



中共洛阳市委机关报

报头题字: 毛泽东

中共洛阳市委主管主办

2024年3月20日 星期三 农历甲辰年二月十一

凡人民所需者,莫不全力而为。——1948年4月9日本报发刊词

洛阳日报报业集团出版 全国百强报刊

国务院办公厅印发《行动方案》 扎实推进高水平对外开放 更大力度吸引和利用外资

新华社北京3月19日电 日前,国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》(简称《行动方案》)。《行动方案》强调,外商投资是参与中国式现代化建设、推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量,更大力度吸引和利用外资必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整、准确、全面贯彻新发展理念,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,巩固外资在华发展信心。《行动方案》提出5方面24条措施。一是扩大市场

准入,提高外商投资自由化水平。合理缩减外商投资准入负面清单,开展放宽科技创新领域外商投资准入试点,扩大银行保险领域外资金融机构准入,拓展外资金融机构参与国内债券市场业务范围,深入实施合格境外有限合伙人境内投资试点。二是加大政策力度,提升对外商投资吸引力。扩大鼓励外商投资产业目录和外资项目清单,落实税收支持政策,加大金融支持力度,强化用能保障,支持中西部和东北地区承接产业转移。三是优化公平竞争环境,做好外商投资企业服务。(下转08版)

市委理论学习中心组举行集体学习

江凌、杨骁、李保国参加

本报讯(洛报融媒首席记者 白云飞)18日,市委理论学习中心组举行集体学习,邀请专家围绕推动金融高质量发展作专题辅导报告,引导领导干部深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述,不断增强金融思维和金融工作能力,以金融高质量发展助力中国式现代化建设洛阳实践。

市委书记江凌,市委副书记、政法委书记杨骁,市人大常委会主任李保国参加集体学习。

会上,市委理论学习中心组成员围绕习近平总书记关于金融工作的重要论述,特别是习近平总书记在中央金融

工作会议、省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上的重要讲话进行了自学。会上,受邀金融专家作了《走中国特色金融发展之路 加快建设金融强国》专题辅导报告。报告理论联系实际,深入阐述了加快建设金融强国的科学内涵、核心要素、重点任务等,对领导干部正确认识金融发展面临的形势任务,深刻把握金融工作本质规律和发展道路,更好开展金融工作具有很强的指导性。

大家表示,金融是国民经济的血脉。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央积极探索新时代金融发展规律,不断推进金融实践创新、理论

创新、制度创新,逐步走出一条中国特色金融发展之路。习近平总书记关于金融工作的重要论述,是习近平经济思想的重要组成部分,为新时代新征程推动金融高质量发展指明了前进方向,提供了根本遵循。要认真学习领会习近平总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求,深刻把握金融工作的政治性、人民性,坚持经济和金融一盘棋思想,统筹推进经济和金融高质量发展,以高质量金融服务助推经济高质量发展。要增强金融思维和金融工作能力,善用金融手段促进经济社会发展,切实把服务实体经济作为根本宗旨,深化金融供给侧结构性改革,充分

用好资本市场,引导更多金融资源投向科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业等领域,不断提升金融服务质效。要有效防范化解金融风险,全面加强金融监管,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。要加强党对金融工作的领导,打造忠诚干净担当的高素质专业化金融干部队伍,积极培育中国特色金融文化,着力打造一流金融活水。

王军、张玉杰、王森、韩治群、徐超文等市委理论学习中心组成员,市直有关单位主要负责同志参加集体学习。

市委召开专题会议 研究文旅产业发展 及牡丹文化节筹备工作

江凌主持

本报讯(洛报融媒记者 李东慧)18日,市委召开专题会议,研究全市文旅产业发展及牡丹文化节筹备工作。市委书记江凌主持会议。

会议听取了第41届牡丹文化节筹备情况及市容环境、交通秩序、酒店民宿、智慧文旅、景区景点服务等专班工作进展,全市文旅行业安全大检查工作谋划情况汇报。与会市领导及市直有关部门围绕提升服务举措、扎实筹备牡丹文化节、不断提升游客体验感等提出意见建议。

会议指出,近年来,市委深刻把握文旅产业发展趋势,注重用新发展理念发展文旅产业,突出做大做强城市文旅,因地制宜发展乡村旅游,着力拉动文旅市场消费,有效形成和保持了文旅市场热度。下一步,要抢抓新文旅产业发展窗口期,坚持既定思路举措,持续推进营销方式转变、景区游向城市游转变,真正把文化资源优势转化为发展优势,加快推动文旅文创成支柱。

会议强调,要在丰富消费体验场景上下功夫,着力打造以隋唐洛阳城宫城、洛南里坊区和老城古城片区为核心,以龙门石窟、白马寺、关林片区为重要支撑的“1+3”高品质古都文化体验区,着力打造二道街、西工小街、上海市场步行街等三大特色商业街区,着力打造伊滨区中轴线、洛阳中心城区科技产业提升工程、应天门南广场片区等三大聚合空间,推动洛阳新文旅持续出圈、唱响品牌。要推动万达、方特、“只看洛阳城”等重点文旅项目尽快落地实施,更好把客流量转化为消费力。要大力发展城市民宿,制定标准、加强监管、植入文化,积极组建行业协会,打造具有洛阳特色的古都文化节会品牌集群。要提升古都品牌价值,着力推动牡丹文化节、河洛文化旅游节提质增效,办好音乐节、汉服大会等一批可固化的特色活动,有效增强游客特别是青年群体的参与度认同感。要持续提升基础设施,紧盯突出短板弱项,提高智慧旅游服务水平,着力改善餐饮、住宿、停车、公厕等服务质量,以高质量旅游服务供给提升游客体验感。(下转02版)

徐衣显与携程集团 高级副总裁王韦举行工作会谈

本报讯(洛报融媒记者 郭飞)昨日,市长徐衣显与来洛洽谈对接的携程集团高级副总裁王韦举行工作会谈。双方围绕智慧旅游、城市运营、创新业态、人才培养等进行深入交流,达成广泛共识。

徐衣显对王韦一行的到来表示欢迎,向携程集团对洛阳文旅发展的支持表示感谢。他说,洛阳历史厚重、山川秀美,文旅资源丰富、网红属性强,是一座文化底蕴深厚的千年古都,也是一座青春时尚的魅力之城。近年来,洛阳市深入学习贯彻习近平文化思想,坚定不移走好新文旅产业发展之路,坚持颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播,深入挖掘丰富多元的文旅题材资源,持续提升城市风貌、丰富文旅场景、培育消费新业态,着力打造传承中华文化的世界级沉浸式文旅目的地。携程集团是国内知名的旅游行业龙头企业,品牌影响广泛,引流优势明显。希望双方以保持洛阳文旅“顶流”态势,持续提升城市品牌为目标,以规范优化市场秩序为基底,以培育新质生产力为方向,以大数据赋能为手段,以持续性、长远性战略合作为根本,深度研判文旅新趋势、市场新需求,在城市运营、智慧旅游、创新业态、规范秩序、人才培养、平台经济等方面深化战略合作,共同整合旅游资源、优化服务配套、创新消费业态,为洛阳量身打造文旅潮流和文化IP,以“线上”拓客带动“线下”消费,以点上引流带动城市出圈,以文旅提质带动品牌重塑,推动全产业链链补链、转型升级、提质增效,努力实现互惠互利、共赢发展。

王韦介绍了携程集团的基本情况、产品体系、行业优势、发展方向。他表示,携程集团将充分发挥在资源整合、数据分析、产品策划、品牌营销等方面的优势,着眼精准性数据分析、特色化产品打造、多元化业态培育、持续性战略合作,进一步丰富合作模式、创新合作内容,更好促进洛阳新文旅产业发展,助力洛阳打造世界级旅游目的地。

携程集团河南分公司总经理林冰、副市长牛刚等参加会谈。



新时代新征程新伟业 在现代化建设新征程中 重振洛阳辉煌

“距离交工还有11天”

龙门实验室配套工程创智广场(二期)项目冲刺交付“倒计时”



昨日,在伊滨区创智广场(二期)项目施工现场,铺贴瓷砖、安装吊顶,室内装饰装修工程正加速推进,400余名工人开足马力,赶工期、抢进度,奋力冲刺3月底交工目标。

创智广场(二期)项目位于伊滨区光武大道以东、提驾庄街以西、科技大道以南、中信路以北,包含3栋单体建筑,具体由3号楼、4号楼、5号楼等组成。尤其3号楼、4号楼作为龙门实验室的配套工程,是落实省委省政府决策部署,打造省级一流高质量研发平台,解决龙门实验室产研结合、成果转化等关键问题的关键举措。

“目前,创智广场(二期)项目3号楼、4号楼内部装饰装修工程已完成85%以上,距离交工还有11天。”项

目施工单位河南省建设集团有限公司创智广场(二期)项目经理孟祥光介绍,“项目自正月初六复工以来,由原来的50余人增加到现在的400余人,一线工人两班倒,昼夜不停赶工期,确保实现月底交工。”

作为伊滨区产业发展指挥部重点项目之一,创智广场(二期)项目自今年1月进场装修以来,紧扣时间节点,倒排工期、挂图作战、昼夜不停,向项目建设时间节点目标发起冲刺。尤其进入3月以来,该项目成立“3.30”攻坚指挥部,河南省建设集团有限公司洛阳分公司负责人王鹏彬担任指挥长,下设工程建设、技术质量、安全环保、招标采购、成本管控、风险防控、督察考核等7个攻坚领导小组,按照“一

天一总结,两天一汇报”的工作模式,实时更新攻坚工作动态,全力以赴保障项目按照既定时间节点完成任务。

“为提高工作效率,我们提前细化各个工期节点任务,并将任务划分至月、周、日,利用日报制对每日计划完成情况进行通报,实现以日保周、以周保月。”项目建设单位洛阳久事置业有限公司部门经理魏超说,“项目部每天早8点、晚5点召开攻坚会,对当天施工情况及时进行总结和检查,并同步安排第二天工作任务,确保当日事当日毕。”

“3月24日,地砖铺设、吊顶安装全部结束。”

“3月28日,室内门及护栏安装到位。”



▲创智广场(二期)项目3号楼正在进行室内装饰装修

▲龙门实验室总部基地项目建设加速推进

让产学研“相望更相见”

洛 平

科技只有应用于生产,才会转化为现实的、直接的生产力。在加快发展新质生产力的当下,如何促使产学研深度融合?我市最近发布的一则新质生产力要素信息“征集帖”是个思路。

其中提到,国家技术转移郑州中心、洛阳分中心及河南省技术交易市场向省市级重点实验室、科研机构、高校院所及科技型企业等单位,征集研发服务能力和技术解决方案,之后

或与全省7个产业集群、28条重点产业链精准对接,或通过路演推介吸引投资合作,或通过跨区域合作推广促进技术转移和成果转化。不同于过去囿于一隅的产学研合作,这次“牵线”站在省域高度、打破区域藩篱,更值得期待。

事实上,创新链与产业链“相望难相见”,一直是困扰大科研人员和企业的难题。究其原因,一方面在于长期以来,产学研各自为战、相互脱节,

一些科研成果与市场需求“供需不对路”;另一方面则在于,彼此有互补优势、合作意愿,却缺乏相应的联姻平台和激励机制,信息不畅、路径不通,阻滞了成果转化,不能及时应用到产业链上。中央反复强调加快形成与发展新质生产力相适应的新型生产关系,要求创新生产要素配置方式,目的正是要打通一切束缚新质生产力发展的堵点卡点,“让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动”。

产学研“相望更相见”,带来的变化肉眼可见。正如中科慧远,其在研发端与河科大、洛理工共创研发基地,有力提升了彼此创新能力;在应用端与中航光电、轴研所携手探索应用场景,有效助其实现数字化提升。一家企业如此,一座城市亦如此。融通产业链、贯通产学研,让科研与市场高效对接、技术与应用无缝衔接,我们就能以协同创新的“大合唱”,唱响新质生产力跃升的最强音。