

### 打造洛阳宿品牌 助推新文旅发展

# 洛阳民宿咋发展 业内大咖有见地

23日下午,第41届中国洛阳牡丹文化节文旅产业推介暨洛阳住宿业招商项目对接会举行。记者现场专访了几位来洛参会的嘉宾,听他们谈谈对洛阳民宿产业发展的看法和建议。

文旅创新创业研究院院长、世界研学旅游组织(WRTO)专家张德欣:

重点打造民宿产业集群,形成聚集效应



张德欣

“‘神都洛阳’这张名片很有力度。”文旅创新创业研究院院长、世界研学旅游组织(WRTO)专家张德欣这样评价洛阳。洛阳是一座文化底蕴深厚的城市,满街的“汉服小姐姐”彰显了城市的生机与活力。

对于目前洛阳大力发展的民宿产业,张德欣认为,除常规各档次酒店外,要重点打造民宿产业集群,形成聚集效应。民宿产业集群化,是产业多元化发展的产物,也是产业更新迭代的结果。洛阳要打造全国沉浸式文旅目的地,需要打造个性化、多元化的民宿产业集群,满足当前市场需求。从长远来看,民宿产业集群的发展并不会取代单体民宿的存在,而是作为其中的一种业态,与现有民宿在不同的圈层领域中形成互

补,助力民宿产业实现更快发展。

从淄博、哈尔滨,到天水、开封等城市的爆火,不难看出年轻人在旅游消费中的重要引领作用。张德欣认为,要继续发挥洛阳文旅创新引领作用,关注年轻旅游者的消费动向及情绪价值,本着“厚重文史 时尚表达”的传播原则,用年轻态、时尚化,且具有趣味性、互动度、仪式感等的方式,以洛阳美食与隋唐文化为抓手深度推介洛阳。特别要关注年轻女性游客,推动她们成为宣传洛阳美食、洛阳文化等的核心力量。

此外,基于洛阳深厚的历史文化底蕴,可着力发展研学游,既包括中小学生的社会研学,又包括老、中、青游客的主题型研学,着力打造独具特色的研学旅行体系,为文旅产业发展增添动力。

遥望科技董事长兼CEO谢如栋:

洛阳站在了沉浸式消费的风口



谢如栋

“很喜欢洛阳的文化气质。”遥望科技董事长兼CEO谢如栋在接受本报记者专访时表示,在高铁站就被洛阳沉浸式的“宠客”方式感动,加上城市本身的文化底蕴及古街、古城打造,让他有种穿越之感。

对于洛阳民宿产业的发展,谢如栋认为,洛阳文化底蕴深厚,如何利用文化去打造独具特色的产品是关键。首先,要规划好产品,这里的“规划好”指的不是如何做民宿,而是打通民宿产业链上下游,推动产业整体发展;其次,是推动全民传播,作为旅游城市、文化古都,洛阳本身就是一个宝藏城市,可挖的爆点非常多,在这种情况下,需要围绕一个主题,把相关内容碎片化,并结合直播经济和网红经济分享给受众,让更多人知道洛阳独特的意义。

“洛阳站在了沉浸式消费的风口。”谢如栋说,现代年轻人注重情绪消费,而穿汉服拍照打卡正是具备了沉浸式、氛围感等特性,因此消费者愿意为此买单。同时,他们将美照分享到朋友圈等社交媒体的过程,就是推介洛阳的过程。想将“流量”变“留量”,只有汉服妆造远远不够,需要补充更多“内容”抓住消费者。

最后,对于数字经济与实体经济如何结合,以及如何打造新消费场景的问题,谢如栋建议,要在创新消费体验、拓展消费空间、促进产业升级、拉动经济增长等四方面发力,通过引入虚拟现实技术,提升直播、短视频等新型消费模式,在智慧零售、直播电商、在线文旅等方面为消费者提供沉浸式体验,“数实结合”推动经济增长。

途家及斯维登集团联合创始人罗军:

把洛阳打造成中原地区住宿业标杆



罗军

打造情景式住宿,提升沉浸式体验……途家及斯维登集团联合创始人罗军表示,旅途中,民宿或酒店会给消费者带来新鲜感,但消费者更看重的是“家的体验”。

他说,住宿需要带给消费者“住”的乐趣,比如为亲子家庭设置海洋池等,提升其娱乐属性。要打造情景式住宿,提升沉浸式体验等。“民宿+”这种新模式,不仅丰富了旅游市场的内涵,也为民宿行业发展指明了方向。未来,民宿行业要进一步加强智能化、品牌化、集群化建设,不断提升服务质量和文化内涵,为游客提供更加优质、个性化的旅游体验。

“洛阳历史悠久,深厚的文化底蕴是发展‘沉浸式’文旅最有利的土壤。”罗军说,洛阳拥有深厚的历史文化底蕴

和优美的自然风光,是一座自带流量的城市,也是国内外游客了解中国历史、感受中华优秀传统文化的重要窗口。如今洛阳的交通设施、城市环境等进一步提升,为文旅产业发展创造了更好的条件。斯维登集团将继续发挥优势,与洛阳共同抢抓文旅产业风口。

在当天的项目对接会上,斯维登集团与洛阳现场签约两个民宿项目。对于下一步合作,罗军表示,感谢洛阳市政府的大力支持和关爱,与洛阳的合作多多益善,不设上限。未来,斯维登与洛阳的合作将紧紧围绕洛阳的文化属性与文旅发展方向,打造更多沉浸式体验项目,把洛阳打造成中原地区住宿业标杆,让洛阳叫响全国,享誉世界。洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 文/图

## 强强联手,助力更多“洛阳制造”参与全球竞争

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 周双雪 蔡娜)记者从一拖(洛阳)物流有限公司获悉,近日,该企业与国际知名物流企业加拿大卖家集团签署合作协议,双方将联手推进跨境贸易服务业务,助力更多“洛阳制造”参与全球竞争。

日前正式发布的全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,标志着我国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,为相关业务发展提供了新的机遇。

在此背景下,两家企业强强联手,将通过建立紧密务实的合作机制和战略合作伙伴关系,实现优势互补,积极探索跨境服务贸易新模式、新路径,共同提升欧美目的港全程清、提、拆、派、存、转、发、退及售后、检测维修等定制化一条龙增值服务,助力洛阳乃至河南企业加速走向国际市场,为我市坚持以高水平开放促进高质量发展提供强劲动能。

作为国内领先的物流服务提供商,一拖物流近年以承接洛阳生产服务型国家物流枢纽功能为契机,积极培育和发展跨境电商综合服务、国际货代、保税物流及冷链物流等新兴业务,着力构筑豫西地区“东联西进”国际物流通道,具有很强的集、疏、运、仓、配能力和丰富的相关经验。

与之合作的大卖家是一家专注于品牌出海商家提供海外仓储物流派送服务的国际企业,其总部位于加拿大,并在深圳、上海、沈阳、唐山等城市设立子公司,目前在美国、加拿大、英国等运营海外仓和海关监管仓31个。



### 打造水上国际赛道 助推文体旅融合发展

近日,在宜阳县国家皮划艇激流回旋训练基地,运动员们正在赛道上劈波斩浪加紧训练。

该基地位于洛河宜阳县城段北岸锦龙大桥下游处,赛道是按照国际赛事标准建造,已多次成功承办国家级赛事。目前,该基地正积极打造集国家赛事、休闲观光、培训训练、会展服务、餐饮住宿等于一体的综合基地,培育体育产业、赛事经济,助推文体旅深度融合。洛报融媒记者 梅占国 摄

## 2024年全市网络行政执法普法首期专题培训举行

本报讯(洛报融媒记者 吕百营 通讯员 魏胜南)24日,我市开展2024年全市网络行政执法普法首期专题培训,进一步规范全市网信部门行政执法行为,推进网信领域法律法规向基层普及。本期培训邀请市委宣讲团成员、市委党校副教授王蕾以“习近平法治思想”为主题授课。

网信办相关负责人表示,全市各级网信部门要持续完善网络执法工作体系,明确执法职能,强化执法证件管理,做到“能执法”。要提升网络行政执法能力水平,抓紧学习网信领域相关法律法规、网信部门行政执法程序、行政执法实践经验,做到“会执法”。要依法加强网络行政执法基础保障,配置执法记录仪等执法设备,建设约谈室等执法场所,加强电子取证技术保障,组建法律支撑保障团队,坚持教育与处罚相结合,让执法既有力度又有温度,做到“善执法”。要扎实开展网络法治宣传教育,持续强化网信领域法律法规主题法治宣传,精心培育网络普法品牌和栏目,凝聚社会网络法治共识,做到“广普法”。

现场还颁发了行政执法证件,聘任了“护网先锋”。

## 我市新增9家省级科普基地

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 李亚伟)记者昨日从市科技局获悉,省科技厅日前公布2024年度“河南省科普基地”“河南省现代农业科普基地”建设单位名单。我市9家单位入选,创年度入选数量新高。

### 获批建设“河南省科普基地”单位

- 洛阳市科学技术馆 洛阳师范学院
- 洛阳职业技术学院 洛阳正骨医院
- 洛阳京师赛道智能科技有限公司

### 获批建设“河南省现代农业科普基地”单位

- 河南青科生物科技有限公司
- 洛阳景森农业有限公司
- 河南豫博药业科技有限公司
- 洛阳薯乡薯业科创园有限公司

市科技局相关负责人介绍,未来,我市将推动各建设单位结合自身资源和特色优势,丰富完善科学普及体系,组织开展丰富多彩的科普活动,进一步发挥科普基地在科学知识传播、科普服务等方面的示范引领作用,为我市科普发展注入源源不断的创新动力。

制图 雅琦

## 中铝洛阳铝加工抢抓新材料产业风口,一季度实现产销双增长

# “洛阳造”新材料开启新“铝”程

轧机飞速运转,工人有序忙碌。24日上午,在位于新安经济技术开发区的中铝河南洛阳铝加工生产车间,一块块巨大铝锭经锯切、洗磨、热轧、冷轧等工序后,被加工成瓶盖料、汽车轻量化材料等产品销往世界各地。

“太忙了,这个月的订单已经排满了,为了保证产品按时按质交到客户手里,工人们加班加点地工作,不敢有丝毫懈怠。”企业相关负责人会心一笑,道出“幸福烦恼”。

产品畅销得益于企业发力数字化转型的一系列“大动作”。轧机主减速机经过“智”升级,精度和强度双双提升;“智能升级”的地磅告别有误差、效率低的“过去时”,单车次出入时长缩减至30分钟;“加芯赋码”改造后的电气焊作业,变“以人管机”为“以码管机”,安全性、规范性、可靠性得到大幅提升……

作为我市质量标杆企业,今年以来,中铝洛阳铝加工围绕科技创新、矿产资源、高端先进材料、绿色低碳低成本数智化“四个特强”的“新中铝”战略定位,全面重构创新体系、不断完善创新机制,持续发力智能化、数字化转型升级,加快形成新质生产力,助力实现企业高质量发展。

据介绍,今年一季度,企业铝基产品产销总量达2.6万吨。其中,镜面铝产量、酒盖料销量、主导产品销量均创历史新高。“我们实现产销量大幅增长,净利润同比增长30%,经营净现金流同比增长2倍,跑出量质双提升‘加速度’,顺利实现了开门红,为决战全年满堂彩创造了有利条件。”企业相关负责人表示,企业充满信心。

以“新”提“质”,以“质”催“新”。抢抓新能源等产业风口,中铝洛阳铝加工紧锣密鼓推进院企合作,发力汽车制造



工人操作设备吊运产品

领域冲压材料技术研发,加快新技术和科研成果应用转化。

不止于此。瞄准高附加值高端先进材料市场,企业自主研发的高纯度高亮度化妆品盖用铝合金量产在即,高导热性、高导电性材料已实现批量稳定供

货,在打造新的效益增长点的同时,持续充实自主可控核心技术,为推动洛阳铝基新材料产业实现跨越式发展贡献更大力量。

洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 范官宇 江娟娟 文/图