



谱写“三农”新篇 构建和美家园

“嵩县模式”结硕果

“日借嫩黄初著柳，雨催新绿稍归田。”冬去春来，草长莺飞，嵩州大地披上新绿，沟域河川牛羊成群，坡上岭下“六朵金花”飘香，陆浑湖畔游人如织，白云山下民宿成集，嵩县的“三农”产业也随着甲辰龙年的春风开始了新一轮的脉动。

2023年，嵩县县委、县政府围绕“种养旅融合、精准培训助增收”的发展定位，持续发力，久久为功，乡村振兴工作取得了显著成效。牢牢守住两条底线，强化动态监测，实现2.3万户脱贫群众、2835户监测对象精准帮扶全覆盖，脱贫户收入高于省市平均水平，农民可支配收入在全市领跑；新建高标准农田6000亩，全年粮食播种面积71.98万亩、产量达20.99万吨，全县中药材种植规模达到65.2万亩。乡村建设、乡村治理、特色产业均取得累累硕果，乡村振兴的“1234510”工作主线、全面有效增加群众收入的核心目标，已成为全县65万干部群众共同努力方向。

“三农”产业 成就斐然

嵩县以有效增加群众收入为核心，以争创国家级现代农业产业园为引领，守牢防返贫、粮食安全两条底线，坚持“一乡一特、一村一品”，持续扩大中药材“六朵金花”种植规模，5年间中药材种植面积从26万余亩增加到65.2万亩；与省科学院共建的“中原药谷”科创园落地运营，国药药材成果转化中心挂牌成立，进驻院士、专家等创新团队18个，建成创新中心7个，生物医药产值增幅在20%以上。稳固发展蚕桑、食用菌等特色产业，新创全国名特优新农产品7个，位列全市首位。大力发展牛羊养殖产业，上线运营全省首家“牛交所”，“托牛所”模式在全省推广，牛、羊饲养量分别达15.11万头、30.23万只。九皋镇、何村乡分别入选国家级、省级农业产业强镇。

2024年，嵩县继续锚定特色农业强县建设目标，以“1234510”为乡村振兴的工作主线，围绕“中药材种植、牛羊养殖、新文旅”三大风口产业，全力建设十大产业示范区。田湖3万亩丹参示范区、城关2万亩丹参示范区、何村和德亭6万亩柴胡示范区、大坪6万亩连翘示范区、九皋3万亩皂刺示范区等5个特色产业示范区要连片发展，壮大规模。全年要新发中药材种植5万亩，总面积要突破67万亩，并充分发挥“中原药谷”科创园的引领作用，全面争创中药材国家现代农业产业园，推动嵩县入选国家中药材优势特色产业集群。

推进肉牛羊产业特色养殖示范片加快发展。按照“小群体、大规模”发展路径，完善“牛十条”，建好“托牛所”，育强“牛种业”，投放“养牛贷”，做强“牛交所”。目前肉牛羊市场在行业内有着极高的知名度和信誉度，交易逢农历双日进行，早上6点开市，日进牛近千头，日交易成功300头左右。

紧盯乡村旅游新发展趋势，依托生态优势、区位优势 and “中医药+生物医药”等产业

基础优势，做优以大健康和康养产业为引领的环陆浑湖、环白云山、环白河、环白云河谷、黄庄伏牛水乡等四大农文旅融合示范片区，打响“湖山圣域、康养胜地”品牌。

党建引领 扮美乡村

坚持以“五星”支部创建引领乡村治理，2023年新创建“五星”支部7个、“四星”支部42个，“三星”以上支部占比达到51.6%，较2022年增加17.5%；253个乡里中心建成投用，6532个“三自”组织实现群众入组、党员联系、活动开展全覆盖，文明村占比达84%，市级以上文明乡镇实现全覆盖，饭坡镇获评全国乡村治理示范乡镇。持续巩固“三清两建”成果，全县信访“四无”乡镇达到6个，占比38%，“三零”村314个，占比93%，较2022年分别提高7%、8.5%。

紧紧围绕乡村建设“184”行动，以和美乡村建设为抓手，分批分类，梯次推进乡村建设。新修通村入组道路57公里，改造桥梁10座；新建改扩建中小学、幼儿园25所，新增学位2540个；16个乡镇卫生院全部达到国家服务能力基本标准，建成20个中医诊疗康养服务中心；新建63个农村互助养老服务站；深入开展“6664”行动，持续打造村景驿站、篱笆经济、街巷亮化、特色庭院“四大彩点”，完成145个村供排水一体化建设，创建省级美丽宜居村庄80个、示范村125个、达标村120个。田湖镇入选省乡村建设示范镇，城关叶岭、饭坡洛沟等14个村入选省乡村建设示范村，乡村更加宜居，群众获得感幸福持续提升。

加强支撑 产业兴农

从挑扁担走山路卖皂角刺，到年入3000余万元的皂角大王，从一家富，到带动家乡富的九皋镇村民郭绍波介绍，近年来，嵩县乡村振兴各项支持政策的出台，吸引了更多乡贤返乡创业，

开发皂角产业，初步形成集基地种植、科技研发、技术培训、生产加工、购销贸易于一体的产业链，叫响了“中国皂角之乡”品牌，擦亮了“中原药谷”名片。

为了解决农业发展的现实问题，打通资源人才资金循环的“任督二脉”，嵩县依托县域实际，推出六大支撑保障发展。

科技支撑，依托“中原药谷”科创园，与河南大学、河南中医药大学、省农科院对接，建立嵩县专家工作站，联合搭建实验基地，着力提升中药材、牛羊育种水平，打造嵩县特色产业品牌。人才支撑，围绕中药材种植、牛羊养殖、新文旅等产业，通过招引、吸引乡贤返乡创业，引进高层次人才。开展精准培训，变本地普通农民为技术能人。金融支撑，抓住农村金融试点县良好机遇，开展农村信用体系建设，6月底，全县信用村占比在85%以上，推动银行委派优秀中层干部兼职乡镇副职或担任金融助理，参与乡镇融资决策、产业贷款等高效便捷的农村金融“嵩县模式”。资金支撑，设立乡村振兴产业发展引导资金1亿元，推动以奖代补、以工代赈方式，重点支持规模化产业基地、产业园区、村集体经济。保险支撑，加快推进农业保险提标扩面增品，扩大政策性“三农”保险覆盖面，推动保险由“保成本”向“保价格、保收入”转变。服务支撑，建立区域农事服务中心，为片区产业提供土地流转、土地托管、农技指导、农机耕作、融资贷款、保险办理、政策咨询等全方位服务。

实事求是 贴近百姓

不唯上，不唯书，只求符合实际情况，满足群众需求。只要是能解决乡村振兴中遇到的实际问题的方法和措施，在嵩县都能得到很好的落实执行。

乡里中心不求大，不求全，只求服务群众，让群众乐意去。融入超市、融入农村集市，融入

养老和幼儿托管服务、融入志愿者服务……田湖镇探索建立了银发工坊，让老年人空闲时间到乡里中心作丹加工、剪皂刺；饭坡镇推出的巾帼工坊打造“无围墙工厂”，实现妇女在家门口就业。

“之前在家闲得慌，只能打麻将，现在来工坊干一天能挣好几十块钱，够给小孙子买零食啦。”在田湖镇大石桥村银发工坊内，王奶奶通过分拣丹参，拿到了一天的薪酬后开心地说。

这些做法让乡里中心真正受到群众喜欢，乐意去乡里中心娱乐活动、串门聊天、增加收入、享受服务。不断推进实施的供排水一体化工程，让旱厕变成水厕，还新建了家庭淋浴房，农村环境发生了质的变化，群众的获得感满满。

从群众的需求出发，让群众参与到乡村建设、乡村产业和乡村治理中去，田湖镇的“1234”（1是党员干部引领；2是群众参与设计，群众参与监督；3是群众主动提出占地不用赔，门前的私搭乱建清除不用赔，附属物自愿清理不用赔；4是房前屋后自己干，邻里之间协同干，以工代赈补贴干，跟着工作队挣钱干）模式得到了群众的接受和好评。群众的积极性被极大地调动起来，乡村面貌日新月异。

展望未来，嵩县将继续坚持乡村振兴战略，不断完善和发展丘陵山区乡村振兴示范区建设的“嵩县模式”，加强与周边地区的合作交流，推动区域协调发展。全县65万干部群众将携手共进，以更加饱满的热情和更加坚定的信心，谱写“三农”新篇，构建和美家园，努力开创嵩县乡村振兴工作新局面，为实现全面建设社会主义现代化农业强国贡献力量！ 赵清俊 嵩宣文/图



破解发展密码 振兴都市乡村

洛龙区品质农业走新路出实效



洛龙区是全市行政中心、经济中心、文体中心。她有高楼林立的城市风貌，有厚重瑰丽的文化遗产，也有山水田园的美丽乡村。作为洛阳创新发展排头兵的洛龙区，代表着现阶段洛阳的发展水平、城市品质和城市活力，文、商、旅、研、产，门门优秀。

就连藏于城、临于河、隐于山、接于城的86个涉农村庄，也都在新时代的富农政策激励下，散发着勃勃生机。

近年来，洛龙区准确把握新时代新阶段“城乡关系”和“工农关系”，认真落实乡村振兴“151”工作举措和“4+2”重点工作，坚持城乡统筹、城乡一体，全力推动城乡均衡发展，乡村面貌、生活品质大踏步赶上来，铺展开农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足的生动画卷。



南山市集



草店乡里中心

1 破解发展密码 打造品质农业新引擎

洛龙区立足于都市型乡村的特色与优势，科学规划，错位发展，定位于以多元的产业形态满足城市高品质生活需求，培育以龙门脆枣、佃庄马铃薯、万年蒜黄、丰李金蝉、太平黄瓜、花园樱桃为代表的6类特色农产品，以品质农业振兴乡村。

全区全年种植精品果蔬1.6万亩，亩均效益超过1.2万元，王山草莓园、李楼韭菜基地等一批特色农业基地，擦亮了农业现代化的底色。天佑春都、名珍食品等一批龙头企业，隆起了农业产业化的新高地。全区农产品深加工年产值达15.3亿元，带动周边农户1.2万人就业。

四大名优花卉种植园和三大花市，年产值达2.6亿元。其中，香溢南山牡丹文化

生态产业园作为龙门山生态绿化项目的重要板块和乡村振兴产业项目，总投资3.6亿元，目前一期已种植牡丹100余个品种12万株；种植芍药50余个品种30余万株，其中18个品种20万株芍药是引进荷兰的新品种。该项目是以芍药切花生产、牡丹芍药种苗繁育为支撑，集非遗展演、牡丹文化体验于一体的精品园区，年生产鲜切花150万支，出口荷兰、法国、澳大利亚、加拿大、美国等10余个国家和地区，年创汇可达200万美元。

整合龙门东草店北的荒山、矿坑资源，



牡丹园

建立2000余亩大型原生态玉龙脆枣采摘基地，种植优质脆枣13.5万余棵，绿化树种21万余棵，配套休闲观光设施、餐饮项目、耕读研学项目、民宿项目等，提供采摘、观光、饮食、民宿、游玩等一条龙服务。

2 助力洛阳文旅 激发高端民宿新活力

近年来，洛阳文旅频频出圈。为满足纷至沓来的游客所需，把流量变留量，洛龙区迅速布局，规划发展包含龙门南山近郊休闲民宿产业片区、隋唐里坊文化都市民宿产业片区、沿伊洛河露营旅居产业带、沿甘泉河湿地生态康养民宿产业带的“两区两带”民宿集群，研究出台乡村旅游扶持政策，在全市率先成立民宿产业联盟，探索推进民宿改民宿“十步法”。截至目前，建设投资超千万元的精品民宿3家，投资超百万元的高端民宿23家，民宿集群日均入住率高达90%，接待35万人次，总营业额3700万元。

定鼎门街道王庄社区的“大唐萌官”，地处王庄社区太仆寺街，以科技赋能，实现沉浸式交互体验，通过场景塑造、氛围渲染、IP植入等手段，引导游客享受《大唐萌官》故事内特定的氛围、情感与体验，兼具游戏性、故事性与艺术性，具有更强烈且丰富多维的互动感和体验感，做到“好看、好玩、好学”，被游客称为“中国版迪士尼”。东陌酒店地处天街尾端东侧，设计团队以诗词里的洛阳与洛阳独有的元素为设计灵感，着手在酒店室内设计项目中打造鲜活

的隋唐繁景。吾居民宿充分盘活废弃幼儿园，打造中高端城市田园奶油风特色民宿。

学府街道依托“牡丹文化、果蔬采摘、花卉交易、亲子研学”等特色产业，结合南山半坡地理特点，依山而建打造南山民宿体验带，填补产业空白。发挥民宿体验带的枢纽节点作用，积极利用衔接资金1000余万元，完成城南小憩民宿、南山民宿的主体建设，依托专项债等资金2000余万元，对周边公共设施、环境卫生进行改造提升。以小投资

撬动社会大资金，在目前已建设完成2个民宿的基础上，谋划建设客家民宿、夕霞漫居民宿、龙门山宿、野孩子二期民宿等高品质、重体验、有内涵的民宿，形成多元消费业态融合的局面。

今年春节期间，洛龙区内数十家民宿生意火爆，迎来甲辰龙年民宿发展“开门红”。“大唐萌官”、烟村民宿、太白民宿、东陌酒店、吾居民宿、天街民宿等多家民宿入住率均达到95%，营业额再创新高。



龙门翠园太空舱民宿



城南小憩民宿

3 致力乡村振兴 加快建设和美乡村

致力乡村振兴，加快建设和美乡村。洛龙区牢牢把握乡村振兴“151”工作举措和“4+2”重点工作，巩固拓展脱贫攻坚成果，夯实粮食安全根基，做强乡村特色产业，提升乡村建设水平、夯实乡村发展基础。

坚决守牢“两条底线”。扛牢粮食安全生产安全底线，圆满完成4.4万亩夏粮、0.26万亩油菜生产任务。加快建设5000亩高标准农田，粮食种植面积稳定在8.4万亩以上。

完善防返贫动态监测和精准帮扶，守牢防返贫底线。做强乡村特色产业。推动香溢南山等6个园区、南山花卉会客厅等5大农产品产销综合体建设运营，培育以龙门脆枣、佃庄马铃薯、万年蒜黄、丰李金蝉、太平黄瓜、花园樱桃为代表的6类特色农产品，发展品质农业。高标准打造溢坡风华少年电影村、“悠然南山”等6个近郊乡村文旅综合体。

提升乡村建设水平。持续推进村庄规划编制，年底前实现村庄规划编制全覆盖；加快推进房地一体宅基地使用权登记颁证工作。推进农村供排水一体化长效运营，实现建得好、用得起、管到位、可持续。推进乡里中心建设，年底前完成西草店等6个片区乡里中心建设提升任务，实现涉农区域乡里中心服务功能全覆盖。以乡村运营为抓手，大力推动精品社区建设，年内再创建精品村2个、示范村4个。夯实乡村发展基础。提升乡村治理水平，探索“合作共建”“公建民营”“场所换服务”“村民+集体+乡贤”等模式。充分对接市场需求，深入开展双向对接式、订单式、菜单式培训，全年完成农村转移劳动力技能培训6000人以上。继续完善金融帮扶体制机制，推动金融支持逐步实现从“输血”到“造血”，从“特惠”到“普惠”的转变，全年完成25个村（社区）整村授信工作，设立全市首个县级涉农信贷风险补偿资金池，累计发放“惠农e贷”贷款1.3亿元，发放小额贷款116户347.63万元，联合农业银行推出“民宿贷”，积极助力乡村新兴产业发展，个贷已发放1400多万元。

新时代的洛龙新农人，牢记总书记要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重的嘱托，为加快建设农业强国而不断奋斗，扎实推动洛龙区乡村振兴各项工作不断发展，走出一条乡村振兴的品质新路。 翟斌斌 文/图