



老城十字街人犹如织 洛报融媒记者 张怡照 摄

业态多样活力释放 春节消费市场红火

监测数据显示,83家商贸样本企业实现销售额7.62亿元

春节假期,我市消费市场红红火火。记者17日从市商务局了解到,监测数据显示,我市83家商贸样本企业,春节假期累计实现销售额7.62亿元,同比增长6.4%。

文旅休闲持续火爆 特色餐饮成为消费热点

记者走访了解到,春节期间,洛阳一些特色餐饮店“一桌难求”。据一家洛阳水席餐馆的负责人介绍,根据预订情况,多家门店直到元宵节都会很火爆。

“我们是专程来品尝牡丹燕菜的。”来自上海的游客黄璐说,她早就听闻牡丹燕菜的大名,“菜中生出牡丹花,不仅名字浪漫,吃起来更是别有一番滋味”。

不仅吃美味,更要吃特色。春节假期,为让游客品尝洛阳特色餐饮,我市多家汤馆正常营业,满足消费者多样化消费需求。

数据显示,春节期间,我市重点监测的20家餐饮企业共实现销售额0.08亿元,同比增长52.1%。

此外,各大餐饮企业纷纷开展大众化、个性化服务,推出网络订餐、优惠套餐、团购等方式;为营造沉浸式新消费体验,还开展汉服迎宾、武皇盛宴、武皇赐宴等活动。



消费需求全面释放 休闲娱乐商品畅销

春节期间,我市消费需求全面释放,传统消费提质升级,汽车、石油及其制品等大宗商品销售旺盛,金银珠宝、体育娱乐、智能电子产品等受青睐。

休闲娱乐市场释放消费新活力。数据显示,重点监测的20大类商品中,体育娱乐产品销售火爆,同比增长25.3%,为同比增幅最高的产品。

丰富补贴活动拉动消费。“恭迎圣驾”汽车嘉年华、迎春家电消费补贴、加油优惠等消费活动开展,拉动相关商品销售增长。其中,汽车类增长10%,石油及其制品类增长9.2%。

金银珠宝市场迎来消费热潮。记者在中州万达、大卫天地等商业综合体看到,黄金产品销售门店人头攒动,消费者购买热情高涨。数据显示,春节期间,金银珠宝类消费同比增长7.5%。

洛报融媒记者 贾珠 通讯员 李倩

洛阳生活服务业 日均消费额 同比增长超62%

15日,美团发布的2024年春节“吃喝玩乐”消费数据显示,大年三十至正月初五,洛阳生活服务业日均消费额同比增长超62%。

这几天,洛阳各大商业街区人流如织,热闹非凡。数据显示,春节期间,洛阳的丹尼斯/老城八角金街、新都汇/王府井、宝龙城市广场进入河南省热门商圈前十,消费额占热门商圈前十消费额近半。

餐饮业烟火气升腾、人气爆棚。美团数据显示,洛阳多人堂食套餐订单量同比增长超66%,异地消费者的堂食订单量同比增长230%,餐饮“春节档”强势回归。

旅游消费迎来快速回暖。美团数据显示,春节假期期间,河南省住宿、景区等文旅消费规模同比增长超80%。外地客源主要来自北京、上海、苏州、杭州、深圳等地。

夜经济同样为春节消费增添更多活力。洛阳牡丹阁千灯节迎春灯会2月9日开幕,上千盏牡丹彩灯璀璨夺目。其中,最大立式花灯洛阳“牡丹灯皇”获吉尼斯世界纪录认证,这盏巨型牡丹彩灯直径45.03米,宽19.7米,高24.84米,重45吨,由200多名工人历时7天制作完成,仅内部光源就有5万余个。

洛报融媒记者 郭飞飞

春节假期,洛阳地铁、公路客运、铁路、机场迎来客流高峰

地铁客运强度 两次居全国首位



公路客运量大幅攀升 洛报融媒记者 赵硕 摄

记者昨日从市轨道交通集团获悉,截至当日15时,这个春节假期,洛阳地铁客运强度连续六日稳居全国前三,先后两次登顶!

统计显示,10日至17日15时(正月初一至初八),市轨道交通线网总客运量286.99万人次,日均客运量39.64万人次,同比增加78.84%,最大单日客运量达46.32万人次。其间,洛阳地铁客运强度连续六日稳居全国前三,先后两次位居全国第一。

市轨道交通集团工作人员介绍,从日期上看,春节假期,洛阳地铁客流总体呈现“双峰”态势,除夕后客流开始升高,于正月初一达到峰值,正月初二客流开始回落,而后再次攀升,在假期中段(正月初四)达到最高峰,整体变化趋势与2023年春节假期基本一致。

其中,2月10日(正月初一)洛阳地铁线网客运量39.88万人次,当日客运强度0.94万人次/公里,位居全国第一,相比2023年1月22日(正月初一、2023年新春焰火晚会举办日)洛阳地铁线网客运量25.60万人次同比增加55.77%;春节期间最大单日客运量出现在2月13日(正月初四),为46.32万人次,当日客运强度为1.09万人次/公里,位居全国第一。

从车站方面分析,客流量大的车站分别是解放路站、青年官站、应天门站、周王城广场站、丽景门站、王城公园站、隋唐园站、洛阳龙门站、洛阳火车站、开元湖站、八里堂站等文旅景点、交通枢纽、消费商圈车站。换乘数据显示,2号线换乘1号线客流较多,占比为52.99%。

此外,记者从洛阳铁路部门获悉,截至16日,洛阳龙门站春运累计发送旅客52.37万人,同比增长47.99%;洛阳站春运累计发送旅客39.04万人,同比增长103.20%。

10日至17日,洛阳北郊机场完成旅客吞吐量2.78万人次。截至17日,洛阳北郊机场春运旅客吞吐量6.61万人次。

昨日,记者从洛阳交运集团获悉,春节假期,我市公路客运量大幅攀升,正月初一至初七,全市各汽车站累计发送旅客22.87万人次,与去年同期相比上升80%。

洛报融媒记者 蒋颖颖 赵硕 余子愚 通讯员 闫雪 孟祥玲 李华 徐丽 文图

我市市场秩序平稳有序

本报讯(洛报融媒记者 李岚 通讯员 陈翔 李二帅)昨日记者从市市场监管局获悉,截至17日12时,8天时间洛阳12315指挥中心三级执法网络共受理消费者诉求6010起,为消费者挽回经济损失39万余元。春节期间,我市未发生食品安全、特种设备等安全事故,整体市场秩序平稳有序。

在受理的各类诉求中,咨询4412起,已全部当场解答办结;投诉、举报1598起,已全部及时分流转办至辖区市场监管部门办理。其中,投诉类型主要集中在商品质量、住宿服务纠纷、餐饮服务纠纷、洗浴服务、食品质量、服装质量、过期商品、食品变质、预付卡消费服务、美容美发服务、停车收费、通信设备质量、电信业务、订(定)金退还等。举报类型主要为侵害消费者权益违法行为、食品质量违法行为、价格违法行为、广告违法行为等。

市市场监管局相关负责人介绍,为了切实营造有序的市场环境和良好的消费环境,春节假期,洛阳12315热线保证24小时畅通。对于每天接受的投诉事项,能够当天办结的,要当天办结并反馈给诉求人;不能当天办结的,联系诉求人和被诉方进行充分沟通,提出合理化的解决措施,坚持下沉力量、一线监管、全力服务,快速稳妥处置消费纠纷,全力维护广大消费者的合法权益。

促消费活动异彩纷呈 商贸零售购销活跃

近日,洛龙区泉舜购物广场举行的新春民俗艺术节活动,吸引了不少顾客参观。商场人气高涨,服装店、眼镜店、数码产品店、珠宝首饰店等纷纷推出促销活动,各门店聚集了不少顾客。

数据显示,我市重点监测的63家零售企业实现销售额7.54亿元,同比增长6.37%。

新场景、新业态、新模式成为消费市场新增长点。春节假期,我市开展了“穿越盛唐洛阳年”2024迎春消费季活动,推出“公主餐”“武皇盛宴”等沉浸式餐饮消费活动25项,商贸企业营业时间适当延长。其中,西工小街“国货大拜年”活动推广国货、非遗、美食;伊滨区开展中国·洛阳(鹿村)第三届钢制家具博览会,持续促进外贸优品转内销;洛龙区依托环开元湖商圈开展“嗨购洛龙·宠粉不停”促消费活动;栾川县发挥旅游资源优势开展“龙行龘龘在栾川·老君山下过大年”、栾川新春“双节”旅游优惠等活动,打造趣味性、互动性、科技性的消费新场景,为消费者假日休闲购物提供更多好去处。

此外,各大餐饮企业纷纷开展大众化、个性化服务,推出网络订餐、优惠套餐、团购等方式;为营造沉浸式新消费体验,还开展汉服迎宾、武皇盛宴、武皇赐宴等活动。



新春假期美好时光 洛报融媒记者 梅占国 摄

3天! 3万人次! 6亿元! 中国·洛阳(鹿村)第三届钢制家具博览会圆满闭幕

2月15日,中国·洛阳(鹿村)第三届钢制家具博览会闭幕。本届博览会以“智能家居·创享生活”为主题,持续三天,各项活动顺利开展,吸引众多参展商参加,呈现人勤春早、强势回暖的喜人态势。



博览会开幕式现场

展会人气持续高涨 各项纪录创新高

此次博览会共接待观众近3万人次,预计线上线下成交额达6亿元。博览会设置3大展区,展位222个,累计展示产品千余种。其中,智能家居展位85个,占比38.3%;电子智能配套展位55个,占比24.8%;生产设备展位37个,占比16.7%;传统钢制家具产品展位26

个,占比11.7%;配套产品展位19个,占比8.6%。参展企业和机构数达到166家,参展商来自江苏、浙江、上海、江西、广东、广西、重庆、天津、河北、山西等十几个省、市、自治区,展览展示面积及展位数量、参展地区、参展企业及产品种类等方面都创下历史新高。

多种活动异彩纷呈 交流合作再深化

本届博览会坚持“展会+论坛+交流”理念,邀请两位专家开展专题讲座。其中,海太欧林集团总裁、中国家具协会副理事长薛庆志分享“区域特色产业(钢制家具)的未来发展趋势”;深圳榕数智公司战略及发展研究中心主任何立新分享“百亿到千亿——为洛阳钢制家具企业插上数字化腾飞双翼”等,为钢制家具企业和产业把脉问诊,为钢制家具产业下步发展开启了新思路。

博览会通过开幕式暨高层论坛、交流互动等形式,推动专家与企业家、生产商与营销商、生产商与消费者之间交流与合作进一步走深走实。

同时,洛阳市钢制家具协会与晋钢集团、龙门实验室成果转化部等签订战略合作协议,为企业和产业的发展奠定了更加坚实的基础。

服务保障更加完善 展会美誉度再提升

本届博览会加强组织管理,着力优化服务保障,通过提高精准化、精细化服务,全面提升参展参会体验感、便利性和满意度,为省内外参展商营造了更加贴心的展会环境。

为能顺利办好展会,志愿者团队舍小家为大家,披星戴月、不怕疲劳、无私奉献、不计报酬,得到了大家的充分肯定。同时,博览会盛况通过人民网、河南卫视、《河南日报》、洛阳融媒、伊滨融媒等媒体广泛传播。

转型升级乘风而起 产业发展更可期

据了解,位于伊滨区鹿村镇的3300亩洛阳市智能家居产业园一期项目已启动建设,一期

项目预计2024年年底建成投产,产业发展再添新力量。

此次展会也为参展企业带来实实在在的收益。有企业在参展首日即签下300余万元单笔订单;有企业业务种类从一类拓宽至数类;有企业在展会期间已接到多项私人订制业务;多数企业添加业务合作联系人超500人……

“下一步,鹿村镇将不断巩固、扩大博览会各项成果,加快推动钢制家具产业通过‘绿色化、智能化、家居化、集群化’做大做强,走向更高水平,助力伊滨乃至洛阳经济社会高质量发展!”鹿村镇相关负责人表示。鹿村镇 文/图



展会现场人气旺