

洛阳首个AI导游“丹丹”亮相

4月5日至5月5日,跟着“丹丹”游洛阳即有机会瓜分5万元现金奖励

不仅人美声甜、灵动逼真,还能以“洛阳土著”的身份做万千来洛游客的贴身导游;不仅能带来洛游客旅游打卡、穿汉服拍照,还能提供交通出行、花情播报等实时服务;虽然看上去和洛阳的汉服美女并无二样,但其实并不存在于真实世界中——她是洛阳首个AI导游“丹丹”。今天,她正式和您见面啦!

她能干什么?

今年牡丹文化节,在洛阳市委宣传部指导下,洛阳日报社利用AI技术,打造洛阳首个AI导游“丹丹”。这个牡丹季,“丹丹”将以“洛阳土著”的身份,做万千来洛游客的贴身导游,以科技感和新鲜感,为大家提供更多“智游洛阳”新选择。“丹丹”的亮相,意味着我市在AI与文旅深度融合上抢先跨出一步。

■AI小宝藏打卡点攻略

大众旅游线路看多了,不妨看看“丹丹”这个“洛阳土著”的小宝藏打卡点攻略。牡丹文化节期间,她将结合年轻人的旅游打卡喜好,梳理洛阳小宝藏打卡点、美食小店等,推出多期AI小宝藏打卡点攻略。

■AI汉服打卡攻略

洛邑古城、应天门、天街、九洲池、牡丹观赏园……处处都是汉服打卡的出片胜地,怎样才能从千篇一律的游客照中脱颖而出?“丹丹”将通过AI虚拟场景与实景结合的方式,为游客推荐神都汉服打卡不同场景下的不同搭配、出片角度等,比如牡丹花丛中的花神汉服、梦回洛邑的夜景汉服、应天门的文



“#总想来洛阳看牡丹”抖音话题挑战赛宣传图 (活动组织方提供)

帝风汉服等。

■每日花情AI播报

赏牡丹,洛阳各大牡丹观赏园品种不同,花期也不一样,没有本地人指导,还真不了解实时花情。这不,“丹丹”每天都会替您踩点儿,详细介绍各个牡丹观赏园的花情及早中晚开品种牡丹花期,每日推出花情播报。

■畅游洛阳AI引领

依托洛阳日报社强大的新闻采集系统,“丹丹”将通过AI与洛阳旅游实景相结合的方式,实时播报洛阳交通出行、酒店住宿、节会活动、暖心事件等,实时服务信息一网打尽。

■AI牡丹地标迎君来

君从远方来,“丹丹”先送上一份洛阳心意!运用AI绘图技术制作的“当AI牡丹遇上洛阳地标”九宫格海报,将为您推荐洛阳城重要打卡地。这些图

片张张精美,手机存图设置为壁纸,洛阳春季限定“手机皮肤”这不就拥有了!

■#总想来洛阳看牡丹”抖音话题挑战赛

4月5日至5月5日,跟着AI导游“丹丹”游洛阳即有机会瓜分5万元现金奖励。活动期间,您可以通过抖音平台发布洛阳牡丹美景视频或用AI创作的洛阳城市风光、牡丹花海等主题视频,并添加“#总想来洛阳看牡丹”抖音话题,就有机会瓜分5万元现金奖励。

她从何处来?

“丹丹”是怎么制作出来的?简单地说,“丹丹”是通过形体识别、语音合成、表情合成及AI深度学习等技术,“克隆”出的具备和真人一样的播报能力的AI人。她之所以能够提供新鲜、丰富、实

用的各项服务,是因为依托背后的AI技术团队与洛阳日报社的内容采编团队。同时拥有这两项“武器”,让“丹丹”具备了强大的数据处理能力和极高通文信息专业度,将在互联网上为游客提供丰富翔实的信息。

同时,依托人工智能,能大幅提升文旅资讯文本到视频的转化生产,有效保证信息发布的持续性和多元性,以此实现我市文旅资讯在牡丹文化节期间不间断播报,提升新型主流媒体报道广度和深度。

在哪儿能找到她?

在哪儿才能遇见AI导游“丹丹”,并且感受她的魅力?您可以在掌上洛阳客户端、洛视频抖音号、洛视频微信视频号、洛阳日报官方微博、洛阳晚报官方微博等平台,与AI导游同游洛阳,并观看她带来的精彩播报。

在人工智能内嵌于传播的大趋势下,AI主播已经广泛地应用于各类播报场景。AI导游“丹丹”的诞生,区别于以往单一新闻播报的形式,通过与洛阳文旅深度融合有效实现观感升级和内容创新,将进一步提升牡丹文化节期间我市文旅资讯的可视化服务能力,为AI与文旅深度融合提供了一个全新的样本。

洛报融媒记者 王妍 李雨璐



扫码看“#总想来洛阳看牡丹”抖音话题挑战赛详情

牡丹主题哈啰(电)单车“现身”热门景区附近

还有骑行赏花指南、文明出行倡议等,请您关注

车筐、车轮、车座下方两侧等处张贴牡丹图案,车尾灯还会投射出牡丹样式……

随着第41届中国洛阳牡丹文化节开幕,自即日起至5月5日,哈啰携手洛报集团掌上洛阳客户端推出“哈啰洛阳 骑行古都”绿色出行赏花活动,将通过在全城投放牡丹主题哈啰(电)单车、发布骑行赏花指南等,为市民游客定制专属的赏花之旅。

投放牡丹主题哈啰(电)单车是此次活动的亮点之一。目前,这些车辆均已被投放至洛阳热门景区附近,如应天门、王城公园、隋唐城遗址植物园等地,方便市民游客使用。

与此同时,哈啰推出了骑行赏花指南,上面不仅有手绘洛阳地图,详细标注了洛阳知名景区简介等信息,还甄选13条骑行赏花线路,让市民游客毫不费力骑行赏花。

活动期间,哈啰还推出多项优惠活动。打开哈啰App,点击骑行专题,即可进入“骑哈啰花车 游神都洛阳”专题页面,在这里不仅可以领取哈啰(电)单车游玩立减和折扣大礼包,还可最高领取哈啰租车自驾赏花588元券。活动期间,搭哈啰顺风车赏花还可参与开彩蛋、瓜分百万元大奖等活动。此外,关注小红书“哈啰骑行”官方账号,发布与牡丹主题哈啰(电)单车合照,还有机会获得珍藏版骑行指南、骑行卡等惊喜好礼。

牡丹文化节期间,洛阳游人如织,通行压力较大。哈啰发出文明出行倡议,倡导市民游客文明骑行,规范停放共享(电)单车,一起维护洛阳市容市貌。哈啰骑行洛阳运营团队将围绕热门景区等,提前研判客流情况,合理设置志愿者岗点和上岗人数,为市民游客提供信息咨询、秩序维护等志愿服务,营造文明游览氛围。

洛报融媒记者 孙小蕊



白色荷包牡丹“冰心”初露娇容

近日,在洛阳国际牡丹园内,7株珍稀的白色荷包牡丹“冰心”初露娇容,成为该园“网红”。

白色荷包牡丹花期约20天,主要集中在洛阳国际牡丹园荷包牡丹区。此外,该园300余盆各色牡丹名品正在展出,其中有16盆黄色系牡丹原属于晚开品种。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 刘少丹 摄



昼赏牡丹夜观星

4月3日,在隋唐城遗址植物园内,10余个“太空舱”格外抢眼,卧室、干湿分离洗手间、电视、空调等设施一应俱全,吸引市民游客前来参观。

为丰富市民游客的赏花体验,隋唐城遗址植物园推出“太空舱客栈”,白天赏牡丹,夜晚闻花香观星辰,打造“牡丹+文旅”融合发展新模式。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 韩一剑 摄



赏国色牡丹 品古埧音律

4月1日,国家牡丹园为游客奉上一场“埧埧牡丹——非遗古埧专场演奏会”,让游客在国色天香中,领略民族传统音律的和谐之美。

洛报融媒首席记者 白云飞 通讯员 任广振 摄



2024中国·豫西(洛阳)

第23届国际名车展暨洛阳新能源汽车博览会

盛大开幕

4月4日-4月7日
洛阳市体育中心

● 到访即送精美礼品1份 (每天限量500份, 先到先得, 送完为止)

● 展会现场订车即可参与抽奖, 有机会抽取华为GT4手表

超30个汽车品牌

百款畅销车型

新能源齐亮相

价格冰点优惠

企业专享团购价

主办单位: 中国机械国际合作股份有限公司 洛阳日报报业集团