

抖音发布《2024年春节消费数据报告》

洛阳上榜全国十大热门目的地

本报讯(洛报融媒记者 戚帅)日前,抖音发布《2024年春节消费数据报告》,在热门目的地排行榜上,洛阳上榜全国十大热门目的地。

市文广旅局相关负责人介绍,今年春节假期前,洛阳文旅坚持创意引领,利用短视频、直播等新媒体平台,把内容创意与网上传播结合起来,推出了一大批具有创意和影响力的宣传内容和形式,从不同侧面展示了洛阳丰厚的文旅家底,形成了良好的“出圈”效应。

都灯宴、冰雪狂欢、户外休闲”等6大系列29项活动,通过文艺演出、营造氛围等,打造了一批文旅消费新场景、新业态,全市共接待游客1113.53万人次,旅游总收入82.93亿元,游客接待量和旅游收入均创新高。

博物馆等纷纷延长开放时间,多家博物馆还增加免费志愿讲解服务的场次,以贴心服务帮助大家“读懂历史”。洛阳市文旅部门组织酒店、旅行社等增加汉服租借、接送游客等服务,保证游客舒心畅玩。

文体过大年



洛阳市新春排球赛日前在涧西区威力运动工厂圆满落幕。本次比赛共有11支代表队的160余名选手参加,分为排球、气排球两个项目。经过两天的激烈较量,“四川小灶”队夺得排球项目第一名,洛阳墨龙俱乐部夺得气排球项目第一名。



17日至18日,2024年洛阳市全民健身大拜年体育舞蹈展演活动在洛阳正大广场精彩举行。活动由市体育局、市体育总会主办,市体育舞蹈运动协会承办,分为广场健身舞、体育模特、体育舞蹈3个专场,吸引来自全市各县区的近千名舞者参加。



昨日,2024年河南省新春空竹大赛在洛阳市体育中心体育馆拉开帷幕。大赛由河南省体育局、河南省体育总会等单位主办,河南省全民健身中心、洛阳市体育局承办,设团体、单轮自选套路、双轮自选套路三大项目,共有全省15个省辖市16支代表队的170名选手参加。

我市春节假期旅游大数据出炉

“远方客”越来越多 青年客群成主力

刚刚过去的春节假期,我市游客接待量和旅游总收入均创新高。来洛游客主要来自哪些地方?年龄结构如何?在洛阳停留多长时间?日前,洛阳文化旅游投资集团旅游大数据中心监测的春节假期旅游大数据报告出炉,一项项数据背后,折射出我市文旅市场的新变化。

都、南京。从整体情况来看,洛阳主要的潜在客源市场分布在经济较为发达的地区。散客游仍是春节假期洛阳旅游市场的主流,其中家庭游客是散客群体的主角。

阳年”为主题,推出“梦回神都、多彩洛阳、神都灯宴、冰雪狂欢”等6大系列29项活动,通过文艺演出、营造氛围等,为广大游客特别是青年群体营造多元化、沉浸式文旅消费氛围。

节假期,来洛游客停留时间在2天以上的占66.6%,多日游的游客较往年大幅增加,每位游客在我市参观游览的景区(点)数为4个至6个。

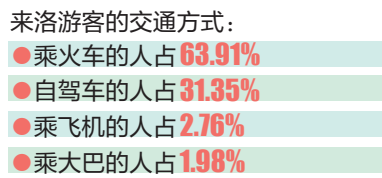
看客源地

跨省而来的“远方客”增多

跨省而来的“远方客人”增多,是春节假期我市不少景区工作人员的真切感受;耳朵里听到的是天南海北的口音,眼睛里看到的是不断向停车场汇集的外地车,其中不少悬挂外省的车牌号。

数据显示,今年春节假期,来洛的省外游客进一步增加,占来洛游客总数的32.23%,同比增长2.52%。省外游客以江苏、陕西、山东、浙江、河北、广东、山西、湖北、安徽等省份居多。

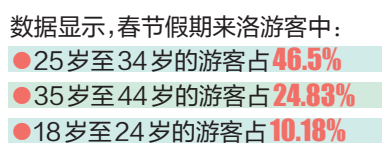
在省外客源城市中,排名前十的分别是北京、西安、上海、苏州、天津、武汉、杭州、深圳、成



看客源结构

青年客群成为主力

青年客群已成为洛阳旅游市场的主力。



看旅行节奏

游客脚步“慢下来”

来洛游客不仅数量多,而且停留的时间也变长了。数据显示,今年春

银川网友写下近5000字长信向洛阳“表白”后,感动仍在继续——

“感谢你们的热情,洛阳真好!”

昨日,本报以《“洛阳这座城市,值得我们双向奔赴!”》为题,报道了一名银川网友两次来洛后,写下近5000字长信向洛阳“表白”的故事,引发热议。“没想到会收获这么多的关注,感谢你们的热情,洛阳真好!”看到报道后,银川网友“请叫我大老师”(简称“大老师”)说。

在洛阳之行的相关视频中,“大老师”多次提起热情好客的洛阳人,有休息时间帮忙拍照的医生,有素未谋面却留下牡丹花茶和书信的小伙儿,还有为遇到困难的人免费提供食物的饭店老板。

“回到宁夏后,洛阳这座城市带给我的感动仍在持续。”“大老师”说,在他的抖音私信和评论区里,热情的洛阳人有的要赠送他文创礼品,有的邀请他4月来看牡丹,还有人给他介绍更多洛阳的好去处,“这种热情和好客,是我从未遇到过的”。

他送上礼物和手写信

“短短1个月从宁夏来洛阳两次,拍摄20多条旅行视频,每一帧画面都能看出‘大老师’是真心喜欢洛阳。作为东道主,要珍视远道而来的朋友。”洛阳小伙王聪林看到视频后,将牡丹鲜花饼和花茶送到了“大老师”所在的酒店,还手写了一封书信夹于其中。



陈众(左)带“大老师”品尝美食(受访者供图)

让他没想到的是,“大老师”回家整理物品发现信后,不仅把信过塑珍藏,而且写下近5000字的《给洛阳的一封信》。

他帮忙定格美丽瞬间

市中医院医生陈众也是“大老师”视频中的一名洛阳人,他不仅帮“大老师”的家人拍照,还带他们品尝洛阳美食。

作为一名摄影爱好者,陈众常把相机和补光灯放在车上。晚上下班后,他经常开车到应天门景区附近拍照,遇到需要拍照的游客,他也乐于帮

忙定格美丽瞬间。

“我祖籍山东,正因为爱洛阳,才留在这座城市。”“大老师”对洛阳的认可与夸赞无比珍贵,我也想为宣传我的第二故乡出一份力。”陈众说。

他说“要让游客高高兴兴地来,开开心心地走”

在“大老师”的视频中,一家人14日夜游洛阳博物馆,临近21时闭馆时,只有柔和的音乐响起,而没有工作人员用言语驱赶游客。他们还在博物馆出口处遇到一位精神饱满、笑盈盈的

保安师傅。“如愿夜游博物馆,还有这么热情的保安师傅,我们的心情也感觉是美丽的。”“大老师”说。

记者找到洛阳博物馆57岁的保安张红栓,他笑着说:“要让游客高高兴兴地来,开开心心地走。留个好心情,比啥都重要。”

他寄去博物馆文创产品

“大老师”第二次来洛时,因没能预约到天子驾六博物馆而带着些许遗憾离开。在他的洛阳之旅视频发出后,洛阳某企业职工胡先生私信他,并给他寄去了天子驾六博物馆的文创产品。

记者联系到胡先生时,他始终不愿透露自己的姓名,只是说:“洛阳人本就好客,我愿意为外地朋友送上一份礼物,只是一枚纪念币和一个冰箱贴,希望能弥补他的遗憾。”

她希望更多人看到大美洛阳

“看到家乡被‘大老师’真诚地热爱和记录,我的内心既高兴又激动!”洛阳文创品牌“洛言洛语”主理人程女士说,她精心挑选了古物心作熏炉、定鼎洛邑冰箱贴,还有隋唐大运河文化博物馆融合锦鲤元素的书签等一些寓意美好的文创礼品给“大老师”寄去,“希望更多人看到大美洛阳,认识大美洛阳”。



春节期间,孟津区举办了丰富多彩的打铁花、舞狮、排鼓、戏曲、汉服巡游等民俗表演活动,天天有演出,村村有节目,极大地丰富了群众的节日文化生活。

安全“不打烊”筑牢防火墙

春节期间,我市各旅游景区、商圈迎来客流高峰,市消防救援支队通过消防队员下沉,加强消防安全检查等措施,为广大市民和游客保驾护航。

针对辖区庙会灯会、重点商圈、旅游景区、烟花爆竹集中燃放点等区域,市消防救援支队每天安排260名消防队员、65辆消防车进行流动巡逻。针对我市举办的大型活动、20个烟花爆竹经营批发点和商场市场、旅游景区等重点场所,市消防救援支队向相关行业部门发出提示函,督促其加强巡查检查、培训演练、值班值守,同时发动全市189个消防安全服务中心、185个公安派出所、万余名消防安全管理人员群防群治,坚守一线。

市消防救援支队还派出防火检查组168个、防火监督员347人,检查单位3849家,督改火灾隐患6877处,确保广大市民和游客度过欢乐祥和的春节假期。

洛报融媒记者 魏巍 通讯员 王倩

春节期间我市社会治安大局平稳有序

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 席林燕南)昨日,记者从市公安局获悉,春节期间,全市公安机关扎实做好防风险、保安全、护稳定、促发展各项工作,有效确保了全市社会治安大局持续平稳有序。

春节期间,全市公安机关强化整体防控,全面启动高等级巡逻防控工作模式,织密巡逻防控网络,有效提高防范和打击违法犯罪活动能力,切实提高社

会治安掌控力、震慑力,实现全市“双抢”案件零发案。

我市警方按照“一点一案、一点一策”工作措施,出动警力6438人,其他安保力量8107人,强化重点区域人流、车流分析预测监测,动态调配勤务部署,切实加强大型活动监管;按照“一个景区、一套方案预案和警力部署图”要求,出动警力万余人次,全面加强景区隐患排查、执勤值守、巡逻防控等工作,

服务保障游客2207人次,有效保障了全市各项大型活动、各景区安全有序。此外,我市警方春节期间共检查“九小”场所3万余家,下发责令改正通知书1.3万余份,有力确保了治安重点区域安全隐患见底清零。

在道路交通安全管理方面,我市警方细化预案、全员上岗,围绕高速公路易堵点、节点适时采取分流、入口管控等措施,严格监管查处违法行为;保障

重点景区、商圈、网红打卡点周边路网流量均衡最大化、道路通行效率最大化;实时发布道路交通状况、分流绕行预案、停车场信息等资讯,帮助游客合理规划出行路线。

节日期间,全市未发生较大道路交通事故、火灾事故和有影响的案事件,高速、国省道及主要旅游线路安全畅通,各大旅游景区秩序井然,社会治安大局平稳有序。

