

### 美团数据显示,截至4月中旬洛阳汉服相关门店数量近2000家

# “五一”假期洛阳文旅订单量居全省首位

“五一”假期将至,洛阳文旅预订热度持续上升。美团数据显示,从“五一”假期文旅订单量(含景区、住宿、交通等)来看,洛阳位居全省第一,是全省最受欢迎的热门目的地。

从客源地来看,北京、西安、武汉、上海、天津是河南排名前五的客源地城市,洛邑古城等热门景区关注度较高。对洛阳而言,“汉服旅拍”“味蕾游”成热门趋势。数据显示,4月以来,美团平

台“汉服妆造”搜索量与去年同期相比增长136%,西安、洛阳、苏州位居搜索热度前三。

眼下,芍药已经接力牡丹竞相绽放,“汉服赏花”成为游客洛阳之行的独特打开方式。在洛阳,随处可见身着汉服的游客,到洛邑古城、隋唐洛阳城国家遗址公园、牡丹阁等热门景区打卡拍照,摩肩接踵间皆是“公主”。景区周边汉服妆造店提品质、拼服务,期待用好的服务让更

多“回头客”成为“回头客”。

美团数据显示,截至4月中旬,洛阳与汉服相关的各类门店数量近2000家。同时,不少民宿、酒店也顺势推出“汉服旅拍”相关服务,吸引更多游客预订入住。

除了汉服,痛快吃喝的“味蕾游”也成为年轻人假期出行的热门选择。汤鲜肉美的羊肉汤、造型唯美的牡丹燕菜、酱香浓郁的涮牛肚……老城十

字街、西工小街、涧西广州市场步行街等热门街区里就藏着大家钟爱的“洛阳味道”。

业内人士表示,“五一”假期,不仅景区门票、酒店、车票预订量大幅增长,还出现“味蕾游”“旅拍沉浸游”等新潮玩法,将极大地丰富游客出行体验。“五一”假期出游需求的集中释放,将有力助推各地生活服务业消费加速、扩容提质。

洛报融媒记者 郭飞飞

### 大V眼中的洛阳

网络大V“王一一”点赞洛阳

“盛世国风+山水美景”太绝了



中间者为“王一一”

近日,在抖音平台拥有136.3万粉丝的大V“王一一”,发布了一则舞蹈转场视频。视频中的她身着飘逸汉服,用舞姿串联起隋唐洛阳城国家遗址公园的应天门、明堂天堂、九洲池景点,尽显盛世国风。

这是“王一一”第2次来洛阳。据介绍,2020年春,酷爱舞蹈的“王一一”开始运营自媒体账号,以古典舞展示为主要内容,奔走于全国各地,进行视频创作。

2023年,她来到洛阳白云山景区,在九龙瀑布下拍摄了2条视频。“宛如《洛神赋》中的洛神”“实景太美了”……“王一一”的舞姿配合九龙瀑布“飞流直下三千尺”的场景,得到网友称赞。

“王一一”表示,洛阳的山水美景蕴含不少文化元素。除了瀑布,白云山景区还有亭台楼阁错落山间,让她对课本中文人墨客的隐居之地有了真实感受。此次受邀来洛,她身穿复原的壁画中的“神仙服”,扮作“牡丹花神”,游历隋唐洛阳城国家遗址公园。与上次到白云山的感受不同,此行来洛,她对洛阳的历史文化,尤其是盛唐文化,有了更加深入的了解。“站在应天门,仿佛穿越盛唐!太绝了!”她说。

令“王一一”遗憾的是,两次来洛,她均因为行程紧张而未能进行深度游。“如果有机会,我会再来洛阳,到龙门石窟拍摄。”她说。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 刘青 文/图

## 新文旅之歌需更多歌乐仕女共鸣

洛平

### 牡丹花开又逢君 现场评

琵琶慢捻,大珠小珠落玉盘;石磬轻敲,冷然幽韵空谷中;玉笛飞声,散入春风满洛城……日前,“余韵留声——古墓博物馆乐舞复活”音乐会在洛阳古墓博物馆精彩上演,12位演奏者身着汉服、手捧乐器,仿佛从壁画中走出的乐师,一幅《歌乐仕女图》随着悦耳音律缓缓铺展,为游客送上一道沉浸感十足的文化大餐。

“言之不足,歌以咏志。”灵动的音符总能在某一个瞬间,撞击你我的心底,触动情感的开关。同时,音乐作为一种感性的艺术形态,以其特有的渗透力和感染力,不仅在三旋两调间,便能塑造出人们心中对一座城市的特有感知,一首经典的城市音乐,更能成为一座城市生动的艺术名片和文旅招牌,赋予一座城市独特的形象魅力与文化意义,为徜徉其间的人们带来浓郁的文化认同、情感依恋和精神享受。

在当今新文旅时代,人们了解、感知一座城市的途径是多元且丰富的,将听觉与视觉的隔阂打通,让声音与画面完美融合,正是当下文旅融合发展的大势所趋。特别是当一段特定的旋律与一段特定的旅程深度绑定,往往能奏一响,就令人按捺不住旅行奔赴的脚步。正如,一首《成都》,引得无数“文艺

青年”上川进蜀,只为跟随歌声一起“在成都的街头走一走”;一首《长安长安》,让多少“摇滚老炮”西入秦关,感受“一路西行一路唱”的雄姿英发;更有网友调侃,每一辆驶向拉萨的火车上,都放着同样一首《蓝莲花》……可见,音乐不仅能丰富城市的文化内涵,提升城市的知名度和美誉度,更是人们打开一座城市的“钥匙”。

对洛阳来说,音乐同样是我们城市的灵魂,古往今来,这里回响着绕梁千载的历史余音。它是二里头遗址绿松石龙形器旁的一只铜铃,是开启中国古代礼乐教化先河的周公“制礼作乐”,是丝绸之路上“洛阳家家学胡乐”的开放繁荣,是金庸笔下洛阳城绿竹巷里的一曲《笑傲江湖》……一个个与音乐有关的人文经典可谓一座座文旅富矿,亟待我们以通俗的旋律和优美的歌词将它们串联起来,用音乐为城市文旅“代言”。

“既要提高生活品质,又要提升文艺气质。”以音乐为载体,坚持创造性转化、创新性发展,进一步强化以音乐作品宣传塑造城市形象的意识,把握年轻人音乐品味偏好、增强创作能力,通过音乐会演、“快闪”活动等年轻人喜闻乐见的艺术形式,让更多“接地气”、受欢迎的音乐作品展现洛阳的历史文化、风土人情、自然景观、语言习惯,等等。相信更具“共鸣”的城市和音乐,定能让我们以音律之美奏响新文旅之歌!



牡丹绽放引游客 洛报融媒记者 张怡熙 摄

## 今日起赏花更惠民

昨日,洛报融媒记者从市城市管理局、市林业局获悉,今日起,多家牡丹园推出免费或降价惠民举措。

### ●免费牡丹园

4月26日起,王城公园(不含动物园)、隋唐城遗址植物园停止售票,市民游客可免费入园参观。

目前王城公园内高山牡丹、伊藤牡丹、芍药、蔷薇、木香等盛开,隋唐城遗址植物园内晚开精品牡丹、芍药、月季等相继开放,暮春景色怡人。

### ●降价牡丹园

4月26日至5月5日,中国国花园门

票价格由50元/人次降为30元/人次,国家牡丹园门票价格由50元/人次降为20元/人次,赏花门票的相关优惠政策不变。

中国国花园五月坊是该园目前最佳观赏点。五月坊二馆已于17日开馆迎宾,一馆今日开馆,两馆花期完美衔接可持续至5月中旬。

国家牡丹园以晚开牡丹为特色,目前全国共有约270个品种牡丹开放,特别是牡丹芍药远缘杂交的新品种相继绽放,堪称一大特色。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 康颖颖 李继娜



## 和谐 绽芳容



和谐

近日,在国际牡丹园航天育种培育网室内,40余株和谐成片盛开,它是我国第一个牡丹芍药杂交品种。

国际牡丹园相关负责人介绍,该园以“精、晚、新、奇”为特色,和谐是中国科学院植物研究所刘政安等人2006年选育的,它的出现实现了我国牡丹芍药杂交品种零的突破,也丰富了晚花期牡丹的花色。

与很多进口牡丹芍药杂交品种不同,和谐是紫斑牡丹的后代,花瓣型,紫色,花朵有明显的深紫瓣,开花量大,花期较长,适宜庭院栽培和作为鲜切花栽培。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 刘少丹 文/图

## 洛莞联动 探寻海丝印记

### 外销银器广绣 历经岁月风华依旧



银质梅兰竹菊纹茶具(部分)

走进位于洛阳博物馆二楼的“琳琅万象——东莞市博物馆藏清代外销精品文物展”展厅,一件件精致的银器闪闪发光,虽历经岁月却风华依旧。

据介绍,18世纪初,西洋商人开始在广州订制银器,纹饰主要为当时欧美流行的风格,到19世纪中期,中国传统纹饰广泛流行起来。

展览现场有一套银质的梅兰竹菊纹茶具。它共由4件器物组成,以传统技法装饰中国的梅兰竹菊“四君子”纹样,虽形状功能不同,但风格协调统一。茶具在欧洲的流行,与当时东西方的茶叶贸易密不可分。此外,还有银鍍金紫丝名片盒、银鍍金紫丝花蝶纹名片盒等,纹饰精美,您可以

到现场一观。

在银器展品附近,还可以看到几件华丽的广绣外销品。现场展出的白绢广绣花鸟纹枝木座屏插,在白绢上用彩线绣制“喜上眉梢”图,看上去清新别致。它旁边的红缎广绣八仙闹东海图挂帐看上去就热闹多了,这件绣品长2.65米、宽2.58米,工匠以超凡的技艺在上面绣出了东海龙王率诸将战斗的场景和八仙过海的场景。

随着东西方文化交流不断深入,广绣在原有风格的基础上,吸收了西洋油画的艺术风格,曾一度引领欧美社会潮流。

洛报融媒记者 智慧 通讯员 黄超 文/图

## 首届榴莲狂欢节不容错过

“秉承颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播理念,此次榴莲狂欢节一定能给大家带来不一样的体验。”昨日,谈及“榴莲”忘返·跻身顶“榴”洛阳首届榴莲狂欢节举办的初衷,洛阳市国贸集团副总经理宋甲莎如是说。

宋甲莎表示,狂欢节将延续牡丹文化节的热度,打造洛阳新的城市名片,进一步助力洛阳培育外贸新业态,构建对外开放新平台,促进开放型经济发展。此次活动首次在洛阳综合保税区实现东南亚水果的直采与直购,希望以此为契机,让东南亚水果走进洛阳千家万户。另外,狂欢节将在隋唐洛阳城天街遗址举行,届时将举行盛大的“开街”仪式,再现盛唐时期万邦来朝的盛况,彰显洛阳深厚的历史文化底蕴。

“狂欢节是集商贸、旅游、消费等于一体的城市级盛会。”宋甲莎表示,此次活动将以“榴莲”为媒介,借助洛阳海陆空网及“一带一路”重要节点城市优势,将东南亚及中亚国家的水果“引进来”,加强洛阳与共建“一带一路”国家的经贸合作与文化交流,推动洛阳文旅融合发展,拉动地方消费市场。同时向外展示洛阳综合保税区的优势和功能,有助于吸引更多国内外企业进驻,推动洛阳工业“制造”与“智造”积极“走出去”。

洛报融媒记者 贾臻



## 河洛珍稀牡丹图鉴

### 荷红迎夏



花紫红色,荷花型。中型花,花色艳丽,雌雄蕊正常,花丝、房衣紫红色,柱头浅紫红色。花期晚,自然花期在“五一”前后。植株高大,生长势强,成花率高,适宜观赏园栽培。洛阳市农林科学院育出,2023年通过中花协品种审定委员会审定登录。

### 蝶黄



花橙黄色,单瓣型。中型花,花蕾长圆尖,雌雄蕊正常,花丝基部色深、端部色浅,房衣半包,房衣柱头浅黄色,花香甜。植株中高,生长势强,为亚组间杂交优良品种。花期晚,适宜庭园栽培。洛阳市农林科学院育出,2022年在美国牡丹芍药协会登录。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 王晓晖 摄