

2024年全国文化和旅游消费促进活动启动

活动时间为2024年4月至2025年2月

新华社广州4月23日电(记者 邓瑞璇 徐壮)以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2024年全国文化和旅游消费促进活动,23日在广东省珠海市启动。

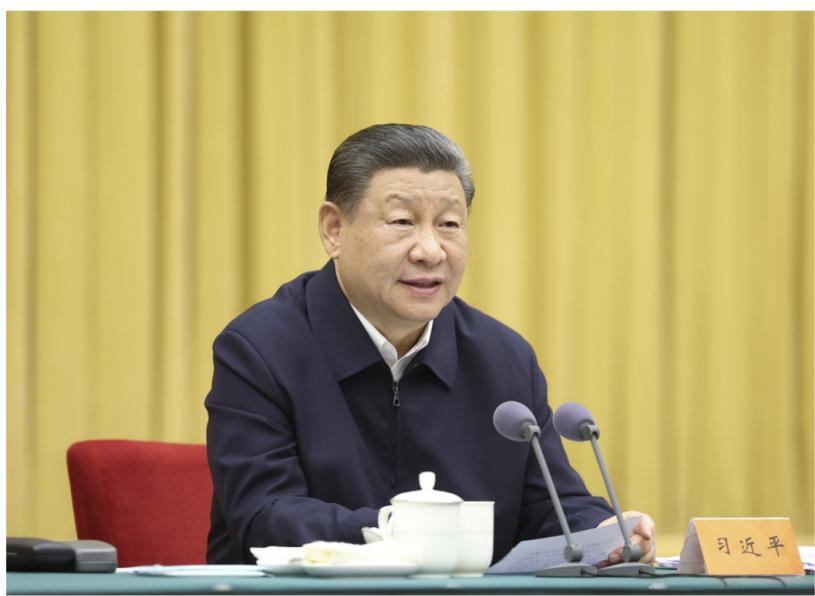
2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办,活动时间为2024年4月至2025年2月,分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月、专题消费促进活动等部分。文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动,各地和各支持单位结合本地实际,同期举

办分会场活动,加强政企协作,共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,让企业真受益,让百姓得实惠。

“百城百区”文化和旅游消费行动计划专项对接活动同期举办。据悉,今年,文化和旅游部产业发展司继续联合中国银联,并会同各支持机构实施该行动计划,从丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等六方面,乘势推动消费持续扩大。

习近平主持召开新时代推动西部大开发座谈会强调 进一步形成大保护大开放高质量发展新格局 奋力谱写西部大开发新篇章

李强、蔡奇、丁薛祥出席



4月23日下午,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。
新华社记者 鞠鹏 摄

新华社重庆4月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平23日下午在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话。他强调,西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,提升区域整体实力和可持续发展能力,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。

座谈会上,国家发展改革委主任郑栅洁、重庆市委书记袁家军、四川省委书记王晓晖、陕西省委书记赵一德、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞先后发言,就推动西部大开发汇报工作情况,提出意见建议。参加座谈会的其他省区和新疆生产建设兵团主要负责同志提交了书面发言。

听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他指出,党中央对新时代推进西部大开发形成新格局作出部署5年来,西部地区生态环境保护修复取得重大成效,高质量发展能力明显提升,开放型经济格局加快构建,基础设施条件大为改观,人民生活水平稳步提高,如期打赢脱贫攻坚战,同全国一道全面建成小康社会,踏上了全面建设社会主义现代化国家新征程。同时要看到,西部地区发展仍面临不少困难和挑战,要切实研究解决。

习近平强调,要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向,因地制宜发展新兴产业,加快西部地区产业转型升级。强化科技创新和产业创新深度融合,积极培养引进用好高层次科技创新人才,努力攻克一批关键核心技术。深化东中西部科技创新合作,建好国家自主创新示范区、科技成果转化示范区。加快传统

产业技术改造,推进重点行业设备更新改造,推动传统优势产业升级、提质、增效,提高资源综合利用效率和产品精深加工程度。促进中央企业与西部地区融合发展。把旅游等服务业打造成区域支柱产业。因地制宜发展新质生产力,探索发展现代制造业和战略性新兴产业,布局建设未来产业,形成地区发展新动能。

习近平指出,要坚持以高水平保护支撑高质量发展,筑牢国家生态安全屏障。优化国土空间开发保护格局,加强生态环境分区管控,加快推进重要生态系统保护和修复重大工程,打好“三北”工程三大标志性战役。强化生态资源保护,加强森林草原防灭火能力建设,深化重点区域、重点领域污染防治。大力推动传统产业节能降碳改造,有序推进煤炭清洁高效利用。完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制。

习近平强调,要坚持以开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平。大力推进西部陆海新通道建设,推动沿线地区开发开放,深度融入共建“一带一路”。完善沿边地区各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,推动自贸试验区高质量发展。稳步扩大制度型开放,打造市场化法治化国际化营商环境。更加主动服务对接区域重大战略,积极融入全国统一大市场建设,创新东西部开放平台对接机制,深化与东中部、东北地区务实合作。

习近平指出,要坚持统筹发展和安全,提升能源资源等重点领域安全保障能力。加快建设新型能源体系,做大做强一批国家重要能源基地。加强管网互联互通,提升“西电东送”能力。加强矿产资源规划管控和规模化集约化开发利用,加快形成一批国家级矿产资源开采和加工基地。提高水资源安全保障水平。创新跨地区产业协作和优化布局机制,有序承接产业梯度转移。大力推进成渝地区双城经济圈建设,积极培育城市群,发展壮大一批省域副中心城市,促进城市间基础设施联通、公共服务共享。(下转06版)

新时代新征程新伟业 在现代化建设新征程中 重振洛阳辉煌

宝龙特色商业街区提升项目加快推进,预计今年“十一”前开街运营

新业态新场景 打造爆款青年主题街区



时政·第一线

新业态、新场景……昨日,在洛龙区宝龙特色商业街区提升项目建设现场,施工人员加紧施工。该项目预计今年“十一”前开街运营,成为我市爆款青年主题街区、打卡目的地。

宝龙特色商业街区地处洛龙区核心地段,由广利街、宝龙城市广场、水系步行街等组成,是洛龙区有潜力的商业街区。近年来,曾经热闹非凡的街区商业面貌老旧、基础设施滞后,街区环境、形象与不断提升的消费新需求不相适应,不能满足群众打卡体验和潮流消费等需求,改造升级迫在眉睫。

根据项目设计方案,改造分为广利街、水系步行街、沿开元大道商业段三大部分,预计今年“十一”前完成。改造后广利街分为潮流艺术街

区、中心广场、时尚中庭三部分。其中,潮流艺术街区充满青年时尚气息,南侧拱形景观构架、氛围水景贯穿街区,充满流动之感。街区两侧设有高品质外摆商业,方便市民休憩、购物。中心广场主要有城市展厅、名品名店、时尚精品店,满足市民高档购物需求。时尚中庭主打国潮风格,通过安装国潮天幕、氛围灯等,为市民提供沉浸式消费体验。

水系步行街贯穿宝龙城市广场东西,这里分布的许多特色小店,此次也将进行改造提升。“我们将对地面铺装进行更换,对店铺招牌重新设计制作,增加绿植花卉点缀,对建筑立面进行装饰,提升水系步行街整体形象。”洛龙区翠云路街道党工委副书记李屏阳介绍,在改造提升过程中,还将通过增加水系、提升建筑立面、更新标识等方式,对宝龙城市广场北入口进行提升;对沿开元大道商业段增加商铺面积,布置、优化部分主力店铺,让市民购物更加便捷。



本文配图均为宝龙特色商业街区提升项目效果图

改造后的宝龙特色商业街区,将形成南北两侧潮流艺术街区和精品漫步休闲水系及中心广场的“两轴、一心、一带、多点”空间布局(即精品漫步生活休闲轴、潮流艺术街区形象轴,中心广场、商场形象展示带,多个潮流消费打卡点),成为时尚、潮流的青年友好特色商业步行街,为广大市民提供沉浸式、年轻化、多元化消费场景,实现宝龙特色

商业街区活力升级。

目前,该项目正按照运营前置理念,采取“政府投资+社会投资+商业运营”投资模式,以“边建设边招商”方式紧张推进,力争在9年内实现投资收益平衡,收到政府有社会效益、企业有经济效益、消费者有体验效益的效果。

洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 谢芳 李博 文/图

徐乐江率全国工商联调研组 来洛调研时强调

创新引领加快发展新质生产力 不断培育壮大战略性新兴产业

本报讯(洛报融媒记者 赵晨燕 通讯员 李杰)昨日,中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江率全国工商联调研组来洛,围绕发展新质生产力,培育壮大战略性新兴产业情况开展专题调研。

全国工商联研究室副主任毛红杏等一同来洛。省委统战部副部长、省工商联党组书记王毅文,省工商联主席胡汉阳,省工商联党组成员、副主席李莉,市委常委、统战部副部长韩治群等参加。

调研组一行先后到古城机械、中航光电、洛轴集团、普莱柯生物、中国一拖、中信重工等企业,深入企业展厅和生产车间,详细了解企业科技创新、研发生产、市场营销等情况。

徐乐江强调,战略性新兴产业是加快构建现代化产业体系、发展新质生产力的重要载体,对推动经济高质量发展具有重大意义。要深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,因地制宜发展新质生产力,坚持以科技创新引领产业创新,不断开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。要始终坚持“两个毫不动摇”,加快营造有利于战略性新兴产业发展的良好环境,努力促进国有企业、民营企业优势互补、融合发展、合作共赢。(下转02版)

关于2024年劳动节放假安排的通知

各县区人民政府,市人民政府各部门,各有关单位:

根据省人民政府办公厅通知精神,为便于各地、各单位及早合理安排工作,现将2024年劳动节放假日期安排通知如下:

2024年5月1日至5月5日放假调休,共5天。4月28日(星期日)、5月11日(星期六)上班。

节假日期间,各县(区)、各单位要妥善安排好值班和安保、保卫等工作,遇有重大突发事件,要按照规定及时报告并妥善处置,确保人民群众祥和平安度过节日假期。

洛阳市人民政府办公室
2024年4月23日

