

不断巩固和增强经济回升向好态势 加快推动高质量发展 奋力开创现代化洛阳建设新局面

我市出台系列激励措施盘活开发区低效用地,到2025年——

全市开发区综合亩均税收较2020年增长50%以上

学条例 谈统战 开新局

凝心聚力谋统战 同心同向开新局

本报讯(洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 李洛洛)记者从市发改委获悉,《洛阳市开发区低效用地严格管控和盘活利用激励措施》近日印发,以严格管控和激励措施为抓手,促进开发区土地资源高效集约利用,助力区域经济高质量发展。

近年,我市聚焦各开发区主打产业规划,通过依约整改、合作经营等措施,合理配置土地资源,推动低效用地盘活再利用,最大限度发挥土地效益。市发改委相关负责人介绍,截至去年年底,全市开发区共盘活利用土地4.07万亩。其中,盘活低效利用土地0.32万亩,供应2009—2022年度经国务院和省人民政府批准的国有建设用地3.14万亩,处置闲置土地0.61万亩。

“开发区是区域经济发展的主阵地,‘亩均论英雄’是发展的评价导向,此次出台的激励措施为我市分类实施激励和倒逼企业提高亩均产出提供了有力抓手。”市发改委相关负责人表示,下一步将充分发挥综合协调职能,结合开发区产业规划和低效利用土地特点,聚焦节约集约用地,强化招商引资,为优质项目落地腾出更多用地空间,为洛阳经济社会高质量发展提供坚强支撑。

十大战略进行时

根据激励措施规划

到2025年,在2020年基础上全市开发区综合亩均税收增长50%以上,亩均二、三产业规模以上企业增加值增长35%以上,亩均新增固定资产投资增长50%以上。

实施对象

包括开发未完成、产出效益差、集约程度低、停工停产进入破产程序等4类工业用地。

管控措施

我市将实施差异化政策,对低效用地企业用水、用电、资金支持等实行差异化管理。列入低效用地台账的企业,原则上不纳入政策性资金支持范围。

强化全流程监管,对低效用地再开发工作实行动态监管,实行目标责任制管理,对目标任务完成较好的开发区,给予新增建设用地指标奖励;对目标任务落实不力的开发区,核减其新增建设用地指标,暂停其新增建设用地审批。

激励措施

对盘活存量建设用地,新建工业厂房、建设地下空间或增加原厂房层数的,不再增收土地价款。

支持县区通过协商回购、司法处置等方式对低效用地依法依规进行市场化收储,最长可连续奖励3年。

支持通过分割收储等多种方式建设标准厂房,支持以标准厂房分割转让和登记等方式盘活闲置土地。对单宗地建筑面积4万平方米以上且容积率大于1.8的多层标准厂房建设用地,优先配置用地计划指标;对符合园区产业发展方向的企业盘活低效用地的,在竣工验收备案、不动产登记等方面开辟“绿色通道”。

制图 雅琦

近年来,汝阳县深入学习宣传贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,以贯彻《中国共产党统一战线工作条例》为抓手,推动工作守正创新、提质增效,奋力开创汝阳统战工作高质量发展新局面。

凝聚共识,在统一思想中明确方向。汝阳县坚持将《中国共产党统一战线工作条例》纳入县委常委、各级党委理论学习中心组重要学习内容和干部教育培训重要课程,在学深悟透上下功夫,准确把握条例的核心要义、基本要求和精神实质。县委统战工作领导小组切实发挥作用,积极构建大统战工作格局。

凝聚智慧,在密切联系中形成合力。汝阳县围绕统战对象联系平台、统一战线实践平台、统战理论宣传平台三大平台建设,以邻里中心、乡里中心等为载体,打造统战工作站,发挥阵地作用,整合力量、密切联系、加强宣传,推动新时代统战工作创新发展。同时,完善统战成员数据库,动员新的社会阶层人士、非公有制经济人士、党外知识分子等投身美丽汝阳建设。

凝聚力量,在团结奋斗中夯实基础。汝阳县充分发挥工商联桥梁纽带作用,扎实开展“万企兴万村”活动,打好乡愁牌、亲情牌,引导乡贤返乡创业,激活乡村振兴新动能。聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,发挥东保村全国乡村治理示范村引领作用,与周边村合作开展“同心圆·共发展”结对活动,促进各族群众在经济上相互依存、生活上相互融入、情感上相互亲近。洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 贾萌 汪少杰

龙门街道“六叔说事”促调解 高效务实解纠纷

“我的车位总是被占用,多次沟通无果,不胜其扰,希望咱们社区能出面协调一下。”“我被公司无端辞退了,不仅没有赔偿,连工资也没有发全,不知道找谁解决。”……

邻里口角、家庭矛盾、劳动纠纷……这是群众日常生活中面临的问题。事情虽小,但若不能及时化解将造成矛盾纠纷激化。因此,高效务实的人民调解工作是维护社会和谐稳定的基石。

去年以来,洛龙区龙门街道商屯社区以党建引领为核心,以“五星”支部创建为契机,以平安法治建设为抓手,持续推进人民调解工作,成立“六叔说事”人民调解工作室,集“六叔”之力,解矛盾、化纠纷、护稳定。

成立之初的工作室,由热心调解工作、经验丰富且有威望的6名社区工作人员组成,包括“两委”成员、党员代表、居民代表等,故称“六叔”。为使调解工作更加高效,商屯社区创新完善矛盾纠纷调解机制,树立“6+N”发展理念,在“N”上下功夫,出实招、见实效。

一是衔接龙门街道司法所、辖区派出所、社会法律服务机构等,实现多方力量的融合联动,形成矛盾纠纷化解工作合力。二是整合律师及公证、司法鉴定、仲裁、人民调解等资源,招贤纳士,持续扩展调解队伍。三是定期组织座谈研讨和技能培训,提升调解能力和水平,做到脑中有法、心里有数、手上有尺。四是建立“红色楼栋长”机制,“六叔说事”矛盾纠纷调解机制和大河荟党建平台,由未呼先应到有呼必应,再到发展需求的提升,为群众切身利益问题的解决畅通渠道。

龙门街道商屯社区坚持党建引领,始终把解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题作为工作导向,聚焦高效调解工作,筑牢平安稳定根基,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。(王艳艳)

强化典型示范作用 争当引领发展先锋

全市检察机关先进典型暨业务专家座谈会召开

近日,市人民检察院召开全市检察机关先进典型暨业务专家座谈会,充分发挥好先进典型、专家人才的示范带头作用,引领带动检察队伍高质量发展,为实现“全面检察工作进入全省第一方阵”目标、推动检察工作高质量发展提供组织保障和人才支撑。市检察院党组书记、检察长封勇出席会议并讲话。

会上,两级院获得国家级以上荣誉的集体和个人代表,第三届“出彩洛检人”、全省、全市检察业务专家等8人进行交流发言。

会议指出,先进典型始终是引领发展的先锋、干事创业的标杆。新时代新征程,必须加强和改进典型选树工作,推动形成百花齐放、竞相出彩的生动局面,以高素质专业化检察队伍推进检察工作现代化。

突出政治引领,不断提升检察干警政治能力。坚持不懈筑牢政治忠诚,让



会议现场

坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”成为新时代新征程洛阳检察机关的鲜明政治底色。推进政治业务深度融合,把讲政治落实到监督办案、司法为民全过程,形成“争办精品案件、争做融合标兵”的良好局面。严明政治纪律

政治规矩,始终站稳政治立场,严肃党内政治生活,弘扬新风正气,涵养风清气正的政治生态。

重视人才培养,助力打造高素质检察队伍。加强基层班子建设,选优、配强、管好基层院领导班子。抓好业务专

家培养,做好统筹规划,建好各类专业人才库。强化检察理论研究,利用“洛检微课堂”“师傅带徒弟”等平台,帮助全体干警提升业务能力水平。关注年轻干部成长,广泛开展实战化练兵,从中发现、培养青年人才。

强化典型选树,更好发挥先进典型示范引领作用。扩大典型选树覆盖面,确保推荐和评选的先进典型具有代表性、时代性和引领性。科学制定评选标准,规范评选流程,严格审核把关,真正选出经得起检验的先进典型。大力营造争先氛围,加强宣传策划,讲好先进典型的检察故事,进一步树立崇尚先进、学习先进、争当先进的鲜明导向。

市检察院党组副书记、副检察长樊立兵主持会议,市院班子成员、专职检委,基层院检察长,市院机关部门负责人、第三届“出彩洛检人”和省、市检察业务专家等参加会议。周晓东 文/图

工商银行洛阳分行:

多维发力优化服务 助推洛阳文旅出圈

主题活动异彩纷呈、热门景区人潮涌动、文旅市场火爆出圈……刚刚过去的新春佳节,洛阳文旅持续升温,氛围感和客流量直接拉满!

多措并举优化服务、紧扣项目鼎力支持、惠民步伐不断加快……面对文旅产业发展对金融服务的新要求,工商银行洛阳分行全力服务,以金融担当助力洛阳文旅创新发展新天地!

多年来,工商银行洛阳分行在国家金融监督管理总局洛阳监管分局指导下,全力当好文旅发展“助推器”,与洛阳文旅产业发展密切联动、同频共振,着力打造全国沉浸式文旅目的地,加速洛阳文旅破圈出圈,推动城市热度持续攀升。



活动现场



“金遇文旅·融汇洛阳”2024金融机构走进洛阳文旅特别活动签约仪式

深度合作

照亮文旅出圈之路

近期,“金遇文旅·融汇洛阳”2024金融机构走进洛阳文旅特别活动举行,工商银行洛阳分行联合多家金融机构与洛阳文旅集团

等企业签约,打通文旅资本融通新渠道,赋能洛阳文旅高质量发展。

此外,该行多年来充分发挥“融资、融智、融商”综合优势,主动融入洛阳发展大局,把经济所需、金融所能、工行所长紧密结合起来,与政府部门、文旅企业密切合作,全力保障文旅产业融资供给,抓好服务提质,近年来

累计投放相关贷款45亿元,为洛阳文旅发展注入充沛的金融活水。

聚焦重点

持续优化各项服务

该行发挥国有大行优势,创新金融产品,提升合作层次,用好银团、投行、租赁等表内外融资产品,加大对重点项目的融资支持力度,全力满足文旅项目融资需求;强化对老君山、龙凤山、重渡沟等景区的持续支持,降低企业运营成本,提升企业经营效益;结合相关建设规划,与洛邑古城景区运营方密切沟通,积极参与景区后续项目建设;围绕隋唐洛阳城项目建设加强与洛阳文旅集团合作,计划牵头推出项目银团贷款,努力保障项目按节点顺利建设。

创新产品

助力民宿行业勃兴

该行全力服务文旅消费,聚焦住宿、餐饮、娱乐等消费场景,加大经营贷等信贷产品投放力度,于2024年1月创新推出“豫游民宿贷”特色融资产品,紧扣当下民宿企业复苏经营的需求,基于民宿经营收益,为景区周边

经营民宿的小微企业客户提供融资服务,额度最高可达500万元,期限最长可达3年。截至目前,该行服务人员通过“豫游民宿贷”为6家民宿发放贷款401万元,已覆盖老君山民宿群、重渡沟民宿群等,有效解决了民宿日常经营周转、经营场所升级改造及维护等方面资金短缺的难题,以金融力量支持民宿行业蓬勃发展。

精准满足客户文旅消费需求。该行于龙年春节前推出信用卡客户本地专属品牌活动——“爱购洛阳”,包含1元喝汤、2元吃面、1分钱洛阳市内停车、海票票满30元立减20元等信用卡优惠活动;在洛邑古城景区推出“爱购洛邑古城”专项活动,客户在该行指定商户消费,可享受满98元立减8元至18元、满398元立减8元至88元的优惠;通过“线上+线下”积极宣传该行个人信用贷款“融e借”产品,针对机关事业单位、医院、学校、优质企业正式员工推出利率优惠措施,满足广大市民文旅消费新需求,持续激发文旅消费潜能。

工行服务助文旅,双向奔赴共圆梦。未来,工商银行洛阳分行将围绕洛阳文旅产业发展需求不断提升服务水平,为文旅产业高质量发展不断夯实基础、添砖加瓦!

工行宣文/图

洛阳市十佳创新
金融机构