



精准建言出实招 广集众智谋发展

——市政协十四届二次会议第二次大会委员发言摘登

马宾委员

关键词: 信创产业发展

马宾表示,当前全国信创产业蓬勃发展,我市推进信创产业发展各项条件趋于成熟。具体表现在,我市推进数字化经济发展的顶层设计日趋完善、数字化风口产业布局稳步推进、信创产业生态日趋多样化等。借助数字经济新赛道,推进我市信创产业高质量发展势在必行。

马宾建议,要抓住国家政策机遇,落地信创生产型企业,设计生产新一代信创终端产品,抢占全国市场。要顺应信创产业链条研发产品,通过研发信创软件、落地信创生态软件研发基地,带动本地科技型企业转型。要抢抓信创领域新技术标准契机,比如借助北斗系统实现卫星导航与位置服务产业生态体系的结合,拓展推动信创产业集群做大做强。要做好产业配套,强化人才保障,联合信创头部企业落地信创生态适配基地,联合洛阳高校共同打造麒麟软件工坊,建设覆盖全省的人才服务基地,创建信创实验室,针对信创环境开发符合信创要求的办公软件,推动信创产业生态不断完善。

闫宁委员

(代表民建洛阳市委会)

关键词: 青年友好

闫宁说,近年来,我市致力于建设青年友好型城市,相关工作取得显著成果,但在城市品牌塑造、教育质量、社交娱乐活力等方面,与满足广大青年的需求相比还有一些差距。

就加强青年友好型城市建设,闫宁建议,要强化城市品牌塑造,彰显洛阳独特历史文化底蕴、自然环境和区位优势,向青年受众传播洛阳的烟火气、松弛感和人情味。要聚焦青年需求,拓展青年在洛阳求职、就业机会,重点开展省内及邻近省份青年人才引进工作,鼓励新兴产业和高科技企业入驻洛阳发展,加强与高校、科研机构合作,进一步加强科技产业社区和“智慧岛”、青年“双创”平台等创业载体建设,为青年人才创新创业提供有力支持。

文化创意产业、社交娱乐场所对青年具有独特吸引力。闫宁建议,要打造标杆式文创产业园区,壮大“汉服之都”周边产业,丰富文化创意活动,扩大文创产业规模,吸引更多年轻人参与其中。要积极带动时尚潮流消费街区 and 青年聚集地建设,培育多元化品质消费场所,积极策划“青年创意大赛”等时尚活动,提升城市知名度和美誉度,让更多青年在洛安居乐业。

任宏恩委员

(代表九三学社洛阳市委会)

关键词: 未来社区

“近年来,我市以邻里中心建设为重要抓手,扎实推进社区治理工作,为未来社区建设打下了坚实基础。”任宏恩说,建议把未来社区与邻里中心建设结合起来,提升社区管理水平,让群众生活更便捷、更美好。

如何推动邻里中心、未来社区建设?任宏恩表示,在顶层设计方面,要成立专班强力推动,完善相关政策措施,打造独具特色的未来社区品牌。在满足群众需求方面,要根据不同人群的差异化需求,合理配置社区服务与空间,选定一批基础较好的社区开展试点创建,并在此基础上稳步推广。

在提升服务质效方面,任宏恩建议,要着力数智赋能,打造我市未来社区智慧平台,探索建立政府主导、政企共建、共同运营管理的数字化服务平台,促进社区智慧化发展。在运作方面,要坚持市场思维,以“满足需求”为关注点,重点对教育培训、餐饮购物、健康医疗、家政服务为核心场景开展市场化运营,鼓励开展总承包式、同类服务项目整体打包式运营,做好基层干部市场化运营培训,真正以市场思维创新推动社区服务长效运行。

席恺委员

(代表农工党洛阳市委会)

关键词: 医疗保障

“基层经办服务能力偏弱、基层站点建设覆盖不全、智慧化建设水平有待提高等问题,仍然影响我市医保服务的便捷性、可及性。”席恺表示,服务群众“最后一公里”亟待打通。

就破解这些瓶颈问题,席恺建议,要构建医保经办服务标准化体系,以业务标准化引领业务规范化,抓好业务培训,培养一批政策明、流程清、业务精的基层医保明白人队伍,全面提升基层服务水平。

要把医保服务站点建设同邻里中心建设协同推进,以市、县区、乡镇(街道)、村(社区)四级经办服务站点为基础,充分发挥医院、药店、社区卫生服务中心、合作银行等基层网点分布广、可及性强的优势,将医保服务前移至医院、药店、企事业单位、高校等,进一步织密医保服务圈。要把基层医保服务能力提升建设纳入政府民生实事考核,提供必要的人、财、物支持,为基层医保服务网点配备必要的智慧化终端设备,利用大数据跑路、通过信息化赋能,构建“小事不出村、大事不出乡、县区医保窗口兜底”的医保服务新格局。

李洋洋委员

(代表市工商联)

关键词: 数字化改造

“我国高度重视数字经济转型发展,工商联就我市民营企业数字化转型展开调研,基本摸清了现状和存在的问题。”李洋洋说。

就调研情况来看,我市民营企业普遍存在对数字化认识不足、数字化技术应用不够、协同发展尚未形成、数字生态建设不足等问题,阻碍了企业数字化改造步伐。

“加快数字化改造,促进传统产业转型升级,是产业发展的必经之路。”李洋洋建议,要持续加大宣传培训力度,强化民营企业数字化理念和思维,推动形成实施数字化改造共识。要坚持示范引领,推出一批数字化转型成功案例,进一步厘清转型内容、标准和赋能效果及督导评估办法,加快推广应用。要构建公共数字化平台,建立通用工具超市,减轻企业负担。要加强组织领导,统筹推进数字化转型工作。要涵养数字生态,加强企业数据资源协同与共享,推动民营企业向数字化转型发展。

赵莹委员 关键词: 优化营商环境

赵莹表示,当前,一流营商环境正在成为洛阳高质量发展的鲜明标识,但与先行地区相比仍有差距。建议打造“宜商留商稳商”的营商环境,让更多企业留洛、稳洛、兴洛。

赵莹认为,涉企政策落实有“堵点”、政务高效服务有“卡点”、司法营商环境有“弱

点”、行政执法监管有“难点”是洛阳当前营商环境中仍然存在的问题。

赵莹表示,应探索企业家直接参与涉企政策制定工作,谋划制定项目企业攻坚、上升期培育服务的持续配套服务体系,加大惠企政策落实力度,打造更加优质的政策环境。加强诚信政府建设、落实

“无事不扰”、推行涉企柔性执法、畅通高层次人才流动渠道,为企业打造更加宽松的成长环境。深化司法体制改革,打造一站式线上服务平台,加强行业协会商会建设,打造更加完善的服务体系,以一流营商环境为加快推进现代化洛阳建设提供坚强保障。

洛报融媒记者 孙小蕊 郭飞飞

坚持以科技创新引领产业升级

——代表委员热议“创新引领发展”

一线代表委员看洛阳

龙门实验室总部基地施工热火朝天,“一天一个样”;中硅高科电子信息材料转型升级项目投产即满产,建功“中国芯”;中科寒武纪人工智能产业创新基地加紧调试加油机器人等产品,抢抓人工智能风口机遇……近日,走进洛阳创新发展一线,处处是日新月异的变化、蓬勃向上的朝气。

产业是经济发展的根基,科技创新是产业发展的根本动力。围绕进一步抓好创新驱动发展,两会代表、委员纷纷谈感受、献计策。大家一致认为,要深入实施产业发展“136”工作举措,坚持把产业落到风口上,把创新落到产业上,全面提升科技创新能力,以科技创新引领产业升级,加快构建现代化产业体系。

“作为支撑洛阳高质量发展的重大创新平台,龙门实验室在全市创新发展的大局中举足轻重。这让我感到使命光荣、责任在肩。”市政协委员、河南科技大学教授、龙门实验室智能装备先进材料科创中心主任潘昆明说。着眼下一步发展,潘昆明表

示,实验室将锚定“建好一流平台、引育一流人才、构建一流生态、产出一流成果”的发展目标,探索构建“管委会+产业研究院+运营企业”运行模式,立足于国家战略需求和区域经济发展需要,以更大力度解决产业共性技术难题和“卡脖子”问题,用更多科研攻关和成果转化的“龙门一跃”,为加快建设现代化产业体系注入强劲新动能。

推动产学研深度融合,是以科技创新引领产业升级的关键之举。市人大代表、洛阳国家大学科技园董事长任慧宏表示,洛阳国家大学科技园将扎实建设产城融合新园区,重点围绕双创环境优化、社区功能强化、产业培育高端化等发力,科学布局创投基金、技术服务、检测中心、创业辅导等公共服务平台,着重

引进培育一批关联性强、成长性好的“专精特新”中小企业,用一流生态浇灌风口产业“创新之花”,助力洛阳加快实现从要素驱动发展转向创新驱动发展。

“突出创新驱动,抢抓产业风口,以‘新’促‘转’,对于老工业基地洛阳而言,抢占产业发展新赛道尤为重要。”市政协委员、航空工业洛阳电光设备研究所研究员黄红蓉说。黄红蓉建议,洛阳科研院所众多,科技力量雄厚,可以进一步梳理各大科研院所科研成果、知识产权、技术人才等方面的优势资源,以灵活多样的体制机制,促进科研院所发挥科技创新主体作用,以产学研多层次合作推动科技成果转化加速实现产业化。

近年来,中科慧远视觉技术(洛阳)有限公司创新研发光学自动检测

智能装备,填补了行业多项空白,业绩实现爆发式增长。市人大代表、中科慧远视觉技术(洛阳)有限公司董事长张正涛建言,洛阳可以围绕高端传感器、人工智能大模型等热点技术,通过推动大学与龙头企业共建产业学院,推动传统研发机构向新型研发机构转型,以及建立专项基金等手段,在更大范围整合创新资源、开展协同创新,带动“洛阳制造”向“洛阳智造”转型升级。

以科技创新引领产业升级,根本目的是要推动产业与风口关联、向风口转型。“这些年,洛阳进一步厘清科技创新与风口产业的关系,也给我们进一步推动创新发展带来启发。”市政协委员、洛阳爱森生物科技有限公司董事长齐存森说,作为体外诊断行业的创新型企业,爱森生物将深入研发力度,优化体外诊断产品结构,持续推动产业布局向风口转型,为洛阳加快重塑产业格局贡献一臂之力。

洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 李亚伟 张婧悦

为现代化洛阳建设书写青春答卷

——青年代表委员热议青年友好型城市建设

2023年,洛阳聚焦青年友好型城市建设,大力实施产业平台聚才、青年就业创业、青年安居保障、社交消费赋能、城市活力提升五大工程,加快打造吸引青年、留住青年、成就青年的青春活力之城。围绕这一主题,部分青年代表、委员谈感受、发心声,大家纷纷表示,要在现代化洛阳建设中交出合格青春答卷。

体育事业蓬勃发展,能够激发一座城市的活力。随处可见的社区体育公园、社区邻里中心室内健身房等年轻态、科技范儿十足的各类设施,正吸引着越来越多的青年人走出家门。作为一名长期深耕体育行业的工作者,市政协委员、洛阳市众联体育有限公司总经理朱瑞波深有感触。“近年来,洛阳的体育产业快速发展,无论是规模还是质量都稳居河南第一方阵。”朱瑞波说,社区体育公园是打造青年友好型城市的重要载体,高品质的体育指导服务是吸引青年的有效途径。市委十二届五次全会暨市委经济工作会议明确,要加快建设青年友好型城市,积极发展创意型服务业等青年友好型产业。自己将立足本职工作,在打造体育服务软实力上下功夫,策划和推出更多适合青年的公益赛事,增加城市对青年的吸引力。

市政协委员、洛阳农商银行伊滨支行副行长孙蓓蓓,一直在金融机构工作。在她看来,近年洛阳出台的一系列政策措施,都是在“实打实”地为青年创造良好发展空间,吸引更多的青年人才来洛创业、就业、发展。比如,设立青年创业基金和创业项目,开展青年人才引进计划,加大对青年教育、文化和科技等领域投入力度……“这些都为青年创造了一个充满活力和希望的成长空间。”孙蓓蓓说,当身边越来越多的

同龄人选择留在洛阳发展,当更多的青年人到自己所在金融机构办理创业项目业务时,自己更加感受到金融行业在青年友好型城市建设中的责任和担当。

当众多“王子”“公主”来到洛阳,体验潮流与美食消费之旅的时候,越来越多的“加分项”吸引了外地客商的目光。市人大代表、洛阳餐饮(集团)股份有限公司董事长申家威是一名“90后”,深耕餐饮行业多年,随着我市建设青年友好型城市行动方案等文件的相继出台和落实,洛阳文旅产业发展风头正劲,他说自己真切感受到“青年在洛阳干事创业迎来最好的契机”。“不久前,我的一位客户来洛阳考察,我带他到洛邑古城逛了逛,他对此印象特别好,说有机会要带更多朋友来洛阳游玩。”申家威说,青年因城市而聚,洛阳青春、活力、有朝气的城市氛围,为更多青年企业家搭建了学习和交流平台,他们在青春飞扬中实现与城市的同频共振。

市委十二届五次全会暨市委经济工作会议指出,打造一批未来社区和青年友好街区,布局一批契合年轻人需求的消费业态和消费场景,更好吸引集聚年轻人人口。“以前逛街是青年的生活方式,现在IP文化、公园商业、国风主题、沉浸式、体育电竞等业态更受青睐。”走在广州市场、洛城中街等商业街区,市政协委员、河南盛宠心理咨询机构创始人肖豫鹏发现,如今在洛阳,各类文旅消费新产品、新场景不断涌现,为游客带来了全新体验。“通过研究青年的消费理念和消费需求,打造全新沉浸式体验产品,洛阳真的让众多年轻人‘心向往之’。”肖豫鹏说。

洛报融媒记者 李岚



市人大代表向大会报到

2月3日上午,出席市十六届人大二次会议的人大代表陆续向大会报到。
洛报融媒记者 张怡照 摄

