

洛阳文创伴手礼 风生水起

打造消费新业态 激活消费新动能

牡丹书签、牛肉汤贴纸、卢舍那叶雕……近日,记者走访洛阳文创伴手礼市场,发现商品种类繁多,传统非遗等国潮元素随处可见。对此,专家认为,好的文创产品不但能够推动文旅深度融合,还是城市文化的有效传达。

购买文创伴手礼成为更多游客旅行“标配”

“马上就要走了,来买点伴手礼,回去让亲朋感受一下洛阳的美。”近日,福建游客马梓淇和朋友一起,走进丽景门内一家文创店铺,选购了洛阳明信片、牡丹书签、牡丹胸针等10余件礼品。

去年,马梓淇的表姐曾到洛阳旅行,临走时购买了一张“上岸”牡丹书签,送给了当时正在备考研究生的马梓淇。后来,马梓淇如愿“上岸”,且有了自己的洛阳之旅。

在她看来,在离开前购买文创伴手礼,把对洛阳的美好记忆带回家,本身也是旅行的重要组成部分。

51岁的胡友亮是洛阳文创伴手礼市场发展的亲历者。他介绍,近年来,越来越多的游客主动购买文创伴手礼作为旅行纪念品,正因看到了这个商机,去年以来,在他店铺所在的百米街区内,文创店铺的数量增加了足足两倍,“之前卖食品、服装的小店,现在都成了文创店”。

融入更多国潮元素,文创市场持续拓展

相较于冰箱贴、明信片、牡丹饼等



游客在选购文创伴手礼

传统伴手礼,如今的洛阳文创伴手礼融入了更多国潮元素。

将“新中式美学”融入产品设计,研发出系列蜡染、陶器、叶雕、漆画等文创新品;抓住年轻人“轻养生”新需求,推出牡丹养生茶、牡丹草药包、牡丹碱水面包等;从满足消费者多样化需求角度不断改进,尼龙仿真牡丹成为洛阳文创伴手礼市场“新宠”……“有需求就有市场,有市场就有动力。”洛阳文旅行业资深人士王先生说,近年来,随着洛阳文旅市场不断升温,越来越多商家瞄准文

创伴手礼商机,投身文创市场。

记者还注意到,如今,洛阳文创店铺位置已不限于景区周边,在地铁站、商场等人流量较大的地方,都能看到文创产品的身影。

“文创的风也吹到了社区。”涧西区长村社区相关负责人表示,去年3月,南村社区决定在牡丹文化节期间,依托社区参与投资的天心文化产业园、校场里等文旅打卡地,销售社区居民制作的手绘牡丹团扇,最终,“销售量超过1万把,销售额超过30万元”的“成绩单”,

让大伙儿看到了城市文旅文创产业的发展潜力,“今年,我们带领更多居民,开发出了更多种类的文创产品,大家越干越有劲儿!”

记者从市建办了解到,目前,我市已有越来越多的社区依托技能培训,走上“社区+文创”的道路。

深挖城市文化内涵,推出更多特色文创产品

一座城市的文创产品,就是这座城市文化故事的讲述者。

河南科技大学经济学教授席升阳表示,近年来,洛阳消费市场上出现了不少以景区或牡丹花为IP形象的地域文创符号,并由此衍生出大量的文创产品,这些浓缩了洛阳文化符号的创意产品,将洛阳的城市特色、历史文化、气质风韵、人文性格等展现在游客面前,为本土文化的传播提供了全新的平台和渠道。这些文创产品,作为可以带走的“风景”,在富有文化内涵的基础上,以更强的实用性、功能性,让市民游客乐于将其带回家。

在席升阳看来,文是根本,创是生命。城市文创伴手礼市场的火热,根本在于城市魅力的持续释放。接下来,行业从业者应继续深挖城市文化内涵,以创新的设计方式,走心的文化发掘、新颖的传播理念,为游客呈上种类更丰富的洛阳特色创意产品,进一步推动文旅深度融合,让更多人了解洛阳、爱上洛阳。

洛报融媒记者 王若馨 文/图



我市开展世界地球日主题宣传活动

昨日是第55个世界地球日。当天,市自然资源和规划局以“珍爱地球 人与自然和谐共生”为主题开展宣传活动。

活动组织志愿者在洛阳市规划展示馆附近发放近2000份宣传海报和洛阳交通旅游图,宣传讲解环保知识,引导大家树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 郭静阁 摄

去年,我市发放公积金贷款67.71亿元

近日,洛阳市住房公积金2023年年度报告出炉。2023年,全市公积金实缴单位9376家,实缴职工56.85万人,缴存额96.96亿元;发放个人住房贷款1.57万笔67.71亿元。

●缴存

2023年,全市公积金新开户单位**1429**家,净增单位**670**家;新开户职工5.81万人,净增职工1.59万人;实缴单位9376家,实缴职工56.85万人,缴存额96.96亿元(含年度结息4.04亿元)。

2023年年末,缴存总额**838.21**亿元,

比上年末增长**13.08%**;

缴存余额**303.49**亿元,同比增长**9.25%**。

●提取

2023年,**21.38**万名缴存职工提取住房公积金,提取额**11.27**亿元,同比增长**30.28%**;提取额占当年缴存额的73.50%,比上年同期增加10.97个百分点。

2023年年末,提取总额**534.72**亿元,同比增长**15.38%**。

在公积金助力老旧小区改造方面,支持既有住宅加装电梯提取住房公积金,全年办理提取72笔192.41万元,累计办理提取128笔334.28万元。

●贷款

目前,我市单缴存职工个人住房贷款最高额度55万元,双缴存职工个人住房贷款最高额度65万元。

2023年,我市发放个人住房贷款1.57万笔67.71亿元。在职工贷款笔数中,单缴存职工申请贷款占27.05%,双缴存职工申请贷款占72.95%。在贷款职工中,购买首套住房申请贷款占88.69%,购买二套及以上申请贷款占11.31%。

洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 张线诺

制图 雅琦

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

嵩县一种植大户在科技特派员帮助下,推动猕猴桃走向大市场

请专家开良方 以品质赢市场

近日,在嵩县陆浑镇桥北村,种植大户郭建桥正带领村民对猕猴桃树进行拉枝、复剪,田间一派繁忙景象。远远看到姬延伟到来,郭建桥马上迎了上去。

姬延伟是市农林科学院果树研究所所长,同时也是一名科技特派员。每年果树生长的关键期,他都会抽空来到桥北村,帮助郭建桥做好果树管护工作。

姬延伟此行是要帮助郭建桥做好春季病虫害防治工作,确保果树健康生长。

“这棵得抓紧抹药,再晚病害就严重了,不好治。”姬延伟观察完果树长势,连忙嘱咐郭建桥。

“春季是果树病虫害预防的关键期,猕猴桃易患溃疡病、花腐病等,如果不提前做好防治,就会导致产量降低、品质下降,造成经济损失,甚至会影响到其他树木。”姬延伟介绍,郭建桥表示会立即购买药品,对果树



姬延伟(左一)在为郭建桥(左二)及村民讲解果树种植知识

进行涂抹。

这些年,在姬延伟的帮助下,郭建桥的猕猴桃事业发展得越来越好,创业路也越来越稳。

今年62岁的郭建桥早年在嵩县

经商,后来看到农村的发展潜力,在考察市场后,决定种植猕猴桃。2016年,他在桥北村及周边村子种植了千亩猕猴桃。

由于不懂种植技术,郭建桥没少

摔跟头。拿猕猴桃树的剪枝来说,合理剪枝能保证充足的光照,让果实充分吸收营养,改善果实品质。郭建桥说,创业初期由于没有进行合理修剪及管理,猕猴桃树虽然结果多,但果实卖相、口感都不好。

通过学习,郭建桥逐渐掌握了剪枝的窍门。“现在我每年都会组织村民剪枝,控制坐果数量,保证果实的品质。”他介绍,一棵树年坐果量从最初的800个降到现在的200个,数量降低了,口感却更好了,产品远销北京、上海、南京等地。

产业发展了,村民也从中受益。目前,郭建桥已带动100余名村民在家门口就业。

“我准备在科技特派员的指导下,提升精细化管理水平,以更好品质赢得市场。”提及下一步打算,郭建桥信心满满。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 杨海静 文/图



发展蚯蚓养殖 帮助农民增收

近日,在位于孟津区白鹤镇的洛阳地之源生态农业有限公司,村民在收集养殖的蚯蚓。

该公司利用果树发展林下蚯蚓养殖。蚯蚓除销往外地药厂外,还向洛阳周边的渔具店供货,蚯蚓粪则主要销往洛阳市内各大果园。该项目不仅拓宽了村集体收入渠道,还让村民在“家门口”实现就业增收。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 郑占波 摄



全民健身幼儿体能挑战赛开幕

昨日,由涧西区教育体育局主办,涧西区全民健身中心、琳达东方教育集团、琳达宝贝少儿运动俱乐部承办,市学前教育协会协办的2024年“琳达宝贝杯”全民健身幼儿体能挑战赛开幕。

此次幼儿体能挑战赛面向全市,共有32支代表队近千名3岁至6岁幼儿参加。比赛分为单项赛、单项接力赛及全能接力赛,包括赛跑、跳跃、投掷、跨栏、障碍接力等22个项目,充分考验参赛选手的平衡、协调、灵敏、柔韧、速度、力量、耐力等综合运动能力。此次幼儿体能挑战赛,进一步丰富了幼儿的课余生活,助力我市全民健身活动开展。(加一 橘子)

有力监督织牢森林防火“安全网”

今年以来,洛宁县纪委监委紧盯森林防火责任落实,整合“室组地”监督力量,压紧压实属地党委政府森林防火主体责任和相关行业主管部门监管责任,以有力监督织牢森林防火“安全网”。

该县纪委监委立足“监督的再监督”,聚焦森林防火责任落实、应急演练预案执行等环节,通过随机抽查、突击检查等形式开展监督检查,对发现的形式主义、官僚主义等问题,当场反馈、督促整改、持续跟进,做到问题早发现、早处置,确保责任压实、措施落实、防控到位。

森林防火重在预防。该县纪委监委督促各乡(镇、街道)增加重点区域、重点时段的巡护密度和频次,严厉打击在林区燃放鞭炮、放牧烧荒等各种违法用火行为,并通过张贴通告、悬挂横幅等方式,开展宣传教育,切实增强群众防范、管控意识。

“下一步,我们将紧盯森林防火工作中的重要环节、重点领域和重点人员,持续加大监督检查力度,扎实推进森林防火责任落实,全力保障全县生态安全和人民群众生命财产安全。”该县纪委监委相关负责人表示。

深化清廉洛阳建设 助力重振洛阳辉煌 (邱瑞丹)