

拼“颜值”更拼服务,丰富“民宿+”产品

让“回头客”变“回头客”

打造洛阳民宿品牌 助推新文旅发展

在城市的喧嚣之外,寻一处治愈心灵的民宿小住,感受久违的清新与宁静,成为当下都市人喜欢的休闲方式之一。近年,洛阳文旅频频“出圈”,带动城市民宿产业发展。城市民宿如何为都市人提供休憩空间?城市民宿主有哪些“圈粉”秘诀?记者进行探访。

追求情绪价值,愿为兴趣消费买单

“室内露营帐篷,孩子们很喜欢。大人们边烧烤边聊天,很惬意。”昨日,市民张燕趁着双休日,邀几个好友抛开喧嚣烦恼,带娃到位于河洛古城的后海·四合院民宿小住。

青砖灰瓦,简洁古朴,走进后海·四合院民宿,立马就有一种偏安一隅的清净感,欣赏亭台楼阁、雕梁画栋,让人不自觉地慢下来。

“有公共空间,可以一起玩儿,又有多个独立卧室,休息时互不打扰,体验感很好,值了。”张燕坦言,之所以选择四合院式的城市民宿,是因为自己有“院子情节”,加之其私密性、互动性强,成为他们聚会轰趴的首选。

不同于传统的酒店旅馆,城市民宿一向以特色为卖点,可以让人们了解当地风情,感受主人的热情与服务,体验到有别于日常的生活状态。

“穿着汉服在古城品味特色文创下午茶,这感觉太棒了!”在位于洛邑古城的洛阳云华丽非遗艺术民宿,正在河南科技大学大三学生王芸汐说,国风的建筑,令人惊艳的下午茶、精致的妆造……民宿的每一个细节都设计在她的“心坎上”。作为新兴消费者,她更倾向于追求情绪价值,愿意为兴趣消费买单。



特色鲜明



活动精彩



古色古香



体验感棒

除了“颜值”,还比拼“食住行游购娱”一体化服务

“很多人最初出于猎奇的心理,选择去住民宿。”在洛阳市民宿行业协会副会长张振国看来,如何让“回头客”变成“回头客”,提升民宿复住率,是民宿主需要考虑的头等重要事。

今年3月,我市出台的《洛阳市城市民宿评选办法(试行)》提出,民宿设计应体现洛阳地域文化特色,品牌标识明显,具有较强设计感、体验感,能够成为洛阳城市文化的新名片,在本区域具有一定影响力和传播力;民宿应当突出主题,民宿主(或管家)应当不定期组织洛阳非遗、特色美食、戏剧、剧本杀、汉服、娱乐等主题活动,让游客便捷地享受独特的体验。

记者走访发现,近几年,我市城市民宿不断涌现,特色各不相同,各家除了“颜值”,还比拼“食住行游购娱”一体化服务,花园、烧烤、非遗体验、特色美食成“标配”,

更有卡拉OK、剧本杀等多种玩法“任君选择”。

“暖心服务和人情味儿体现了民宿的独特‘气质’。”隐居大唐酒店总经理赵丹说,与传统酒店不同,民宿的装修风格和服务都体现了民宿主的经营理念。

洛阳云华丽非遗艺术民宿总经理认为,城市民宿要想长期经营下去,淡季不“淡”,就要树立品牌意识,性价比高,但并不是要降低价格,而是要物有所值,甚至物超所值;通过打好地域文化牌、组织参与性较强的活动,提供美味餐饮和标准化服务等,在消费者心中树立民宿品牌形象。

此外,民宿应该讲好当地文化故事。间礼非遗酒店主理人吴凯认为,民宿主要了解和理解不同地方的文化与特点,推出具有地域特色的旅游项目,满足消费者对于不同目的地的期待。

丰富“民宿+”产品,提升第二空间利用率

“我市城市民宿从开始的‘星星之火’,已发展到如今的‘燎原之势’。”有着几十年酒店、民宿管理经验的张振国感慨地说,这些年,洛阳城市民宿越来越注重品质和特色,通过提供个性化的服务和独特的文化体验吸引消费者,同时也拓展业务范围,如提供餐饮、娱乐、旅游等服务,满足消费者的多元化需求。

那么,如何做到四季常青?张振国表示,应丰富“民宿+”产品,实现“一站式”旅行体验。一方面,城市民宿除了提供住宿,还能够为消费者提供特色餐饮、野餐露营、温泉私汤、篝火晚会等配套体验项

目,满足消费者多种需求;另一方面,公共空间能够为民宿带来收入,如举办婚礼、团建、发布会、生日会等,甚至成为网红婚礼旅拍地,应充分提升第二空间利用率。

市商务局相关负责人表示,下一步,将鼓励城市民宿积极融入更多洛阳文化特色,与非遗文化、地方美食等结合起来,形成“一店一主题、一店一文化”,增加文化内涵,提升消费者体验,打造一批有文化、有特色、有格调的城市民宿标杆产品,提升“洛阳民宿”城市品牌的吸引力和影响力。

洛报融媒记者 费臻 通讯员 张会娟 文/图

我市举办“4·23”世界读书日系列活动

本报讯(洛报融媒记者 吕百营 通讯员 尹松峰)昨日,2024洛阳“4·23”世界读书日全民阅读活动、第三十一届全市青少年爱国主义读书教育活动、“世界知识产权日”版权宣传周活动、“扫黄打非”“绿书签行动”系列活动在周王城广场举办,深入推进书香洛阳建设。

此次活动以“共建书香洛阳 共享现代文明”为主题,现场发布了2024年书香洛阳建设工作重点,展播了河南省“绿书签行动”主题宣传片和洛阳市全民阅读公益宣传片,展演了经典诵读节目,并发出全民阅读倡议。

活动通过举办书香文旅市集、发放“扫黄打非”“绿书签行动”宣传页,讲解侵权盗版图书识别办法等多种形式,引导广大市民参加阅读体验,增强版权意识,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

其中,书香文旅市集设有图书展销区、阅读体验区、文创手工制作体验区、图书交换区等区域,通过展销新书、展示阅读新形态、展现非遗及文创制作、交换图书、对诗等形式,吸引不少市民参与。

此次活动由市委宣传部、市文广旅局、洛阳日报报业集团、市新华书店、市教育局主办,洛报集团洛教融媒、市文化馆、西工区委宣传部承办。活动通过洛报集团“掌上洛阳”客户端直播,洛阳广播电视台相关媒体平台、“百姓文化云”等同步转播。

多彩活动邀您感受书香魅力

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 张炜)4月23日是第29个世界读书日。记者昨日从市图书馆获悉,该馆将开展世界读书日暨服务宣传周系列活动。

●花开洛城 古韵书香——传统文化与景区的绝美邂逅
时间:4月23日
地点:洛邑古城
内容:通过雕版印刷和金石拓印等互动体验活动,宣传古籍保护理念。

●唐诗中的洛阳——专题书法巡展
时间:4月20日至5月5日
地点:市图书馆二楼百姓艺术馆、各县区图书馆
内容:展示以典籍中描写洛阳的诗词佳句为主要内容的隶、行、楷等书法作品。

●书香伴花香——青少年主题研学
时间:4月20日至5月5日
地点:市图书馆
内容:面向青少年读者群体,开展图书馆研学活动,带领读者体验市图书馆多样化的服务功能。

●洛阳花似锦 今朝又织成——绘本创作插图巡展
时间:4月23日启动
地点:市图书馆、各县区图书馆
内容:展示洛阳本土作家创作的100余幅绘本插画手稿和创作情景图片等。

●Book思议——元宇宙图书馆之旅
时间:4月20日至5月5日
地点:市图书馆一楼大厅
内容:引入全景沉浸阅读、VR/AR交互体验等数字化手段,为读者带来元宇宙视角下的全新阅读体验。

●“牡丹传情 遇上阅读”主题活动
时间:4月20日至5月5日
地点:市图书馆、城市书房
内容:面向少年儿童开展手工制作、绘本分享等活动,激发孩子们的阅读兴趣。

吴冬阁:返乡创业“新农人”

近年来,随着乡村振兴战略的全面推进,智慧农业、生态农业、农村电商等新业态纷纷涌现,一批学有所长的青年投身到乡村的广阔天地干事创业,栾川县青年吴冬阁便是其中之一。

2017年,怀揣着造福家乡、推介家乡的美丽梦想,吴冬阁加入“栾川印象”,成为主创团队的一员,致力于打造农产品区域品牌联合体,帮助更多的农户。

为了让家乡美味走出大山,吴冬阁和伙伴们走到田间地头“接地气”“找故事”,融合栾川山水、人文元素,对产品包装进行创意设计,使其更具栾川本地特色。他们采取线上、线下相结合的模式,销售范围覆盖全国,带动全县1751户农户通过品牌建设实现增收目标,受益群众5250余人。

“一头挑起上游农民,一头挑起城市消费者,从产品销售平台到加工企业,从种植养殖合作社到广大农户,我们打通田间地头到百姓餐桌的链条,只为守护乡愁味道。”吴冬阁对未来信心满满。

洛报融媒记者 董格非 实习生 李志文 文/图



直播带货



介绍产品



查看产品



扫码观看相关视频

市职工经典诵读活动等您参与

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 任旭东)近日,记者从市总工会获悉,市委宣传部、市总工会联合发出通知,启动“悦读新思想 永远跟党走”洛阳市职工经典诵读活动。

活动共分三个阶段
5月15日前为初赛阶段,由全市各单位组织开展经典诵读、文化沙龙、读书论坛、专题讲座、好书分享会等活动。

6月15日前为选拔赛阶段,由各级宣传部门、各县区总工会等组织开展不同层次、规模的诵读比赛,择优推选1个或2个长视频作品、5个短视频作品参加决赛。

8月底前将举行决赛,由市委宣传部、市总工会组织专家评委评选,并择优推荐参加省级评比。

活动内容
诵读活动以吟诵为主,可适当配合灯光、音乐、舞蹈、情景表演、乐器演奏、背景画面等。

报送方式及要求
诵读作品以视频方式报送,分长视频和短视频两类,时长分别控制在5分钟以内和1分钟以内,视频格式为MP4,画质清晰。活动设奖项若干。



享书香诗韵 品诵读之美

20日,“共建书香洛阳 共享现代文明”2024年洛阳市诵读音乐会在市图书馆精彩举行。本次活动由市文联、市文广旅局共同主办。现场演出的15个节目包括诗朗诵、古赋独奏等,通过绚丽的声光影效果,让观众沉浸在如梦似幻的书香诗韵之中,感受书香洛阳诵读之美。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 朱潇潇 摄

我市法院发出首份关爱未成年人提示单



本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 张焕静)近日,涧西区人民法院向一起离婚案件的当事人发送线上关爱未成年人提示单,这是在4月15日最高人民法院发布《关于在涉及未成年子女离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作的意见》(下称《意见》)后,我市法院发出的首份提示单。

前不久,在原告张某诉被告李某离

婚纠纷一案中,涧西区人民法院承办法官发现,双方因为对孩子的家庭教育理念不同,时常争吵,以至于后期冷战处理,沟通不畅,感情出现危机。

承办法官立即联系涧西区人民法院与市妇联联手组建的家庭教育指导服务站,多次与双方沟通,传授正确的家庭教育理念,解开了夫妻俩多年的心结,双方最后拥抱和好。

4月16日,法院为督促双方当好合格家长,避免因离婚纠纷对孩子产生不利影响,从最有利于孩子身心健康的需要出发,法院依据《意见》,向他们发出

关爱未成年人提示单,提醒双方,父母与子女间的关系不会因为离婚而消除,无论婚姻如何变化,父母都应当肩负起对未成年子女抚养、教育、保护的法定义务,把关注子女的教育与成长放在首位,携手给未成年子女创造良好的生活成长环境,给予未成年子女最温暖的爱。

4月15日,最高人民法院发布《意见》,指出要在涉及未成年子女的离婚案件中开展关爱未成年人提示工作,对影响未成年人身心健康的行为进行早期预防,将防治未成年人犯罪工作关口

前移,推动司法保护与家庭保护、学校保护、社会保护、网络保护和政府保护有机衔接,督导父母当好合格家长,避免离婚纠纷对未成年人产生不利影响,促进未成年人身心健康。

根据规定,法院可根据实际情况,确定提示内容,以线上、线下等多种途径,通过口头告知、现场提示阅读、播放视频、制发提示卡或提示手册等多种形式,在立案、诉前调解、审理、执行等各阶段开展关爱未成年人提示工作,必要时可以结合家庭教育指导工作