

好书推荐

书香满满又一年

——2024年2月推荐书单

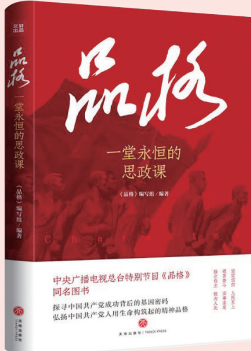
为深入推进书香洛阳建设,市委宣传部联合市文联、市新华书店,每月推荐好书;在洛阳日报社、洛阳广播电视台所属媒体及新媒体、百姓文化洛阳云平台开辟《好书推荐》栏目,及时向社会发布,以促进群众性阅读活动广泛开展,在全市形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。2月推荐以下几本好书,全市新华书店各门店均有销售。

本书实证中华5000多年不断裂的悠久文明,阐释中华文明“多元一体、兼容并蓄、绵延不断”的总体特征,讲述中华文明起源的重大问题,解释中华文明绵延不绝和统一多民族国家的历史成因。本书揭示了中华文明丰富内涵、灿烂成就和对人类文明作出的重大贡献,增强了中华民族的历史自信与文化自信,为实现中华民族伟大复兴提供源源不断的精神动力。



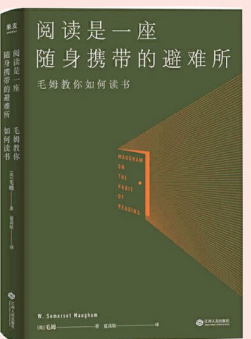
《溯源中华文明》作者:王巍 出版社:北京联合出版

本书以“大逻辑+小故事+人物关系”的形式展现了中国共产党在带领中国人民实现民族解放、国家和平崛起的历史进程中极具代表性的鲜活形象和感人事迹。《品格》由中央广播电视总台的特别节目改编而来,每章针对相应主题增加“学有所悟”小节,更深入地解读共产党人的优秀品格。本书图文并茂、通俗易懂,是广大党员、青年学生等普及党史学习教育的精品读物。



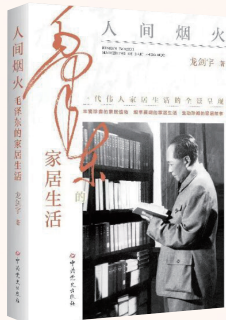
《品格(一堂永恒的思政课)》编者:《品格》编写组 出版社:天地出版社

本书是天才小说家毛姆的阅读指南,教你阅读的方法、技巧,讲述大师和巨匠的秘密。毛姆从3个不同的维度去讲述,表达最独特的见解,用极高的文字水准为他笔下的那些大作家描绘一幅幅逼真的肖像。爱读书的人是幸福的——正如毛姆所说的那般:培养阅读的习惯就是为你自己构建一座避难所,让你得以逃离人世间几乎所有痛苦与不幸。



《阅读是一座随身携带的避难所》作者:[英]威廉·萨默塞特·毛姆 出版社:江西人民出版社

本书以毛泽东家居遗物为线索,从山水家居、简约而居、布衣领袖、淡饭粗茶、休闲时光、勤读不倦、家在路上、居家交友8个部分,对毛泽东同志早年和晚年的家居遗物进行了细致描述,既让读者看到一位领袖毛泽东,也看到一个生活中的毛泽东、一个凡人毛泽东,呈现一代伟人平凡又不平凡的家居生活。



《人间烟火(毛泽东的家居生活)》作者:龙剑宇 出版社:中共党史出版社

本书收录史铁生、汪曾祺、梁实秋、丰子恺、沈从文等12位文学大家的经典作品,精选《秋天的怀念》《合欢树》《多年父子成兄弟》《我与地坛》等40余篇散文名篇,书写人世间最美好的东西:爱情、友情、亲情、勇气和真诚。



《听风八百遍,才知是人间》作者:史铁生 出版社:华中科技大学出版社

本书是一部随笔集,收录随笔39篇,内容从中国到世界,从文学到社会,从中国人的日常生活出发,经过政治、历史、经济、社会、体育、文化、情感、欲望、隐私等,再回到中国人的日常生活中。作者以犀利的目光洞察时代病灶,以戏谑的文笔戳穿生活表象。



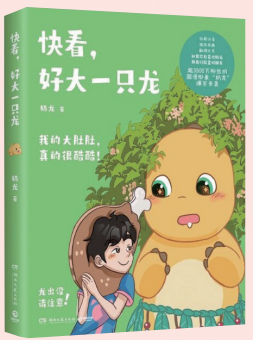
《我们生活在巨大的差距里》作者:余华 出版社:北京十月文艺出版社

本书是“陈伯吹新儿童文学桂冠书系”中一部意象丰富、灵动轻盈的诗歌集,用诗意与想象力点亮自然万物,以富有童趣、清激动人的文字谱写生命赞歌。读这组诗能感受到诗歌语言的年轻、美好,以及童诗里该有的奇思妙想和对一颗纯真的心的呵护。



《你是水晶,冬天,葡萄和鸟》作者:高源 出版社:上海译文出版社

本书收集了奶龙和小七的40多个日常趣味故事,如吃货奶龙怎样抵御美食的诱惑达到减肥目标、小七教奶龙讲方言、奶龙学洗袜子等内容,或温馨、或可爱、或搞怪、或幽默……集温馨治愈和创意幻想于一体,通过趣味漫画的方式,把开心快乐分享给大家。



《快看,好大一只龙》作者:奶龙 出版社:湖南文艺出版社

全书以乐乐一家的过年故事为线索,将贴春联、吃年夜饭、放鞭炮、穿新衣、逛庙会等过年主题活动串联起来,设置数十个互动创意机关,花样展示过年的由来及各种传统习俗。有趣的年俗文化、巧妙的互动机关、震撼的立体场景、声音、光影、立体画面相结合,全方位互动阅读,让小朋友身临其境体验团圆喜庆中国年!



《过年啦!》作者:原林惠 出版社:西安出版社

新书品读

读节日好书 品春节文化

《春节简史》

作者:张志春 出版社:陕西师范大学出版社 本书通过田野调查和文献考证,指出春节源头所在,介绍春节期间各地人民的种种习俗、仪式、活动、物品等。通过本书,我们会知道春节不单单是除夕夜阖家团聚和大年初一的拜年活动,而是从冬至、腊八、小年、除夕,直到破五、人日、元宵的整个庆祝过程,期间的每一个节点都关联着中国人2000年来的文化传承与情感寄托。

《印象春节:文学大家谈中国传统节日》

主编:李浩 出版社:贵州人民出版社 本书收录了26位诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖、骏马奖获得者的28篇文章,呈现出不同时代、不同作家对春节、人生及文学的理解。在他们的文字中,读者可以窥见自己,深入理解中国节庆。

《过中国节 守中国礼》

作者:阎建滨 出版社:齐鲁书社 作为“中国人的礼乐”丛书之一,本书第一次对中华传统节日礼仪进行了全方位的梳理和阐述,文笔简练,轻松活泼,娓娓道来,是一本通俗易懂的大众读物,有助于读者学习了解中华优秀传统文化,发掘其时代价值。

《给孩子的节日之书》(彩绘少儿版)

作者:余世存 绘者:林帝浣、张乐家 出版社:台海出版社 本书是一堂与众不同的传统文化大师课,囊括春节、元宵、清明等16个重要传统节日的来龙去脉、节日习俗、古今演变和名篇典故等,从历史故事、文化传承、风俗礼仪、生活方式等方面入手,用独特的传统文化逻辑来介绍中国传统节日,利于孩子们培养文学素养,提高写作水平。

《那年春节没回家》

作者:孙卫卫 出版社:山西教育出版社 这是一本散文集,有聚焦儿时生活的童年回忆,有相对完整的成长趣事,也有作者向生活、师长、文化名家学习的心路历程,还有关于买书、读书、结交书友的书香生活实录。阅读这些从心灵深处打捞出的文字,可以真切地感受到文字间辉映的童趣、情趣与理趣,引导小读者关注内心的成长,带领他们享受阅读的乐趣。(本报综合)

书人书事

鲁迅春节忙收藏

鲁迅的春节有些独特,当别人都在年夜饭的浓郁氛围里推杯换盏的时候,鲁迅却忙着搞收藏。

从1912年赴教育部任职到1926年离开北京南下福建厦门教书,鲁迅在北京度过了14个春节。每一年的春节鲁迅只做两件事,一是读书写作,二是收藏旧物。

鲁迅收藏的范围较广,收获颇丰,他最喜欢收藏的物品主要有三类:一是古代碑帖和画像石拓本,二是历朝历代的古钱币,三是各类中外版画。这在《鲁迅日记》里都有较为详细的记载。

如1913年,鲁迅独自住在北京的绍兴会馆,除夕这天他去琉璃厂逛古玩市场,其间花一块大洋买进一件道光窑豆色胆瓶。1914年,鲁迅的月薪增至300块大洋,是年春节,他在小市地摊上发现一枚南宋的端平通宝折三钱。这是一种稀少的钱币,混在南宋钱中不被买者注意,鲁迅以30个铜元买下,连连称“佳”。

1915年的春节是鲁迅淘宝最多的一次。他和友人季白求去厂甸,在和平门外购得宋元时期古钱币4枚、新莽时期的“杜泉四十”1枚、新莽“大布黄千”2枚。除夕,鲁迅和吴宓结伴再次前往琉璃厂淘宝。正月十四这天,鲁迅淘到“直百小泉”1枚、“大平百金”鹅眼泉1枚、“汉元通宝”平泉1枚。不过鲁迅后来发现那枚新莽“杜泉四十”是伪造品,尽管购买这枚钱币只花了20个铜元,但是鲁迅深感古币市场鱼龙混杂不易辨识,于是便把淘宝的视线转移到了碑帖和画像石拓本上,因为这是鲁迅的强项。

此后的每年春节,鲁迅依旧忙于收藏。《鲁迅日记》里记载,1916年正月初十,“买《武平造象》《武定残碑》拓本各一枚……又《李宪墓志》拓本一枚”。1918年除夕,“买《曹续生铭》《马廿四娘买地券》拓本各一枚”。正月十四,“在德古斋买《元纂墓志》《兰夫人墓志》各一枚”。

1926年南下以后,鲁迅辗转厦门、广州,并于1927年10月抵达上海。此后上海沦陷,鲁迅一家为躲避战乱多次搬家,以至于1932年的春节,鲁迅是在内山书店里度过的。战火与病痛的双重折磨,使得鲁迅在上海难以继续进行收藏,原有的藏品也因为时局的动荡而散落殆尽,这也成为他一生的遗憾。

不过,鲁迅收藏的很多钱币和版画还是留存了下来,前些年上海鲁迅纪念馆展出鲁迅收藏的版画竟有1800件,数量之多,可谓一时之盛,由此也可以感受到鲁迅对收藏的热爱。

(据《人民政协报》作者:刘中才)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

(据《人民日报》)

倡导全民阅读 建设书香社会



读者在市新华书店挑选图书 洛报融媒记者 张光祥 通讯员 张炜 摄

名家笔谈

春节是中华民族最具生活情感与生活理想的节日

□冯骥才

在中国人过的所有传统节日中,春节是中华民族最具生活情感与生活理想的节日。因而,过春节具有更加特殊的意义。

中国是农耕古国。农耕生产依从着大自然节律,即春耕夏耕秋收冬藏,而生活的规律又与生产节奏一致。为此,人们就分外看重一年一轮、冬去春来的时间节点——年。每逢过年,便把对新的一年热望都释放出来。日久年长,渐渐积淀为年的文化与风俗。从每年的腊八开始,到正月十五,近40天的时间里,我们形成了一整套年俗:打扫房子,置办年货,贴上福字、春联等装饰,随后便迎来最重要的年夜饭,还有拜年、逛庙会、玩社火、闹元宵……整个节日,就像一场生活大戏!

春节的文化,如此深厚与斑斓,在我看来,三个主题最为关键:团圆、祈福和迎春。

团圆,是春节的第一主题。阖家团

聚是中国人的梦想。诚然,团圆也是其他一些传统节日的主题,比如中秋。由于春节还是一种标志着生命消长的节日,对团圆的心理需求就来得分外深切。因此,团圆一定要在辞旧迎新的大年夜之夜来实现。这种团圆的情怀使得腊月里中华大地汇聚起情感的磁场。每当看到春运回家路上的人们,我都会为年文化在中国人身上如此刻骨铭心而感动。还有哪一种文化能够一年一度调动起如此庞大、浩瀚、动情的人们?能够凸显故乡和家庭如此强大的凝聚力?从这一点上来说,年是抚慰人们乡愁的最温暖的节日。

“福”字,是最有代表性的春节符号。大门上贴的,吊钱上刻的,窗花上剪的,礼盒上印的,处处都是“福”字。吉祥的汉字那么多,一到春节,人们只对“福”字情有独钟。福是好事,也是好运气。再没有一个字能像“福”字,蕴含着人们对幸福生活强烈的渴望。传

统农耕社会,一年伊始,万象更新,是对未来所有美好期待的开端,“祈福”便成为春节不可缺少的仪式。

广义的春是新生活的开始,所以祈福的内容也包含着迎春的意味,但迎春还有另一层意味,是迎接大自然新的馈赠,体现了对天地自然的敬畏。人们在春节,呼唤春、期待春、迎接春,因而称门联为“春联”,称酒作“春酒”,甚至在红纸上书写一个大字“春”,贴在大门上。迎春,体现中国人追求“天人合一”“人与自然和谐共生”的传统哲学精神。

可以说,春节的这三个主题,寄托着中华民族独特的精神情感。

这些年来,不断有人说“年味儿淡了”,我也一度非常忧心,但近几年,我反倒放下心来了。让我们来作个盘点吧!

从腊八到之后的忙年,再到元宵,我们春节的一整套民俗不基本都还在

吗?只不过,由于生活方式的种种改变,一些民俗演变出了新的形式。比如拜年,从过去的登门拜年变成后来的电话拜年、短信拜年,到现在又出现了微信拜年、短视频拜年。张贴年画的或许少了,但“福”字依然是家家户户都有的。祭灶的仪式很难见到了,但我注意到,在一些年货礼盒里,灶王爷的形象被做成了冰箱贴,直接“坐镇”起厨房来了。现在,生肖文化跟春节文化结合起来,生肖图案也成为年货装饰品的重要元素。

民俗的形式虽然在变,过年的心理需求却始终如一。所以说春节是真正融入中国人血液里的一个节日。

如今,春节在世界上的影响力也越来越大了,春节还被确定为联合国假日。我相信,春节的文化魅力会感染更多人,春节文化一定会在未来散发出更加夺目的光彩。