

牡丹花开又逢君

——喜迎第41届中国洛阳牡丹文化节

赏花潮玩尽在掌中

一码游洛阳



可以导航到景区、停车场、酒店等,在线预约租赁汉服,查看景区实时人流……自即日起,“一码游洛阳”智慧旅游服务平台上线,为游客带来更便捷的旅游体验。

该平台由市公安局交通警察支队联合市文广旅局、洛阳文旅集团共同打造。

扫码即可了解个人周边信息

打开手机扫描二维码(左图),听到嘀的一声,一张以个人定位为中心的洛阳市地图便出现在手机屏幕上,洛阳的街道、景区等映入眼帘,这便是该平台的首页。与常规地图不同的是,景区、牡丹园、商场等地点标识上,出现了“舒适”“适中”等字眼。

可看目的地实时舒适度指标

洛阳文旅集团相关负责人介绍,该集团发挥旅游大数据中心客流监测优势,为平台增加了场景实时舒适度指标。指标以场景的标准客流量为基准展开变化,当实时客流量小于承载量的50%,指标显示为“舒适”;

当实时客流量大于承载量的50%,指标显示为“适中”;当实时客流量“爆表”时,则显示为“拥堵”。市民和游客可依据指标,实时获知各目的地的舒适度情况,提前规划行程,提升出行舒适度。

可定位到周边的汉服店

值得一提的是,在地图下方的信息栏中,除了常规的酒店、停车场、加油站等服务标签,还出现了赏花季、汉服、旅游专线等标签。为迎合洛阳城市特色,该平台融入了汉服租赁项目。用户点击汉服标签,便可看到个

人定位周边的汉服店,不仅能导航至该汉服店,还能提前在该页面预约,免去在各App之间跳转的烦琐流程。同时,该平台还增添了赏花季标签,汇集我市各大景区推出的便民服务活动,方便市民和游客检索。

市交警支队相关负责人表示,将把二维码制作成“位卡”放置在各执勤岗点显著位置,同时将联合文旅部门将二维码放置在我市交通枢纽、景区、酒店等游客较多的场所,方便市民、游客扫码体验。

洛报融媒记者 李晓楠

4月起公交、地铁

一码通乘

28日是洛阳地铁1号线开通运营3周年纪念日。当天,市轨道交通集团启动公交、地铁“一码通乘”暨“绿色出行联盟”活动,意味着公交、地铁自4月起可实现“一码通乘”。

公交、地铁4月起“一码通乘”

市轨道交通集团相关负责人介绍,该集团日前通过“洛易行”App统一了公交与地铁乘车二维码,“一码通乘”功能4月将正式上线。

市轨道交通集团还联合市公交集团,推出第41届中国洛阳牡丹文化节“公交地铁出行通票”,设三类票:9.9元一日通票、18.9元两日通票、27元三日通票。4月1日至5月4日,乘客可通过“洛易行”App购买通票,刷码乘坐全市公交、地铁。

另外,4月1日至5月5日,洛阳地铁将在重点时段延长运营时间,保障市民、游客高效出行。4月的每周五至周日(4月5日—6日、4月12日—14日、4月19日—21日、4月26日—27日、4月7日、28日除外)、清明节(4月4日)、“五一”假期(5月1日—5日)及假期前一天4月3日、4月30日,运营时间都将延长1小时。

调整后的运营时间为6:30—23:30,列车最短行车间隔为6分钟,其余时段运营时间及行车间隔不变。

绿色出行赢取电动汽车大奖

市轨道交通集团还启动了“绿色出行联盟”活动,打造绿色出行新场景,推动洛阳绿色出行事业发展。

活动时间为3月28日至12月22日。其间,使用电子支付方式乘地铁次数排名在前30者,可获得电动汽车、旅游基金、全年免费乘车福利等奖励,奖励将于年底颁发。

其中,乘地铁次数第1名,将获得“洛阳轨道交通绿色出行减排达人”称号,并获得奇瑞电动汽车一辆;乘地铁次数第2名至第5名,将获得同程旅行或城市通3000元旅游基金;乘地铁次数第6名至第30名,将获赠全年免费乘车福利。

洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 闵雪

龙丰路明日正式通车



昨日,在洛龙区龙丰路拓宽改造工程现场,大型沥青摊铺机和压路机正紧张作业,摊铺最后一层路面沥青。(如图)这标志着该工程即将完工,将于明日正式通车。

“龙丰路拓宽改造工程全长1002.7米,设计时速为40公里。”市住建局相关负责人表示,此次改造除了把双向两车道拓宽为双向四车道、铺设沥青路面,还敷设了燃气、供水、排水、暖气等管道,并在道路南侧设置了“人非共板”路面,更加方便周边群众出行和生活。

龙丰路是龙门石窟景区西北侧一条重要的东西向道路,连通厚载门街与龙门大道。通车后,不仅能进一步缓解龙门石窟西北片区交通压力,联动龙门石窟景区与牡丹阁景区协同发展,还将完善花园片区、寺沟片区道路骨架结构,提升沿线通行效率。

洛报融媒记者 赵晨焱 通讯员 吴丹 文/图

省市级文明诚信市场和商户开始评选

本报讯(洛报融媒记者 李岚 通讯员 陈翔)记者昨日从市市场监管局了解到,2023年度省市级文明诚信市场和文明诚信商户推荐评选已开始。

推荐条件为:在洛阳市境内注册经营(申报省市级文明诚信市场、商户需经营满2年及以上,申报省级文明诚信市场、商户需经营满3年及以上),证照齐全、守法经营,在当地文明诚信经营创建活动中表现突出,在社会上有良好口碑、群众满意度高的各类市场、商户。

3月底前,凡具备推荐资格的市场、商户按照创建标准开展自评,按隶属关系自愿、如实申报,向所在县(市)区市场监管局递交申报表及营业执照复印件。其中,2022年度、2023年上半年被评为市级文明诚信市场、商户的不再推荐;2021年度、2022年度被评为省级文明诚信市场、商户的不再推荐。

4月30日前,我市将对拟表彰省市级文明诚信市场、商户名单予以公示,并择优推荐申报省级文明诚信市场、商户。

深化清廉洛阳建设

助力重振洛阳辉煌

精准监督铺就乡村“致富路”

“这条路以前出行很不方便,现在路宽了,路灯也装上了,还带来了更多就业机会,成了我们村的‘致富路’!”提起村里新修的滨河路,洛宁县城郊乡冀庄村村民的高兴之情溢于言表。

路通则业兴。为促进农村繁荣发展,洛宁县纪委监委立足监督职责,紧盯农村道路建设工程发包、施工进度、工程质量、资金拨付等重点环节,进行跟进监督、精准监督、全程监督,为实现农村公路“建好、管好、护好、运营好”的总目标提供了坚强纪律保障。同时以有力监督推动全县农村公路建设由“通达”向“贯通”再向“结网”发展,助力农村公路成为村民的“产业路”“致富路”“幸福路”。

近日,洛宁县成功获评第四批“四好农村路”全国示范县,成为洛阳市第4个获此殊荣的县区。“我们将持续开展精准监督,让农村出现更多‘致富路’,让更多群众走上增收致富的‘快车道’。”该县纪委监委主要负责人表示。(李静)

持续推动警示教育走心入脑

近日,在瀍河区东关小学举办的廉政“第一课”上,该校全体教师庄严宣誓,自觉做公正执法、廉洁从教的表率。瀍河区纪委监委督促全区各系统、各单位举办廉政“第一课”活动,通过开展一次廉政谈话、组织一次廉政考试、开展一次廉政教育、发出一份廉政提醒等活动,提醒教育党员干部牢固树立清廉意识,严守纪律底线,持续推动警示教育走心入脑。

该区驻区委组织部纪检监察组针对年轻干部开展定制化警示教育,为年轻干部上好“风纪扣”。此外,该区纪委监委还对新录用干部上好“廉政入门课”,明确岗位廉政风险;对新提拔晋升干部,上好任职前“警示教育课”;对退出领导岗位的干部,上好“廉政提醒课”,强调退岗不退责,退职不褪色。

“开展警示教育是推进全面从严治党纵深发展的重要环节,我们将持续推动全体党员干部廉洁自律、心有底线,知责明责、守住红线。”瀍河区纪委监委相关负责人表示。(王可欣)

记录牡丹故事 展现牡丹魅力

昨日,洛阳市文联党员干部参观高均海摄影艺术40年《牡丹记》摄影展,开展主题党日,感受牡丹文化魅力。

此次展览由省摄影家协会、市文联、市文广旅局、洛阳日报报业集团主办。展览聚焦牡丹光影,记录牡丹文化故事,全面展现洛阳独特的人文魅力。

展览自19日开展以来,持续受到关注。本次展览的作者高均海坚持每天到现场为观众进行公益讲解,介绍以花为媒、洛阳40年的变迁和“让牡丹与世界对话”的精彩故事。展览将持续至4月5日,展出地点为正大国际广场东区一层展厅。

洛报融媒记者 张光辉 摄



排练《盛唐乐舞》节目



开展活动提升餐饮品质



创新餐饮消费场景

优质服务迎宾朋 重塑消费新场景

近日,在位于洛龙区政和路的宴天下大酒店内,盛装打扮的“牡丹仙子”们正加紧排练《盛唐乐舞》节目。

为更好地服务第41届中国洛阳牡丹文化节,洛阳餐旅旗下酒店等产业项目通过提升餐饮服务品质,打造创意餐饮消费场景,以更有文化气息的餐饮体验,迎接四海宾朋。此外,各个酒店加强从业人员培训,增强服务意识、质量意识、标准意识和品牌意识,促进服务质量提升。

近年来,在汉服、牡丹、博物馆等“沉浸式文旅IP”的带动下,一系列新潮流、新玩法、新场景,让洛阳不断出圈出彩。市场的需要就是方向。洛阳餐旅顺应洛阳新文旅发展潮流,打造“一店一品”、有文化有体验的文商旅消费新场景:沉浸式餐饮项目“武皇盛宴”自开业以来一席难求,宴天下大酒店推出洛阳十大名菜品质优化提升……

伴随着一年一度牡丹花开,“到洛阳,赏牡丹、品水席”,已成为一种时尚年轻态又蕴含特色文化元素的文旅消费新业态。

洛报融媒记者 李卫超 摄

中标公告

2024年3月27日上午,洛阳日报报业集团招标采购管理委员会就2024洛阳车展主场管理服务商采购项目,在洛报融媒大厦1406室进行了开标、评标、定标,最终选择洛阳嘉华文化传媒有限公司为此次的中标单位。

特此公告
联系电话:0379-65233526

洛阳日报报业集团
招标采购管理委员会办公室