

走好新文旅产业发展之路

汉服热“唤醒”人防工程

17日,在西工小街一家汉服体验馆内,不少游客正排队体验汉服妆造。“逛街过程中,无意间发现这家汉服体验馆,就想体验一下汉服妆造,准备多拍几张好看的照片。”正在进行妆造的董女士笑着说。

置身其中,店铺内有唐制、宋制、明制等不同风格的汉服,还有古典灯笼、花墙、古筝等装饰元素,游客在该店体验汉服妆造的同时,还能利用店内场景进行拍摄。

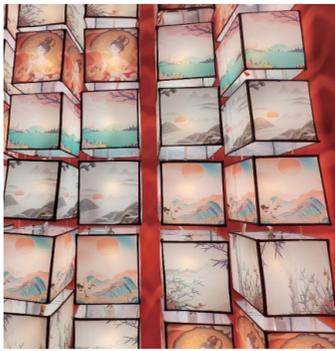
值得一提的是,这家汉服体验馆并不在地面之上,而是在西工小街10号楼地下人防工程内。“该人防工程建于20世纪80年代,面积约400平方米,早年曾用来经营浴池,后长期闲置。”市国防动员办公室(简称市国防办)有关负责人介绍,去年,他们联手西工小街指挥部推进该人防工程活化利用,积极引进该街区首家汉服体验馆,并于今年2月正式营业。

地下人防工程何以建起汉服体验馆?

闲置资源需要盘活。近年来,我市加快推进地下空间兼顾人防工程开发



顾客体验汉服妆造



店内的古典灯笼装饰

利用。该地下人防工程地处西工小街,区位优势明显,将其活化利用能够吸引更多服务,为街区发展注入新活力。

市场发展有新需求。作为我市重要的特色商业街区,西工小街凭借洛阳特色美食,平均每天吸引游客1万多人次。近年来,洛阳汉服热带动文旅热,该街区也需要增加汉服妆造业态,然而,选址问题制约了项目落地。

最终,在市国防办、西工小街指挥部的共同推动下,该街区首家汉服体验馆进驻街区地下人防工程,自2月开门迎客以来,已吸引不少游客前来打卡。

“当时我觉得这里地方大,不仅能做汉服妆造,还能搭建一些场景方便过往游客拍照,就决定在此开店。”该汉服体验馆店长张迪介绍,整个店面采用

新中式装修风格,营造出古色古香的氛围。目前,店内平均每天接待40名体验汉服妆造的游客,收益还不错。

“接下来,我市还将因地制宜推进多处早期人防工程活化利用,让人防工程‘老空间’焕发新活力。”市国防办有关负责人介绍。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 孙克军 邱明文/图

存在火灾安全隐患 17家单位被曝光

连日来,市消防救援支队深入“九小”场所、多业态混合生产经营场所和人员密集场所等3类重点场所,排查火灾安全隐患,发现17家单位存在火灾安全隐患,予以曝光,督促其尽快整改。

涧西区尊悦浴足浴馆
隐患:消防档案不完善,无消防演练记录,防火检查巡查记录不符合规定,消防管理制度不符合规定,微型消防站设备不符合规定,逐级和岗位消防安全责任制不健全。

西工区塔卡密室逃脱馆
隐患:未设置烟雾报警器、自动喷水灭火系统。
老城区米咖先生餐饮服务店
隐患:营业大厅内部分电器线路未穿管保护。

瀍河区拦沟隆兴花园
隐患:抽查2号楼1单元电缆井缝隙未封堵严密,且部分桥架盖板缺失;5号楼部分楼层常闭式防火门未保持关闭状态。

洛龙区龙城双语初级中学关林校区(原小八中)
隐患:东南侧男生宿舍楼缺少一部疏散楼梯。

洛阳旺发粮油商行
隐患:安全出口处堆放货物。

伊滨区李西加油站
隐患:一具灭火器过期;一具应急灯损坏;室内有被褥,有住人情况。

孟津区湖华瓷砖经营店
隐患:未配置灭火器。

洛阳市煜嘉文化传媒工作室
隐患:该场所墙面违规使用易燃可燃材料装修。

偃师区凤凰家苑
隐患:消火栓无水,且缺少水带水枪;电缆并未按照要求进行封堵。

新安县王婷百货店
隐患:疏散通道堆放货物;灭火器被遮挡。

河南大张实业有限公司洛宁信尧店
隐患:该单位常闭式防火门未保持关闭。

宜阳县城关镇香乳羊肉汤馆
隐患:厨房电器线路未穿管保护;灭火器底部存在凹陷。

伊川县yoyo生活馆
隐患:店内未设置应急照明灯、安全出口标志;抽查一具灭火器不符合要求。

嵩县桂晓肉店
隐患:店内部分电器线路未穿管保护。

栾川县城关镇娜娜大盘鸡店
隐患:厨房部分电器线路敷设不符合规定。

汝阳县城关镇想来牛杂汤
隐患:店内部分电器线路未进行穿管保护。

洛报融媒记者 魏巍 通讯员 王倩



社区试水文创 促进居民增收

“调色要由深到浅,过渡区域颜色要自然……”日前,在涧西区郑州路街道南村社区邻里中心,77岁居民孙凡正在指导学员手绘牡丹花,制作牡丹团扇。

“一开始只是把画牡丹当作业爱好,没想到还能赚钱。”孙凡笑着说,自己退休后迷上了画牡丹,学成后常在社区制作手绘牡丹团扇,后来越来越多居民加入,这引起了南村社区的关注。

近年来,洛阳文旅火爆出圈,文创产业繁荣发展。居民制作的手绘牡丹团扇能否带来收益,成为南村社区“两

委”班子思考的事。

抱着试试看的想法,去年3月,南村社区决定在牡丹文化节期间,依托社区集体经济参与投资的天心文化产业园、校场里等文旅“打卡地”,销售居民制作的手绘牡丹团扇,推动其走向市场。

让人没想到的是,去年牡丹文化节期间,孙凡等人制作的手绘牡丹团扇销售量超过1万把,销售额超过30万元。这次试水的“成绩单”,让大家看到洛阳文旅文创产业的发展潜力。

随后,南村社区“两委”多次开会

商讨文创产业发展方向,最终决定探索“社区+文创”模式,围绕扩大产量、完善种类、拓宽销路,着力打造“南村民礼”牡丹文创品牌,让居民的手艺变现。

南村社区先买来制作团扇所需的原材料,并组织爱好画牡丹的居民集中制作手绘牡丹团扇,提升团扇产量,目前已有50余人参与团扇制作。与此同时,南村社区着力丰富文创产品类型,满足不同的市场需求。他们引进专业运营商,围绕十三朝古都、洛阳著名景点、南村社区历史等主题进行

设计创作,开发出手提包、便携式茶具、发簪等多种文创产品。此外,南村社区还发动社区能人制作剪纸、香包等特色文创产品。

为拓宽销售渠道,南村社区日前召开全体党员、居民代表会议,研究文创产品营销策略,决定发动居民参与推介。“今年牡丹文化节,我们想发动居民以低价购买社区的文创产品然后进行销售,从而带动更多人通过社区文创实现增收。”南村社区有关负责人说。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 郑丹丹 刘艺泽

直播间购物擦亮眼 消费遇“坑”可维权

眼下,直播带货成为最火的线上消费方式。与此同时,直播带货带来的消费纠纷也明显增加。

今年3·15国际消费者权益日当天,市市场监管局12315三级执法网络受理直播带货、网红带货类消费诉求14起,较去年同期增长3倍。直播间购物容易遇到哪些“坑”?记者采访了市市场监管部门工作人员。

1 直播带货消费问题 投诉上升明显

今年“3·15”当天,市市场监管局12315三级执法网络共受理各类咨询、投诉、举报1968起,目前所有投诉、举报均已通过网络及电话等方式分流转至辖区市场监管部门处理,为消费者挽回经济损失25万余元。值得注意的是,由于直播间购物货不对板、商家夸大宣传等引起的消费纠纷,成为今年消费投诉的新热点。

今年第一季度某电商平台发布的一份调查报告显示,消费者直播间购物排名前五的商品品类是:食品饮料、洗护用品、家居用品、服饰箱包和水果生鲜等。

3月中旬,洛阳发布的2023年消费维权分析报告指出,直播带货消费问题投诉上升明显。直播带货消费三类主要问题分别是:收货后发现和直播时商家销售产品不一致,存在商品缺失、假冒伪劣等情况;商家在销售过程中夸大产品功效;收货后产品退货难,由于一些网络直播消费无法确认投诉主体导致维权困难。

2 货不对板、质量问题是投诉热点

“我在直播间买了一提抽纸,直播的时候主播手里的样品又大又厚实,收到货怎么变样了?”15日下午,一位市民到市12315指挥中心求助。

按照这位市民的描述,工作人员打开其下单的商品页面查看,发现系统提示“该商品已下架”。“这是典型的货不对板行为,商家通过删除链接、商品下架逃避责任。”工作人员说,由于消费者在下单时没有截图保存商品页面,他们将实物拍照后,协助市民将相关证据提交电商平台

的官方客服进行核实处理。

直播带货消费问题中货不对板、质量问题是投诉热点。2023年12月,一位市民在某网络平台直播间购买了一件羽绒服,穿了一周后羽绒服出现严重的跑毛现象,其要求商家退款遭拒,最后拨打12315求助。经执法人员和购物平台交涉,最终协调商家退货退款。“直播间的商品质量参差不齐,全凭主播口头介绍,有时候商品详情页面连最基本的材质、尺码等信息都没有,很容易出现消费纠纷。”工作人员说。

3 避免冲动消费 遇“坑”合理维权

“网络不是法外之地,消费遇‘坑’也别自认倒霉,可以依法依据合理维权。”市市场监管局12315指挥中心相关负责人表示,随着直播带货越来越受到消费者青睐,这一消费方式的一些注意事项也要引起重视,不要凭着对带货“网红”“明星”的个人喜爱就冲动下单。

首先,消费者要避免冲动,不要一进直播间就觉得“什么都想买”,要根据自己的需要选购商品。

其次,点击链接进入直播间需谨慎,尽量选择官方旗舰店或是规范直播平台购买商品,不轻易点击不明链接或登录陌生网站,更要避免通过微信私下交易。

最后,对于商家推出的“限时

限量”“年终巨惠”“秒杀”等营销手段要有防范意识,最好货比三家了解更多产品信息,不要被各种“假优惠”陷阱误导,对于夸大功效、虚假宣传的产品要有鉴别能力,可以多看看“中评”“差评”内容,不要盲目相信“直播测评”。

该负责人提醒,消费者不要轻信主播口头承诺,要注意妥善保留商家宣传海报、聊天记录、促销页面截屏等消费证据,并索取有效购物凭证或发票。一旦出现消费纠纷无法协商解决时,应及时向网络交易平台客服反映或者拨打12315求助。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 孙怀真 李二帅

中国银行洛阳分行: 金融消保在身边 保障权益防风险



积极参与主题活动

3月15日,我市2024年3·15国际消费者权益日暨“全民筑防线,反诈零距离”主题宣传活动启动仪式,在丹尼斯大卫天地成功举办,中国银行洛阳分行作为银行业代表致辞。此次活动旨在普及金融消费者八项基本权利,增强消费者维权意识,引导消费者科学理性投资,提升消费者金融素养。

深入群众,多点发力

中国银行洛阳分行充分发挥营业网点宣传教育主阵地作用,在营业网点内设置公益性金融知识普及教育专区,LED显示屏、门头屏循环播放宣教口号和宣教视频;针对到店客户,大堂经理利用业务办理间隙,主动介绍金融消费者八项基本权利,普及反洗钱、反电信

诈骗等相关知识,引导客户树立理性投资观念,增强自我保护能力;积极深入社区、校园、企业、农村,开展多项主题宣教活动,向广大消费者讲解如何识别非法集资、普及个人征信、银行卡安全等金融知识,引导消费者树立理性消费、价值投资观念,取得良好的宣传效果。

创新互动,提升效果

中国银行洛阳分行积极创新宣教形式,组织员工原创《守护》《未来可“欺”》等一系列金融知识宣传短片、微电影;通过微信小程序开展金融消保有奖知识竞答活动;通过趣味性强、客户参与度高的形式,强化宣传效果。同时,通过中国银行河南省分行微信公众号、视频号等定期发布金融宣教图文和典型诈骗案例分析,打造教育宣传矩阵,拓展消保宣传的广度和深度。

构建宣传长效机制

金融宣传非一日之功而在于善作善成,金融宣教工作任重道远。中国银行洛阳分行着重构建和完善消保宣传长效机制,利用厅堂宣教专区开展常态化宣传,创建市级金融示范教育基地,与公益性金融知识普及教育专区相结合,定期开展消保宣传;持续加强员工消保培训,提升全员服务意识和专业素养,打造一支专业的消保宣教队伍,持续做好消保宣传工作。

中国银行洛阳分行将始终坚持以人民为中心的服务理念,不断优化网点环境、服务流程,提升服务质效和服务水平,努力营造一个更加公平、安全、健康的金融消费环境。

李珍 文/图

新闻链接 我市约谈15家投诉较多的重点企业

本报讯(洛报融媒记者 李岚 通讯员 孙怀真 李二帅)市市场监管局日前举行全市重点企业诚信经营及纠纷化解行政指导会议,约谈15家投诉较多的重点企业,通报2023年受理投诉情况,指导化解消费纠纷。

现场参会的重点企业代表涉及商超、汽车、摄影、健身等行业。

据了解,2023年全年,市市场监管局12315指挥中心共受理涉及重点企业投诉、举报6016起,其中投诉5417起,举报599起。

市市场监管局和辖区市场监管局分别对涉及15家重点企业的投诉情况进行了通报,督促其落实主体责任,及时化解消费纠纷,坚持“消费者至上”理念,诚信守法



扫码查看消费投诉集中问题



向消费者普及金融知识

