

我市大力推动平台经济发展,不断拓展城市经济发展新空间 营造稳定发展环境 平台经济大有可为

日前,直播电商带货平台“高途佳品”走进新安县黄河神仙湾景区开展直播,向全球推介新安县文旅资源和特色产品,助力我市平台经济发展。

作为数字经济的主要形态,平台经济为创新发展提供了新引擎。今年以来,我市大力营造稳定发展环境,推动平台经济发展,促进青年就业创业,不断拓展城市经济发展新空间。

利用平台优势 促进就业创业

“机会来了,就要抓住。”洛阳本土电商企业日辰集团(简称“日辰”)创始人李晨说,从2017年开始,日辰在小红书平台进行“内容种草”,2019年成为小红书首批代理商,2021年“双十一”线上交易额达1000万元,2022年拿下晓姿化妆品的品牌代理权,当年单月销售额突破1200万元,这均得益于平台经济的发展。

作为平台经济蓝海,直播电商吸引了越来越多青年。“抖音‘零门槛’进驻,能在家门口创业很知足,不仅能挣到钱,还能照顾家。”今年42岁的王晓光说,他是抖音平台的一名时事评论类主播。创业前期,经过半年的深度学习,他知道要想得到认可,不仅要找到自己的核心价值,还要注重差异化表达。

功夫不负有心人。2021年,王晓光开始了“变现之路”,并辞去工作成为一名专职主播。“由于妻子是洛阳人,加之洛阳正在建设青年友好型城市,我选择在洛阳开始自己的追梦之路。”他说,如



“高途佳品”走进新安县直播推介

今,他的粉丝已有80余万。

记者了解到,截至去年年底,我市电商行业从业人员超过9万人,一批平台经济企业开始崭露头角,一批深耕多年的企业步入成熟期,担当起“台柱子”。

直播电商发展快 零售市场活力强

“让全球了解新安、了解洛阳。”高途集团副总裁、“高途佳品”总裁张戈说,“高途佳品”走进新安县,对文化旅游产品、优质农副产品、快消品进行集中展示,也是对洛阳及黄河文化的推广。此外,“高途佳品”还将携手新安打造好物直播间,将文旅资源及优质产品推介出去,助力洛阳平台经济发展。

作为平台经济的重要组成部分,近

年来,直播电商快速发展,展现出强大的活力。数据显示,2023年,我市网络零售额达到283.8亿元,同比增长41.1%,已成为零售业发展的新增长点;我市跨境电商进出口额达79.9亿元,同比增长10.6%,成为外贸新风口。

随着平台经济加快发展,我市多措并举打造创新发展的新引擎。

举办“燃放平台经济”产业沙龙、举办首届直播产业大赛、投用跨境电商综合试验区线上综合服务平台……去年以来,我市从平台企业引进和培育、平台对本地经济的带动、优化平台经济发展环境等方面发力,推动平台经济发展。

“平台+产业带”模式 带动本地企业“触网”

平台经济快速发展,从最初的电商

平台,到现在的社交、外卖、出行、直播、短视频等平台遍地开花,平台企业基本覆盖了消费者生活的方方面面。促进平台经济转型、高质量发展,已成为经济发展中极具挑战性的课题。

数据显示,2023年,我市实物商品网络零售额达177.4亿元,其中具有洛阳本地生产优势的家具类、粮油食品类产品仅占三成,直播电商商品与本地产品结合不够紧密。此外,快递物流体系不够完善、本地电商产品支撑力有待提升等因素也制约了我市平台经济发展。

“随着数字技术和平台经济的兴起,以本地电商等为代表的平台经济,在促进消费者与生产者链接贯通方面起到了至关重要的作用。”市商务局相关负责人表示,下一步将做强跨境电商独立站等网络销售类平台,培育“享游洛阳”等文旅服务平台,发展一拖农业装备等工业物联网平台;持续深化与抖音、阿里、亚马逊、小红书等平台的合作,推广“平台+产业带”模式,带动本地企业“触网”、拓展渠道;扶持“种草带货”、短剧发行等专业服务业平台;不断丰富平台经济生态圈,力争年内引进培育3个到5个具有引领性、标志性的平台经济项目。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 刘朋辉 游静文/图

社会观察

2023年度个税汇算 开始网上办理

2023年度个人所得税综合所得汇算清缴3月1日正式开始,退税方式依然是“多退少补”。

据悉,个税汇算办理时间为3月1日至6月30日,纳税人如需在3月1日至20日办理汇算,可在3月20日前(每日6:00—22:00)通过个人所得税App预约。3月21日至6月30日,纳税人不必预约,可随时办理。

哪些人需要办理年度汇算

只要纳税人平时已预缴税额与年度应纳税额不一致,就需办理年度汇算。需要办理年度汇算的情形分为以下几类:

第一类是预缴税额高于应纳税额,需要申请退税的纳税人;

第二类是预缴税额低于应纳税额,应当补税且补税金额超过400元的纳税人;

第三类是因适用所得项目错误或者扣缴义务人未依法履行扣缴义务,造成2023年少申报或者未申报综合所得的纳税人,应当依法据实办理汇算。

需要提醒的是,2023年1月1日至12月31日取得综合所得收入不超过12万元或者补税金额不超过400元的纳税人,免除其年度汇算义务。

这些专项附加扣除标准提高

去年8月,《国务院关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》发布,提高了3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除标准。

标准提高后,绝大多数纳税人后续月份按新标准自动抵减了当年度应纳税额。对于未按照规定错误填报甚至虚报填报专项附加扣除的情形,一经发现,税务机关将通过个人所得税App或扣缴义务人等进行提示。

纳税人新增享受扣除或者税收优惠的,应当一并填报相关信息、提供佐证材料。纳税人拒不更正或者不说明情况的,税务机关将按照有关规定,暂停其享受专项附加扣除。

需要提醒的是,汇算需补税的纳税人汇算期结束后未申报补税或未足额补税的,一经发现,税务机关将依法责令限期改正,同时将依法加收滞纳金,并在其个人所得税纳税记录中予以标注。洛报融媒记者 王若馨

洛四高举办第30届“学雷锋小组”交接仪式

又是一年芳草绿,雷锋精神代代传。昨日,洛四高举办学雷锋月启动仪式暨第30届“学雷锋小组”交接仪式。

在仪式上,学生们观看《金牌思政课》学习了新时代雷锋精神,校广播站成员诵读雷锋日记。校领导向第30届“学雷锋小组”授旗,为组员代表佩戴徽章。学生代表和教师代表分别发言,倡议在家里做一个好孩子,在学校做一名好学生,在社会做一名好公民,自觉弘扬雷锋精神,让雷锋精神成为成长道路上的不灭灯塔。

据悉,洛四高“学雷锋小组”成立于1971年,53年来初心不改、薪火相传。从首届开始,“学雷锋小组”坚持以实际行动诠释雷锋精神,并在一届一届的学生中传承下来。学校在醒目位置建有雷锋铜像,并设置“学雷锋志愿服务文化长廊”“校园志愿服务岗”。“学雷锋小组”数十年如一日坚持开展“关爱空巢老人”系列活动、特色“捐书义卖”活动。

今后,该校师生将继续把“向雷锋同志学习”落实到行动中,让学雷锋活动融入日常、化作经常,做新时代雷锋精神的传承者、践行者和弘扬者,让“学雷锋”在洛四高校园内蔚然成风,推动学校精神文明建设再上新台阶。(张艳 罗乐乐)



创办“托牛所” 助推产业兴

昨日,在嵩县德亭镇杨村“托牛所”,养殖户正在给牛喂饲料,兽医在给牛打疫苗。

近年来,嵩县立足当地荒山、荒沟、荒滩多的实际,创新推出“托牛所”产业发展模式,引导养殖户“退村入所”集中托管发展养牛业,实现经济发展与环境保护双赢,同时形成规模化、集群化养殖,提高了肉牛产量,降低了养殖成本,实现了村集体与群众“双增收”。洛报融媒记者 李卫超 通讯员 赵明辰 摄

乡村行 看振兴

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障
工行温度 为您护航
工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

工商银行洛阳分行: “志愿暖春”学雷锋 工行服务见真情

昨日是全国第61个学雷锋纪念日,工商银行洛阳分行认真贯彻落实习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要指示精神,践行金融工作的政治性和人民性,在全行开展工行驿站“志愿暖春”学雷锋志愿服务活动,聚焦“驿站+”六大服务场景,做好养老金融、绿色金融、消费金融等重点领域服务,提升工行品牌影响力。

主动服务满足客户多元化需求。近期,一名客户前往新安支行营业部求助,表示其亲属住院急需激活社保卡。服务人员

得知情况后立马派出两名工作人员驱车50公里前往客户亲属所在医院,按照业务流程为其办理了相关业务,客户连声道谢。此外,各网点服务人员完善工行驿站自助饮水机、书吧等服务设施,依托工行驿站为群众提供窗口引导、金融咨询、特事特办、上门办理等多种服务,进一步满足群众多元化需求。

开展敬老志愿服务活动。该行在老年友好型社区周边网点、适老服务网点组织开展养老公益和志愿服务活动;聚焦养老

政策、养老金融知识、康养服务、养老关怀等老年客户关心的问题,组织服务人员积极利用网点工行驿站或深入社区、养老机构开展宣传活动,进一步加强对老年客户的关爱。

组织居民金融素养提升活动。该行服务人员利用云网点、手机银行等数字化平台,围绕防范电信诈骗、防范非法集资、理性投资等主题联合社区、企业及商圈开展金融知识宣讲与服务推广活动,做好消费者权益保护,帮助公众增强金融风险防范意识,实现资产保值增值,守护人民群众财产安全。

优化服务提振消费。该行在市民之家附近成立二手房贷款中心,在汽车市场设立汽车分期中心,积极拓展民生消费金融,有序推进房贷、消费类贷款投放,推进汽车、家装等民生金融服务,有力带动了二手房及家装市场、汽车市场的复苏;优化购房支持政策,执行“认房不认贷”,居民贷款购房时,其家庭成员无成套住房的,一律按首套房利率政策执行;推广带押过户,买卖双

方与农行签订带押过户协议,由不动产登记中心办理过户手续,减少居民交易时间和交易成本;以网捷贷为特色,加大资源投入力度,服务上门,为优质客户提供优先授信、优惠利率、随借随还等服务,满足客户购房、购车、住房装修、旅游等领域消费需求,点亮群众美好生活。

助力文旅“热辣滚烫”。该行结合洛阳旅游城市特点和市场需求,开发特色化产品和服务模式,围绕旅游强市、城市更新等重点领域,大力支持文旅产业发展,创新推出乡村民宿贷款产品。截至目前,该行累计投放民宿贷8亿元,有力支持了洛阳高端民宿产业发展,为洛阳文旅“出圈”贡献了农行力量。(郭有三)

郑州银行洛阳分行扎实推进社银共建,着力打造有温度的社区服务圈

郑州银行龙城社区 志愿者服务站揭牌

3月1日,郑州银行龙城社区志愿者服务站揭牌,努力为社区居民提供更多元化的服务。与居民共建的“邻里市集”也热闹开张,吹糖人、投壶、磨剪刀等传统文化与服务项目吸引社区居民热情参与。

为加快形成金融服务全覆盖格局,郑州银行洛阳分行深入贯彻党的二十大精神,推动党建引领和服务提升深度融合,与洛龙区龙门街道达成战略合作协议,共同打造郑州银行龙城社区志愿者服务站,为居民提供反诈防骗、普法课堂、休闲娱乐、金融业务咨询等“金融+非金融”服务,通过郑州银行的专业服务向居民普及金融知识,增强居民的金融安全意识,提升居民防范金融诈骗能力。同时,该行服务人员积极下沉社区,专注金融服务“最后一公里”,支持社区文化、教育、金融等方面服务提升。

未来,郑州银行洛阳分行将继续秉承“以客户为中心”服务理念,躬身入局,以专业化的志愿服务队伍助力社区工作提质增效,用心为广大居民提供专业、便捷、暖心的社区服务,践行本土金融机构的社会责任;推动多个社区志愿者服务站建设,持续丰富社区“邻里市集”特色惠民服务,形成多元化社区金融服务综合平台,助力构建社区便民生活圈。(邱霖)

关注洛阳金融发布公众号遇到问题我帮您
扫二维码,关注洛阳金融发布公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们将积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。
本版咨询电话:18639282323

农业银行洛阳分行:争做“金融为民”先锋 擦亮“浓情暖域”名片

近年来,农业银行洛阳分行以支持发展地方经济为己任,加大对重点项目、中小微企业、“三农”领域的贷款投放力度,着力打造“浓情暖域”服务品牌,提供民生消费贷款,不断完善服务体系。截至2023年年末,该行各项存款余额620亿元,各项贷款余额603亿元,以农行担当助力现代化洛阳建设。

全力助推产业发展。该行围绕洛阳高端装备制造等重点产业集群,聚焦优势产业核心客户、重点企业及上下游产业链客户抢先发力。截至2023年年末,该行绿色信贷、战略新兴产业贷款、制造业贷款、科创企业贷款分别较2023年年初净增49.4亿元、27亿元、21.3亿元、9.7亿元,增量均居全省前列。大力发展普惠金融。该行将普惠金融

作为工作的重中之重,在服务乡村振兴和普惠民生方面用心服务,以“惠农e贷”为抓手,将服务下沉到所有网点、延伸到乡镇村庄;开展“六大产品”及线上产品营销,完善供应链融资模式,推动普惠金融量质齐升。截至2023年年底,该行普惠金融领域贷款余额66.8亿元,较年初净增26.6亿元;累计发放村级集体经济贷2652万元,整村授信516个村,惠及万余户种植养殖户。

擦亮“浓情暖域”名片。该行坚持以客户为中心,牢固树立“金融为民”理念,规范文明服务,持续开展“浓情于心、至远相伴”活动,倾情打造“浓情暖域”服务品牌,在业务办理中详细告知客户的知情权、选择权,通过反诈宣传、风险提示等多种形式抓好

宣传教育,通过为民有高度、便民有温度、利民有深度的金融服务守护群众“钱袋子”;通过消保典型案例学习、问题演练、服务技能培训等措施,提升全体员工的的服务意识和专业能力,切实满足客户多样化需求。