

完善区域创新体系 赋能新质生产力

张纪

内容提要

新质生产力与区域创新体系相互依存、相互促进,共同推动经济社会高质量发展。然而,我市在区域创新体系的构建上尚存不足之处,传统产业

习近平总书记强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。洛阳,作为中华大地上的一颗工业明珠,不仅工业基础深厚,而且科技资源丰富。然而,我市在区域创新体系的构建上,尚存不足之处,在一定程度上制约了科技与产业资源的有效转化。当前,面对经济结构的不断优化与调整,洛阳传统产业

助力中小企业发展 催生新质生产力

屈亚会

内容提要

产业发展是现代化洛阳建设的首要任务,中小企业作为产业发展的载体,对我市经济增长有着重要的推动作用。近年来,随着我市加大支持力度,中小企业得到了蓬勃发展,但仍面临一些挑战,主要表现在行业集中度不高、创新能力不够、人才短缺、金融支持不足等,助力洛阳中小企业发展需要政府和企业的共同努力与合作。

今年政府工作报告提出,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,加快推进新型工业化,提高全要素生产率,不断塑造发展新动能新优势,促进社会生产力实现新的跃升。由技术革命性突破、生产要素创新性配置及产业深度转型升级而催生的新质生产力,具有强大的发展动能。它强调以创新为主导,摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径,推动经济向高质量的方向发展。

产业发展是现代化洛阳建设的首要任务,中小企业作为产业发展的载体,一直是全市关注的焦点。近年来,洛阳聚焦“专业化、精细化、特色化、新颖化”的“专精特新”中小企业,出台相关政策实施6大领域19项措施,全力支持“专精特新”中小企业高

抢占发展新赛道 拥抱文旅新风口

杜彦

内容提要

打造全国沉浸式文旅目的地,洛阳展现了拥抱文旅新赛道的战略眼光和前瞻思维,迈出了铿锵有力的坚定步伐。在文旅融合大潮中站高位、吸眼球,洛阳就要在把握新流量经济中夯根基、固底盘。坚持全局性谋划、渐进式更新,以文化特质引领区域形态,以主题创意放大空间气韵,以品牌活动丰富城市表情,在“看景”变“入景”上加压发力,激活文旅发展新动能。

3月召开的全市领导干部会议强调,要把重塑产业格局作为首要任务,积极抢占产业发展新赛道,大力发展“风口产业”。打造全国沉浸式文旅目的地,洛阳展现了拥抱文旅新赛道的战略眼光和前瞻思维,迈出了铿锵有力的坚定步伐。

向风而行,新经济激活文旅融合新动能。民宿经济、汉服经济、小吃经济……短视频、自媒体的发展,让越来越多的文旅热点走进大众视野,“沉浸式吃住游玩购娱”的文旅赛道活力迸发。从淄博到“尔滨”再到天水,风风火火地来、热热闹闹地吃、痛痛快快地玩,线上线下汇聚起的巨大流量为文旅产业注入了强心剂。寻找流量密码,在文旅融合大

一、洛阳完善区域创新体系的重要性

区域创新体系是一个区域整合资源、推动科技形成新质生产力的关键和基础。新质生产力与区域创新体系相互依存、相互促进,共同推动经济社会高质量发展。首先,区域创新体系是培育和发展新质生产力的基础平台。一个健全的区域创新体系能够有效整合政府、企业、高校和科研机构等各方力量,形成创新合力,加速科技成果的转化和产业化过程,为新质生产力的成长创造条件。其次,新质生产力是区域创新体系发展的原动力。新质生产力的发展能够吸引更多的人才、资本等创新要素,产生新的技术需求和市场机遇,从而促进区域创新体系的完善和升级。

二、洛阳区域创新体系建设的现状与挑战

近年来,洛阳在推进区域创新体系建设方面取得了明显成效,为地方经济社会发展注入了强大动力。在市委的坚强领导下,我市加大科技创新投入力度,制定实施了一系列政策措施,积极引导企业加大自主研发和成果转化力度。同时,洛阳的科研机构 and 高等院校也在产学研合作方面取得了显著进展,为区域创新提供了坚实支撑。

然而,我们也必须清醒地认识到,洛阳在区域创新体系建设中仍然面临一些挑战。首先,创新资源分布较为分散,缺乏引领区域创新的龙头,无法发挥创新的集聚效应,限制了整体创新能力的提升。其次,创新主体间的

协同机制尚待完善,产学研用之间的深度融合仍显不足,导致创新链条中存在断点。最后,科技金融的发展尚不充分,难以满足创新活动对资金的需求,从而无法充分发挥其整合创新资源的作用。

三、洛阳完善区域创新体系的措施

汇聚区域资源,打造创新龙头。强化国家高新区在区域科技创新中的引领作用,打造一批创新龙头企业,吸引更多的创新资源聚集。通过建好科技园区、创新孵化器等平台,促进创新资源的整合和优化配置,发挥创新的集聚效应,提升整体创新能力。

推动合作交流,完善创新链条。着力营造科技创新环境,为我市科技创新提供舆论支持和精神动力。完善产学研用一体化创新机制,促进创新链条的完整性和连续性。通过加强企业、驻洛高校和科研机构之间的合作与交流,形成优势互补、资源共享的创新氛围,推动创新成果有效转化和应用。

强化科技金融,融合创新资源。发展科技金融不仅能对科技创新提供资金支持,还能借助资本纽带,将技术、人才、资金等创新资源紧密地融合在一起,形成科技创新合力。通过科技金融的市场化手段,促进创新资源的优化配置,引导更多的优质资源流向有潜力的创新项目,提升创新效率。

(作者为河南科技大学区域经济发展研究院院长、教授、博士生导师)

发展农业新质生产力 推动产业链供应链优化升级

高贵现

内容提要

农业新质生产力必然会成为推动洛阳农业产业链供应链优化升级的强大引擎。洛阳市应做好科技创新、产业融合、绿色发展、智能化管理、人才培养等,发展农业新质生产力,并通过推动标准化和规范化、促进国际化发展等,以农业新质生产力推动洛阳农业产业链供应链优化升级。

今年政府工作报告提出“加快发展新质生产力”“推动产业链供应链优化升级”。发展新质生产力除了用来“锻长板”,也要用来“补短板”。农业产业链供应链发展是我国现代化产业体系中的短板,可以通过发展农业新质生产力推动其优化升级。农业新质生产力是指通过科技创新和资源优化利用,推动农业生产方式向更高效、更环保、更可持续的方向转变,进而提升农业的整体生产力和竞争力。农业新质生产力必然会成为推动洛阳农业产业链供应链优化升级的强大引擎。

如何发展农业新质生产力?基于洛阳现有基础和条件,并根据农业新质生产力的本质要求,需要注意以下五个方面。

第一,科技创新是核心驱动力。应加大对农业科技创新的投入,推动农业技术更新换代,特别是在生物技术、信息技术和智能装备技术等领域取得突破。通过研发新品种、新肥料、新农药等,提高农业生产效率,提升农产品品质,增强市场竞争力。

第二,产业融合是重要途径。应推动农业与二、三产业的深度融合,发展农产品加工业、乡村旅游业等,延长农业产业链,增加农业附加值。通过培育龙头企业、发展农民合作社和家庭农场等新型经营主体,推动形成产业集群,提升农业的整体效益。

第三,绿色发展是基本要求。应坚持生态优先、绿色发展的原则,推广绿色种植、养殖技术,减少化肥、农药的使用量,保护生态环境。同时,加强农业废弃物的资源化利用,推动循环农业发展,实现农业可持续发展。

文商旅融合发展 推动“流量”变“留量”

苏洁

内容提要

洛阳要把文旅潜力转化为消费活力,让游客的“流量”变“留量”,成为带动经济增长的“新引擎”,应整合优质资源,通过推进片区化发展,凸显街区特色,丰富体验场景,提升服务功能、注重网络营销等推动文商旅融合发展,激发城市消费活力。

近年,洛阳频频上榜全国热门旅游城市,旅游火热程度可见一斑。我们如何接住这波文旅的“泼天富贵”,把文旅潜力转化为消费活力,让游客的“流量”变“留量”,成为带动经济增长的“新引擎”?应该从以下几个方面着力整合优质资源、推动文商旅融合发展,激发城市消费活力。

一、科学规划布局,推进片区化发展。强化规划引领,通过出台街区建设改造政策等,推动街区由条形向块状转变,不断拓展街区发展空间和辐射范围。从联动发展的角度,将景点、街区、商圈穿点成线、连线扩面,持续放大资源效应,实现消费扩容提质,形成一批文商旅深度融合、辐射带动力强的文旅消费集聚区。比如西工区坚持规划先行,推动实施整街连片城市更新,结合西工兵营的历史风貌和文化特点,对周边建筑、街区、门店的色彩和风格进行统一“民国风”设计,同时强力推进西工小街贯通工程,与周王城广场、中央百货、中州万达、王府井、丹尼斯大卫天地等商圈实现有机融合。

二、深挖文化内涵,凸显街区特色。文化内涵始终是品位的终极内核,文化格调越高,文化标识越鲜明,就越能够吸引人。注重挖掘代表洛阳城市形象的文化符号,找准“文化”与“经济”、“传承”与“创新”的契合点,将文化元素融入街区建设,打造独具人文历史气息的特色街区。一些景点千篇一律的现代古建、如出一辙的网红美食,容易让游

客产生审美疲劳。对洛阳来说,应极力避免同质化,各城市在保留历史底色的基础上,突出“隋唐风”“民国风”“苏援风”等,找到传统文化与时代结合的最佳“打开方式”,给人们一个“打卡”的理由。

三、聚焦青年需求,丰富体验场景。“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅发展理念,就是要聚焦青年群体个性化、多元化的消费需求,通过引入、培育多种新业态,打造满足年轻消费者不同层次需求的综合性生活社交场所。如今,年轻人是旅游市场的主流人群,这就意味着,要主动了解年轻群体喜欢吃什么、玩什么,研发个性化、品质化、多样化的特色产品,因地制宜创造全新的生活场景和消费内容,推出丰富而优质的旅游产品和活动,最大程度激发年轻人的消费潜力。

四、完善配套设施,提升服务功能。必须从增强游客体验感的实际需要出发,聚焦短板弱项,逐步完善街区内部和周边配套,打造舒适、方便的消费环境。一方面,要加大乱停乱放整治力度,规范市民停车行为;优化交通组织方式、进行道路微改造,优化周边路网和交通设施,提升道路通行效率。另一方面,洛阳已经在重点商圈实施停车阶梯性、差异化收费,西工区开始探索将停车场纳入智慧西工平台的智慧停车系统,在易堵路段设置诱导屏,让游客“抬头见车位”,实现车位高效利用。

五、注重网络营销,活用平台“种草”。万物互联时代,人们越来越依赖网络获取信息,有时一条热搜、一个短视频、一句标语,都能让一条名不见经传的小街从门可罗雀到门庭若市。“种草”平台的一些博主、网红特意挑选小众的角度,为网友展现不一样的人间烟火,在网络裂变式传播下,成为新的“打卡”热点。互联网和社交媒体高度发达的今天,“酒香也怕巷子深”,活用网络平台,让洛阳的四季风物、美景美食、美言善行,通过网络以较低成本触达广大消费者。

(作者为中共洛阳市委党校第62期中青班学员)

第一,提升农业产业链供应链的科技创新能力。新质生产力可以推动农业科技

创新。通过引进先进的农业技术、推广智能农机装备、发展精准农业等方式,提高洛阳农业的生产效率和农产品质量,增强市场竞争力。

第二,促进农业产业链的延伸和拓展。洛阳的农业产业链可能较为单一,主要集中在种植和初加工环节。新质生产力可以推动农业产业链的纵向和横向拓展。纵向拓展包括发展农产品深加工、农产品品牌建设等,形成完整的产业链;横向拓展则涉及农业与其他产业的融合,如农旅融合、农业与文化创意产业融合等。

第三,提升农业供应链的智能化和数字化水平。智能化和数字化已经成为农业供应链的重要趋势。新质生产力可以推动农业供应链的智能化和数字化改造。通过建设农产品电商平台、智能物流系统等方式,实现农产品流通的信息化和智能化管理,提升供应链的响应速度和效率。

第四,推动农业产业链供应链标准化和规范化。标准化和规范化是提升农业产业链供应链效率和品质的重要保障。新质生产力可以推动农业产业链供应链的标准化和规范化进程。通过制定和完善农业生产、加工、销售等环节的标准和规范,加强质量监管和检测,确保农产品的质量和安全符合国家和行业标准。

第五,促进农业产业链供应链国际化发展。洛阳具备发展国际化农业产业链供应链的潜力。新质生产力可以推动农业产业链供应链的国际化进程。通过加强与国际市场的对接和合作,引进国际先进的农业生产技术和管理经验,推动农产品走向国际市场,提升农业国际竞争力。

(作者为洛阳师范学院商学院副教授)