

穿越盛唐 洛阳年

银川网友再发视频畅谈与洛阳的不解之缘——“愿更多人来感受洛阳之美”

昨日，因为写长信表白洛阳引发热议的银川网友“请叫我大老师”（简称“大老师”），再次发抖音作品畅谈与洛阳的不解之缘。没想到我记录的洛阳之行故事，会受到这么多人关注，其实，最受感动的人应该是我们外地游客。”他说。

一次误解让他更加热爱洛阳

“大老师”说，他第一次上电视、上电视，竟然是在千里之外的河南洛阳。这几天不断接受洛阳媒体的采访，《洛阳晚报》还将我的洛阳之行故事刊发在头版位置，让我感动得无以言表。”“大老师”说，他只是到洛阳旅行两次，发表了一些自己的感慨而已，但后续发生的故事着实让他受宠若惊。

回银川的这几天，“大老师”陆续收到洛阳市民的礼物，有本报记者赠送的《经典洛阳》系列丛书，也有热心市民赠送的三彩马、文创产品等。“洛阳朋友赠送的每一件礼物都让我爱不释手，洛阳是一座情深义重的城市。”“大老师”说，他也准备了宁夏特产作为回礼，诚恳邀请洛阳人到宁夏游玩。

在接受采访时，“大老师”还有些懊悔

地提起初到洛阳时的一次误解。“我看一些外地车并没有停在车位上，对城市的管理精细度存疑，后来才了解到其中的原因。”“大老师”说，他从网友的留言中得知，春节期间，洛阳城管部门推出了“外地车辆在洛阳主城区内轻微违停不处罚”的惠民举措，“这样的服务太暖心，让人感动、敬佩，我对这座城市更加热爱了”。

“愿更多人来感受洛阳之美”

“大老师”直言，诚如很多游客所说，今年的洛阳文旅火爆、游客暴增，也带来了一些问题，如酒店价格有所上涨、景区女性洗手间不够用等。

“瑕不掩瑜，我看到了这座千年古城在迎接天南海北纷至沓来的游客时的满满诚意、竭尽全力、真诚担当。”“大老师”说，他看到洛阳市文广旅局发布的《致广大市民和文旅从业者的一封信》，倡议市民和文旅从业者错峰出游、周到服务、诚信经营，努力让每一位游客乘兴而来、满意而归，“我就是这份倡议书的受益者，愿更多人来感受洛阳之美”。

聊起在洛阳的感动瞬间，“大老师”如数家珍。面对激增的客流，洛阳博物

馆开启了夜游模式，让更多游客有机会与历史“对话”；很多景区的指示牌上写着“本地车辆绕行，为游客车辆让路”；一些市民开着私家车在高铁站为外地游客提供免费接送服务……

每项服务都是实实在在的温暖

近年，我市深入研究文旅产业发展新趋势，坚定走好文旅产业转型之路。文旅产业的蓬勃发展，也在考验着城市管理和公共服务水平。

山西网友“雄风库房”说，今年春节，他去隋唐城遗址植物园看灯展逛庙会，在北门没找到停车位，交警将其引导至临时停车位。“洛阳这样的城市真让人感觉舒服，今年我还要来洛阳看牡丹。”他说。

据了解，这个春节假期，我市城管部门累计出动停车服务保障人员6400余人次，全力服务保障13个重点点位、130余场游园庙会的停车秩序；探索实施主城区275条道路26801个路内停车位免费停车；对外地小型机动车违停只纠正不罚款；累计增设临时停车区域302个；协调部分单位免费对外开放停车场80个……



“大老师”再发视频感谢洛阳

与此同时，地铁延长运营时间、3.6万余名志愿者走上街头为游客服务、4条公交线路专线开通、洛阳城市候机楼免费接驳……“每一项服务，都让我们感受到了实实在在的温暖。”“大老师”说。

洛报融媒记者 王博东 文/图

我市10家景区对北京海淀高校师生免门票 持续至2025年2月4日

本报讯（洛报融媒记者 李雅君 通讯员 耿若源）记者日前从团市委获悉，自即日起，我市推出“海淀学子洛阳行”活动，10家热门景区对北京市海淀区高校学子及在校教师提供为期一年的免门票优惠。

此次活动由共青团洛阳市委、洛阳文旅投资集团、共青团北京市海淀区委联合举办，旨在推动两地共青团和青联组织结对共建，促进两地大学生交流，助力我市青年友好型城市建设。活动将持续至2025年2月4日，涵盖龙门石窟、白云山、老君山、龙潭大峡谷4家5A级景区，以及应天门、明堂天堂、九洲池、龙峪湾、牡丹阁、荆紫仙山等共10家景区。活动期间，北京市海淀区37所高校在校大学生及在职教师凭学生证或工作证、本人身份证可免门票游览相关景区。

“00后”小伙在天街上演戏曲“奇遇”



陈奇辉在天街演出(受访者供图)

春节假期，在天街一隅的舞台上，一场有关戏曲的“奇遇”吸引不少游客驻足。该演出由洛阳“00后”小伙陈奇辉创意呈现。他3岁开始学戏，虽然年仅22岁，但“戏龄”已有19年，如今是中国戏曲学院大四的学生。

17日晚，身穿白靠、背插靠旗的他，在“天街奇幻夜·神都洛阳年”天街新春盛会上进行最后一场表演。夜色中，音乐一起，灯光一打，陈奇辉通过对云手、踢腿、翻身等绝活儿的展示，将古代将军的形象刻画得入木三分，举手投足间，将观众带入剧情之中，台下不时传来阵阵掌声。

“我的演出装扮，是戏曲中常用来刻画大将军的。”陈奇辉说，此次受邀参加天街新春盛会，他依据主办方提供的大概思路与音乐，设计了这场3分钟的演出。

演出中，他通过扮演古代将军，向游客展示戏曲中将军战前热身、战时展示技艺、战中冲锋陷阵这三种状态，即使没有唱词，这场精彩的表演，也为游客带来了一场酣畅淋漓的传统戏曲盛宴。

洛报融媒见习记者 李晓楠

社区“心愿投递站”美好祝福留下来



“洛阳特别好玩儿，以后有机会我还要来！”春节期间，在涧西区重庆路二社区的新时代文明实践站门口，一些来自外地的游客将一张张写祝福语的卡片投入红彤彤的“心愿投递站”邮筒里。（如图）

重庆路二社区的苏式建筑群是全国文保单位、焦裕禄曾经生活过的地方。春节期间，一些来洛游玩的游客和市民慕名前来打卡，近距离参观苏式建筑，感受时代的印记。“新的一年，大家都想讨一个好彩头，于是我们结合自身优势尝试创新服务，萌发了邀请大家表达心愿的想法。”重二社区相关负责人介绍。

记者看到，“心愿投递站”的邮筒通身为亮红色，旁边摆放有“欢迎打卡”“开心如愿”等多个标语牌；桌子上放置的彩色卡片随用随取，卡片上印制有“2024微心愿”字样。

重二社区相关负责人说，他们会将所有微心愿卡片取出并进行分类整理，如果是游客或市民投递的祝福，他们将择优粘贴在社区的“笑脸墙”上，珍藏大家对洛阳的喜爱；如果是居民填写的诉求，将联合辖区共建单位或党员志愿者有针对性地进行帮扶和解决，让居民感受社区大家庭的关爱和温暖，共建共治共享和谐邻里。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 李亚娟 李元榕 文/图

元宵节前重点区域严查酒驾

本报讯（洛报融媒记者 赵硕 通讯员 姜东）昨日，记者从市公安局交警支队获悉，元宵节前，交警部门将在全市范围内重点区域统一集中行动，全覆盖、零容忍、严查酒驾醉驾。

此次行动将加强对城市餐饮娱乐场所、城乡接合部、进出城主要道路等重点区域路段管控，同时把警力向农村地区倾斜，延伸整治触角。

交警部门将以中心城区为主，在餐饮、商圈、娱乐场所集中区域，车流量较大的重点路段路口设置临时执勤点，采取定点检查与流动巡查相结合的方式，查处酒驾、无牌无证、超员等严重交通违法行为，形成高压严管态势。

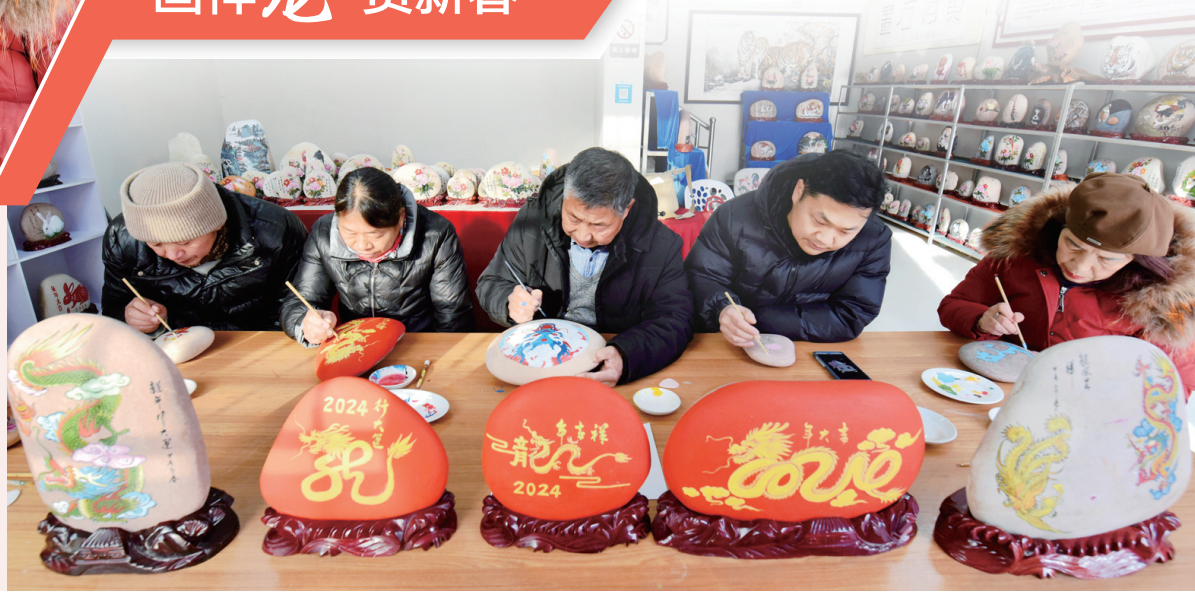


画祥龙 贺新春

近日，在孟津区白鹤镇农民画家赵现红的黄河石画创作室内，几名绘画爱好者正在黄河石上创作龙年新春主题的石头画作品。

位于黄河岸边的白鹤镇，蕴藏着丰富的黄河石资源。近年来，该镇把黄河石画作为助力乡村振兴的特色主导产业，采取“公司+基地+农户”的形式，带动沿黄村庄群众学习石画。他们利用农闲时节创作的牡丹、山水、生肖等题材石画俏销市场，实现点石成“金”，增收致富。

洛报融媒记者 梅占国 通讯员 郑占波 吕云鹏 摄



爆款文创产品卖断货 来洛年轻人热衷国潮消费

“买单”，甚至出现一“镜”难求的场面。

为满足市场需求，目前，在“粉金”配色朱颜镜的基础上，洛阳博物馆还推出了蓝色朱颜镜、手持朱颜镜等，同样受到年轻游客热捧。“文物带不走，但镜子上的文化可以‘打包’带回家。”在不少人眼中，这些文创产品就是了解城市的一个窗口。

新品迭出，游客直呼“买不完”

“去年来洛阳买了盖章打卡的通关文牒，没想到这么快又更新了版本，买不完，真的买不完……”昨日，在位于丽景门内的一家文创店铺内，来自湖北的游客李莉看到新款的通关文牒，终究没忍住下了单。

记者对比多款盖章打卡文创产品发现，比起早期的通关文牒，如今的产品不仅增加了更多的景点、文物印章，还进一步丰富了油墨的色彩，甚至增加了由多个小印章组成的“套章”，游客盖章时更有乐趣和沉浸感。为庆祝甲辰龙年，个别店铺还推出了龙年版本的通关文牒，春节假期也频频售罄。

同样让游客买到断货的，还有一款“升级版”的粉色三彩马。在多个文创店铺内，记者都遇到了询问“粉色小马”的游客。在她们看来，比起常见的唐三彩配色，粉色承载着满满的“少女心”，而三彩马的造型又彰显出洛阳独特的文化符号。实际上，除

了粉色，如今洛阳文创市场上的三彩马几乎集齐了“软萌”的多巴胺配色，主打“总有一款适合你”。

国潮消费，凸显文化自信

蕴含传统文化元素的文创产品正走在潮流最前线。这个春节假期，洛阳涌现出多家文创糕点铺，应天门、天堂、白马寺、牡丹花、龙门石窟等元素被制作成各种口味的蛋糕、点心，吸引不少外地游客专程来打卡：“一口下去，满满都是洛阳历史！”

“国潮消费的背后，是大家日益增长的文化自信。”在采访中，多位文创领域从业者表示，文创产品就像城市留给游客的“独家记忆”，既是一种文化现象，也是一种城市营销方式，洛阳厚重的历史文化就是文创产品爆款频出的底气。

如今，我市正积极整合龙门石窟、白马寺、洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆等历史文化资源，提炼城市特色建筑、饮食文化、民风民俗等经典元素，打造更多有内涵、有故事的系列文创产品。随着文创产品衍生出更多消费链条，传统文化将以更加鲜活的面貌走进年轻人的视野，也为洛阳打开更多消费新场景。

洛报融媒记者 智慧 实习生 周晏至 文/图



粉色三彩马



各色三彩马



小红书网友分享的朱颜镜(资料图片)

龙年春节，文创产品成为备受游客青睐的洛阳“新特产”。昨日，记者从市文物局获悉，今年春节假期，到访文博场所的年轻游客占比达七成，带动文创国潮消费升温。洛阳厚重的历史文化，正以一种崭新的方式为世人所熟知。

精美文物，成就文创“断货王”

“真幸运，抢到洛阳博物馆的朱颜镜！”昨日，小红书网友“Ding”分享自己在洛阳旅游的经历，引来不少没买到的网友留言：“这可是‘断货王’，没买到的我在线蹲代购……”

据洛阳博物馆相关负责人介绍，今年春节假期，该博物馆接待游客近10万人次，文创产品出现销售热潮。以洛阳博物馆馆藏的唐代金银平脱鸾凤花鸟纹铜镜为原型的朱颜镜，提取文物中莲花、鸾凤等元素，设计为便携实用的小镜子，“高颜值”加上美好的寓意，吸引了众多女孩为它