



## 凭借经济耐用、环保节能等优势受市场青睐

# “东方红”锂电叉车实现“弯道超车”

近日,在中国一拖集团有限公司拖拉机装配现场,一边是拖拉机奔跑调试的隆隆声,另一边则是电动叉车穿梭转运的滴滴声……动静有节的忙碌场景,成为中国一拖龙年保“春耕”的亮丽风景线。

穿梭在拖拉机装配场地的“东方红”锂电叉车,正是中国一拖特专分公司的拳头产品。

近年,抢抓新能源产业风口,中国一拖特专分公司顺势而上做大做强新能源叉车。其中,将叉车和新能源专用车技术相结合,其研发出的“锂电池+交流电机+自动变速箱”智能新能源锂电叉车,让“东方红”新能源叉车迭代更新,实现“弯道超车”。

“目前,中国一拖旗下的柴油机公司、铸锻公司、福莱格公司等单位,更新的叉车都是‘东方红’锂电叉车。我们更是凭借经济耐用、节能环保和自动化、智能化程度高等优势,赢得了市

场的认可。”中国一拖特专分公司总经理孔孟田介绍。

在该公司的生产任务计划表上,满满排列的订单让车间主任许亚峰忙碌中透着喜悦。

“这批已经装配好的车辆是发往广东的,生产线上正赶进度的是郑州客户的。春节过后,我们的生产线满负荷运转,一季度‘开门红’稳了。”许亚峰说。

叉车被广泛应用于车站、港口、工厂及仓库等地,是机械化装卸、堆垛和短距离运输的高效装备。目前,在绿色环保背景下,新能源叉车应用比例不断提升,尤其是食品、药品领域对新能源叉车的需求量更高。相比铅酸电池叉车,锂电池叉车在电池容量、充电时间、使用寿命、动力性能上具有明显优势。

“我们的新能源叉车核心就在锂电池。”孔孟田说。中国一拖特专分公司加大科技

研发力度,与科研院所通力合作,经过反复试验测试,研发出配套磷酸锂电池组的“东方红”高性能新能源锂电叉车,投产以来就备受市场青睐。

这款叉车充电2个小时即可满足一天不间断作业需求,日常使用费用仅为燃油叉车的1/5,电池使用寿命可达8年。在智能化方面,该款产品还可通过手机App实时监控锂电池在使用中的电量状态,保障叉车正常装载作业。

以车辆产品全面升级新能源为抓手,中国一拖特专分公司积极进军新能源风口产业,还先后研制出生产洗扫车、多功能抑尘车、垃圾车等纯电动环卫车系列产品,以及纯电动工程车、纯电动物流车等产品。今年,该企业还将在多个细分市场全面发力,为实现“双碳”目标贡献“中国一拖力量”。

洛报融媒记者 李迎博 通讯员 倪虹

## 成就洛阳文旅的长盛之势

(上接01版)

如果说洛阳发展文旅是一盘大棋,那么打造“1+3”高品质古都文化体验区就是一次战略性的落子布局。读懂背后含义与深意,“文化”和“文旅”是两个重要维度。

——“1+3”,塑造的是古都文化IP的独特矩阵。

展示汉服纹样的央视春晚节目《年锦》惊艳全网,营造“传统中国年”氛围的河南卫视春晚再度出圈,“新春战袍”马面裙卖爆单,洛阳、开封、西安等“古都游”一片红火……浓浓的文化味儿,让龙年新春刷足了存在感。

有人说,当下国人对传统文化的追崇,源自更深层次的“血脉觉醒”。诚然,现实一再表明,今天的旅游,已经进阶为人们对文化特别是中华优秀传统文化的体验和认同。正是基于这样的趋势,市委反复强调:“越是走向现代化,越是推进文化自信自强,洛阳的历史文化资源就越有价值,洛阳这座城市就越有价值,必须着力打好文化这张‘王牌’。”

手握多张“王牌”,自应打出“王炸”。近年来,从洛邑古城引领“汉服热”,到“博物馆奇妙夜”掀起穿越风,再到《寻迹洛神赋》刷新“沉浸式”……洛阳新文旅能火爆出圈,“文化”正是原动力。但也要看到,多年来洛阳在文化IP塑造上还存在有盆景、缺风景,有高峰、缺高原,有广度、缺深度的问题,以致时常有游客感叹“不够看、看不够”。

就比如,虽然《风起洛阳》电视剧一度给洛阳带来了不俗流量,以及“一鱼十二吃”的IP开发图景,但伴随其热度的消减,端着这条“鱼”年年吃,难免满足不了口味多变游客的需求。文化繁荣、名人荟萃的盛世隋唐,还有很多沉睡的遗址需要我们去唤醒,也有太多的历史风云等待我们去探寻。

再比如,虽然在十字街、洛邑古城等网红地标的加持下,老城已然成为体验古都文化的实

力担当,但在偌大的老城古城里,那些下接历史建筑、上承历史名城的老街道、老巷子,那些镌刻着历史印记、蕴藏着丰富故事的老院子、老房子,同样值得我们去走近、去触摸,去盘活、去追捧。

或感受盛唐神韵、古城味道,或品味宗教文化、石刻艺术,或体悟关公文化、忠义精神,应该说,“1+3”古都文化体验区,每一处都能让我们思接千载、对话历史,都能感知河洛文明的源远流长,每一个都是民族乃至世界独树一帜的文化IP,都大有文章可做。把这些片区建设好,就是在重塑古都格局风貌,就是在提升游客对洛阳古都的辨识度和认同感。

“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”我们更确信,当这样的IP矩阵呈现在世人面前,古都洛阳必将释放出更强劲的“文化引力”,更好“在推进文化自信自强中彰显使命担当”!

——“1+3”,构筑的是“文旅文创成支柱”的四梁八柱。

龙门石窟人山人海,洛邑古城摩肩接踵,小街天府罕见被“吃空”……今年春节,当上千万人次集中拥入洛阳,我们真切领略了何谓“泼天的富贵”,也鲜明昭示在“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅理念引领下,洛阳正加速实现“文旅文创成支柱”。

洛阳文旅的“热辣滚烫”,既带来了文旅企业和商户营收的成倍增长,也带来了交通拥堵、景区拥挤、住宿紧张等现实难题。有景区游客最大承载量也就三五万,结果一天最多来了几十万,“景区装不下、市区住不下”“以前人少发愁,现在人多也发愁”……今天的洛阳,有着不少“幸福的烦恼”。而放眼整个业界,可看可不看的多、必看的少,以洞河、洛河为界,文旅热度分别呈现东热西冷、北热南冷的失衡格局。

问题出在了哪儿?很重要一点,就是“点”上引流很成功,“面”上分流不给力,片区承载力不

强,交通路网、配套服务等较为滞后,缺少释放引流效应的场景。

就像洛邑古城,高峰时期数万游客前来体验汉服、拍照打卡,好不热闹。但出了景区呢?逛什么、玩什么似乎成了问题。对这个片区来说,“泼天流量”来去匆匆,“消费留量”也难尽如人意。譬如春节期间,我市虽创下接待游客1113.53万人次、旅游总收入82.93亿元的历史新高,但对比哈尔滨接待游客1009万人次、旅游总收入164亿元的成绩,我们的人均消费显然偏低。这在一定程度上表明游客在洛阳体验得并不充分。

新文旅时代,是“卖门票”转向“卖场景”、“景区游”转向“城市游”的时代,城市是最重要的旅游目的地,我们既需在“点”上发力,也要在“面”上用力;既要燃起景点火爆的“星星之火”,也要激发片区出圈的“燎原之势”。

“1+3”古都文化体验区担当的就是这样的使命。再看这张蓝图,从完善服务设施,引入运营主体,盘活老街区、老院子等资源,到在隋唐大运河国家文化公园积极布局趣味性、网红文旅项目,再到要求二郎庙板块建成吸引青年消费打卡的新地标,天街十二坊项目把体验式消费植入进去……逐一谋划、详细支招,正是打造更多新场景、新业态,正是要以一个个片区的蓬勃兴起,筑牢“文旅文创成支柱”的四梁八柱!

“历史大戏的主角们已经远去,留下这风云散尽的舞台,静静倾听着后来者的足音。”

回望来路,借势新文旅,洛阳一次次迎来出圈时刻;眺望前路,“保持新文旅‘顶流’态势”写进这座城市的2024年蓝图。文化就是最大的顶流,锚定目标、全力以赴,“看准了就抓紧干,能干就多干一些”,全力打造“1+3”高品质古都文化体验区,沿着市委确定的路子坚定走下去,我们有理由相信——

“1+3”板块的建成之日,就是洛阳文旅的长盛之时!”

## 市十六届人大常委会举行第十次会议

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 通讯员 张艳艳)昨日,市十六届人大常委会举行第十次会议。市人大常委会主任李保国主持会议并讲话。

会议传达了学习了习近平总书记近期重要讲话、重要指示、重要文章精神,集中学习了省、市重要会议精神,听取审议了《洛阳市关林保护条例(草案)》《洛阳市停车管理条例(草案)》,听取审议并表决通过了《洛阳市人民代表大会常务委员会关于修改部分地方性法规的决定》等。会议听取审议了市政府关于12345政务服务便民热线运行及相关部门便民热线诉求办理情况的报告,并进行了满意度测评。会议还听取了有关专项工作报告审议意见落实情况,表决通过了有关人事任免事项。

李保国指出,要牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持把群众满意度作为人大工作出发点和落脚点,充分发挥人大职能优势,加强人大代表履职监督管理,引导各级人

大代表发挥“六个表率作用”,自觉站稳政治立场,严守政治纪律,规范网络行为,树立和维护人大代表良好形象。要坚持依法立法和创新立法相统一,善于转变思维理念,敢于打破固有“藩篱”,充分发挥立法引领促进作用,真正实现立法促善治;要坚持保护与发展并重,加快关林保护立法进程,切实推进非遗工作,科学活化利用好文物资源,为洛阳文旅融合发展注入新活力;要坚持问需于民、问计于民,针对停车难、停车乱等难点问题,以法治力量推动相关部门权责相符、统筹发力,不断完善停车管理体制机制,优化停车设施布局,提升停车管理水平。要紧盯人民群众呼声期盼开展精准监督,充分发挥12345政务服务便民热线联系服务群众的桥梁纽带作用,以精准、联动监督推动相关部门强化为民服务意识,提升诉求办理质效,加强数据分析应用,完善满意度评价机制,加快解决群众急难愁盼问题,不断创新基层治理模式,持续增强群众幸福感满意度。

## 洛阳市人大常委会任免名单

(2024年3月6日洛阳市第十六届人大常委会第十次会议通过)

1. 决定任命:

李刚为洛阳市人民政府副市长。

2. 任命:

张艳艳(女)为市人大常委会调查研究室副主任。

3. 免去:

马龙洛阳市中级人民法院副院长、审判委员会委员、审判员职务;王川一洛阳市人大常委会调查研究室副主任职务。

## 推动民营经济发展壮大 助力经济社会高质量发展

本报讯(洛报融媒见习记者 赵晨熹 通讯员 杜蕊蕊)5日,市委常委、统战部部长韩治群到新安县委调研民营企业发展工作。

在洛阳中新材料股份有限公司,韩治群走进企业展厅、研发中心等,听取相关情况汇报,与企业负责人深入交流,详细了解企业发展规划、生产经营、科研团队建设、产品研发销售等情况。

韩治群指出,民营经济是高质量发展发展的活力所在、动力所在。要深入学习贯彻中央经济工作会议精神,和习近平总书记关于民营经济发

展的重要论述,引导民营企业和民营企业正确理解党中央关于“两个毫不动摇”“两个健康”的方针政策,提振发展信心,走好民营经济发展之路;要充分发扬统战优势作用,把服务好民营企业摆在突出位置,用心用情用力为企业排忧解难,持续优化营商环境,促进民营经济发展壮大;企业要坚定发展信心,把握发展大势,加强对新科技、新材料、新模式的应用,不断加大创新力度,提升核心竞争力,培育新的增长点,为我市经济社会高质量发展作出更大贡献。

## 市第四次全国文物普查领导小组第一次会议召开

本报讯(洛报融媒记者 智慧)昨日,洛阳市第四次全国文物普查领导小组第一次会议召开,市委常委会、宣传部部长徐超文参加并讲话。

会议深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示精神,按照党中央、国务院部署和省委、省政府及市委、市政府要求,研究安排我市第四次全国文物普查工作。会议审议通过了《洛阳市第四次全国文物普查实施方案》。

徐超文指出,文物普查是文物保护、文物事业发展的重要基础性工作,是重大国情国力调查,领导小组

各成员单位、各县区要提高站位,深刻领会开展文物普查工作的重要意义。要狠抓落实,准确把握我市第四次全国文物普查的范围内容、时间节点、工作任务等要求,准确判断保护形势,科学制定保护政策,丰富拓展文化内涵,全面加强文化遗产保护夯实工作基础。要强化保障,按照“统一领导、部门协作、分级负责、各方参与”方式,健全工作机制,强化组织领导,加大资金与执法保障力度,营造宣传氛围,确保普查高标准完成,为赓续传承中华文脉、建设中华民族现代文明做出更大贡献。

龙门石窟研究院党委书记、市文物局局长余杰参加会议。

## 关林地质大院·国家科学家精神教育基地在洛揭牌

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 通讯员 陈辉)昨日,关林地质大院·国家科学家精神教育基地在洛揭牌。截至目前,我市已有5家国家科学家精神教育基地。

科学家精神教育基地是展示和宣传为科技进步、民生改善、国家发展做出重要贡献的科学家个人和团队先进事迹,具备教育功能的示范性场所。2022年,全国启动首批科学家精神教育基地评选建设活动,共有140家单位入选。2023年,中国科协、教育部、科技部等部门联合发布《关于命名2023年度科学家精神教育基地的决定》,以关林地质大院为主体的“河南省地质科学家精神教育基地”等147家单位入围。

据介绍,关林地质大院位于洛龙区关林街道,始建于20世纪

## 新场景“拉满”氛围感 助力文旅消费增值

(上接01版)

新场景,新在全流程沉浸式体验。游客来到这儿,仿佛穿越回盛唐。一进门,就有身着古装、戴着面纱的服务人员以宫廷礼仪引导宾客感受盛唐景象。宴会大厅两侧设有御宴,每个座位均设有长案餐台,不管是灯光还是餐具,都营造出宫廷宴会之感。客人还可到“妆造司”,穿一身亮丽的汉服,做一套盛唐妆造,盛装出席盛宴。

新场景,新在凸显洛阳古都韵味。开宴后,古典乐舞、诗词行酒令、乐器演奏、华服走秀……每一道菜品前,均有彰显洛阳传统文化的节目上演,穿着汉服的宫女在礼乐声中为食客呈上一道

道美食,文化与餐饮巧妙融合在一起,为客人奉上“文化大餐”。

新场景,新在拉长汉服消费链条。不同于常见的穿汉服拍照打卡,“武皇盛宴”把汉服消费链条延伸至餐饮业,拓展了汉服体验新空间,提升了餐饮业文化味儿,更为消费者带来了汉服消费增值服务。

“2月5日正式推出,一天两场演出,春节期间一座难求。”说起“武皇盛宴”之火爆,洛阳文旅集团党支部书记卫正欣喜呼“想不到”。他介绍,上线一个月来,前来体验的客人以外地年轻人居多,大家都抱着感受盛唐文化和河洛餐饮特色的想法来体验,一到这儿就沉浸其中。

“吃顿饭一不小心就穿越了,这儿既有烟火气又有文化味儿,感觉确实不一样。”客人张东对此赞不绝口。

当前,居民消费持续转型升级,不断在消费场景、消费内容和形式等方面创新,打造更多新场景新业态新模式,才能不断满足消费者需求,激发消费市场更大动能。“下一步,我们将用好活文旅资源,营造更丰富、多元化消费场景,借力汉服‘流量’提升文旅‘留量’,助推洛阳建设全国沉浸式文旅目的地。”西工区相关负责人表示。

洛报融媒记者 孙小蕊 见习记者 赵晨熹 通讯员 鹿琳 文/图

## 铆足干劲 跑好新年乡村运营“第一棒”

新春伊始,万象更新。新的一年,涧西区上下同心铆足干劲,奋力跑好乡村运营“第一棒”。

铆足干劲施工忙,民宿建设“加速跑”。近期,在涧西区辛店街道乐小镇的民宿建设施工现场,工人们正分工协作、加紧施工,现场一片繁忙景象。乐小镇正在兴建5套别具一格的民宿,目前正处于地基稳固与主体框架构建的关键阶段。此外,项目团队围绕“曲水流觞”这一文化核心理念,紧锣密鼓地推进文化景观的营造工作。整个工程预计本月15日之前竣工,届时将吸引广大市民感受这份独特的人文魅力。

深耕“农文旅”,点燃新引擎。徐家营街道前五龙沟社区日前举行了“赏年画、过大年”我们

的小康社会美术作品展暨“五龙贺年”乡村风物展活动,舞龙、豫剧、河洛大鼓等精彩绝伦的现场表演将活动推向高潮,为该社区2024年乡村运营整村开发吹响了号角。徐家营街道办事处平台公司与城泰商业管理有限公司已联合成立前五龙沟整村开发项目公司,同时确定前期规划公司、建筑公司和后期运营服务公司,聚力打造具有河西风范、五龙风韵的乡村振兴文旅融合发展新高地。

人勤春来早,冲刺“开门红”。三岔口社区蘑菇种植基地新春采摘忙,供销两旺。近年来,三岔口社区为加强乡村运营,在建强村集体经济合作社上下功夫,立足特色农业,走“提质增效”的转型

之路,积极推动居民零散土地向集体合作社流转,发展规模经营,积极构建“乡贤链+产业链”互动机制,打造了以集体经济为主的健康食用菌种植基地。目前,2个蘑菇种植基地共计197个大棚,占地100余亩,年产鲜菇1000吨,带动30余名居民就近就业,促进社区土地租金年增收15万元,综合年收益超300万元。

当下,乡村振兴正在涧西区全面推进。下一步,涧西区将持续深入推进乡村振兴战略,充分挖掘乡村特色资源,盘活闲置资源,让村民致富有门路,以乡村运营激活乡村振兴“一池春水”,让集体经济“活”起来,村民腰包“鼓”起来,群众生活“美”起来。(晓珍)