



“尔滨现象”全国瞩目，洛阳文旅借势发力，花式“宠客”的相关话题频登各大平台热榜

# 洛阳文旅出圈 拼创意更拼服务

这个冬天，东北冰雪游火“出圈”，引发全国各地文旅行业纷纷出招，坐拥丰厚文旅资源的河南也被广大网友喊话要接住“泼天的富贵”。“神都洛阳恭迎公主回城”“洛阳文旅主打一个听劝”“洛阳真的连夜换成了飞鱼服”……连日来，洛阳文旅持续发力，相关话题频频登上微博、抖音等各大平台的热榜，借势“出圈”。

## 社会观察

### 1 花式“宠客” 助力文旅“出圈”

多名身着金甲、威武帅气的武士列队“接驾”，齐声高呼“神都洛阳恭迎公主回城”，并派发旅游宣传册，还帮游客送行李……12日，在洛阳龙门站，一场别开生面的“接驾”仪式吸引了众多市民和游客的目光。

“早就听说洛阳历史文化底蕴深厚，这刚一下车，就感觉自己穿越了。”12日下午，接过金甲武士发放的宣传册，北京游客何女士惊喜地说。“神都洛阳恭迎公主回城”“洛阳真的连夜换成了飞鱼服”“洛阳开始给游客送钻石了”……相关话题轮番登上全国抖音热榜，并稳居抖音同城热榜第一位。不少网友直言：“一下高铁，仿佛穿越到了古代！”“扶我起来，我要去当公主！”……

近期，“泼天的富贵”砸中了哈尔滨。在被广大网友喊话，要抄好“尔滨”作业，更要接住“泼天的富贵”后，河南文旅主打一个“听劝”，在短短4天时间内，官方发了百余条抖音，从历史名城、文化底蕴到雄山秀水、美食特色、旅游攻略，“晒家底”“亮资源”。

连日来，洛阳文旅强化创意创新，从金甲武士到高铁站“接驾”，到身穿飞鱼服的“锦衣卫”在地铁站“请公主上车”，再到与游客互动送钻石……一系列花式“宠客”举措，让洛阳文旅频频“出圈”。

### 2 “尔滨现象” 刺激多地“卷”文旅

近期，“尔滨现象”全国瞩目，各地文旅行业纷纷出招，掀起了一场全国文旅宣传热潮：北京圆明园派出“安陵客”冰嬉；河北太行五指山专设可投喂的“孙悟空”；辽宁抚顺展示500米雪道游龙……

业内人士表示，从之前的文旅局局长出镜，拍摄短视频推介地方文旅产品，到现在全国各地文旅部门花式“整活”揽客，文旅竞争“卷”起来，体现出地方诚邀八方来客的满满诚意。“‘酒香也怕巷子深。’当今时代，要勤吆喝，大声吆喝，持续营销很重要。”洛阳旅游产教联盟负责人刘岩表示，年轻人已成为文旅消费的生力军，他们长期活跃在网上，而这种移动端的宣传和传播，可以提升优质文旅产品的曝光度，吸引更多年轻人前往打卡。

推出“99元洛阳旅游联票”“乘飞机免门票游洛阳”等优惠举措；面向粤港澳大湾区客源市场发行“洛阳旅游年票粤港澳大湾区纪念卡”；与北京昌平、河南焦作结成“旅游搭子”，推出旅游景区门票互免优惠政策……在充分利用移动端、交互式等新传播方式的同时，洛阳文旅还频频出实招。

### 3 提升服务 推动文旅“长红”

移动互联网时代，文旅经济也是流量经济。如何抓住文旅产业发展的“流量密码”，将一时热度转变为长久的发展动能？

市旅行社协会会长秦振伟表示，流量是撬动力、传播力、牵引力，接好这股力，并非一时之功，更需久久发力。他建议，应围绕特色文旅资源持续创新，打造更多高品质、多样化、个性化的文旅产品，推动旅游目的地软硬件全面提升，为游客带来优质的旅游体验，让“回头客”变“回头客”。

“有‘溜’有味，‘滨至如归’等网络热词的广泛传播，揭示了城市爆火的共性特征，那就是真诚、互动、换位思考，让游客更有归属感。”刘岩说，以哈尔滨为例，在游客疯狂涌入哈尔滨时，中央大街铺上了地毯，广场上建起了暖气休息室，旧公交站牌一夜换成新的……在这些场景中，游客是主角，整座城市都在为游客服务。

刘岩表示，把流量转化为“留量”，还需在服务优化、质量保障等方面持续发力，围绕“吃住行游购娱、安顺诚特需愉”全过程全要素体验，以高质量旅游服务供给提升游客体验感，从而把网络时代的“流量红利”接下来、经营好，推动“网红”变“长红”。

洛报融媒记者 戚帅华 李晓楠



在洛阳龙门站与游客互动送钻石 (视频截图)



身穿飞鱼服的“锦衣卫”在洛阳龙门站迎接游客 (视频截图)

## 我市命名一批“劳模助力乡村振兴”先进单位和先进个人

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 任旭东)近日,我市命名一批“劳模助力乡村振兴”先进单位和先进个人。此次命名由市总工会和市农业农村局共同实施。

### 5人被命名为

#### “洛阳市劳模助力乡村振兴领军人物”

- 汝阳县柏树乡漫流村狄武强
- 孟津区常乐镇马岭村马其祥
- 洛阳美术馆(洛阳画院)张建京
- 洛阳野湖沟食用菌有限公司石灵水
- 伊川县平等乡张奇庄村田圣卫

### 7家单位被命名为

#### “洛阳市劳模助力乡村振兴红旗单位”

- 国家税务总局汝阳县税务局
- 嵩县财政局
- 河南北方永盛摩托车有限责任公司
- 河南洛宁农村商业银行股份有限公司
- 洛阳市妇幼保健院
- 国网河南省电力公司栾川县供电公司
- 偃师市中裕燃气有限公司

### 7个基地被命名为

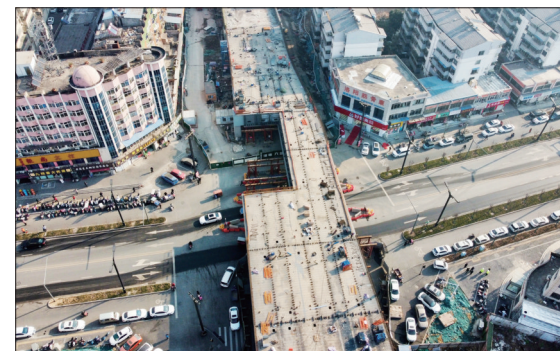
#### “洛阳市劳模助力乡村振兴示范基地”

- 孟津大家农业专业合作社
- 洛阳富观农业发展有限公司
- 河南省天兴农业科技开发有限公司
- 河南省亳都种业有限公司
- 伊川县红谷源农民种植示范基地
- 洛阳景森农业有限公司红薯种植基地
- 栾川县合峪镇蕨兰文化产业园

制图 胡昱

2023年,洛阳市各个“劳模助力乡村振兴”先进单位和先进个人紧紧围绕“三项重点工作”,积极投身“乡村振兴劳模出彩行动”,聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五大任务,献计出力、建功立业,彰显了乡村振兴的劳模担当。

## 玄武门大街 3月底可实现全线通车



加紧施工 洛报融媒见习记者 赵晨焘 摄

本报讯(洛报融媒见习记者 赵晨焘 通讯员 高江鹏)日前,记者在玄武门大街平等街至启明北路段改造工程现场看到,跨新高架桥姿态初显,即将于本月下旬合龙。

通过无人机镜头可以看到,施工人员正在进行钢箱梁焊接、焊缝探伤等工作。该高架桥合龙后,将为玄武门大街3月底全线通车奠定基础。

玄武门大街平等街至启明北路段改造工程长约2300米,高架段约1780米,为双向四车道。其中,跨新高架桥建设备受市民关注。

“新街附近居民众多,交通组织复杂,钢箱梁需要在不影响交通的情况下,横跨吊装近70米。这是整个项目施工难度最大的阶段。”据河南六建玄武门大街改造工程相关负责人介绍,他们在施工过程中使用3台每台重达450吨的汽车起重机,分段对钢箱梁实施吊装,确保安全高效完工。

据了解,目前,施工人员正在进行剩余约20米钢箱梁吊装的准备工作,待实现高架桥合龙后,还将进行护栏安装、铺装层施工等工作,向实现施工节点目标全力冲刺。

“玄武门大街横穿我市洛北城区,是串联福门大街、九龙台街、启明西路等道路的东西向城市主干道。”市住建局相关负责人表示,玄武门大街正式建成通车后,将进一步打通洛西、西工、老城、瀍河的联系,优化区域路网结构,缓解交通压力,提高沿线出行效率。



### 情系困难群众 送去温暖关怀

昨日,我市部分政府采购评审专家自发组织起来,到宜阳县白杨镇、樊村镇40户困难农户家中进行慰问,送去了米、面、食用油及棉被等物品。他们已连续3年开展这项公益活动。

关雨 撰



设计产品



研讨产品

扫码观看 相关视频



“花仙精灵”IP主题街区

## 刘骅然： 宣传洛阳文化 用年轻化表达



街区店铺文艺范儿十足



劳动创造幸福

涧西区吉安北街“花仙精灵”IP主题街区,在大家的印象里颇具文艺范儿,有个性化、年轻化等特色鲜明的标签。而负责这条街区的设计、运营的,是一个“90后”团队,刘骅然是团队负责人。

从小酷爱动漫的刘骅然是北京人,高中时就开始给杂志社画漫画、插画。大学毕业后,他和一群志同道合的同学来到洛阳创业,从事文创项目开发,先后推出“花仙精灵”“洛都十三朝”“神都名人圈”“大清十二帝”“北大主题文创”“中国邮政主题邮局”等原创IP。

“文创产品主要受众群体是年轻人。只有真正吸引年轻人,才能让更多的年轻人参与文化传播。洛阳的文化底蕴深厚,我想用卡通IP形象表现洛阳文化,对洛阳文化进行时尚化、年轻化表达。”刘骅然说,打造餐饮、游戏、旅游、街道等洛阳原创IP产品,让洛阳原创IP走向全国,走向世界。

洛报融媒记者 李卫超 撰

## 我市两人获评省十大“师带徒”标兵

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 任旭东)记者从市总工会获悉,省总工会日前命名河南省十大“师带徒”标兵,我市职工郭建波、赵传扬上榜。

郭建波是中国石化洛阳分公司首席技师,从业30余年凭借高超技术,成为国内重整方面的技能专家,曾获2022年全国五一劳动奖章。他在工作之中坚持

做好“传帮带”,以他为首组建企业讲师团,先后开展装置实际操作知识培训289次,组织生产难题培训38项。由他培养的21名大学毕业生,19名走上技术管理岗位;由他培养的18名技能操作徒弟,2人被聘为高级技师,3人被聘为技师,5人成为技能过硬的班组长。

赵传扬是中国一拖大拖公司副总经理,也是国内农机行业专家型人才,曾获中央企业劳动模范等荣誉。在“师带徒”实践中,他带着徒弟走访终端用户,深入田间地头,通过线上学习、线下实践的方式,为企业培养了一大批拖拉机技术研发、生产专精人才。两年来,他所带的徒弟申请实用新

型专利5项、外观专利3项,参与制定标准2项,参加的创新活动获得各类奖项22个。

河南省十大“师带徒”标兵每年评选一次,旨在扩大“师带徒”带兵行动影响,营造职工技艺传承、技能提升的浓厚氛围;对命名的河南省“师带徒”标兵,将分别给予2万元专项补助资金。