

# 孟津区打造全域赏花地,以花为媒探索乡村振兴的“美学路径” 发展“美丽经济” 绘就“甜蜜”图景

22日,随着气温持续回升,河南省洛阳市孟津区会盟镇的万亩梨花渐次开放,第十一届黄河梨花文化旅游节正式启动,前来赏花的游客络绎不绝。盛开的梨花不仅成了一道亮丽风景线,更开出了农户增收致富的“美丽”前景。

## “赏花游”赋能“全域旅游”

眼下,北邙腹地,百花争艳,五彩斑斓,目之所及处处皆“花海”——杏花灿若红霞、桃花迎风摇曳、梨花如烟似雾、牡丹含苞吐蕊……

踩着花开的节奏,孟津区的广袤田野成为名副其实的“花花世界”,引来络绎不绝的八方探春客,他们追寻着蝴蝶的踪迹,争相观看田间绽放的杏花、桃花、梨花、樱花、油菜花、牡丹花……在这个美丽的春天里,不容小觑的“赏花经济”恣意怒放,弹奏出孟津区鲜花农业的时尚旋律,跟着这个旋律,一系列乡村旅游活动在全区范围内相继展开。

近年来,孟津区秉承“自然生态、绿色和谐”的发展理念,按照“全区域规划、全景化打造、全地域覆盖、全领域互动、全社会参与”的要求,围绕境内主要交通环线布局打造出黄河小浪底、西霞院水库、汉光武帝陵、龙马负图寺、黄河生态廊道、黄河湿地自然保护区等6大旅游景区,打造精品休闲农业观光带3条,拥有500亩以上的休闲农业综合体53个,培育出美丽乡村120多个,景景相连、景城融合、城乡一体,实现从传统旅游产业向现代旅游产业的嬗变,从景区旅游向全域旅游转变,让田间地头迸发出新活力。

该区还以打造全域赏花地为抓手,努力实现生态环境的“美丽蝶变”,让漫山遍野的鲜花陶醉城市游客。该区先后重点打造出会盟梨花、荷花,送庄桃花,白鹤油菜花、朝阳牡丹花、芍药花,常袋石榴花、樱花,城关杏花等一批现代农业、田园风光、生态旅游、农事体验相融合的赏花基地,把一片片生态绿林、一块块产业基地、一处处旅游景观、一个个特色小镇、一座座美丽乡村、一



会盟镇万亩梨花盛开,前来赏花的游客络绎不绝 李琦 摄

条条乡村公路连点成线、连线成片,变成了风景长廊,使城乡各地成为生态环境良好、产业发展协调、人民安居乐业的“美丽大公园”。

## 好风景换来好“钱”景

以花为媒,不仅仅是人气旺了,知名度高了,更可喜的是当地群众的腰包鼓了。近年来,送庄镇把鲜桃种植作为乡村振兴的支柱产业来发展,形成了以境内高速公路为轴心的3000亩鲜桃长廊。每到3月下旬,成片的桃花争奇斗艳,色彩斑斓夺目,吸引无数游客漫步桃园、吟诗桃园、嬉戏桃园、留影桃园,形成了“无限春光于园中,人面桃花相映红”的美景,从而华丽地拉开了孟津区“赏花经济”的序幕,每年可给当地带来旅游综合收入200万元左右,真正实现了风景变“钱”景。

会盟镇丰富的黄河滩涂和邙山丘陵地资源,是该镇发展“美丽经济”和乡村旅游的“富矿”。多年来,该镇一直把“孟津梨”作为乡村振兴的主导产业来抓,打造出“孟津梨”主题公园和同盟山“孟津梨”特色种植产业带,涉及下古、

铁炉、双槐等多个行政村,种植面积已突破1.2万亩。每逢花开时节,遍野的梨花绽放,把整个山岭染成一片雪白。近年来,该镇把3月的“十里梨花香雪海”作为一种资源进行利用,吸引八方宾朋前来赏花休闲,形成了集农业开发、旅游观光于一体的特色“梨花经济”品牌。

朝阳市石沟村地处邙山腹地,具有气候温和、光照充足、土地肥沃等鲜明特点,非常适合花卉的生长,是切花牡丹和切花芍药的最佳种植区域。2016年该村引入洛阳市千卉谷鲜切花公司,集中连片发展花卉种植416亩,种植姚黄、魏紫、春柳、豆绿、软玉等600多个名贵切花牡丹品种,种植夏威夷珊瑚、落日珊瑚、奶油碗、芭拉拉等18个高端进口切花芍药品种,是洛阳最大的鲜切花基地,也是洛阳名贵牡丹、芍药品种最全的种质资源库,填补了牡丹鲜切花市场空白,改变了国内高端芍药鲜切花全靠进口的局面,带动洛阳鲜切花产业蓬勃发展。

小浪底大道穿境而过的常袋镇紧盯产业振兴这一关键,加快农业产业结

构调整,创新“农业+旅游业”“农业+互联网”等发展模式,打造出以东地村为中心,辐射带动潘庄、东小梵、赵沟等村的3000亩软籽石榴种植基地;以马岭村为中心,覆盖姚白、赵沟、英古等村的2500亩大粒樱桃种植基地走出了一条特色农业与休闲旅游融合发展的新路子,实现了农民增收、农业增效和旅游增色。每逢石榴、樱桃花开时节,伴随着温润的春风,粉、红两色花浪起伏,花香怡人。在明媚的阳光下看“花仙子”翩翩起舞,真的如梦幻似幻。在这迷人的景致里,游人除了陶醉,还是陶醉。

## 为乡村振兴“锦上添花”

“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇”。孟津区围绕洛阳“牡丹花城”定位,将牡丹作为“美丽经济”的主导产业来抓,在麻屯、朝阳、送庄、平乐等片区发展牡丹种植1.2万亩,形成连片的牡丹产业带,每年花开时节,大田内的牡丹美得雍容华贵、美得绚丽多彩、美得惊艳绝伦。位于平乐镇的洛阳神都牡丹园,占地600多亩,近年来,该园依靠先进的管理技术,培育出高端优质牡丹品种690多个,先后向国内外知名牡丹园提供优质品种100多万株。每年4月中下旬,园内培育的130万株名优牡丹和3200棵樱花竞相绽放,引来全国各地的游客,争相一睹牡丹的芳容。

在“赏花经济”引领下,孟津区从服务美到景区美、民宿美、公路美、城建美、产业美、乡村美,催生出了一个个美丽亮点,成就了区域百花齐放的全域之美,诞生了“赏花经济”领航全域旅游、赋能乡村振兴的“美学路径”,已建成既有“颜值”又有“内涵”的农村文化大院200多个、“绿色生态村庄”100多个,栽植绿化花卉苗木500多万株,真正实现“一村一树一花一景”,先后打造出卫坡、马岭、半坡、明达、双槐、三十里等一批亮点村、示范村,推动全区由“一处美”向“处处美”转变。

(郑占波)



## 传承红色基因 赓续红色血脉

近日,孟津区关工委组织工作人员到白鹤镇鹤中社区爱国主义教育基地参观学习,传承红色基因,赓续红色血脉。跟随讲解员的引导,透过丰富翔实的图文介绍、战争实物等,大家仿佛又回到了艰苦卓绝、荡气回肠的革命岁月,身临其境体会到中华儿女不怕牺牲、自强不息、勇于开拓的革命精神。

温书伟 摄



## 三彩文创频“破圈” 非遗焕发新光彩

近日,孟津区朝阳市南石山村“唐三彩小镇”文创产品再添“新丁”,由国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺创作的“唐小姐”“墩墩马”系列已完成烧制将批量上市。该村文创产品的频频“破圈”已成为引领文化消费、实现三彩文化传承的新动力,各类文创产品备受游客青睐。

近年来,该村众多的三彩工艺美术师将传统文化与现代潮流结合,把经典器型元素重组,在开发出唐宫夜宴、动漫大白等主题文创产品基础上,又独具匠心开发出唐三彩琴棋书画四美女、卡通十二生肖等8个系列100多个造型的三彩文创新品,其丰富多变、轮廓饱满圆润、胖嘟嘟的趣味造型,既是对传统非遗的时尚升级,又有唐三彩经典器型烙印,保留和扩展了千年非遗的精髓和内涵。

郑占波 朱晓玲 摄

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

**牡丹花开洛阳城 工行服务在身边**

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询  
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

## 国家金融监督管理总局洛阳监管分局:

# 开展普惠金融宣传 谱写惠企惠民篇章

日前,国家金融监督管理总局洛阳监管分局(简称洛阳分局)积极响应国家金融监督管理总局工作部署,组织辖内各金融机构、行业协会等,围绕“普惠金融惠企惠民”主题,开展“普惠金融推进月”活动。

活动开始前,洛阳分局积极部署,迅速印发行动方案,细化工作要求,压紧各方责任;由洛阳分局做好政策梳理、解读普惠金

融领域政策;行业协会负责联络地方主流媒体,在活动期间不定期发布专题宣传文章;各金融机构重点面向小微、涉农经营主体、新市民等群体,宣传信贷、保险、理财等政策,推介特色普惠金融产品,让更多政策直达市场主体。

为营造良好宣传氛围,活动期间,各金融机构除了采取设置宣传展板、摆放宣传

材料、设计宣传折页等基础宣传形式,还以进广场、进校园等群众喜闻乐见的形式,将金融宣传做到“聚人气”“接地气”“成风气”。3月15日,洛阳分局组织30家银行保险机构将此次活动融入“3·15国际消费者权益保护日”暨“全面筑防线,反诈零距离”主题活动中,现场摆放“普惠金融推进月”宣传展架、普惠金融产品折页等,专人负责

服务来往行人,并利用主题说唱、小品表演等宣传形式提升活动的吸引力和影响力。

下一步,洛阳分局将继续秉持“监管见实效”原则,积极运用现场督导、案例评选等方式提升金融机构的主动性及创新性,与金融机构共同营造惠企利民良好金融氛围,推动“普惠金融推进月”走深走实。(曹晓雨)

## 工商银行洛阳分行:金融“春雨”洒田野 服务春耕润“三农”

近期,工商银行洛阳分行切实把服务春耕作为当前“三农”领域和县域服务重点,创新产品,积极行动,备足资金,精准投放,让工行服务“赶”在春耕最需时。

**加快产品创新步伐。**该行针对农村金融需求,创新产品,基于土地权属、种植规模、农业保险等涉农数据,结合农作物生长周期内各环节的资金需求,面向农户、新型农业经营主体(含家庭农场、农民专业合作社、农业企业等)及其他涉农组织推出“种植e贷”数字普惠融资产品,目前执行3.45%的优惠利率,贷款金额最高300万元,如追加担保或抵押,贷款额度最高可达1000万元。同时,该行面向粮食经纪人、农

村集体经济组织及新型农业经营主体提供个人线上信用贷款“粮食贷”,目前执行3.2%的优惠利率,贷款金额最高300万元,以创新产品助推乡村振兴。

**加大信贷投放力度。**该行完善走访机制,精准对接种植户及粮食收购经营主体,摸清“农情”,不误“农时”;以“种植e贷”为抓手,深入田间地头精心做好网格化服务,根据农户及新型农业经营主体的春耕情况,加大信贷投放力度,优先满足各类生产主体购买种子、施肥等的信贷资金需求,持续浇灌金融“活水”。

**畅通审批绿色通道。**该行按照“随报随批、特事特办”的原则畅通审批绿色通道,在综合考虑粮食种植每亩投入成本、种

植面积、申请人资信状况等因素的基础上,合理核定授信额度,压缩受理时间,加快放贷速度,确保农户贷款及时发放到位。

截至今年2月底,该行精准服务农户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等农业经营主体,已为294户农业经营主体授信2.57亿元,投放春耕备耕贷款2.07亿元,服务范围覆盖小麦、玉米、高粱、红薯、葡萄、草莓、西瓜、酥梨、连翘、白芍等31种农作物及中药材,推动产品实现县域支行全覆盖,贷款新增额度居全省工

行系统第一。该行还为13户粮食收购农户授信3090万元,贷款余额2758万元。

下一步,工商银行洛阳分行将不断优化金融服务,持续服务乡村振兴,以金融“活水”浇灌希望田野,孕育丰收好前景。

工行宣 文/图



工商银行金融春雨助春耕

# 文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线

轻声细语 营造美好

## 建设银行洛阳蓝郡支行:吹服务“春风”暖广大客户

“跑了好几个银行,还是你们的服务态度好、效率高,回头我让朋友们都来你们这里办业务……”近日,家住洛龙区龙丰A区的王老太太向建设银行洛阳蓝郡支行的服务人员连声道谢。

当天,王老太太要办理一笔零钱存款业务,跑了好几家银行都没能顺利办理,她抱着试一试的心态来到蓝郡支行。支行服务人员热情接待,很快为她清点现金,顺利办理了存款业务。

类似的热情服务案例,在蓝郡支行还有很多。在2024年春季综合金融服务活动中,支行服务人员发现不少老年客户到支行办理零钱储蓄、兑换业务,导致其他客户等待时间较长,便第一时间对服务窗口进行优化调整,专门开辟零钱兑换快速通道,引导青年员工发挥办理业务快、效率高的优势,主动办理费时较长的复杂业务,有效缩短客户等待时间,以优质的柜台服务温暖每一位客户。

同时,面对严峻的电信网络诈骗形势,蓝郡支行围绕守好客户“钱袋子”进一步优化业务流程,整理出“限额调整三部曲”,以明白卡的形式发放到每位客户手上;组织青年员工在营业厅开展“微课堂”服务,耐心向客户讲解金融知识,维护金融秩序,切实保障客户资金安全。

在2024年春季综合金融服务活动中,该行主动引导青年员工开展柜面服务“学专业技能、夯实基本功”比赛活动,持续提升青年员工服务技能,用心用情服务广大客户,赢得周边客户的广泛赞扬,进一步树立了建行良好的服务形象。(建宣)