

五一假期,我市文博场馆接待游客67.5万人次

多个场馆延长闭馆时间,最晚21时闭馆

本报讯(洛报融媒记者 智慧 通讯员 阎桦)昨日,记者从市文物局获悉,五一假期,我市各博物馆、纪念馆等文博场馆接待游客67.5万人次。

从5月1日至5日,洛阳博物馆、隋唐大运河文化博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆、洛阳民俗博物馆、洛阳关林等持续迎来客流高峰。为最大限度满足游客参观需求,多个场馆将闭馆时间延长1个至5个小时,最晚21时闭馆。不少博物馆还成立了“夜游”专班,负责博物馆夜间开放的服务和安保工作,“夜游”模式为游客提供多元游览新体验。

同时,多家博物馆增加免费志愿讲解服务的场次和时间,以贴心服务帮助大家“读懂历史”。“志愿者们公益讲解非常专业,让我们的旅程充满文化味,不得不说,洛阳的服务太贴心了!”来自山西的游客小杨说。

为充分发挥文博场馆的教育功能,各博物馆、纪念馆利用假期推出一系列丰富多彩的研学活动,吸引青少年走近历史、感受文化。

在洛阳古墓博物馆的“古墓寻龙记”研学活动中,“寻龙队长”带领孩子们在博物馆中寻找16条“龙”的踪迹,既了解了古代墓葬文化,也认识了“龙”文化的历史演变过程。洛阳民俗博物馆的“线装书韵 文化传承”研学活动,让孩子们了解和体验古籍装帧保护技艺,大家在穿针引线中亲手制作属于自己的“古籍”。八路军驻洛办事处纪念馆的“脚穿草鞋跟党走”研学活动,为孩子们讲述抗战时期关于草鞋的故事,带领大家体验手工草鞋编制。

洛阳博物馆的“琳琅万象——东莞市博物馆藏清代外销精品文物展”,隋唐大运河文化博物馆的“广州定制——广州博物馆藏清代中国外销纹章瓷展”,八路军驻洛办事处纪念馆的“战争与和平——军盔收藏展”……这个假期,许多主题鲜明的特色展览为游客送上文化“大餐”。

各类特色展览、创意研学及社教活动正日益激发公众对文博场馆的热情。不少博物馆相关负责人表示,下一步将不断创新传播手段,提升服务水平,以更贴近年轻人的方式呈现历史文化。



隋唐大运河文化博物馆精美文物吸引游客“打卡”

洛阳古墓博物馆开展研学活动



游客在洛阳博物馆感受厚重文化

徐衣显调研假日游客集散、安全生产、项目建设和巡视交办问题整改等工作

优服务提品质让游客玩得开心舒心安心 筑防线守底线提升全社会本质安全水平

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)3日,市长徐衣显以“四不两直”方式深入文旅景区、项目一线等,调研假日游客集散、安全生产、项目建设和巡视交办问题整改等工作。

五一假期,洛阳成为净流入游客最多的城市,再次跻身“顶流”网红。徐衣显首先到龙门石窟游客集散乘车点等处,实地了解客流周转、秩序维护、安全保障等情况,指出要从游客角度出发,加密换乘频次,优化换乘设置,减少滞留时间,保障游客“快进、慢游、深体验”。白马寺周围通过优化进出动线、增建停车场,有效提升了景区承载能力。徐衣显步行丈量游客进出通道,详细了解接驳换乘、交通疏导等情况,对周边环境整治、占道经营治理等工作提出明确要求,强调要切实强化安全意识,树牢服务理念,集中开展古建筑火灾隐患排查,加快整治周边商业环境,增设洛洛文化等特色标识,植入多元业态,重塑经典风貌,提升白马寺片区文化旅游功能和辐射带动作用。洛阳古城单日游客量突破20万人次。徐衣显详细询问交通组织、人流集散等情况,要求有关部门加强实时动态监测,精准研判风险,严防拥挤踩踏,确保万无一失,让广大游客玩得开心、舒心、安心。

五一假期,我市重点项目建设如火如荼。徐衣显深入城市阳台工程一线等处,实地察看工程进度和安全生产等情况,要求积极对接市场主体,有效整合优质资源,统筹推进片区开发,整体优化业态布局,打造功能全、业态多、品质高的标志性城市聚合空间。

商场、餐饮、娱乐等人员密集场所,是消防安全管理的重点关键。徐衣显率队到丹尼斯大卫天地等处,突击检查消防设施运行、人员值班值守等工作,要求夯实企业主体责任,加强商户安全培训,组织实战实操演练,增强应急处置能力,筑牢消防安全“防火墙”。

徐衣显还到洛龙区乐天路、瀍河区状元红路等处,调研交通拥堵治理、城市环境整治等重点民生事项,督促项目进度,协调解决问题,并与沿线群众交流,倾听意见建议。徐衣显强调,要扛牢政治责任,坚持建管衔接、建管并重,打通堵点断点,完善路网体系,消除监管盲区,高质量完成巡视交办问题整改,持续增强群众幸福感、获得感。

张玉杰、李新红等参加调研。

洛阳首届榴莲狂欢节完美收官

现场参与市民游客超20万人次

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 实习生 陈闻笛)1日至5日,“榴莲忘返·跻身顶榴”洛阳首届榴莲狂欢节在隋唐洛阳城天街遗址举行。截至5日活动结束,现场参与市民游客超20万人次。

本次活动以“榴莲”为媒,集商贸、旅游、消费等于一体,现场分为“榴莲往返区”“缤纷东南亚集”“热带风情坊”“唐韵集萃区”等4个区域,不仅有各类榴莲品种、泰国美食及洛阳文创产品供市民游客品尝选购,还有中泰文化展演活动吸引了不少观众。

此外,活动还通过网上直播、线上展示订购、线下物流配送,以及邻里中心直购等方式,让市民共享经济开放红利。其中,在重点商圈、特色商业街、大型商业综合体和连锁商超,开展了榴莲狂欢节折扣活动。

值得一提的是,本次活动首次通过洛阳综合保税区实现东南亚水果的直采与直购,确保了榴莲的新鲜度和价格优势,让洛阳市民品尝到质优价廉的东南亚水果,也加强了洛阳与共建“一带一路”国家的经贸合作与文化交流。同时,活动向外展示了洛阳综保区的优势和功能,将吸引更多国内外企业进驻,推动洛阳工业制造与智造积极“走出去”。

副市长牛刚参加活动开幕式。



果肉新鲜饱满



市民游客争相抢购



线上销售红火



狂欢市集异彩纷呈(本文配图均由洛报融媒记者 李亚超 摄)

中国工程院院士王建国:

丰富城市文化内涵 让古都更具“年轻味道”



王建国接受专访

嘉宾简介:王建国,中国工程院院士,东南大学教授,现任教育部高等学校建筑类专业教学指导委员会主任、中国建筑学会副理事长、中国城市规划学会副理事长等,在我国首次较为系统地构建了现代城市设计理论和方法体系,创立了基于人机互动的数字化城市设计范型,并在城镇建筑遗产多尺度保护领域取得国际领先重大成就。



近日,王建国以北玻杯“方寸之间”建筑摄影大赛专业评委的身份,莅临洛阳。活动期间,他接受了洛报融媒记者专访,畅谈洛阳应如何通过城市有机更新进一步焕发魅力,不断开创新现代化洛阳建设新局面。

“洛阳青山面水而建,在发展中与当地的山川河流形成了有机联动,在城市设计上有很多可发挥的空间。”王建国来洛次数不多,但对这座城市印象深刻。

在他看来,作为十三朝古都,洛阳具有辉煌灿烂的历史文化,且随着多个国家级重点工业项目的布局,迎来长足发展。

王建国认为,当下洛阳既要充分把握古都特征,做好重要的城市见证物、工业遗产、建筑遗产等保护工作,积极统筹,处理好保护、传承、弘扬、创新发展之间的关系,又要积极拥抱新发展格局,大力推进提档升级、新旧动能转化,实现产业转型高质量发展,为城市建设奠定坚实基础。

“传统文化是洛阳的家底,是洛阳最重要的财富之一。”王建国说,在推动城市发展过程中,要传承文化、做好今天,也要拥抱未来。

王建国表示,城市建设具有物理空间、社会空间、数字空间三层结构,在数字化、网络化、万物互联时代,城市活力

有了新的形态,通过拥抱网络热潮积极构建数字空间,洛阳发展大有可为。

他建议,充分挖掘牡丹稀缺的国色天香国民属性,结合牡丹文化节等载体赋能,通过互联网创意进行系列IP打造等,形成持续热度,丰富牡丹和城市文化内涵,进一步拓展基于中华民族审美想象的年轻化、创意化、网络化表达,让古都更具“年轻味道”,吸引更多青年关注洛阳,参与洛阳发展建设。

“期待洛阳打造出一个既能很好传承保护历史遗产,又能够从容应对未来挑战的城市,呈现非常灿烂、特色独具的未来。”王建国说。

洛报融媒记者 陈曦 通讯员 巴萃 文/图

老城古城片区首批进驻商户签约

本报讯(洛报融媒记者 吕百营 通讯员 石智卫)1日,老城古城片区首批进驻商户签约。河南成周酒店管理有限公司等10家企业将分别与洛阳邑诚商业管理有限公司合作运营民宿项目。

市委常委、常务副市长张玉杰参加活动并讲话。他指出,近年,洛阳抢抓新文旅产业发展风口,强化沉浸式体验场景打造,加快从观光游向体验游转变,着力打造全国沉浸式文旅目的地。作为市委打造“1+3”高品质古都文化体验区的重要组成部分,老城古城片区地理位置优越、文旅资源丰富,对全市文旅产业发展意义重大。要全力推进老城古城片区改造,强化市场思维,积极发展新文旅业态,激发传统文旅资源新活力,更好满足市民游客的文旅消费体验。要强化服务意识,当好“有呼必应、无事不扰”的“店小二”,持续优化营商环境,以全心全意的服务增强企业家在洛发展的信心,带动更多企业家扎根洛阳,助推洛阳文旅持续火爆出圈。

近年来,老城区全面谋划推进古城片区“一横三纵”城市肌理保护提升工程,积极引入主题餐厅、特色民宿、沉浸式演绎、本土文创等多元业态,推动老街、老巷、老院子活化利用。首批签约的民宿项目总投资总额为6800万元,占地7506平方米,预计今年十一前投入运营。项目运营后,将为老城城市民宿产业集群建设、文旅项目运营、品牌打造注入新活力。

把准产业发展的着力点

(上接01版)洛轴科技的成功实践正启示我们,从招商引资的角度看,“增资扩产也是一种引进,而且是更现实更有效的引进”,用招商引资的力度来撬动存量扩张,最大限度地给予政策支持和金融保障,就能以更小的成本换来更大的增长。

再如依托龙头企业延链补链。伊滨、孟津围绕中州时代、百万吨乙烯“链式招商”,带动58个、总投资597亿元的上下游项目纷纷落地;中航光电相继实施光电子器件产业园、民机与工业互联产业园、高端互联科技产业社区等项目,不仅自身营收超200亿、市值破千亿,还带起了一个规模超500亿的光电产业集群。选准扭住并做大做强龙头企业,以此招引配套企业、延伸产业链条,我们完全可以迅速把一批中小企业培养起来,成就“大企业顶天立地,小企业铺天盖地”的产业发展良好态势。

同样,随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,企业特别是规上工业企业今天是否实施“三大改造”,关心的已不是过得好不好,而是能否活下去,想要跟上时代,必须尽快实现研发活动和数字化转型全覆盖。再大的企业都是中小企业成长起来的,而且大企业也需要中小企业配套,欧美一些国家经济之所以富有活力和竞争力,一大原因就在于以中小企业推动大经济。高度重视科技型中小企业发展,推动高成长性企业提质增效,我们的城市竞争力才会深厚而持久。既是创新型产业,也是体验型产业,还是互联网经济,高度重视发展新文旅产业,就是追求“风起洛阳”。创新文旅产品,丰富体验场景,打造“1+3”高品质古都文化体验区,新文旅必将不断激发新活力。

“我们既要注重总体谋划,又要注重牵住‘牛鼻子’。”一言以蔽之,“六个高度重视”着眼的是当下洛阳的产业发展实际,瞄准的是当前产业发展的重要领域和关键环节,蕴含着我们今后抓好产业的突破点、出彩点。把准这些着力点,有的放矢、精准发力,我们定能推动洛阳产业发展在较短时间内实现新的更大突破。