

加快建设宜居宜业、幸福美丽新汝阳

汝阳县2024年三级干部会议召开

3月1日,汝阳县2024年三级干部会议召开,总结表彰汝阳县2023年度工作中涌现出的先进单位和先进个人,动员全县上下学习先进、奋勇争先,以开局就是决战、起步就要冲刺的竞进姿态,进一步锚定目标、提振信心,加快建设宜居宜业、幸福美丽新汝阳。

2023年

时间刻度是奋斗者的足迹

一年春作首,万事行为先。大会观看了《2023,汝阳没有辜负》专题纪录片,宣读了表彰决定,部分先进代表作了典型发言,成绩斐然、感人至深,蕴含着他们不甘落后、不畏艰难建设汝阳、发展汝阳的饱满热情和昂扬斗志。这些乡(镇)、单位、企业和个人是全县上下实干担当、奋勇争先的缩影,是汝阳的榜样、前行的力量。

2023年,呼南高铁洛平段汝阳东站正式确定,汝阳高铁取得从无到有阶段性成果,54万人民期盼已久的高铁梦正在走进现实,汝阳从此迈入了“高铁经济”时代。以“生态伏牛一号旅游公路”建设为抓手,实施总长500余里、覆盖全域的“百里画廊”旅游风景道项目,两侧整治、拓宽道路、布局景观、设置驿站,相关乡(镇)、部门思想同心、目标同向、行动同力,凝聚了人心,唱响了品牌,收获了点赞。全国绿色建材下乡(河南站)、全国“四季村晚”窑沟秋晚、第一届农村健康研讨会等一批“国字号”活动成功举办,国家标准化过

性疾病诊疗中心落户汝阳,全民健康“治未病”模式被《中国新闻发布》收录,双语刊发、全球推广,汝阳在全市2023年工作总结表彰大会上获得产业发展、城市提质、平安建设先进县等荣誉。

2024年

以实干者的姿态攻坚突破

关键词:方向目标坚定

要锁定“三个目标”,贯彻具有发展之绿、生态之绿的“宜居宜业、幸福美丽新汝阳”总体性目标,实现提升产业链带动力、城乡均衡发展、基层有效治理的阶段性目标,锚准时政政策落实节点性目标。要认清“三个优势”,发挥目标明确的发展优势、奋进务实的氛围优势、较真碰硬的作风优势,在全县上下形成“人心思上、人心思干、人心思进”的奋斗气场。要把握“三个重点”,抓好项目谋划、抓实项目招引、抓细项目建设,加快把项目建设的成效转化为今天的成长、明天的产出和未来的实力。

关键词:现代产业发展

全力推进产业发展再提速。要激活企业动能,聚焦新材料、新能源等产业,着力延链补链强链,加快北玻高端玻璃产业园、钨钼合金、ITO靶材、抽水蓄能电站等重点项目建设。要做强特色产业,对内抓好香菇、红薯等特色优势产业培育壮大,对外要抓好农业品牌创建和提升,不断提升“汝阳香菇”“汝

阳水果红薯”等区域公用品牌知名度和影响力,丰富惠农富农的发展支点。要深挖生态优势和旅游资源,加快杜康“玄武庄”温泉、虎山营地、龙艾小镇等项目建设,同时积极打造一批主题鲜明的特色消费街区,有序发展民宿经济,打造文旅精品。

全力推进乡村振兴再提质。要积极推进高标准农田示范区,落实好衔接政策。深入开展农村人居环境专项整治,全面改善农村基础条件。创新乡村治理模式,常态化开展“三清两建”,让农村既充满活力又稳定有序。

全力推进“龙乡花海”再提级。坚持“点上开花、线上出彩、面上成景”,高标准打造“花墙”“花带”“花路”“花海”,将县属各景点、村庄、产业串联起来,全力打造树成行、枝成荫、花成景的生态绿美乡村。

关键词:创新工作思路

勤于延续好的经验。要坚持方案确立在前,确保方案能够适应不断变化的要素供给和解决突出问题。要坚持落实“一线工作法”,真正将有效的工作方法转变为实际的工作成效。要坚持深入贴近群众,全面调动群众参与重点工作的积极性,保障工作质效持续提升。

勤于开拓思维创新。必须树立“领先思维”,不断追求工作的新标准、新高度,确保工作始终领先、领先。必须树立“有解思维”,将不可能变为有可能,将有可能变成一定能。必须树立“系统思维”,常怀大局意识,做到以地方发展促进全县发展,形成强大发展合力。

勤于提升干事能力。要经常参加培训学习,提升办事效率和干事能力,从学习培训中发现地方发展机遇。要经常对标身边先进,加快先进经验本地转化,推动整体工作能力和发展水平提升。要经常开展总结反思,敢于露短、实事求是,避免犯同样错误。

关键词:实事实干实效

担责尽责,推进作风之变。要强化担当意识,做到问题面前不回避、困难面前不推脱。要强化标准意识,敢于立标、勇于创标,创立比别人更强的新标杆。要强化效率意识,抓早、抓紧、抓实、抓牢,跑出高质量发展“加速度”。

务实前行,大兴求实之风。要力求实干,以“钉钉子”精神抓落实。要务求实绩,树立“以实绩论英雄”的用人导向。要追求务实,踏踏实实当实干人、认认真真干实事,以实干和实绩保一方稳定,促一方发展。

一心为民,恪守为民之责。要追求“我将无我”的境界,把“我”化成汝阳发展的推动之力。要厚植“不负人民”的情怀,做无愧人民信任、不负人民重托的时代“答卷人”。要弘扬“奉公守节”的精神,在这个最好的时代标注出属于汝阳人的精神坐标。

汝阳青未了,奋进正当时。汝阳将对标最高最好最优最强,不负春光、不惧风浪,凝聚奋力建设现代化新汝阳的坚定意志和强大动力,朝着建设宜居宜业、幸福美丽新汝阳奋勇争先、乘风破浪! (丁霄毅 贺玉玉)

建设“龙乡花海” 打造山中花城

日前,汝阳县印发《汝阳县“龙乡花海”项目实施方案》,提出积极开展以“增花、增彩、增色、增景”为主要内容的园林景观提质行动,精心打造“乔灌花草搭配、季节特色鲜明、高低错落有致、规模景观布局、花彩色景交融”的高品质“龙乡花海”园林景观。

全面实施“龙乡花海”五大专项行动

1.景观大道“花路”行动。以瑞云大道、杜康大道、杜鹏大道、高速引线、隆盛路、刘伶路等重点点位为重点,以杜康公园、盛馨公园、滨河公园两岸为轴打造独具特色的城市景观大道“花路”。

2.立体艺术“花墙”行动。对县城区范围内共建单位的护栏、挡墙、边坡等开展立体美化,提高城市景观品质。广泛动员全县人民积极参与,有效促进屋顶、拐角、围墙、阳台等多节点呈现立体艺术“花墙”景观效果。2024年,计划建成立体艺术“花墙”39处。

3.城市街头“花境”行动。在道路节点、城市街头、公园游园闲置地带等区域进行绿地改造,用错落有致、颜色丰富的植物打造“花境”景观,使城市街头更为生动、富有变化,变身成为城市“微公园”。

4.美丽街区“花廊”行动。选取周边人流量大、服务功能辐射广、社会影响力大、拥有基础种植条件与良好硬件条件的城市景观廊架进行“花廊”示范建设。

5.公园游园“花海”行动。以汝河两岸、马兰河两岸公园游园为依托,强化花卉的主题应用,差异化定位“花海”种类,营造大体量的“花海”景观,提升公园游园的景观特色与影响力。

广泛开展“龙乡花海”建设“六进”活动

1.进机关。以全县党政机关事业单位为重点,按照“一楼一景、一院一景、一景一景”的目标,打造层次分明、色彩丰富、季相变换的花园机关单位。

2.进社区。在县城区开展花园社区建设,对新建小区鼓励扩大花园规模,对老旧小区鼓励通过改造提升、见缝补绿增花等方式改善社区环境。

3.进学校。在县城区开展花园学校建设,不断提高各中小学、幼儿园等院校有效空间的花卉覆盖比例。

4.进企业。以各工业园区为重点,广泛开展植绿增花活动,打造花园厂区、花园企业。

5.进小区。在县城区开展花园式公共场所建设,重点做好各小区公共场所植绿增花工作。

6.进家庭。在县城区开展花园家庭建设,不断强化家庭花卉生活文化,持续鼓励、动员、引导更多市民参与花园家庭建设,掀起种植花卉热潮。

此外,汝阳还将在县城区重点景观、“金角银边”开展多节点景观改造。

与此同时,汝阳将围绕县域主要旅游线路,充分利用道路两侧带状空间、边角地、撂荒地拓展绿化空间,提升沿线景观,改善观感形象,打造“花墙”“花带”“花路”“花海”,营造花团锦簇的视觉效果,实现四季有花花不同、四季有景景各异“花海”景观效果,将汝阳打造成独具特色的山中花城。项目涵盖9个乡镇,10条道路共计210公里,涉及沿线49个村庄、18个加油站、26个驿站(观景平台)、116个景观节点和沿线道班的绿化提升和美化彩化,以及上黄路的“万亩樱花园”。 (贺玉玉)

洛阳·综合

2024年洛阳市“春风行动”重点企业保障用工专场招聘会举行 “春风”送岗忙 文旅催新蕊

3月1日,在洛龙区泉舜广场举行的2024年洛阳市“春风行动”重点企业保障用工专场招聘会人气火爆,100家企业提供3000余个工作岗位,吸引4857人参与,共有1165人初步达成就业意向。

3000余个岗位种类全

当日9时许,泉舜广场人头攒动。年薪10万元至15万元、免费培训、定期团建、生日福利、住宿补贴……招聘会现场,多家企业亮出吸睛福利引来求职者驻足。

活动现场共有100家企业提供3000余个工作岗位,记者看到,其中不乏洛阳LYC汽车轴承科技有限公司、洛阳正大食品有限公司、河南通达电缆股份有限公司等优质企业,涵盖市场销售、文职文员、普工技工、会计财务、管理运营等多种岗位,可满足绝大部分求职者的求职需求。

“今天下午就能到园区参加面试。”招聘会现场,凯盛信息显示材料(洛阳)有限公司展位前人气较旺,今年39岁的刘先生心仪普工岗位,现场就收到了面试邀约。记者看到,招聘会现场还设立档案管理、信贷及劳动保障等政策咨询处,围绕“春风行动”提供各项政策咨询服务,全方位做好就业服务保障。

文旅热催生用工潮

人群中,一名身着汉服发放招聘广告“小姐姐”引人注目。(如图)“随着洛阳文旅不断出圈,汉服妆造师、旅拍师等需求正旺。”洛阳时尚摄影培训学校招聘负责人说,他们本次招聘纳



士正是为即将到来的牡丹文化节做充足准备。

作为本土优质服装企业,洛阳市浩洋服饰有限公司也抢抓风口,求贤若渴。“国潮兴起,洛阳汉服热度不减,我们新的汉服生产线已经投用,急需汉服设计师、造型师、导购师等人才。”该企业招聘负责人介绍,未来企业将拓展研学、汉服租赁等新业务。

星级酒店、文旅景区、旅行社……记者走访发现,除了机械制造、仓储管理、互联网科技等,本场招聘会与文旅相关的企业比重也明显增加,文旅热催生的用工潮正为洛阳发展注入新活力。

“春风”持续,活动不断

现场招聘人气旺,直播带岗同样火爆。活动中,多家企业代表走进直播间与网友互动,吸引36239人次观看。

据悉,本次专场招聘会是“春风行动”系列招聘活动位于洛阳主城区的一场市本级大型综合性招聘会。今年“春风行动”的主题是“春风送岗促就业 精准服务助发展”,将持续至3月底,截至目前,我市各级人社部门已举办30余场招聘会。

下一步,洛阳人社部门将在全市范围内陆续启动公益性岗位专场招聘、大中城市联合招聘、民营企业服务月及洛阳“大就业”巡回招聘等系列活动,打造具有洛阳行业特色、地域特色的就业活动品牌,聚焦高校毕业生、农民工、新市民等重点群体,以“线下+线上+新媒体+直播带岗”等多种招聘形式,实现线上线下协同发展,多措并举促就业、保民生。

洛报融媒记者 谢娜 通讯员 秦梦鸽 文/图



春风 送岗助就业

3月2日,在涧西区“春风行动”专场招聘会上,求职者正在了解岗位信息。

当日,涧西区“春风行动”专场招聘会在万达广场举行,110余家参会企业提供近5000个就业岗位,吸引了众多求职者前来应聘。

洛报融媒记者 张怡照 摄

“3·1”国际民防日 系列宣传活动举行

本报讯(洛报融媒记者 吕百营 通讯员 王晓鹏)3月1日是第52个国际民防日,我市举行2024年“3·1”国际民防日系列宣传活动,通过展板宣传、实践操作、装备展示、互动答题等形式,普及防灾减灾知识,提升群众民防意识和自救互救能力。

3月1日是国际民防组织确定的国际民防日,目的是宣传防空防灾、公共安全和民防知识,增强民众公共安全意识,提升应对各种突发事件的能力。

此次系列宣传活动由市国防动员办公室主办,在应天门北广场、上海市场爱尚街人防纳凉服务站、老城地下商城人防纳凉服务站同步举行。在应天门北广场的互动体验区,防毒面具使用操作、地震破拆讲解及教学、逃生绳结体验、急救互救体验等项目备受关注,市民戴上AR眼镜,沉浸式走进人防工程虚拟现实场景,了解人防工程内部构造。来自洛阳市琴书学校的学生展示了国防动员战术情境演练、军体拳和旗语操。市国动办、市轨道交通集团联合在地铁车厢播放科普视频,营造社会各界关注国防、了解国防、参与国防良好氛围。

聚焦复工复产 助力企业“开门红”

为助力企业复工复产,洛宁县纪委监委聚焦重点区域、重点工业企业、重点工业项目,紧盯企业复工复产和生产运行存在的难点和问题,督促相关部门立足职能职责,认真梳理企业诉求,主动提供个性化服务,当好企业发展的坚强后盾。

近日,该县纪委监委联合县人社局采取查阅资料、实地走访、座谈交流等形式,对全县重点企业用工需求和群众就业意愿进行摸底,监督推动县人社局结合2000余个岗位空缺情况,举办劳务协作专场招聘会,以精准监督推动用工企业和劳动者“双向奔赴”。

为助推企业发展提质增效,该县纪委监委聚焦制约企业发展的土地、资金、用工及供水供电等要素保障情况,全程跟进监督,强化督导问责,推动职能部门主动作为;紧盯政务服务“推、绕、拖、慢”问题,督促县政务服务中心优化服务流程,当好服务企业的“店小二”,以更优政策和更优服务推动企业发展进入“快车道”。

在强有力的监督推动下,该县共有77家企业顺利复工复产。下一步,该县纪委监委将持续强化监督保障服务,紧盯企业发展道路上的“中梗阻”问题,靠前监督、跟进监督、全程监督,全力为经济社会高质量发展提供坚强纪律保障。

(邱瑞丹)

