

第41届中国洛阳牡丹文化节线上推介特别节目播出，  
吸引360万人次观看

## 全景展现洛城魅力 邀您共赴牡丹之约



青春洋溢的城市风貌、丰富多彩的文旅活动、惊艳绽放的国色天香……昨日上午10时，第41届中国洛阳牡丹文化节《四月只看洛阳城》线上推介特别节目在抖音、微博、微信等平台同步播出，让广大游客充分领略洛阳文旅特色，共赴一场牡丹之约。

### “云端”推介 向游客发出“邀请函”

本次线上推介特别节目围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，聚焦第41届中国洛阳牡丹文化节重点活动，分为《洛阳：不止奔跑》《牡丹花开又逢君》《神都夜宴》《古都夜八点》《洛阳城外同样美好》等特色篇章，充分展示“好玩、好看、好吃、潮流”的全景洛阳。

河南日报、顶端新闻客户端、大象洛阳、大河报、河南商报、洛阳日报、洛阳晚报、洛阳网、洛视频、洛阳融媒、老贾播报、精彩洛阳等媒体的微博、抖音、视频号同步播出了本次线上推介特别节目，总观看人数达360万人次。本次线上推介特别节目联动人民日报、人民网、新华网设置的微博相关话题总阅读量单日超5600万次，参与媒体超200家，其中话题#洛阳绿色牡丹提前盛开#登上全国热搜榜，话题#洛阳牡丹竟有这么多颜色##洛阳牡丹已就位#登上全国要闻榜高位，话题#公园里开出了心形牡丹##洛阳心形牡丹绽放#冲上总榜实时热点。

“隔着屏幕都闻到了花香弥漫，有时间一定要去打卡。”“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。为美丽的洛阳点赞！”“来一场说走就走的旅行吧，目的地——洛阳！”……节目吸引了众多网友点赞留言。

第41届中国洛阳牡丹文化节开幕式、“相约神都·漫步花海”沉浸式赏花活动、中国·洛阳剧本娱乐行业盛典、东方博物馆之都奇妙游……

本次线上推介特别节目在“云端”向全国游客发出“邀请函”，介绍了第41届中国洛阳牡丹文化节期间，洛阳精心准备的一道道文旅大餐，向观众呈现古都洛阳、文化洛阳、青春洛阳的独特气质。



扫码观看  
相关视频

### 夜游赏花 文旅活动异彩纷呈

到老城十字街、西工小街品尝美食，在天心文化产业园、东方文创园打卡娱乐，游览洛邑古城、应天门等汉服打卡地……夜幕下的洛阳同样热闹繁华。如今，洛阳的夜间文旅新业态、新场景日趋丰富，不仅为游客带来了新体验，也为“夜经济”注入了蓬勃活力。

洛阳各县区也积极丰富文旅产品供给，通过旖旎的风光、独特的景观、便捷的交通及特色美食，为游客精彩呈现各类资源，带网友领略洛阳百花齐放的文旅特色。

春光正好，放眼河洛大地，雍容华贵的牡丹次第绽放、争奇斗艳，最美赏花期已经开启。

第41届中国洛阳牡丹文化节赏花活动已经启动。今年牡丹文化节的赏花期从3月21日至5月5日。在洛阳各大牡丹观赏园，您不仅可以一睹国色天香，还能体验一系列创意十足的沉浸式文旅活动。

今年牡丹文化节，王城公园将举办“豫见王城，国潮盛典”系列活动，演绎

历史实景剧《王城大典》，推出《盛世编钟·华夏乐舞》《凤舞霓裳》等特色演出，让游客在赏花的同时感受洛阳深厚的历史文化底蕴。

中国花园将通过复原“大唐皇家”游园盛会、“武皇赏花”等场景，同时结合园林古建筑打造小场景演艺，在园区特定点位演绎历史传说故事，演绎“秋翁遇仙记”等历史传说故事，向游客展示悠久的牡丹文化。

隋唐城遗址植物园将举办以“梦回隋唐，丹香光影”为主题的“昼赏牡丹夜观灯”游园活动，包括“花神迎宾”“贵妃赏花”等趣味民俗赏花活动，“隋唐潮迪狂欢夜”“满仙夜宴”等特色夜游活动。

### 服务升级 提升游客旅游体验

除了丰富的文旅活动，今年牡丹文化节，洛阳还贴近游客需求，持续推出一系列便民服务，提升游客旅游体验。

28日，洛阳时尚消费地图发布，用户可以在高德地图搜索“洛阳牡丹文化节”，一键查看牡丹文化节官方推荐的景区、美食、住宿、购物等旅游目的地。

“一码游洛阳”智慧旅游服务平台

也已上线，游客登录该平台即可查看洛阳地铁沿线景区分布，想去赏花、游名胜古迹、逛博物馆都可以一键导航，方便广大游客更好地了解洛阳，享受更好的旅游体验。

28日，洛阳市城市民宿行业协会正式成立，将进一步加强行业自律，促进行业交流与合作，提升从业人员服务水平，推动洛阳民宿产业规范化、标准化发展，为来洛游客营造良好、舒适的住宿环境。

3月15日至5月10日，洛阳市所有公厕延迟服务至夜间12时；4月1日至5月5日，洛阳各大热门博物馆将取消周一例行闭馆惯例，适当延迟闭馆、开启夜游模式，更好满足市民、游客的参观需求，并增加开往热门博物馆的公交数量及频次；3月21日至5月15日，洛阳市106家机关事业单位的3060个停车位将限时免费对外开放，缓解牡丹文化节期间游客停车难问题……

洛阳聚焦外地游客推出一系列暖心举措，以最大的诚意、最实的举措欢迎八方游客来洛畅玩。

牡丹花已开，洛阳邀您来！这个春天，来神都洛阳，赴一场国色天香的春天之约吧！洛报融媒记者 戚帅华  
(本文配图均为节目视频截图)

### 市文广旅局联合支付宝 送上“宠客大礼包”

记者从市文广旅局获悉，该局与支付宝联合，于4月1日至5月5日为广大市民、游客送上“宠客大礼包”，涵盖公交、地铁、单车、打车、酒店、租车等领域，助力第41届中国洛阳牡丹文化节。

#### 大礼包领取方式

4月1日至5月5日，在支付宝内搜索“洛阳迎宾客”，点击领取，或打开支付宝扫一扫，使用“AR扫”功能扫描牡丹花，也可领取，还能收获牡丹文化节定制明信片。

同时，自4月1日起，在支付宝内搜索“洛阳牡丹”，还可进入牡丹文化节城市专区，在线观看牡丹文化节相关活动直播，也可享受线上专属服务。

“将福利活动与文旅相结合，我们在洛阳是首创。”蚂蚁集团支付宝数字政务中区总监文豪说，洛阳牡丹文化节影响力大，尤其是近年来洛阳文旅频频“出圈”，让4月的洛城成为不少游客首选之地，他们也想借此机会，为洛阳市民和到洛游客送上福利，助力洛阳文旅持续“出圈”出彩。

#### 大礼包内容

- (1)6笔1元公交/地铁乘车优惠券1张(单笔优惠1元,可用6笔,每日限用2笔,限量14万份)
  - (2)10元哈啰骑行卡(单次骑行订单限用1张券,限量10万份)
  - (3)100元高德打车券包(每日限用4张券,限量10万份)
  - (4)15元飞猪酒店优惠券1张(单次抵扣15元,限量700万份)
  - (5)305元哈啰租车券包(每笔租车订单限用1张券,限量20万份)
  - (6)1款出行皮肤(限量30万份)
- (注:以上福利数量均为活动期内整体数量,领完即止)

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 周亚伟

制图 中辉

### 牡丹文化节系列主题活动 将在隋唐洛阳城国家遗址公园举办

### 国风耀隋唐 盛世满天香

4月1日至5月7日，“国风耀隋唐·盛世满天香”牡丹文化节系列主题活动将在隋唐洛阳城国家遗址公园举办。届时，多项精彩演艺，将让市民和游客共享国风文化盛宴。

4月1日至30日，应天门遗址博物馆将举办“开城迎宾”活动，多项演艺精彩纷呈。其中，节目《天香临凤阙》现场，“金甲士兵”手持“金枪”巡场，盛装阵列迎客；《花开又逢君》演艺里，“上官婉儿”也将穿越而来，随机挑选游客同台对诗；在节目《簪花迎远客》中，舞者手持牡丹翩翩起舞，簪花轻点，仪态万千，以传统文化之礼遥迎四海宾朋。

登上应天门阁楼，升级版《唐宫夜宴》将与市民和游客如约相见，选好阵营、换上头头，跟着NPC一同入戏，便可体验一秒穿越盛唐之感。

4月1日至30日每日20时30分，3D激光投影秀也将回归应天门遗址博物馆北广场，为市民和游客送上历史与科技碰撞的视觉盛宴。

4月8日至5月7日，多项国风演艺将于明天堂景点举行。在明堂二层，《花朝盛典》将再现古代“万花会”盛景，“武则天”钦点大周文人墨客齐聚万象神宫，挥毫泼墨，展现神都热闹繁华；在明堂北广场上，节目《寻洛奇遇》巧妙运用NPC互动表演和小舞台演艺形式，以鲜活的情节演绎和别出心裁的游戏情境，带游客奔赴一场穿越时空的神奇之旅；节目《戏游神都》以曲折动人的剧情重现牡丹仙子传奇，市民和游客可跟随NPC探案解谜，寻找牡丹花种。

九洲池内，曙光殿将上演沉浸式原创国风情景音乐剧《神都夜宴》，该剧以唐代金城公主为原型创作，游客可参与剧情互动。

值得一提的是，去年爆火的“神都卖货郎夫妇”也将升级亮相，化身“送花郎”，持续在隋唐洛阳城国家遗址公园周边与市民和游客亲密互动，同时增加“送牡丹、送香囊”等惠民环节，打造独属神都洛阳的美好浪漫。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 刘青

始终把安全生产牢牢抓在手上 常态化开展隐患排查整治

## 切实增强责任感 提升本质安全水平

