



## 用奋斗续写汝阳乡村全面振兴新篇章

# 和美乡村 汝此香甜

### 产业富民 乡村振兴图景加速显现

2023年以来,汝阳县学习运用“千万工程”经验,坚持富民导向,认真落实市委乡村振兴“151”工作举措和“4+2”重点工作,以汝阳水果红薯、汝阳花菇为载体,推动特色产业转型升级;以数字化运营为重点,提升乡村治理水平;以“百里画廊”、供排水一体化为基础,推进乡村面貌跨越式改善。一幅宜居宜业的和美乡村新画卷正在“七山二岭”的汝阳大地徐徐铺开。

阳春四月,中原红薯种业中心里的一排排育苗瓶在培养架上整齐排列,翠绿的红薯苗长势良好,在灯光的照射下,一片生机勃勃。

立足汝阳红薯“绿色、生态、高端”的定位,汝阳引进高端鲜食红薯品种,聘请行业专家对种植大户加强指导,吸引国内红薯销售第一品牌“地瓜皇后”进驻汝阳,持续延伸红薯产业链条,推动红薯产业转型升级。

“红瑶、哈密新品种红薯前景看好,今年我打算种200多亩,做一个尝试。县里在农业、金融、保险等方面配套了实实在在的政策。买红薯苗、农机都有补贴,销售上也提前签好订单,为我们解除了后顾之忧。我今年很有信心把新品种红薯种好。”种植大户刘正伟说。

品牌农业是现代化农业的重要特征。2023年4月,汝阳水果红薯“薯小龙”、汝阳花菇“菇小凤”两大战略品牌发布,全面开启产业品牌化赋能乡村振兴的汝阳实践。5月,全省食用菌行业表彰大会在汝阳召开,汝阳被评为“河南省食用菌产业发展先进县”;汝阳成功创建了全国绿色食品原料(红薯)标准化种植基地。

坚持以科技理念打造红薯、香菇、牛羊等特色产业全产业链,推动农产品本地种养、本地加工,线上线下全国销售。

在一产种植业前端,聚焦种业芯片,与河科大、省农科院合作建设中原红薯种薯繁育中心;聚焦香菇菌棒标准化生产,引进和培育了洛

阳大智农业等7家菌棒加工企业,每年可生产5000万棒优质菌棒,有效缓解了经营主体的种苗之忧。在二产加工业中端,以预制菜产业为抓手,推进康普食品生产线扩建升级;依托省级龙头企业依庄公司,建设香菇预制菜产品研发中心,研发推广香菇预制菜产品。投资1.06亿元实施肉联厂迁建项目,建成后形成集冷链、物流、储备及精深加工于一体的大中型屠宰厂。在三产服务业末端,构建“地理标志+绿色食品”的品牌体系,发展品牌农业,推动破解“有量无价”发展难题。积极推进省级数字乡村示范县创建,促进红薯、香菇、牛羊等农产品的供需信息对接,助力特色农产品“走四方”、卖全国。

汝阳农业相关部门引入专业化运营公司,建设5万亩基地融合发展示范基地、10万亩优粮生产加工基地,为特色农业规模经营、高效发展夯实土地基础。

### 数字化运营

#### 探索乡村共同富裕之路

“我入股的是观光小火车项目,投资了1万多元,每一张票卖10元,我能分红1.5元,而且是即时到账,用手机都能看见。”东保村村民刘长水高兴地说。

这是当前汝阳正在全力推动的数字化支持乡村振兴的一个缩影。

三屯镇东保村作为实践这一模式的重点村庄,已经见到实实在在的效益。69名村民春节前共入股43.6万元,在千亩稻田上新建了“小花菇乐园”“小黄牛萌宠园”“草坪营地”

和观光小火车等项目。游客通过扫二维码,其消费款进入村实业公司,每个项目独立核算,村民根据参股比例分红。

无独有偶。该县十八盘乡登山村引入乡村合伙人,合伙运营劳动实践教育项目。项目实行股份合作制。

去年10月9日,项目迎来了第一批参加劳动实践的学生。登山村党支部书记荆新安说:“根据我们的日程合约,村民的2000元股份,一年的股份收益预计是1000元。”

“在该项目中,村集体以房产、地盘、老物件及便利的交通、山林等环境资源入股;引进的乡村合伙人投资、建设、运营,2000元一股,本村25户农户入股10万元,一家最多只能入股三股;项目总资产超过300万元。”荆新安说,“引入乡村合伙人,股份即时分红,激发了村民的投资热情,现在一说村里上项目,大家争相报名入股。”

今年以来,汝阳县政府通过引入数字化乡村运营服务商,共同探索出以“组织+机制+平台”为核心,以“数字赋能、集体统筹、村民参与、共同富裕”为特征的县域数字化乡村运营“汝阳模式”。去年11月8日,在2023年世界互联网大会乌镇峰会上,《县域数字化乡村运营的汝阳模式研究报告(2023年)》蓝皮书成功发布,备受关注。

目前,数字化支持乡村振兴已在该县三屯镇东保村、柏树乡窑沟村、十八盘乡登山村、上店镇布河村、陶营镇上坡村等14个村展开,共运营215个项目,实现总收益近395.5万元,其中村集体收益近192.4万元,村民股东收益

34.2万元。数字化乡村运营平台极大地调动了村民参与乡村振兴的积极性,壮大了集体经济,走出了一条共同富裕的道路。

### 百里画廊

#### “廊”接龙乡宜居家园

漫步在“百里画廊”旅游风景道上,蓝天白云、绿水青山、休闲驿站,移步异景,美不胜收,让人流连忘返。

“现在,道路新了,环境美了,开门见绿水青山,推窗闻鸟语花香,来这儿玩的游客越来越多,生意也越来越好。”一位在陶营镇上坡村体育休闲小镇开农家乐的老板说,“每年‘五一’‘十一’假期,小镇都会举办徒步、自行车、登山等丰富的体育活动,小镇知名度越来越高。”

汝阳县“百里画廊”项目总长度210公里,涉及9个乡镇的49个村,建设旅游驿站、观景平台、临时停车区26处,重要景观节点45个,涵盖了县域内10条主要道路,串联起了西泰山、杜康造酒遗址公园等十余处大大小小的景区景点。

宽阔与便捷。“百里画廊”旅游风景道,不仅仅使山区道路更通达,也在生态修复、人居环境改善方面发挥着巨大作用,并且已经转化为汝阳乡村振兴新的最大“资产”,正在助推汝阳农业、旅游市场高歌猛进。

前不久,汝阳县依托“百里画廊”旅游风景道谋划发布了“行走百里画廊,畅游龙乡花海”4条赏花旅游线路,开启全域沉浸式赏花新体验,成为第22届河南汝阳杜鹃花节暨炎黄文化节最大亮点。

三山环抱,两水绕城,前坪水库巍然而立。“守着水库咋能没水喝”,是当地老百姓的最大疑问。前坪供水工程是解决这个疑问的最佳答案。

乡村供排水一体化是全面推进乡村振兴的基础性工程,意义重大,难度也极大。汝阳统筹推进全长1411公里的供排水一体化工程,谈何容易。

去年以来,汝阳大力弘扬“实干兴汝、担当有我”精神,按照“一眼清、一眼净、一眼美”标准,以26个乡镇党委书记、乡镇长分包村和13个揭榜挂帅村为引领,坚持“规划一张图、建设一盘棋、算好一本账、运营一体化”的“四个一”建设模式,截至目前,已经完成104个村的供排水一体化建设任务,并建设了智慧水务中心、3个供排水运维服务部,统筹做好设施运维、管理、保障工作,确保供排水一体化工程顺利实施。

耕耘的画卷,希望的田野。汝阳县将以更加振奋的精神,更加务实的态度,持续发力、久久为功,推动农民增收、农业增效、农村变美,用奋斗续写乡村全面振兴新篇章。 汝宣 文/图



# 壮大特色富民产业 助推乡村全面振兴

## ——探寻洛宁县农业特色产业高质量发展密码

近年来,洛宁县立足“洛阳南部生态发展区”总体定位,围绕“一县一业、一乡一特、一村一品”发展思路,持续深入推进乡村振兴“151”工作举措和“4+2”重点工作,调整产业结构,优化产业布局,推动全县农业特色产业高质量发展。洛宁县先后成功创建国家质量发展示范县、河南省绿色食品示范县、河南省绿色农产品质量安全县,被评为“河南省特色农产品优势区”,“三品一标”证书数量和认证面积均居全省、全市前列。“上义苹果”和“马店金珠沙梨”分别被农业农村部认定为“地理标志农产品”。2022年、2023年,洛宁连续两年获评全市乡村振兴先进县。

到底洛宁做对了什么,让特色产业焕发出如此勃勃生机。

去年以来,洛宁县依托良好的生态资源优势,瞄准绿色食品发力,成立了绿色食品等五大产业集群和优质水果、畜牧养殖等四大产业基地工作专班,紧盯“乡贤链+产业链”双链融合,创建“产业兴旺星”,积极培育苹果主导产业,因地制宜发展金珠沙梨、畜牧养殖、烟叶、中药材、食用菌等特色产业,初步形成了特色鲜明、错位发展的产业格局,走出了一条农业特色产业高质量发展之路。



万头肉羊养殖基地

### 特色富民产业鼓起群众钱袋子

洛宁独特的土壤、气候、海拔、光照等自然条件非常适宜苹果、沙梨等水果生长,其种植的苹果和沙梨规模较大,知名度高,市场反馈好,经济效益明显,是该县名副其实增收第一品。目前,全县优质水果面积达到30万亩,年总产值达到20亿元,带动农户1.5万户以上,户均年收入10万元以上。

去年以来,随着全省首家苹果产业研究院落户洛宁,上义镇形成“一镇、一核、三中心、多园区”的空间布局,成功申报建设洛宁县省级现代农业产业园,一系列重要成果陆续呈现,洛宁水果产业展现出极大的品牌张力和发展后劲。

早在20世纪60年代,洛宁就是全国有名的养牛大县。进入新发展阶段,2019年洛宁再次入选“省级养牛大县培育县”“省级肉羊大县后备县”。按照市委“151”工作举措部署,该县依托金丰、鑫宁、圣阳、祥顺等龙头企业,积极探索推广“企业购牛+农户代养”“劳务合作模式”“分散养殖+集中圈养”等豫西山区新饲养模式(即养牛大户农忙时集中养殖,在农闲时,雇佣当地群众利用荒坡草资源优势进行放养),既节约了饲料成本,又增加了群众经营性、财产性和工资性收入。截至2023年年底,洛宁牛羊养殖产业共覆盖329个行政村,牛、羊饲养量分别达到12.49万头、27.48万只,带动农户1.1万户以上,户均年收入1.5万元以上。

一颗小核桃,带富一方人。2014年前后,文玩核桃作为经济林树种,在洛宁东宋镇广泛种植。经过10年耕耘,产业规模效益稳步提高,辐射带动东宋、马店等周边乡镇发展文玩核桃种植3.5万亩,年总产值达到4亿元,户均增收10万元。据介绍,该县文玩核桃占据北京潘家园文玩核桃市场70%以上的市场份额,成为文玩核桃区域市场的定价中心、全国文玩核桃市场的风向标。

烤烟“金叶子”鼓起群众“钱袋子”。作为省烟草局确定的“全省六个核心产烟县”之一,目前,全县已培育形成小界乡、兴华



宁果时代苹果分选线

镇、罗岭乡等5个万亩烟叶乡,2023年种植烟叶9万亩,户均年收入9万元以上,烟叶产业已经成为巩固脱贫成果、促进乡村振兴的重要支柱产业之一。在中药材产业方面,2023年新发种植中药材1万亩以上,全县总面积达10万亩。在食用菌产业方面,以香菇、平菇、双孢菇、羊肚菌等品种为主,全县种植规模在3000万袋。

### 用一个个项目厚植乡贤干事创业的沃土

“每个在外的游子,都有一个返乡团圆的梦。家门口如果有干事创业的沃土,谁愿意在外漂泊!”在返乡乡贤座谈会上,乡贤们表达自己的心声。

乡贤黄红阳是东宋镇官东村村民。2019年,他在北京潘家园市场、涑水麻核桃市场等调研后,在东宋镇党委、镇政府的大力支持和号召下,筹资200余万元成立了洛宁县红阳猴头核桃加工厂,建立红阳猴头核桃电商团队,率先发展文玩核桃电商。

经过近5年的发展,东宋镇文玩核桃种植面积突破15000亩,年产值8000余万元,仅该镇官西村文玩核桃年收益在100万元以上的就有10余户,50万元以上的有20户、

10万元至50万元的有60户。

去年,随着全省首家文玩核桃交易中心投入运营,一条集种植培训、雕刻加工、文旅文创、电商物流于一体的文玩核桃全产业链形成。越来越多的年轻人在黄红阳的带动下,返乡创业,建立雕刻工作室,在家门口做起电商生意。去年,该交易中心电商销售总额突破1亿元。

文玩核桃打开了乡贤返乡创业之门,在外乡贤纷纷回乡接过产业发展的“领跑棒”。

景阳镇高标准打造金丰农牧肉牛养殖场和豫西最大的肉牛交易市场,其饲养量、交易规模均居全省前列,产业发展势头强劲;底张乡乡贤返乡创业园初步形成以食品加工为主导的产业聚集;马店镇依托金珠沙梨研究中心、乔砧篱架密植“金珠果”示范园,带动全县9个乡镇、450余人加入种植协会,发展金珠沙梨种植超4万亩,1700余户群众从中受益,人均增收超1万元,“金珠果”变成群众脱贫致富的“金疙瘩”。

乡村产业振兴,关键在人才。既要选好“一个人”,也要配强“一班人”。洛宁县坚持本土培养和外部引进相结合,创造机会、畅通渠道、营造环境,有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡,选优配强村“两委”成员特别是村党支部书记,打造了一支沉得住、留得住、能管用的乡村

人才队伍。

截至目前,洛宁县积极发挥乡贤返乡创业联盟作用,规划建设乡贤返乡创业园18个,有序推进40个试点村建设,厚植乡贤干事创业的沃土,吸纳乡贤企业60余家,全县共落地乡贤项目129个,总投资超40亿元,领办种植养殖大户等各类经营实体4500余家,带动群众就业5.1万余人。

### 文化“软实力”成为乡村发展“硬支撑”

习近平总书记在中央农村工作会议上强调:“各地推动产业振兴,要把‘土特产’这3个字琢磨透。”其中“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源,“看不见的资源”恰恰是乡村最具竞争力的“卖点”,只要善于挖掘、懂得营销,便能够增强乡村产业市场竞争力和可持续发展能力。

在村党支部书记金相超等乡贤推动下,罗岭乡讲理村将一处清朝时建成的旧院落改建为“讲理堂”,这里不仅调解邻里纠纷,还组织各种文化活动,正家风、聚正气、宣扬善文化,“老古董”成了以文化人、以德育人的新阵地。

乡贤郭爱和在罗岭乡投资兴建洛阳三彩(国际)陶艺村,至今已举办7届“当日艺术展”,累计邀请艺术家550人次,捐赠作品613幅,154.8万元善款全部用于山区孩子的美育教育,同时,吸引爱心人士423人,为86所中小学设立“美育教室”,促进美育文化研学、传播,惠及万余名乡村学生,文化的“软实力”变成了发展的“硬支撑”。



兴华镇万亩烟叶示范片区

乡村产业振兴的主体是农民,只有有效激发农民依靠自身力量发展的志气、勇气、底气,激发农民的积极性、主动性、创造性,推动各类资源、帮扶措施向促进产业发展集聚,才能带动群众积极投身产业发展和增收致富,推动集体经济发展焕发新的活力和生机。

王柏波 文/图