

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一连续出版物号:CN 41-0004 总第17674期 今日8版



中共洛阳市委机关报

报头题字: 毛泽东

中共洛阳市委主管主办

2024年2月18日 农历甲辰年正月初九

凡人民所需者,莫不全力而为。——1948年4月9日本报发刊词

洛阳日报报业集团出版 全国百强报刊

习近平向第37届非洲联盟峰会致贺电

新华社北京2月17日电 国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。

习近平指出,当今世界正值百年未有之大变局,以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展,深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强,大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团,使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

祝贺。

习近平强调,过去一年来,中国和非洲关系持续深入发展,中非领导人对话会成功召开,双方决定相互支持探索各自的现代化道路,共同为实现发展愿景创造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议,我愿同非洲国家领导人一道,着眼造福双方人民,精心规划中非合作新蓝图,推动共筑高水平中非命运共同体。

穿越盛唐 洛阳年

我市文旅市场持续火热,迎来新春“开门红”

春节假期,全市接待游客1113.53万人次

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 周亚伟)刚刚过去的春节假期,我市文旅市场持续火热,迎来新春“开门红”。

记者昨日从市文广旅局获悉,今年春节假期,全市共接待游客1113.53万人次,旅游总收入82.93亿元,比2019年同期分别增长280.54%和345.36%,比2023年同期分别增长87.51%和156.88%。

主题活动异彩纷呈。春节假期,我市深入挖掘文化资源,以“穿越盛唐洛阳年”为主题,推出“梦回神都、多彩洛阳、神都灯宴、冰雪狂欢”等6大系列29项活动,通过演艺演出、营造氛围等,打造了一批文旅消费新场景。“神都迎春·官里过年”活动以“官里过大年”为主题,以“开城”“上朝”“观灯”“游线”,带游客穿越千年享国风文化盛宴,在多彩活动中感受传统年俗。“天街奇幻夜·神都洛阳年”天街新春盛会、牡丹阁灯节迎春灯会、王城新春游园会暨迎春灯会等新春庙会、游园会热闹举办,吸引了许多市民和游客。

乡村“文旅大餐”丰盛。栾川县举办“老家河南·栾川过年”活动,推出新春民俗风情表演,以及汉服快闪、川剧变脸、捏糖人、杂技等民俗活动;嵩县举办“回家过年·嵩县好玩”2024年嵩县春节文化活动,通过雅俗共赏的文化展示、热闹非凡的体育赛事,打造全年龄段参与的欢乐春节;洛宁县举办2024年春节首届“溪上陶峪·杯”村BA篮球邀请赛……春节假期,我市乡村“文旅大餐”,为游客带来了充满烟火气的年味体验。

群众文化活动丰富。春节假期,市图书馆、文化馆举办“书香洛阳·中国年”、“寻味非遗”中国年、“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展等一系列丰富多彩、各具特色的文化活动,让广大市民尽享丰富的“文化大餐”;洛阳博物馆、隋唐大运河文化博物馆、二里头夏都遗址博物馆等举办一系列传统文化体验



新春焰火晚会绚丽上演



洛邑古城汉服热持续升温



隋唐洛阳城应天门遗址博物馆北广场游人如织 本组图片由洛报融媒记者 张光辉 李卫超 张怡熙 摄

活动,成为热门打卡点。

暖心举措服务游客。为满足春节假期游客参观需求,洛阳博物馆、隋唐大运河文化博物馆、洛阳民俗博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆等场馆开展了延时闭馆、增

加志愿讲解服务频次等服务,最大限度地满足游客的游览需求。市文旅部门组织酒店、旅行社等增加汉服租借、接送游客等服务,保证游客舒心畅玩。惠民政策引客效应明显。春节假

期,老君山、隋唐洛阳城国家遗址公园等景区推出对属龙的游客、名字中带“龙”字的游客免门票政策,吸引不少游客前来游玩。同时,全市各区也推出形式多样的文旅惠民政策,拉动假日文旅消费持续增长。

徐衣显调研春节期间文旅消费、商贸服务、交通保障、安全生产工作

烟火阜盛星河长明欢庆红火中国年 保证安全优质服务安心舒心度佳节

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光 郭飞飞)节日期间,13日以来,市长徐衣显每天以“四不两直”等方式分别率队深入重点景区、灯会庙会、重点企业等,调研指导春节期间文旅消费、商贸服务、交通保障、安全生产工作,并向坚守一线的干部职工致以诚挚问候,送上新春祝福。他强调,要发扬战斗精神,科学精准调度,优质高效服务,确保万无一失,用党员干部的辛苦指数换来游客和市民的平安幸福。

春节期间,洛阳文旅市场持续火热,各景点门票订单同比增长35倍,龙门石窟、老君山双双上榜春节全国自驾出游十大热门景区,全市日接待游客量屡破历史新高。在龙门石窟,徐衣显深入游客服务中心、文创商店、龙门古街等处,详细了解预约购票、消费引流、交通指引、游客换乘等情况,强调景区要统筹改造周边环境,持续提升服务品质,设置便捷换乘流线,积极引入动漫、童话剧等沉浸式消费新业态新场景,提升游客通行便利度、游览舒适度、文化体验感。在白马寺、关林,徐衣显详细询问交通疏导、安全管理、文创开发等情况,现场研判交通组织、车辆停放等工作,要求加强周边环境治理和交通改造,加派志愿服务人员,确保游客来得畅、游得好、走得顺,发挥重点景区引流带动、消费拉动、市场促动的集聚效应。

连日来,我市以“穿越盛唐洛阳年”为主题的文旅活动精彩上演,推出“天街奇幻夜·神都洛阳年”天街新春盛会,融入沉浸巡游、“穿汉服、蹦唐迪”等互动场景。徐衣显与演出人员深入交流,实地调研安全保障等工作,并对元宵节焰火晚会筹备提出要求。牡丹阁灯节迎春灯会,打造世界最大立体花灯“牡丹灯皇”。徐衣显询问营销推广、客流来源等情况,指出要融合传统文化与现代科技,打造“日赏花、夜观灯”的文旅新IP。王城公园处处张灯结彩,一组组龙灯、宫灯营造出浓浓年味。徐衣显认真了解灯会渊源、非遗展示、沉浸演艺等情况,强调要突出视觉呈现,丰富场景业态,更好满足文旅消费新需求。徐衣显还到 SOREAL 洛阳·未来城科幻乐园调研数字文旅培育发展等工作。

穿汉服、逛灯会、游古城,成为夜游洛阳“主打歌”。多个夜晚,徐衣显分别到隋唐城遗址植物园、洛邑古城、丽景门、老城十字街、上阳宫、伊滨区中央公园、神都灯宴2024新春灯会、倒盏村等处,督导暗访文旅融合、交通疏导、秩序维护、运营安全等工作,叮嘱相关部门和景区负责人要加强指挥调度,做好流量监测,完善应急预案,切实保障活动安全有序;要相互学习、互为引流,丰富夜游、夜购、夜演等新场景,创新文旅“新业态”,释放消费“夜活力”。

在调研中,徐衣显强调,城市晋身“网红”不易,实现“长红”更难。要持续洛阳温度,线上线下保障游客权益,妥善快速处理涉旅诉求,引导商家热情迎客、文明待客,诚信惠客,让广大游客放心游、舒心游、安心游。要保持文旅热度,盘点总结经验,梳理短板不足,创新引流方式,打造更多标志性特色化品牌,让“流量”变“留量”、“游客”成“常客”、“支撑”成“支柱”。

徐衣显还到新奥燃气瀛洲储备站等,督导检查节日期间安全生产和市场保供等工作,指出要紧盯关键环节和重点部位,提高可燃气体智能化报警装置安装率,形成全方位安全监管闭环,提升应急处置能力,健全应急保障体系,确保生产、运输、存储、销售等各环节安全稳定运行。

张玉杰、陈功、任丽君、李新红、牛刚、王国辉、楚国剑、余杰等分别参加相关活动。

春节假期“不打烊” 重点项目“加速跑”

业态多样活力释放 04版
我市春节消费市场红火

花式宠客“流量”上涨 05版
全市文博场馆接待游客超百万人次

活动纷呈惊喜连连 06版
龙年新春洛城年味浓

03版

政府工作报告

——2024年2月4日在洛阳市第十六届人民代表大会第二次会议上

洛阳市人民政府市长 徐衣显

各位代表:

现在,我代表市人民政府,向大会报告工作,请予审议,并请各位政协委员提出意见。

一、2023年工作回顾

2023年,我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,锚定“两个确保”,落实“十大战略”、推进“十大建设”,在市委坚强领导下,聚焦“建强副中心、形成增长极”,坚持以创新引领发展,持续抓好“三项重点工作”,着力用好“三个重要抓手”,经济发展实现了稳中有进、稳中提质、稳中蓄势、稳中向好,现代化洛阳建设取得了新进展新成效。全年地区生产总值增长3.5%,第三产业增加值增长5.1%,高于全省1.1个百分点,社会消费品零售总额增长7%,高于全省0.5个百分点,一般公共预算收入突破400亿元,金融机构贷款余额增量达到667.4亿元,新增市场主体13.1万户,总数达到72.2万户。

质量效益明显提升。技改投资增长42%,科技服务投资增长40.8%。高成长性制造业和战略性新兴产业增加值分别增长9.1%、10.2%。高新技术产业增加值占规模以上工业的比重达到46.8%,提高了3.5个百分点。规模以上工业企业利润增速高于全国61.4个百分点,高于全省47.8个百分点。税占比65.7%,高于全省2.4个百分点。中心城区常住人口增加3.4万人,青年化行业、年轻化消费方兴未艾。居民人均可支配收入增速高于全国全省。

创新能力不断增强。4家全国重点实验室重组列入,国家级创新平台达到108个,龙门实验室实现首年出成果,19家产业研究院

转化成果188项,突破关键核心技术167项,众多“大国重器”闪耀“洛阳创造”。技术合同成交额增长27.3%,全社会研发投入强度连续5年领跑全省,荣获省科学技术奖27项、创历史新高,入选国家知识产权强市建设示范城市。

风口产业集聚成势。中州时代带动22个新能源产业配套项目落户伊滨科技城,百万吨乙烯带动36个石化新材料配套项目落地孟津绿色石化先进材料基地,光电器件、新型显示、人工智能等新IT产业多点发力,营收增长15%以上,高端轴承、航空航天、节能环保等智能装备产业营收增长10%以上,洛阳入选首批全国制造业高质量发展50强城市。

文旅融合“顶流”出彩。“汉服热”带火“洛阳热”,塑造了沉浸式文旅新名片;洛邑古城、应天门、老君山“出圈”爆红,打造了“盛世隋

唐”“伏牛山水”新IP;《风起洛阳》《唐宫夜宴》《寻迹洛神赋》移动端传播,激活了文旅流量新密码;大河荟、牡丹阁、元宇宙产业园,营造了文旅体验新场景;精品民宿热度空前,升级了乡村旅游新模式;“两节一会一论坛”成果丰硕,世界研学旅游大会、省文旅创新发展大会、省运会圆满精彩,世界客属恳亲大会进入“洛阳时间”,城市美誉度和影响力持续提升。

一年来,主要做了以下工作。

(一)深入贯彻落实党的二十大精神,拥护“两个确立”做到“两个维护”更加坚定自觉。全面学习、准确把握、深入贯彻落实二十大精神。心系“国之大者”,抓好“省之要者”“市之重者”“民之盼者”,坚定不移走创新引领发展之路,加快实现由要素驱动向创新驱动转变;牢牢把握先进制造业主攻方向,抢占

产业新赛道,加快构建现代化产业体系;坚持不懈推进以人为核心的新型城镇化,加快推动城乡融合协调发展;持之以恒推进乡村振兴,加快建设宜居宜业和美乡村。高质量扎实开展主题教育。牢记“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,在市政府系统大兴调查研究、深化攻坚克难,扎实开展“大攻坚、见实效、建新功”专项行动,75项重点攻坚任务扎实推进,一大批遗留问题得到彻底解决。拓展升级“三转三优”行动。持续强化能力作风建设,大力弘扬“马上办”、深度研究工作,一线推动落实、勇于攻坚克难的优良作风,政府系统广大党员干部资本运作能力、破解难题能力、群众工作能力、运用互联网能力不断提升,全市上下拼搏进取、干事创业的氛围更加浓厚,汇聚起走好中国式现代化道路洛阳实践的强大合力。(下转02版)



6 957 650 419482