

穿越盛唐 洛阳年

一名银川网友两次来洛后，写下近5000字的《给洛阳的一封信》，引发广泛关注

“洛阳这座城市，值得我们双向奔赴！”

“尊贵的洛阳本土的王子公主殿下，见字如面……”17日晚间，宁夏银川网友“请叫我大老师”（简称“大老师”）在抖音平台上发布《给洛阳的一封信》，相关视频很快登上热搜，引起数万网友的点赞与转发。这封长信近5000字，回顾了他和家人春节期间在洛游玩的所见所感。18日，“大老师”接受了记者的电话采访，他说：“洛阳这座城市，值得我们双向奔赴！”

一碗羊汤

“我是一名全职家庭‘煮夫’，平时喜欢拍视频记录生活。”“大老师”说，每年寒暑假，他都会带孩子“读万卷书，行万里路”，到全国各地走走看看。今年1月，他和几位朋友各自带着孩子，安排了一趟晋、豫、皖、鄂、陕等多省之旅。原本没有规划洛阳行，但由于风雪阻碍，意外留在了洛阳几天。

“第一站去龙门石窟，进景区前在龙门古街找了家汤馆。”“大老师”说，羊肉汤和烩面不仅味道鲜美，而且价格便宜，“在著名景区周边还能好吃又实惠，真让人没想到，也激发了大家深入了解洛阳的想法”。

提及初到洛阳，“大老师”感慨颇多。他说，牛肉汤、牡丹信号灯、博物馆、白马寺、应天门、明堂、天堂，还有城市各处都能感受到的穿着汉服拍照的“汉服自由”，都让他印象深刻。

一次重游

“大老师”说，他到一个城市，大多只逛景区和科技馆，但在洛阳，他的镜头中多了无数美食的画面，他还剪辑了《洛阳

城市印象》作品。“比起美景和美食，洛阳人更让人感动。他们私信我推荐美食、游玩攻略，列出出行注意事项，让我第一次强烈感受到一座城市带来的温暖。”他说。

在接受采访时，“大老师”多次提到，他对洛阳念念不忘。回家没多久，他们一家三口作了决定——到洛阳过年。

“大年初一，我们刚发出准备起程视频，就收到很多洛阳网友留言‘假期人多，如有招待不周请多包涵’，甚至哪里加油便宜都告诉了我们。”在“大老师”多年旅行经历中，他在其他地方看到的多是普通的欢迎词，“唯独洛阳不同，本地网友更像家人，对我事事叮嘱挂念”。

故地重游，“大老师”熟练地带着家人品尝各种美食，感受了白天只收3元停车费，乘坐了干净舒适的地铁，去看了大熊猫，逛了洛阳古墓博物馆、二里头夏都遗址博物馆、隋唐大运河文化博物馆，甚至赶上“夜游”洛阳博物馆。其间，他带着妻子做汉服妆造，还有洛阳热心市民帮忙拍照，留下许多美好、难忘的瞬间。

一封书信

正月初七，“大老师”才带着家人踏上归途。第二天，当他泡上一杯牡丹花茶，开始整理洛阳网友赠送的礼物时，意外发现了网友“偷吃饼干”夹在礼物中的手写信。

信是这样写的：能在短时间内再次回到洛阳，我相信“大老师”对洛阳是真爱。作为中华文明发祥地之一，洛阳有着厚重的历史底蕴，但是我深知停留在过去，是会被时代淘汰的，所以每个洛阳



“大老师”发布了很多洛阳游视频



“大老师”发布的《给洛阳的一封信》视频截图

人都在用自己的微薄力量为这座古老的城市增添色彩，希望“大老师”洛阳之行顺利愉快。“都道洛阳花似锦，偏您来时不逢春。”期待牡丹花开之时，“大老师”再来洛阳赏牡丹之景，品华夏文化。楮墨有限，不尽欲言。

“作为西北汉子，看到这封情意切的信时感慨万千。仿佛洛阳城和洛阳人在我心里悄悄埋过一颗种子，忽然有一天开花结果，让我和洛阳多了一份牵

绊。有机会，我和家人一定多去洛阳。”“大老师”说，回忆起在洛阳的点点滴滴，他迫不及待地坐在电脑前，写下了近5000字的《给洛阳的一封信》。

“我看到这座沉睡了太久的千年古都，在迎接天南海北纷至沓来的游客时的满满诚意，以及全市人民上下齐心的竭尽全力和真诚担当。洛阳这座城市，值得我们双向奔赴！”“大老师”说。

洛报融媒记者 王博东 文/图

春节假期超95万人次走进我市电影院

刚刚过去的春节假期，我市各大电影院人气十足，看电影成为许多市民享受春节假期、欢度佳节的选择。据统计，今年春节假期，全市电影院共放映电影19845场次，观影95.6万人次，票房收入达4473.55万元，创洛阳春节档票房收入新高。其中，观影人数和票房收入较2023年同期分别增长10.73%和36.44%。

16日下午，在洛阳正大乐影城，大厅里摆放着各种电影海报，前来观影的市民络绎不绝。“春节假期，市民的观影热情持续高涨，影城平均每天观影6500人次，比平时大幅增加。”该影城相关负责人介绍，影城在春节假期加强服务，延长营业时间，从早上7时营业至次日凌晨3时30分，并增加电影放映场次，满足市民观影需求。

记者走访市区多家电影院发现，春节假期，到电影院看电影成为不少市民的休闲首选。我市电影市场持续火热，为了应对客流高峰，各大电影院加强服务、合理排片，为前来观影的市民营造安全有序、温馨喜庆的观影氛围。

业内人士表示，今年春节档电影题材丰富，影片各自聚焦不同细分领域，基本能满足不同年龄段、不同喜好消费者的观影需求。从内容上看，影片以喜剧片居多，比如《热辣滚烫》是喜剧加励志，《飞驰人生2》是喜剧加运动，《熊出没·逆转时空》是动画里有喜剧元素等，内容风格雅俗共赏，大众接受程度较高。

业内人士预计，高涨的观影热情对春节档票房是一大利好，今年春节档还将继续热闹下去，观影高峰期有望延长到正月十五前后。

我市一些影院的负责人表示，春节档影片丰富、口碑良好，随着今年春节档影片口碑不断发酵，将拉动更多观众走进电影院，甚至多次观影，推动票房持续走高，进一步激发我市电影市场的消费活力。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 王林艳

美团发布我市春节文旅大数据报告

旅游总接待人次全国第十

昨日，美团发布的洛阳市春节文旅大数据报告显示——大年初一至初八，洛阳市旅游总接待人次在全省排名第一、全国排名第十，日均游客接待规模较去年同期同比增速为58.7%，较节前一周环比增速为176.3%

消费规模

洛阳市文旅消费规模在全省排名第一、全国排名第十七，日均文旅消费规模较去年同期同比增速为113.1%，较节前一周环比增速为260.8%。夜间文旅消费规模占比约67.2%，较去年同期增长154.4%。文旅消费规模前三的县区：洛龙区、栾川县、西工区。

游客构成

来洛游客以青年居多，其中20岁至30岁游客占比37.92%，30岁至40岁游客占比44.7%，青年友好型城市魅力凸显。游客来源排名前十的地区：河南、江苏、山东、北京、浙江、河北、陕西、广东、上海、山西。省内来洛游客排名前五的地区：郑州、平顶山、焦作、新乡、南阳。

游客爱去的商圈

丹尼斯-老城八角楼金街、新都汇-王府井、宝龙城市广场排名前三。这3个商圈也入选河南省热门商圈前十，消费额占全省热门商圈前十消费额近半。

游客爱去的十大景点

洛邑古城、洛阳龙凤山古镇、老君山风景名胜、龙门石窟、隋唐洛阳城应天门遗址博物馆、王城公园、隋唐洛阳城九洲池景区、隋唐洛阳城天堂明堂景区、二里头夏都遗址博物馆、洛阳白云山风景区。

本地人爱去的十大景点

王城公园、洛阳龙凤山古镇、洛邑古城、二程文化园、二里头夏都遗址博物馆、隋唐洛阳城九洲池景区、隋唐洛阳城应天门遗址博物馆、隋唐洛阳城天堂明堂景区、老君山风景名胜区、灵山寺。洛报融媒记者 郭飞飞

“洛阳造”马面裙助力国潮崛起



丁晓丽(右)帮游客试穿马面裙

套上立领对襟衫，系上织金马面裙，再搭一件方领刺绣对襟袄……今年春节，在洛阳各大景区，这是最“潮”的打卡穿搭。这两天，洛阳天街新春盛会上身穿马面裙的表演者和游客备受媒体关注，“马面裙成龙年春节穿搭爆款”的话题也登上热搜榜单。

马面裙到底有多火？作为天街新春盛会参与者及游客汉服体验提供者，洛阳市汝阳县云之裳汉服产业园提供了一组简单的数据，该产业园设置在天街的汉服体验馆中心每天接待游客约500人次，其中90%选择了马面裙。

“这些汉服全部由本地团队自主研发、设计、生产，是妥妥的‘洛阳造’。”该产业园相关负责人丁晓丽介绍，云之裳汉服产业园是洛阳首家汉服产业园，自去年9月投产以来，产品已覆盖洛邑古城、隋唐洛阳城、老君山等热门景区的大部分汉服体验馆，还辐射西安、郑州、开封、武汉等地的部分景区。

随着汉服产业链不断完善，订单源源不断地“跑”向洛阳。“我们春节前接到的订单，出货时间已经排到了4月。”丁晓丽说，订单拿到“手软”也是一种“甜蜜的负担”。一件马面裙从面料加工成成品，大约需要两个小时，但即使是这样的工作效率，企业现在的产能也满足不了订单需求。为此，该产业园持续优化生产流程、提高效率，不断购置新设备、招聘新员工，争取春节假期结束后在最短的时间内让产能翻倍，尽最大可能满足订单需求。

汉服消费持续升温，如何在市场中抢占更大的份额？在丁晓丽看来，必须摆脱同质化竞争，创新推出特色鲜明的产品。为此，云之裳汉服产业园立足洛阳历史文化，从面料、纹饰等入手，开发具有本地特色的产品。牡丹纹、龙凤纹、山海图、八宝图……在天街的汉服体验馆中心，数百条马面裙装饰精美华丽，让不少游客挑花了眼。

“在洛阳，牡丹纹的马面裙备受游客青睐。”丁晓丽说，该产业园的产品还吸引了知名服饰学者、中华服饰文化研究会理事陈诗宇的关注，目前已与其团队达成合作意向，今年将设计生产更多复原款的汉服，预计很快与消费者见面。

作为汉服行业的从业者，丁晓丽为洛阳汉服产业的发展倍感自豪。如今的洛阳，除了汉服体验馆，还涌现出越来越多的头饰制作工作室、化妆培训机构、刺绣研发团队，他们与汉服生产企业相互配合，让大家把文化自信“穿上身”，共同助力国潮崛起。

“我们也在延长自己的上下游产业链，同时孵化化妆、跟拍等机构，未来，洛阳的汉服体验将更完美。”丁晓丽还忍不住“剧透”，今年牡丹文化节期间，洛阳汉服体验将有“大动作”，大家一起期待吧。洛报融媒记者 智慧 实习生 周晏至 文/图



流光溢彩年味浓 民俗表演看点足

王城公园人气爆棚



从政坊游园里的童趣年味

昨日，记者从市城管局园林绿化中心获悉，春节假期，王城新春游园会暨迎春灯会、隋唐河洛文化庙会暨新春灯会、从政坊“童梦穿越节”儿童主题庙会共接待游客71.38万人次，旅游人次、综合收入均创历史新高。

流光溢彩年味浓。2024年是甲辰龙年，在王城公园、隋唐城遗址植物园，彩灯的数量和规模远超过往年，且龙元素十足。据介绍，王城公园、隋唐城遗址植物园设计制作“龙腾王城”“龙腾盛世”“二龙戏珠”“万里长城”“凤鸣中华”等特大型、大型灯组120余组，中小型灯组千余组，在公园道路、桥梁、水系、绿篱、树木上布置数以万计的LED灯、气氛装饰灯、幻彩灯带等新型灯具，为市民及游客打造了一场美轮美奂的视觉盛宴。

民俗表演看点足。春节期间，各公园推出打铁花、飞天凤凰、千年火龙、狮王争霸、高跷秧歌、高空走钢丝、编钟乐舞、汉婚大典、花车巡游、隋唐百戏等文化演出活动40多项，引来游客声声叫好。其中，隋唐城遗址植物园的打铁花、王城公园的火龙表演成为“爆款”；从政坊游园推出的《冰

雪奇缘》《灰姑娘》等经典儿童舞台剧、动漫人物巡游等活动充满童趣，深受小朋友喜爱。

创意互动体验，频频登上热搜榜单。春节期间，王城公园推出免费集卡抽奖等活动，打造沉浸式游园体验。隋唐城遗址植物园推出令牌门票，创意文创“王子”“公主”，穿汉服、赏花灯成为游园新时尚。“洛阳春节打铁花时间表”“洛阳老牌公园开始整活了”“谁能拒绝全城都是NPC的洛阳”“隋唐遗址植物园打铁花主打一个震撼”，洛阳丰富的文旅活动频频登上热搜榜单，吸引市民及游客体验年味十足的春节。

同时，各公园设立多处志愿服务站，为游客提供旅游咨询、免费开水、免费租借轮椅、免费看管行李等多项暖心服务，多次帮助游客找到失散儿童、丢失物品等，获得一致好评。

王城新春游园会暨迎春灯会、隋唐河洛文化庙会暨新春灯会、从政坊“童梦穿越节”儿童主题庙会将持续至元宵节后，非遗特技、高跷秧歌、水上打铁花等仍在精彩上演。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 李继娜 文/图