

沿黄骑行享春光

——2024问鼎中原自行车骑游大会新安站将于21日启幕

挎上背包、踩下踏板,一辆单车,轻装出行。在春日融融的新安街头巷尾,骑自行车外出的人们逐渐成众。

骑行,街景,花木,互为镜像。春风拂过脸颊,藏不住的,是骑行人的放松与喜悦。

城市骑行逐渐流行,赛事活动持续精彩。

趁好时光,畅游郊外;骑上单车,翻山越岭——邀约已至,请骑友们一起到洛阳新安“黄河古都”一号旅游公路来一场尽享春光的绿道骑行吧!

据悉,由中国自行车运动协会、河南省自行车运动协会指导,河南省文化和旅游发展中心、洛阳市文化广电和旅游局、新安县人民政府主办的“丝路汉关 山水新安”2024第五届骑游·问鼎中原自行车骑游大会新安站(简称“骑行赛”)将于4月21日开启。

届时,来自全国各地的骑行俱乐部及自行车协会会员、自行车运动爱好者将齐聚新安黄河岸边。骑行赛期间将开展自行车运动互动体验、骑行健身与科学指导、文旅景区游览、短视频大赛、骑游嘉年华等配套活动,旨在让选手在骑行的同时充分感受新安黄河岸边绚烂的自然风光、浓郁的田园气息。

“比赛线路全长80公里,前半段是沿村道路,沿途林木茂盛,晴天骑行也不用担心被阳光晒到;后半段是沿黄公路,很适合竞速骑行。”

“赛场周边已设置民宿床位120张,20余个食宿接待点也已筹备到位。”

“比赛结束后可相约新安深度游——航拍新安黄河奇景,游览新安山水,品尝“烫面角”、河鲜、大粒樱桃等美食美味。”

……

本届骑行赛是第41届中国洛阳牡丹文化节系列活动之一,连日来,新安县委办、县旅发委及县旅发委办紧密通力协作,全力做好骑行赛各项保障工作。

赛事即是风景,比赛亦是旅游。“体育赛事是风景,比赛亦是旅游。在骑行赛为代表的系列赛事带动下,已成为新安文旅融合发展的生动注脚。近年来,该县积极抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略机遇,把“文旅兴县”作为县域发展主战略之一,持续推动文旅文创融合发展。围绕嵩山世界地质公园旅游度假区,推动“三山一峡”(黛眉山、青要山、荆紫山、龙潭峡)景区提质整合;围绕“黄河古都”一号旅游公路户外运动示范区,

推动沿黄“黄河人家”民宿集群建设;围绕铁路沿线农文旅融合示范区,推动千唐志斋、巴士小镇建设,打造天下黄河文化地标和“常来新安 自然心安”的旅游品牌;通过“文化+旅游+体育”模式推动新安全民健身事业发展,激活全域旅游新业态,写好黄河流域生态保护和高质量发展新篇章。

一业带百业,文体赛事为新安发展“添把火”。下一步,新安县将进一步开阔“以文塑旅、以旅彰文、体旅融合”的工作思路,加强市县联动,发展全域旅游,促进文旅融合,拉动消费增长,丰富沉浸式体验内容,释放综合带动效应,为推动县域经济社会高质量发展注入“源头活水”。

(黄明 相亲和)
(本文图片均为资料图片)

科技养鱼激起“致富浪花”



鱼菜双收好“丰”景

在阳光下,一排排陆上养殖池波光粼粼。撒一瓢饲料,水面瞬间激起浪花,乌黑的小鱼纷纷抢食。

“别看面积不大,里面有7000多条鲈鱼呢。”昨日,在新安县南李村江村磁河谷设施渔业产业园内,养殖工人正介绍着28个养殖池的情况。

近年来,新安县大力推广现代设施循环水养殖技术,全县首批已建成3个循环渔业产业园。

南李村镇党委委员、副镇长赵博打开养殖池闸门,废弃物被鱼池底部管道上的小孔吸走,和养殖尾水一起流进鱼菜共生池塘。池塘里鱼苗藏在水草里,水芹菜生长正旺。尾水中遗留的饲料化为养分,被鱼和菜“吃干榨尽”。

鱼菜共生让池塘的水得到净化,再把水抽取到养殖池中,便可实现循环利用。“水质一旦超标,仪器便会自动报警。”赵博拎起水里的漂浮式水质检测仪,指标数据一目了然。

同样,铁门镇5G数字智能化养鱼项目也采用了循环水养鱼新模式。每个数字智能化养殖池都具备吸污、增氧杀菌、尾水净化、水质监控、自动投喂等功能,可实现全年养殖,尾水经程序净化后,也可再循环利用。

铁门镇5G数字智能化养鱼项目负责人李毅打开手机软件演示,当看到鱼池水温低于16℃时,立即下达喂养指令,将鱼食改为浮性颗粒配制饲料。“用浮性饲料,让鱼活动起来,有助于提高鱼的新陈代谢水平。如果温度再下降,还要启动增温装置。”李毅根据鲈鱼生长情况调整设施设备,更新养殖技术,预计项目年产量成品鱼3.6万斤,能带来20万元利润。

科技养鱼激起“致富浪花”。磁河谷设施渔业项目和铁门镇5G数字智能化养鱼项目是该县发展设施渔业的一个缩影。近年来,新安县依托小型水库优势,调整优化产业结构,大力支持发展水产业。2023年该县水产品总产量5858吨,其中捕捞产量4120吨,养殖产量1738吨。在发展设施渔业方面,该县积极推广池塘养殖、生态养殖、无公害养殖、工厂化循环水养殖等模式,在保护好水生态的同时,以渔业高质量发展加快推动乡村全面振兴。

黄明 马亚妹 颜瑶 文/图

2024新安县精品旅游线路推荐

一、沿黄廊道户外运动示范区精品线路3条

- 线路一 鹰嘴山—“黄河古都”一号旅游公路—大河田园[石泉山舍(民宿)]—黄河神仙湾—龙潭大峡谷
- 线路二 大河田园[石泉山舍(民宿)]—云水村云景山庄—心相印主题公园—东岭艺术写生基地—鹰嘴山
- 线路三 大河田园[石泉山舍(民宿)]—有生工矿游—甘泉古村落—漏明崖—始祖山

二、黛眉山世界地质公园旅游度假区精品线路2条

- 线路一 龙潭大峡谷—寺坡山村—忘忧谷露营地—荆紫山—黄河神仙湾曼谷轻奢营地—黛眉山—东山顶良栖山院(民宿)—华洋会议中心
- 线路二 青要山景区—小沟村冬桃休闲采摘园—青要山水库—山水隐庐·青要山居(民宿)

三、磁河河流域文化休闲区精品线路2条

- 线路一 汉函谷关—新安县博物馆—千唐志斋—南李村巴士小镇—黄土泊宿集(民宿)
- 线路二 卡萨米亚烘焙研学基地—时今花开角园—天兴生态园—千年樱桃谷—苏园

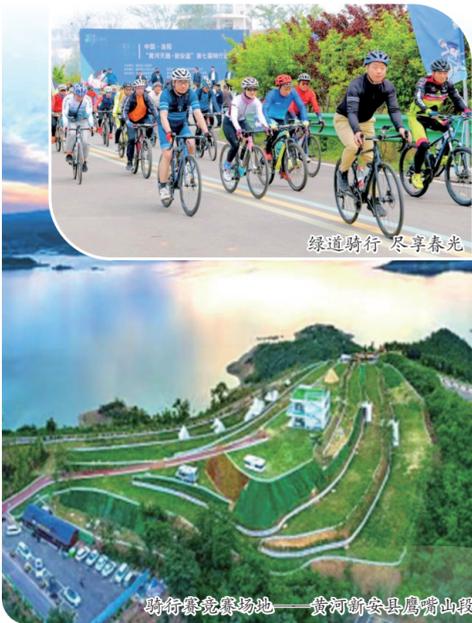
四、红色精品线路1条

新安革命历史纪念馆(正村)—韩钧故居—黑扒抗日民主政府旧址—陈谢兵团渡黄河处旧址

五、研学精品线路2条

- 线路一 卡萨米亚烘焙研学基地—新安汉函谷关研学社会实践教育基地—新安县博物馆研学社会实践教育基地—千唐志斋研学社会实践教育基地—黄河神仙湾研学社会实践教育基地
- 线路二 青要山研学旅行基地—龙潭大峡谷研学旅行基地—黛眉山研学旅行基地

(新安县文旅局)



绿道骑行 尽享春光

骑行赛竞赛场地——黄河新安县鹰嘴山段

制图 吴芳

洛阳金融

工行 温度

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

牡丹花开洛阳城 工行服务在身边

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

洛阳农商银行深入开展“普惠金融推进月”活动 普惠金融零距离 书写为民新答卷

工商银行洛阳分行开展“4·15”全民国家安全教育日保密宣传教育活动

增强保密意识 压实保密责任 筑牢保密防线



在第9个全民国家安全教育日前后,工商银行洛阳分行扎实开展“4·15”全民国家安全教育日保密宣传教育活动,通过形式多样的宣教活动全面增强行内员工和公众保密意识,切实筑牢保密防线。(如图)

该行围绕“贯彻落实保密法 你我都是护密人”宣传教育主题,全面开展国家安全教育宣传活动,安排70家营业网点

通过各类显示屏滚动播放宣传海报、宣教视频,设置宣教展板,发放宣传折页,营造浓厚的保密宣教氛围,引导广大客户持续增强保密意识。截至4月15日,该行服务人员累计发放宣传折页4.2万余张,组织保密微沙龙30余次。

此外,该行制作、发布保密微视频《保密人人有责 泄密万万不可》,在内部广泛宣传新修订的《中华人民共和国

保守国家秘密法》,提醒干部职工注意排查日常保密工作风险点,重视保密工作、压实保密责任、增强保密意识。

未来,工商银行洛阳分行将进一步丰富保密宣教形式,持续扩大保密宣教覆盖范围,不断增强全民国家安全和保密意识,切实履行国有大行责任担当。

郭策 文/图

邮储银行洛阳市分行: 邮储服务兴产业 “山花”烂漫迎客来

近年来,邮储银行洛阳市分行主动扎根农村、服务农业、贴近农民,以贴心服务助力乡村振兴,持续扩大邮储银行金融服务覆盖面,推动农村一二三产业融合发展,为特色产业项目加油助力,为“美丽经济”增色添彩。

白河四季多异彩,茱萸春来遍地金。嵩县白河镇是豫西地区重要的山茱萸种植基地和集散地。每年3月,白河镇的茱萸花竞相绽放,吸引众多游客前来踏青赏花。

为进一步加快白河镇山茱萸种植和乡村旅游互融互促,邮储银行洛阳市分行嵩县支行紧紧围绕山茱萸产业发展对金融服务的新要求,积极探索创新金融服务产品,组建“金融服务乡村振兴”工作队,持续

下沉服务重心,深入田间地头摸排对接,全面掌握山茱萸种植户金融需求,完善综合金融服务方案;不断优化信贷审批流程,简化贷款手续,推动集中办理,为符合贷款申请条件的山茱萸种植户及时提供资金支持,并做好跟进服务,让种植户靠售卖中药材和发展乡村旅游端起“金饭碗”。

截至2024年3月末,邮储银行洛阳市分行嵩县支行已向白河镇山茱萸种植户累计发放个人小额贷款超过3000万元,助力6.5万亩山茱萸年产值达5000万元,带动全镇1000多户农户每户年均增收6000元以上,山茱萸已成为白河镇群众的“希望花”“致富花”。(范鹏飞)

农业银行洛阳分行: 优化模式提高效率 精准惠泽千企万户

近期,农业银行洛阳分行围绕做好“普惠金融”大文章,聚焦洛阳产业发展重点领域,深入开展“普惠金融推进月”活动,持续优化服务模式,提高服务效率,全力推进金融服务惠及千企万户。截至4月12日,该行普惠贷款余额突破百亿元,普惠客户数量突破两万户,普惠金融业务迈上新台阶。

出台专项方案,全力组织推动。该行高度重视“普惠金融推进月”活动,出台专项活动方案,组织相关部门、服务网点工作人员深入学习领会活动意义、明确工作抓手,要求全行上下提高政治站位,开展扎实的宣传活动,用好各项普惠金融产品和服务,缓解市场主体融资难、融资贵问题,提升普惠金融服务可得性和便利性。

丰富活动形式,广泛深入宣传。该行积极开展多元化宣传活动,在各营业网点摆放普惠金融产品宣传折页,利用电子屏滚动播放宣传语,组织员工通过微信朋友圈转发宣传视频,并通过外拓“进市场、进园区、进商圈”、银企对接活动、厅堂沙龙等多

种形式进行金融产品宣传;将“普惠金融推进月”活动与“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动融合,设置金融知识宣讲点位,发放金融知识宣传折页,面对面为市民讲解普惠金融产品和服务。

加强走访对接,做好精准服务。该行将“普惠金融推进月”活动与“行长进万企”“科技企业走访”“春雷行动”等活动有机结合,坚持“两问四送”,深入企业、乡村、社区、田间地头充分了解小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体的信贷需求,加大金融政策宣传普及和信贷支持力度,向客户推介便捷贷、抵押e贷、链捷贷、惠农e贷、商户e贷等多元化的线上产品,用好整村授信、“一项目一方案一授权”等特色化的线下服务模式,满足各类市场主体的资金需求。今年以来,该行累计服务小微客户1.3万余户,累计投放普惠贷款超过70亿元。

下一步,该行将持续践行金融工作政治性、人民性,以高质量的普惠金融服务当好服务实体经济主力军。(姚培培)

社会主义核心价值观 公益广告

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

洛阳日报报业集团 宣

本版咨询电话:18639282323