



第四届世界古都论坛暨洛阳古都论坛在洛举办

五大都城遗址

彩云长在有新天

“要着力打造五大都城遗址博物馆群。”

五都荟洛，一眼千年。沿洛河密集分布的五大都城遗址，是洛阳独有的城市标签，更是河洛大地最具价值的宝贵文化遗产。如何让古老的文化遗产在新时代绽放新光彩？

回望2023年，我市在加强文化遗产保护传承的基础上，有序推进以洛阳博物馆为龙头引领，五大都城遗址博物馆为亮点支撑，国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的五大都城遗址博物馆群建设，进一步重塑和强化洛阳古都形象，在推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌中展现洛阳担当。

这一年，迎着“博物馆热”掀起的文旅新国潮，互动式展览、沉浸式研学、个性化文创等新业态、新产品不断涌现，文物的深度、历史的厚度、文明的广度，逐渐转化为特色馆藏的辨识度、各地游客的参与度及与日常生活的连接度。在洛阳，文化遗产与旅游产业的双向奔赴，正解锁文旅融合的无限可能！

01 让历史“说话” 再现文化遗产新光彩

沿洛河向东，过白马寺不远，就是正在建设的汉魏故城遗址博物馆。远远望去，高台大殿初具雏形，大气庄严。作为我市打造五大都城遗址博物馆群的重要项目，该博物馆自2023年9月开工至今，主体已全面封顶，当前展陈大纲设计编撰工作正加紧推进。

按照计划，今年10月，汉魏故城遗址博物馆将建成开馆。届时，它与汉魏洛阳故城国家考古遗址公园相辅相成，成为洛阳新的文化地标。市民、游客可登临博物馆环向观景平台，东瞰遗址内的铜驼街、太极殿，西眺白马寺、齐云塔，南望伊洛水、万安山，品读历史，感受古都魅力。

文化遗产延续着国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。在五大都城遗址博物馆群建设中，我市始终坚持在保护中利用、在利用中传承，充分挖掘考古和历史研究成果，并赋予其新的时代内涵。随着项目推进，饱经沧桑、深埋于黄土之下的大遗址不再沉默，一段段城墙、一件件文物，让古今洛阳城在特定的时空碰撞出新的火花。

历史“开口说话”，讲述的是中华民族千年传承的“大故事”，打造的是推动本土文化“走出去”的“金名片”。在位于隋唐洛阳城中轴线上的定鼎门遗址博物馆，千年前的唐代路面上，脚印、车辙印、骆驼蹄印等历史印记清晰可辨。“驼铃声声，马蹄阵阵，东来西去之使者，往来不绝”的丝路盛景，仿佛就在眼前。结合隋唐洛阳城中轴线保护利用规划，我市依托定鼎门遗址博物馆，嵌入打造隋唐洛阳城遗址博物馆。不久的将来，这里将成为又一处讲述华夏历史、传播中华文明的重要阵地与窗口，再现盛世隋唐气象。

五大都城遗址博物馆群，为古都洛阳增加新的打开方式，也为文化传承写下鲜活注脚。结合夏商文明考古研究中心建设，二里头夏都遗址博物馆不断丰富展陈内容，让参观者在沉浸式体验中触摸“最早的中国”，感受“文明曙光”。根据偃师商城遗址保护规划修编的设计方案，偃师商城遗址博物馆已提出初步方案，建筑面积约2.5万平方米的场馆，将更加系统展示商代早期大型城址布局。东周王城遗址博物馆，将统筹利用周王城广场和周王城天子驾六博物馆地上地下空间，着力展现“周公营洛”对后期都城格局的深刻影响。

保护与利用相得益彰，历史与现代融为一体。一座座博物馆，让洛阳厚重的历史文化不断焕发青春光彩，更彰显出千年古都应有的文化自信。



二里头夏都遗址博物馆文创产品展示



二里头夏都遗址博物馆外景 (本文配图均为资料图片)

周王城天子驾六博物馆

02 让文物“说话” 探索活化利用新路径

站在“船头”，光影交错中，跟随“城与运”环幕影片，到千年前的运河沿线城市打卡；背起粗重的纤绳，脚劲迈开大步，尝试将“运河”内的大船拉至千米之外；触摸互动屏，点开“皇帝的餐桌”，根据名称选择隋唐时期特色美食……走进隋唐大运河文化博物馆“一粒米的漕运之旅”展厅，一个个数字应用场景，让大遗址上的文物变得生动、鲜活，可触、可感。

提高文物阐释和展示水平，是五大都城遗址博物馆群建设的另一着力点。从隋唐大运河文化博物馆“一粒米的漕运之旅”，到洛阳博物馆“河洛之光”，再到二里头夏都遗址博物馆“最早的中国”，我市各博物馆通过科技引领、跨界融合、视听化表达等多种体验方式，有效解决“专家学者能看明白，普通游客看不太懂”“见物不见人，故事性不强”等问题，统筹实物展陈和信息化手段，拉近游客与文物间的距离。

让收藏在博物馆里的文物、分布在广阔大地上的遗

址、书写在古籍里的文字都“活”起来，才能更好地坚定文化自信。

“我是东汉石辟邪。”“这便是我，白玉杯。”……去年，“神秘客·洛小文夜探博物馆”大型沉浸式讲解活动在洛阳博物馆刚刚亮相，便惊艳全网、场场爆满。在5个历史小剧场中，博物馆内的珍宝纷纷“幻化”为人开口说话，将历史变迁、家国情怀一一铺陈开来。6件文物、20位真人NPC轮番上场，在时空交错中为玩家带来一次别开生面的沉浸式体验。

文物活起来，文脉传下去。如今，走进十三朝古都的时空隧道，北魏泥塑的拈花微笑触动人心，三彩黑釉马的嘶鸣响彻耳畔，人们不仅可以听闻万里驼铃万里波的丝路长歌，也能领略万国衣冠会神都的盛唐气象。从网红文物到网红打卡地，我市不断探索文物活化利用的密码，为弘扬中华优秀传统文化交出了一份独具特色的洛阳答卷。



汉魏故城遗址博物馆效果图

东方博物馆之都研学营地考古研学项目

03 让文化“说话” 提升融合发展软实力

10元一个的唐三彩冰箱贴，做出200万元的大生意；仪式感十足的文物印章，打卡机油墨一天用完；《博物馆奇妙游》剧本杀，一票难求……文化遗产，在洛阳找到了融入生活、契合城市的当代表达。

把准时代脉动，紧扣大众需求，才能守护好文化的根与魂。在建设五大都城遗址博物馆群的过程中，我市创新实施“博物馆+”战略，促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合，多措并举盘活各类文化资源，将博物馆打造成为赋能经济发展、助推产业升级的新动能。能看到多远的过去，就能看到多远的未来。

围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，全市博物馆加快推进“文博思维”向“文旅思维”转变，中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中，焕发新的活力；观众数量井喷式增长，“博物馆热”成为文化现象，“到博物馆去”成为生活风尚；从二里头夏都遗址博物馆的绿松石布纹文创产品到洛阳博

物馆的马车哨子棒棒糖、北魏永宁寺造像佛面数字藏品，文创产品开发渐入佳境；研学课堂进校园、公益研学节假日全覆盖，在孩子们心中种下文化自信的种子……

面对新时代文化产业和文化消费不断升级趋势，我市有效挖掘传统文化的时代价值，溯到源、找到根、寻到魂，充分发挥文物的公共文化服务和社会教育功能，激发磅礴的民族自信心和文化向心力。立足世界文化遗产、五大都城遗址、近现代革命和工业遗产等特色资源，全市有序开发博物馆、文化遗址、考古工地研学旅行产品，推动建设全市博物馆研学资源库和东方博物馆之都研学营地，首批认定的20家文博研学基地，年接待研学游客近10万人次。

泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。

文化软实力，是文化的传承，也是创新力的凝聚。随着五大都城遗址博物馆群建设持续推进，古老的文化遗产穿越时空、跨越地域，正在河洛大地凝聚成推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的磅礴力量。

洛报融媒记者 智慧

数说 2023

人气高。全市博物馆、纪念馆接待游客总量达**1599**万人次，比2019年游客总量增加**729**万人次，增幅达**83.8%**。

展览多。除常设展览外，各博物馆、纪念馆充分发挥文物资源特色优势，共举办或引进优秀陈列展览**30**个。同时，举办线上展览**58**个，浏览量达**178.5**万人次。

研学热。各博物馆、纪念馆累计举办各类研学社教活动**524**场，走进社区、学校、农村等地开展志愿服务活动**244**场，推出沉浸式研学活动**200**余场，惠及数万人。

文创“潮”。全市文博系统重要场馆相继推出**90**余款优秀文创产品，彰显又潮又美“中国风”。