

不断巩固和增强经济回升向好态势 加快推动高质量发展 奋力开创现代化洛阳建设新局面

看焰火、逛庙会、赏花灯,品书香、看演出、观展览……

春节期间,201项特色活动邀您打卡

全市元宇宙产业链发展观摩活动暨工作推进会举行

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 栗季王正豪)去年我市元宇宙产业链共培育核心企业26家,产业规模突破30亿元,到2025年全市元宇宙核心产业规模预计超百亿元。这是记者在昨日举行的全市元宇宙产业链发展观摩活动暨工作推进会上了解到的。

会议指出,目前,聚焦元宇宙产业链,我市在智能传感器、三维图像设计、网络基础设施等方面具有领先优势,围绕推进元宇宙与特色领域融合,已建设一批复制性强、特色鲜明的应用场景。后续全市要抢抓产业风口,聚焦元宇宙产业发展新机遇,加快培育一批重点企业,带动元宇宙产业链上下游企业协同发展;要坚定产业信心,完善产业链布局,瞄准“紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”理念,大力培育龙头企业,抓紧完善产业生态,加快延链补链强链,推动产业集群发展;要加强基础设施建设,构建完备产业支撑,突出“基础设施先行,关键技术创新,安全体系打造,多点支撑构建”的发展格局;要强化要素保障,打造产业发展生态,推动全市元宇宙产业提速发展,为全市加快构建现代化产业体系提供有力支撑。

当日,与会人员实地观摩了众智软件、洛阳5G+XR元宇宙产业园,部分县区、企业相关负责人在会上作典型发言。

副市长牛刚参加活动。

我市4个创新工作室成为“省级示范”

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 任旭东)近日,省总工会发布通知,命名2023年河南省示范性劳模和工匠人才创新工作室,我市4个创新工作室入选。

这些创新工作室分别是:中国一拖集团有限公司福莱格公司郭迎春创新工作室、中国船舶集团有限公司第七二五研究所崔永杰创新工作室、嵩县气象局李志锋创新工作室、国家税务总局洛阳市税务局周瑞彩创新工作室。

自2023年以来,洛阳市各级工会坚持以创新引领发展,持续深化劳模和工匠人才创新工作室建设,着力打造富有洛阳特色的创新工作室联盟品牌,建立和培育了一大批注重精神传承、团队协作高效、工作开展有序、创新业绩突出、聚焦人才培养、社会效益显著的劳模和工匠人才创新工作室,为加快推进现代化洛阳建设发挥了重要作用。

此次命名的河南省示范性劳模和工匠人才创新工作室,将分别获得5万元专项补助资金。

洛阳“枫”景独好

(上接01版)

我市深入贯彻省委关于深化“三零”创建部署,牢固树立底线思维和风险意识,始终坚持把抓基层、打基础作为固本之举和长远之计,不遗余力筑阵地、聚合力、强支撑、提质效,不断夯实平安稳定根基。截至目前,全市各类创建主体总数为70469个,其中社区3221个、企事业单位67248个。社区达标率为91.91%,企事业单位达标率为99.35%。

坚持群防群治 构建共治共享格局

2023年9月10日晚,在位于瀍河回族区的塔西烧烤城,戴着红袖标的安全员马旺民对记者说:“今年的夜市治安特别好,至今没有发生一起打架斗殴案件。”

去年夏季,市委政法委牵头开展“平安护夏”专项行动,聚焦宾馆、烧烤摊点、景区、城中村等10个重点领域,打造4424个“最小共治单元”,组织动员社会力量参与“三零”创建,以实现“警情下降、案件下降、满意度提升、秩序好转”的治理目标,打造“最安全夜经济城市”品牌。

“最小共治单元”建设,聚焦防范处置事件发展的“黄金1分钟”,把处理突发事件的力量前移至“群防共治”,安全关口前移至一线区域,有效提升了风险隐患发现率,以“小单元”筑牢洛阳“大平安”,形成了城市安全群防群治的新局面。

各县区坚持全面整治、一域一策、示范带动,场所部位“全覆盖”,综合整治宾馆旅馆、网约房、出租屋、电竞酒店等各类场所8000余处,发放提示函5228份,查处各类道路交通违法行为73万余起,新增流动人口登记10000余名,打造反电信诈骗、三无小区整治、新业态治理等领域“样板间”90余个,确保“风险清源、隐患清零、问题清仓”。

经过4个月的实践探索和检验,“1+10+1”基层治理体系应运而生,“1”即构建党建引领下村(社区)“群宣群教、群防群治”基层治理新模式;“10”即建立10个重点领域有效治理的工作机制;“1”即大力推进“最小共治单元”建设,紧盯防范突发状况的“黄金1分钟”。“1+10+1”基层治理体系凝聚了共护平安强大合力,基层治理的新模式更为成熟,为推进现代化洛阳建设创造安定团结、和谐稳定的社会环境。(洛平安)



02 民俗活动多 运动过大年

今年春节期间,我市的民俗、户外、体育等活动丰富多彩。

●2月10日至2月14日,“传承非遗文化,品味文化魅力”活动将在广州市步行街举办。活动邀请非遗传承人现场展示技艺,让市民和游客感受非遗技艺的魅力。

●“非遗闹新春 欢乐过大年”文艺汇演将于2月11日在洛龙区定鼎门广场举办,为观众带来精彩的非遗展演。

●“非遗展演迎新春 民俗表演庆新年”文化活动将于2月10日、2月24日、2月25日在瀍河区洛城中街、铜驼暮雨文化街区等地举办,包括非遗展演、民俗表演等活动,让广大群众在品味传统文化中欢度佳节。

●“近观龙门——龙门石窟百年发现与保护成果展”“寻迹中国龙——洛阳出土龙文物的故事”“中国龙年与中国龙趣味艺术展”……今年春节期间,我市各博物馆也将举办一系列年味十足、内涵丰富的展览活动。

●2024年洛阳市新春系列全民健身活动将于今年春节期间举办,包括全民健身打卡、广场健身操舞展演、武术展演等项目,让广大市民和游客在节日期间享受运动的乐趣。

●万安山冰雪节、奥斯特冰雪狂欢节、“伊水春风”沉浸式城市露营会……今年春节期间,万安山七彩大峡谷、倒盏村奥斯特滑雪场、伊水游园等地还将举办丰富多彩的冰雪、户外等活动。

03 县区“文旅大餐”异彩纷呈

赏花灯、听戏曲、猜灯谜……今年春节期间,县区的活动同样精彩。

●栾川县将举办“老家河南·栾川过年”文旅系列活动、“璀璨山城”新春灯会、传统民间故事会演、“弘扬国粹·传承文明”优秀曲艺展演、2024年元宵节灯谜晚会等活动,邀游客共庆新春佳节。

●洛宁县将举办2024年春节首届“溪上陶峪·杯”村BA篮球邀请赛、龙腾盛世中国年·欢度春节系列文化活动、龙腾盛世中国年·民俗文艺闹元宵活动等。

●宜阳县将举办迎新新春美术作品展、元宵节传统文艺展演、元宵节书法作品展、元宵节唢呐戏曲表演等活动。

●汝阳县将举办“龙年到龙乡 回家过大年”系列活动及大虎岭体育休闲小镇新春赛事、“诗情话意,声润新春”迎新朗诵会、“在水一方 醉美汝阳”剪纸展、“走进乡村拜大年”等活动。

●新安县将举办“新安有戏”戏曲展演、“最新安 醉新安”社火展演、庆双节系列体育比赛、2024年新春游园会、“典籍里的新安”诗歌朗诵会等活动。

●嵩县将举办迎新新春书画摄影展、陆浑村春节文化节、龙潭沟里过大年系列文化演出等活动。

●偃师区将举办“学春节礼仪 过有味的中国年”主题亲子活动及排鼓大赛、元宵节汉服走秀猜灯谜等活动。

●孟津区将举办新春民间艺术汇演、迎新新春书画展、元宵节踩街等活动。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 王林艳

制图 吴芳

一把手访谈

积极融入中心城区 加快建设富强偃师

——访偃师区委书记彭仁来

新年伊始,偃师区迎来了20个重大项目集中开工。

这些项目的开工建设,对偃师区拓展延伸产业链条、加快产业转型升级、推动新旧动能转换具有很强的引领作用。

日前,偃师区委书记彭仁来在接受洛报融媒记者专访时表示,偃师区将把学习贯彻市委十二届五次全会暨市委经济工作会议精神作为当前和今后一项重要政治任务,按照“13369”总体工作思路,紧紧围绕“锚定千亿总目标,再创偃师新辉煌”战略目标,积极融入中心城区,大力实

施科技创新引领产业转型升级、推动民营经济做大做强等9大工作任务,加快建设华夏文明传承引领区、河南省产城融合示范区、洛阳副中心城市高质量发展先行区。

着力重塑产业格局。以打造千亿级有色金属新材料主导产业集群为统领,强力实施“1+N”产业发展战略,狠抓延链补链强链、“三大改造”等工作,加快传统产业提档升级,抢占风口产业新赛道,实现经济稳定增长。

着力推动城市提质。按照“东拓、西

联、北融、南延”城市发展思路,以城市有机更新“十大工程”为带动,加快推进老旧小区改造、市政道路建设和市政“微改造”,重点实施9条新建道路和“一路两街”打造工程。

着力加快乡村振兴。聚焦偃师国家地标产品和特色产业,着力打造豫西地区小麦育种产业核心区,大力实施“三村”建设工程、集镇建设工程、“空心村”整治工程等“五大工程”,推动乡村全面振兴。

着力促进文旅融合。围绕“南山、中

文、北宿”文旅产业发展定位,以特色商业街区精品景区、乡村旅游点打造为抓手,大力发展城市经济,打造区域消费中心;加快推动文旅融合发展,持续唱响“夏、商、玄奘”文化IP,把历史文化资源优势转化为文旅产业发展优势。

着力抓好作风转变。重点补齐党员干部新经济、新模式、新业态等领域的知识短板,打造一支“遇事敢担当、凡事皆有解、干事创一流”的高素质干部队伍。

洛报融媒记者 申利超

高起点谋划高站位部署 持续做优做强新文旅产业

——访市文化广电和旅游局党组书记、局长李振刊

造型各异的冰瀑、冰挂、冰柱晶莹剔透、壮观奇美……

寒冬时节,老君山、天河大峡谷等景区换上“银装”,雾凇、冰挂等美景引人入胜,一系列新业态成为众多游客的新选择。

“市委十二届五次全会暨市委经济工作会议提出,要大力发展新业态,不断壮大新文旅产业集群。”日前,市文化广电和旅游局党组书记、局长李振刊在接受洛报融媒记者专访时表示,全市文化旅游系统将围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,高起点谋划、高

站位部署,持续抓好壮大新业态、促进文旅消费、提升城市品牌、发展经营主体、公共文化惠民、行业服务保障“六大工程”,加快打造全国沉浸式文旅目的地。

持续壮大新业态。大力发展沉浸式演艺、剧本娱乐、汉服体验、研学旅行、电竞数娱、高端民宿等新业态,推出“只看洛阳城”系列文旅产品,更好地把洛阳厚重文化底蕴与现代消费需求相结合,把传统元素与时代气息有机融合,打造更多沉浸式文旅新场景。

持续促进文旅消费。差异化发展城

市文旅消费集群,深入开展夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区创建工作,持续推动传统乡村景区升级改造,完善提升,深挖消费潜力,打造更多文旅消费场景。

持续提升城市品牌。进一步加强与抖音、小红书等头部平台合作,着力构建洛阳沉浸式文旅营销矩阵,创新宣传方式和话题策划,打造一批立得住、叫得响、传得开的文旅品牌,不断提升城市文旅热度。

持续发展经营主体。加大优质文旅企业引进力度,培育壮大优秀本土文旅企业,优化投资环境,营造良好的市场氛围,

加快数字文旅产业发展,持续推动行业转型升级,更好地激发文旅经营主体的活力。

持续提升文化供给。持续推进公共文化服务进社区、新型公共文化空间等建设,加快推进城市文化客厅项目建设,推动《武则天》等文艺作品创演,满足群众多样化文化需求。

持续完善行业保障。开展“新文旅产业专家智库”筛选认定,以赛代训加强讲解导游人才队伍培养,为新文旅产业发展提供人才保障。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 李俊杰