

## 对外开放

篇

# 开窗放入大江来

联动世界,开放共赢。  
回望2023年,跨境电商综试区线上综合服务平台(一期)项目投入运营;洛阳至曼谷国际航线恢复,搭建“空中贸易桥梁”;中欧班列开行177列,同比增长242%,增幅居全省第一;前11个月,全市外贸进出口216.6亿元……一个个数字、一条条航线、一个个平台,彰显了洛阳全力打造对外开放新高地,助力外贸产业高质量发展的新亮点。



中国一拖深耕海外市场



中欧班列(洛阳)运量增长近三成

## 01 开放航空口岸 建强空中廊道

隆冬时节,洛阳北郊机场一派繁忙景象。停机坪上,货物装运,机车穿梭;跑道上,一架架飞机起飞、降落。这是洛阳推动谋划航空口岸开放新格局的缩影,也是“空中经济廊道”展现出的蓬勃生机。

2023年11月1日晚,由乌鲁木齐航空执飞的UQ2641国际航班从洛阳北郊机场飞往泰国曼谷。自此,洛阳至泰国曼谷国际航线恢复,为洛阳对外开放增添空中新通道。

该航线串联起乌鲁木齐、洛阳、曼谷三座城市,对“两国三市”友好往来发挥着不可或缺的赋能作用,不仅有力推动城市之间的商贸文旅交流,还为我市扩大与泰国东盟国家和地区的经贸合作搭建了“空中贸易桥梁”,更为抢抓泰国对华免签政策利好、全力复苏境外旅游打造了“空中经济快车”。

一条条新开的航线、一架架满载旅客与货物的航班,促进了洛阳与世界在贸易、投资、服务、金融等方面的合作。

围绕“打造空中经济廊道、贯通陆海经济通道、拓展网上经济走廊”的目标,我市谋划航空口岸开放新格局,把洛阳北郊机场改扩建列为“十四五”期间的重点建设项目;完成新航站楼及集疏运系统概念方案设计,制订《洛阳市增开航班航线实施方案》,通航城市达29个,推进空中、陆上、海上、网上“丝绸之路”建设,不断提升互联互通水平。2023年全年,洛阳航空旅客吞吐量121.6万人次,月均客座率77.2%,同比增长72.4%;起降航班11476架次,同比增长39.1%。

未来,我市将持续推进空中廊道建设,适时恢复洛阳至河内等城市的国际航线,力争新增国内外航线5条至10条,全年旅客吞吐量150万人次,加快建设集客运、货运等功能于一体的航空枢纽,到2025年开通航线40条。

## 02 跨境电商快速发展 “洛阳造”走向世界

随着跨境电商快速发展,“买全球、卖全球”既满足了消费者多样化个性化需求,又助力洛阳产品通达全世界,跨境电商成为外贸发展重要动能。去年年底,跨境电商综试区线上综合服务平台(一期)项目投入运营,去年前11个月,全市跨境电商进出口77.16亿元,同比增长16.75%。

“如今国外订单多了,越来越多的外国人喜欢洛阳产品。”洛阳壹玖钧网络科技有限公司总经理高燕说。2016年,她开始尝试跨境电商。7年的时光,她见证了洛阳产品“买全球、卖全球”的发展历程。公司主营的家居生活用品远销美国、韩国、日本、新加坡、马来西亚等地,让更多国家的年轻人认识并了解了“洛阳造”。

30名员工、200平方米办公面积、年销售额1亿元……“貌不惊人”的河南钢美科技有限公司,自2019年创立从事跨境电商以来,销售额以每年200%的速度增长。

“原创产品更易获得外国客商的青睐。”钢美公司总经理肖瑞感慨道,公司销售的钢制家具主要销往美国,他们通过研究消费者生活习惯,为当地消费者“量身定制”家具,并在中国和美国同时申请专利,抢占世界市场份额。目前,他的团队依托亚马逊、阿里巴巴、沃尔玛等电商平台,开设了20余家网店。

随着跨境电商的发展,洛阳高水平开放、高质量发展迎来新机遇。

近年,我市着力深化制度型开放,构建自贸区、自创区、高新区、跨境电商综试区、综保区“五区联动”开放发展格局,高水平建设中国(洛阳)跨境电子商务综合试验区。此外,我市还围绕“打造空中经济廊道、贯通陆海经济通道、拓展网上经济走廊”的目标,持续提升跨境电商通关效能。

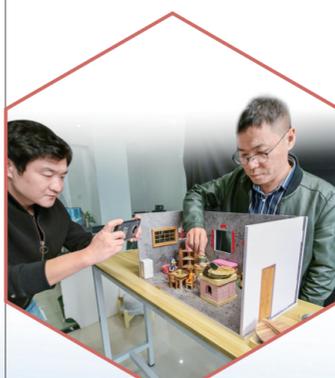
洛阳北郊机场2023年旅客吞吐量超121万人次



涧西区跨境电商产业园



网络直播带货



跨境电商吸引更多年轻人就业

(本版图片均为资料图片)

## 03 壮大外贸集群 开拓国际市场

日前召开的市委十二届五次全会暨市委经济工作会议提出,“要持续推进深层次改革和高水平开放”,“加快形成高水平开放新格局”。

依托对外开放,我市抢抓共建“一带一路”和RCEP全面生效机遇,深度拓展对外合作发展新空间,不断提升服务企业水平,帮助企业拓市场、拿订单,促进有进出口实绩企业增加122家。去年前11个月,全市外贸进出口216.6亿元,同比增长12%。

培育壮大开放型经济。我市先后引进、培育、壮大一批具有核心竞争力的外贸企业集群,融入全球产业链、供应链,扩大进出口规模。持续扩大洛钼集团、中信重工、一拖集团等优势企业“走出去”成果,助推中油一建、省安集团、建龙微纳等企业开展对外投资和对外工程承包,引导更多的企业开展国际产能合作,带动我市产品和服务“走出去”。去年前11个月,我市对外承包工程及劳务合作营业额3.96亿美元,同比增长58.1%,对外直接投资8.67亿美元,同比增长112.2%,总量居全省第一位。

做大做强外贸转型升级基地。我市以打造百亿级产业外贸基地为目标,高水平建设复合材料、摩托车及配件、钢制家具、工程机械等4个国家级外贸转型升级基地,有色金属、太阳能光伏、铝钛钨钼材料等3个省级外贸转型升级基地,加快形成7大基地抱团发展、拓展国际市场的大外贸发展格局。

助力企业开拓国际市场。我市设立规模为3000万元的“外贸贷”风险补偿资金池,缓解企业融资难题。

从中欧班列到陆海新通道,从采购贸易到跨境电商,从消博会、广交会到服贸会,从进博会到链博会,经贸合作的渠道不断拓展,模式不断创新、平台不断搭建,开放发展的主题持续彰显。

洛阳发展离不开世界,世界的繁荣需要洛阳。未来,洛阳将持续扩大高水平对外开放,不断改善营商环境,完善外贸新业态,助推更高水平对外开放。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 刘朋辉 陈彬

## 数说 2023

新增国内航点城市**3**个,2023年北郊机场旅客吞吐量**121.6**万人次,同比增长**72.4%**

中欧班列开行**177**列,同比增长**242%**,增幅居全省第一

前11个月,全市外贸进出口**216.6**亿元,同比增长**12%**,高于全省**15.1**个百分点。其中,对共建“一带一路”国家进出口**131.5**亿元,同比增长**14.6%**

前11个月,我市对外承包工程及劳务合作营业额**3.96**亿美元,同比增长**58.1%**,对外直接投资**8.67**亿美元,同比增长**112.2%**,总量居全省第一位

抢抓共建“一带一路”和RCEP全面生效机遇,促进有进出口实绩企业增加**122**家



洛阳2024年首列中欧班列发车



洛阳至曼谷国际航线开通