

倡导全民阅读
建设书香社会

文化观察

网络文学蓬勃生长

我国网络文学产业迎来3000亿元市场

报告显示——

2023年网络文学阅读市场规模
达404.3亿元,同比增长3.8%

2023年网络文学IP市场规模
大幅跃升至2605亿元,同比增长近百亿元

网络文学作者规模
达2405万,新增作者225万

网络文学用户数量
达5.37亿,同比增长9%

2023年,网络文学作者更突出地将中华优秀传统文化融入历史、现实、科幻等多元题材,国潮写作形成年度风尚,如展现文化自信等历史题材,科幻与强国叙事交织题材作品受到读者喜爱。

在作家方面,00后成新增长主力,95后、00后引领网络文学创新;在作品方面,精品网络文学头部突破、长尾精进,全民化、陪伴性凸显。

报告还重点关注了AI技术对网络文学行业的影响,伴随着2023年网络文学大模型“阅文妙笔”发布,其应用端作家助手妙笔版同步上线,AIGC辅助网文作者提升创作效率已成行业共识。

(综合新华网、光明网)

制图 中辉

近日,中国社会科学院文学研究所发布《2023中国网络文学发展研究报告》。报告显示,截至2023年年底,中国网络文学产业市场规模达3000亿元,作者规模达2405万,用户数量达5.37亿。按照10.79亿的网民规模来算,我国网民近一半是网络文学用户。有人说,这是“世界上最庞大的写作群体”,也有人说,这是“一张中国文化海外传播新名片”,中国网络文学在大众参与、全球共创下不断发展壮大,彰显蓬勃的文化生产力。

网络文学以新锐之姿,形成创作新风尚。报告显示,“Z世代”、00后成为网文写作新增主力,2023年阅文集团新增作家60%是00后,番茄小说签约作者中57%为95后。来自各行各业的写作者,为网络文学注入鲜活的时代气息。非遗、短剧……从2023网络文学十大关键词中不难发现,网络文学总能快速响应社会热门话题,写出年轻人的生活状态、所想所思。

网络文学以巨大IP潜力,成为文化产业发展新引擎。报告显示,2023年网络文学IP市场规模大幅跃升至2605亿元,新增近百亿元。一方面,文学改编和原创剧集爆款频出;另一方面,微短剧成为新风口,游戏和动漫改编的系列化趋势增强。IP产业的延展,体现着数字时代更具融合性的文化生产力。网络文学通过丰富而稳定的内容供给,彰显着自身作为IP的资源属性,也在技术迭代下赋予文化产业更多元的打开方式,丰富着人们的文化生活。

近年来,扬帆远航的网络文学成为向世界展示中国文化软实力的重要力量,网络文学、游戏、影视已成为“文化出海”的“三驾马车”。报告显示,网络文学出海市场规模超过40亿元,海外网络作家约41万名,海外原创作品约62万部,海外访问用户约2.3亿,覆盖200多个国家和地区。以走红海外的网络文学改编剧集《庆余年》为例,其第二季成为全网首部预约量破千万的国产剧,海外独家发行权已被预购。从去年10月起,入选中国作协网络文学国际传播项目的4部网络文学小说通过4个语种向全球进行推介,海外用户订阅量持续高速增长。

经过20余年高速发展,中国网络文学已进入步伐相对平缓、

重在提质升级的发展期,如何沉下心来,深挖传统文化富矿、深扎现实主义实践,让网络文学创作精品化、经典化,让网络文学研究专业化、理论化,都需要进一步思考。

蓬勃生长的网络文学,丰富了时代生机勃勃的“文学表情”。网络文学的声量,也是文学力量在这个时代的生动体现。前不久,《人民文学》杂志借助直播带货,在短短几小时内取得亮眼的销售成绩,让人们欣喜地看到,文学并未“向隅”,大家依然需要文学。信步在无边的文学沃野,总能有所收获。期待网络文学的潜力进一步释放,更多年轻人通过网络文学传递中国声音、讲好中国故事。

(据《人民日报》作者:陈圆圆)

相关著作

《中国网络文学编年简史》
主编:邵燕君、李强
出版社:北京大学出版社

本书由北京大学网络文学研究团队耗时十年接力完成。上编“中国网络文学大事年表(1996—2020)”,择要记述网站兴衰、网络文学与“主流文学”的关系等中国网络文学发展进程中的大事要事和重要作家作品。下编“重要网络文学网站简史”,在数百家网站中遴选70家,按重要程度分别撰写词条、简史和专题。

上编是可读的,下编是可查的。对于网络文学研究者和爱好者而言,这是一部方便可靠的案头工具书。

(本报综合)

河洛书香

《洛阳文学年选(2020—2022)》发布

展现洛阳文学生态的活力

近日,《洛阳文学年选(2020—2022)》首发仪式在洛阳美术馆举行。

据介绍,《洛阳文学年选(2020—2022)》由河南文艺出版社出版,柴洪涛主编。本书共分小说卷、散文卷、诗歌卷3册,囊括了洛阳作家2020年—2022年发表的优秀作品,包括在全国、全省获各种奖项的精品力作,充分展示洛阳文坛的整体风貌和较高水准。

其中,小说卷以2020年—2022年3年来在省级及以上纯文学期刊发表为入选原则,兼顾洛阳本地《牡丹》文学杂志和《洛阳日报》发表的小说,入选中篇小说5篇、短篇小说6篇、小小说8篇。考虑到代表作家和作品影响,小说卷还入选洛阳网络文学代表性作家“会说话的肘子”长篇小说《第一序列》(节选)、知名儿童文学作家高源的长篇小说《杨树叶》。

散文卷共入选29篇散文,如贾志红的《巴拉丰木琴》、王恺的《李贺与昌谷》、余子愚的《仓头六记》、张艳庭的《漂移的城市异托邦》等一批力作,不仅情感笃深、视野广阔,而且语言凝练、内容丰富,通过多元化的题材和风格,弘扬洛阳的地域文化。

诗歌卷共入选42位作家的诗作。一篇篇凝练的诗文,不仅让读者感受到地方性文学生态的活力,而且体现出全国气象、时代精神、地方特色、个体美学等特点,较好地展现了“洛阳写,写洛阳”的主题要求。

洛报融媒记者 孟山

相关链接

《洛阳文学年选(2023)》开始征稿

记者从市文联获悉,为进一步激发全市作家的创作热情,市文联经研究决定编辑出版《洛阳文学年选(2023)》,征稿时间为即日起至3月31日。

据介绍,《洛阳文学年选(2023)》涵盖小说、散文、诗歌、文学评论等。洛阳作家、外籍在洛工作生活的作家、洛阳籍在外地工作生活的作家均可投稿,原则上围绕“洛阳写,写洛阳”择优选取稿件,特别关注与洛阳有关的文学作品。应征作品须为2023年1月1日至2023年12月31日,在省级及以上纯文学期刊发表的作品,以及洛阳《牡丹》文学杂志和《洛阳日报》发表的小说(中篇、短篇、小小说)、散文、诗歌作品,小说、散文单篇3000字及以上(特别优秀的小小说、精短散文可适当降低字数要求),诗歌总计20行及以上(可为组诗)。

凡应征作品,应以发表时电子文本为准,并提供原刊PDF文件,及原刊封面、目录页。未按要求提供的,视作无效,不予收录。投稿邮箱:nianxuan2024@126.com,联系电话:13526955629。洛报融媒记者 孟山 通讯员 王小朋



扫码查看投稿注意事项

短网址: http://shouji.lyd.com.cn/n/1176123



读家之言

让人民群众成为网络文学的主体

“从空气里赶出风/从风里赶出刀子/从骨头里赶出火/从火里赶出水/赶时间的人没有四季/只有一站和下一站。”

这首《赶时间的人》是写快递小哥的,也是快递小哥写的,作者叫王计兵,是来自江苏徐州的快递小哥。这位在生活底层打拼的诗人,用手机创作了4000多首诗。快递小哥成为网红作家,作品风靡互联网、感动无数人,要感谢网络、感谢生活、感谢时代,这是网络的力量、网络文学的魅力,是这个伟大时代的温度,它让普通人、平凡事成为大众的关注,人民群众成为网络文学作品表现的主角。

《2023中国网络文学发展研究报告》发布的结果表明,包括网络文学在内的网络文艺,在新时代呈井喷式发展。这种发展表现在创作者象水般地涌现、作品浪潮式地奔涌,既有专业作家、作协会员等文学工作者的精心付出,也有普通百姓、基层群众等非专业人士的倾情投入,文学创作不再仅仅是文学界、文人圈的专利,作品展示的窗口也不再仅仅是传统的文学报刊。只要怀有一颗文心,揣一副文笔,通过网络你就可以雕龙、描凤、画虎,可以纵笔舒展你的万千丘壑、万丈豪情,可以倾诉你的百转柔肠、千重心结、万般乡愁。

网络小说《蹦极》展现了外交官鲜为人知的多个生活侧面;《大国蓝图》



《大国重工》《蹦极》 (资料图片)

讲述了我国海洋水下机器人研制试验的曲折经历,让我们感受深沉而炽热的家国情怀;网络小说《只手摘星斗》书写了中国卫星导航事业的艰辛历程,作者在最后的感言中说,“我愿意做一名现实写手,把精彩故事用文字讲给你们听”。还有《大国重工》《一枚千载》《千金方》《中医高源》《戏角儿》《许你万丈光芒好》《天道图书馆》《天衣》《赘婿》《地球纪元》《穹顶之上》等作品,构思妙、角度巧、表达新,情节反转引人入胜,奇思妙想令人脑洞大开,让我们看到了生活的色彩、作品的精彩,也给传统的文学创作范式、表现形

式、传播方式以启发。

文学作品可以在网络上孵化成影视剧、微电影、舞台剧、网络游戏、动漫作品。丰富的题材反映了斑斓的现实,高超的叙事技巧提炼出生活的原汁原浆。时代出经典,生活出作家,快递作家、菜场作家、保安作家们的涌现,是时代的标签,更是对文学创作本原和主体的回归。莫愁网络无知己,天下谁人不识君。不分职业地域,无论男女老少,都可以参与创作、奉献力作,人民群众成为网络文学的主创。

更重要的是,丰富的网络文学作品,极大地满足了人民群众的精神文

化需求。生活中的窘迫和情怀上的畅达,心中的梦想与现实中的酸楚,可以在网络空间找到“共同体”,结成“同心圆”,握手拥抱、把盏共话、互相照亮,同享文学的盛宴和精神的甘露,人民群众是网络文化权益享有的主体。

所以说,网络文学使人民群众成为被书写的主角、作品的主创、文化权益享有的主体,体现了习近平总书记所强调的“以人民为中心”“人民至上”“让每个人都有人生出彩的机会”的思想。

如何推动网络文学健康发展?一是坚持用习近平文化思想指导网络文学创作发展,坚持正确的创作导向和方针,坚持文学的品质,守住精神的高地,坚持个性化表达和多样化发展;二是当下要加强对现实题材、历史文化题材、科技科幻题材、青少年题材的关注,精选、优化、拓展选题;三是加大推介力度,使中国网络文学及其衍生作品,成为文化走出去的新亮点和排头兵;四是加强网络文学基础理论研究和评论工作,推动文学研究和文艺批评主力军进军网络主战场,摒弃对网络作品的偏见,引导网络文学作品有更高的立意、更高的格调,回归文学的色彩,关注AI技术等对文学创作带来的机遇和挑战,助力网络文学高质量发展。

(据《中国新闻出版广电报》作者:刘汉俊)

新书推介

《踏荆前行:陈延年、陈乔年的故事》

★作者:李朝全
★出版社:三环出版社

本书生动讲述了陈延年、陈乔年兄弟成长为坚定的共产主义战士,为理想信仰而牺牲的英勇故事,展现了共产党人坚贞不屈、百折不挠的革命精神。

《梁晓声谈中国人》

★作者:梁晓声
★出版社:大有书局

本书收录作者50余年创作生涯经典篇目,以人物之小,观社会之大。作者立足社会最基层,将视角放在普通青年人、知识分子、农民、女性等个体身上,通过对各种人物命运的描写,见证人性的光辉、温暖与尊严。他们的故事是社会发展的见证,书写了“平凡”中国人的不平凡。

《大辽河》

★作者:津子围
★出版社:春风文艺出版社

小说以“我”对辽河的走访、探寻为主线,讲述了辽河两岸普通百姓的生活故事,书写了辽河流域生态环境与人文社会的变迁,展现了辽河的历史、文化和精神。

(本报综合)

书人书事

爱较真儿的傅雷

翻译家傅雷爱较真儿,在文学界是出了名的。

傅雷挑选翻译对象时,很较真儿。别人挑选作品是跟着市场走,谁畅销就翻译谁的。傅雷不是这样,他最初翻译罗曼·罗兰的作品时,中国的全面抗战已经开始,而形势对中国很不利。傅雷在名著《约翰·克利斯朵夫》中,看到了中国人所需要的精神力量,便决定翻译此作,希望中国读者能“在绝望中重新燃起生的希望”。后来,他又选译了法国作家伏尔泰、巴尔

扎克的作品,认为这些作品都是中国读者所需要的精神食粮。

傅雷在翻译作品时,很较真儿。傅雷认为,在动笔翻译之前,务必“熟读原著,不厌求详”“任何作品,不精读四五遍决不动笔”。开始翻译后,他对原文的遣词造句反复琢磨,煞费苦心。傅雷在名著《约翰·克利斯朵夫》中,专门与罗曼·罗兰通了书信;为了弄懂巴尔扎克《贝姨》《邦斯舅舅》等作品中的几处用语,他和法国友人反复通信,直到搞清楚之后才定稿,还特地加

上了注释。

傅雷对每天的工作量,也很较真儿。傅雷做事专注,严于律己,每天要翻译的字数他都定了量。若有事耽搁了,达不到数量,他哪怕不休息也一定要补上。傅雷有生之年共翻译了30多部著作约500万字的作品,恐怕与这个习惯有关。

傅雷对自己先前的译作,更较真儿。1942年,他译出法国作家杜哈曼的《文明》。过了几年,他感觉这部作品译得有瑕疵,于是又“花了一个月的工

夫,把旧译痛改一顿”。无独有偶,他在翻看10年前的旧译《约翰·克利斯朵夫》时,觉得很多地方不满意,干脆又把这100多万字的著作重新翻译了一遍,方才认定“风格较初译尤为浑成”。

有人夸赞傅雷的翻译“似可成为一宗一派”。谁知,爱较真儿的傅雷听后,明确表示“愧不敢当”。“鄙人对自己译文从未满意,以行文流畅,用字丰富,色彩变化而论,自问与预定目标相距尚远。”

(据《人民政协报》作者:王剑)



本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。