

## 徐衣显与中铁建设集团 总经理孙洪军举行工作会谈

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)昨日,市长徐衣显与来洛洽谈对接的中铁建设集团有限公司党委副书记、总经理孙洪军等举行工作会谈,双方围绕城市提质、枢纽建设、片区开发等多领域务实合作深入交流,形成广泛共识。

徐衣显对孙洪军一行的到来表示欢迎,向中铁建设集团对洛阳经济社会发展的支持表示感谢。他说,洛阳产业基础雄厚、交通区位优势、发展动能强劲,黄河流域生态保护和高质量发展、新时代推动中部地区崛起等国家重大战略交汇叠加,是未来发展的高成长区域性重要城市。目前,全市上下聚焦“建强副中心、形成增长极”,着力抓好产业发展、城市提质、乡村振兴“三项重点工作”,重大项目落地开花,沉浸式旅游火爆全网,现代化产业体系加快构建,特别是深入实施优势再造战略,加快推进呼南高铁洛平段及机场、高速公路等一系列重大交通基础设施项目,着力建设全国性综合交通枢纽城市,为双方深化合作带来了新机遇、拓展了新空间。中铁建设集团综合实力强、运营水平高、人才队伍优,与洛阳曾在城市开发、园区建设等领域合作紧密、成果丰硕。希望中铁建设集团进一步发挥全产业链优势,深入研究洛阳发展需求,导入联动合作主体,创新投资建设运营模式,推进基础设施建设与城市提质、产业发展良性互动,努力实现共建共享、优势互补、互利共赢的战略合作。

孙洪军介绍了中铁建设集团的历史沿革、组织架构、生产经营等情况。他说,中铁建设集团将立足“洛阳所需”,发挥“铁建所能”,进一步明确重点、集中力量、倾斜资源,在城市更新、市政交通、片区开发等多领域务实谋划引领性、支撑性强的大项目、好项目,努力打造精品工程、样板工程,推动地企合作向更高层次、更广范围和更宽领域迈进。

中铁建设集团副总经理马方、副市长李新红等参加会谈。

## 济新高速黄河大桥 开启上部结构施工

本报讯(洛报融媒记者 赵硕)日前,位于新安县境内的济新高速黄河大桥施工现场,施工方顺利完成无人机先导索飞跃黄河作业,标志着该工程进入上部结构施工阶段。

中铁四局济新高速一标二分部工程部部长高盼介绍,国内悬索桥先导索牵引通常采用船舶抛拉、火箭抛送、热气球牵引等方式。此次根据济新高速黄河大桥的地理特点使用无人机牵引,更加便捷高效。

济新高速黄河大桥位于济源市邵原镇与洛阳市新安县石井镇交界处的王屋山、黛眉山世界地质公园,是世界首座独塔地锚式回转悬索桥。大桥主跨555米、塔高109米,按双向六车道高速公路设计标准,横跨黄河小浪底库区。架设先导索是悬索桥建设过程中的重大工序转换环节,关系着下一步主缆架设,影响大桥能否早日建成通车。

据介绍,先导索架设完成后,预计今年9月30日完成主缆架设施工。届时,施工人员将安装索夹吊索,预计10月31日完成施工。之后架设钢桁梁,预计年底前完成施工。按照计划,济新高速将于2025年年底全线通车。

济新高速建成后,将进一步缩短黄河两岸各城市间的距离,把沿线丰富的旅游资源串珠成链,对群众出行、沿黄生态保护、区域旅游资源整合、经济社会高质量发展都有着重要意义。



近日,由市妇联、市林业局、市科技局、河南科技大学共同组织的2024牡丹种植与加工技能培训实践课程举行。来自我市的160名从事牡丹(芍药)种植、加工、销售及计划创业的女性,走进田间地头、工厂车间,学习种植、盆花与鲜切花生产、食品加工、电商营销等技能,助力我市牡丹产业发展。  
洛报融媒记者 蒋颖颖 摄

# 我市商场、特色商业街区的商文旅活动新意频出、热点不断 新“玩法”解锁消费“流量密码”

汉堡节、音乐节、城市咖啡微醺节……5月12日“母亲节”当天,我市商场、特色商业街区的商文旅活动新意频出,热点不断,融合化、场景化、年轻化,已成为撬动消费活力的三个关键词。

面对以“玩乐”为主的线下活动,消费者是否“买单”?如何以场景化思维打开高品质消费新空间?洛报融媒记者进行了探访。



DIY插花活动



“汉堡潮玩节”

## 2 店即景 景即店

听场音乐会,打卡一座城,成为一种新潮流。音乐、旅游作为文旅融合消费的一组“强CP”,一旦碰撞,就能带来海量人气,拉动可观消费。

今年清明假期,涧西区广州市场步行街举办“声”动涧西·春日音乐会活动6场、牡丹文化市集活动3场、脱口秀活动6场、特色小吃节活动3场,共吸引游客17.6万人次,街区销售总额超1400万元。场景化消费的背后,正是洛阳这座青春之城的时尚魅力。

有人说,这届年轻人是被网络App支配的,哪里有话题就去哪儿。但其实年轻人的消费并不盲目,

他们愿意为自己的热爱和兴趣“买单”,希望通过消费行为表达“我是谁”,彰显个性。

洛阳是“懂”年轻人的。记者了解到,正在改造中的上海市场步行街,将以打造场景式消费为抓手,招引密室换装、沉浸式剧本体验、VR互动体验、动漫DIY等主力店,首进品牌超过60%,每年将举办Cosplay大赛、动漫展、音乐节等活动180场。此外,这里还将配套设计音乐现场、极限运动、酒吧夜经济、餐饮美食、潮流零售等业态,吸引更多年轻消费者。

## 3 成为“小型旅游目的地”

新消费时代下,一个“话题”就能“出圈”,场景化思维将打开高品质消费的新空间。

“现在吸引消费者的是个性化、特色化、精致化的美好体验。”洛阳师范学院社会学系安锋表示,随着购物中心社交功能日益丰富,消费者不只要体验品质化、一站式的服务场景,更要体验高品质的生活方式。购物中心从某种意义上说就是一种商家近、比较方便舒适的“小型旅游目的地”,可满足一家人的游玩、休闲、购物需求,这对消费者有很大的吸引力。

今年,我市将组织开展融合商贸文旅等多消费领域促消费活动200场,不断丰富市场供给,助力消费升级。未来,我市将大力挖掘消费新业态、新热点、新模式,引导商场、特色商业街区



商业街区人气旺

举办夏日露营、水上运动等特色活动,打造新中式品牌设计秀、非遗体验日、萌宠节等,解锁消费“流量密码”,推动洛阳商文旅融合发展。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 秦治辉 张天亮 徐佳文/图

## 1 不为买 尽情逛

“和我貌美如花的‘姐妹’在商场消磨了一天,看电影、吃午饭,再来个甜点下午茶,看看小玩具、小饰品、最新款的鞋子和衣服,不为买,就是逛。”13日,说起前一天的母亲节,市民黄甜甜兴奋地说,她和妈妈穿着姐妹装,在洛龙区正大广场主题集市参加了DIY插花活动,感觉很新鲜。

在西工区万达广场,“汉堡潮玩节”吸引了很多人关注。“虽然参加的人很多,排队确实有点累,但对一个‘汉堡脑袋’来说,这趟来得也算值。”市民周玉婷带着孩子感受了汉堡DIY,在购物之余享受亲子时光,她认为一举两得。

记者调查发现,近年,洛阳一批商场、特色商业街区改头换面,谋求涅槃重生,频频制造热点话题。实体商业再也没有“躺赢”的时代,不仅要站起来奔跑,还要比一比谁跑得更快。

去年,我市组织举办特色主题促消费活动200多场,累计参与企业5万余家,拉动消费超300亿元,通过探索融合化路径,激活消费新动能。

## 打造消费新业态 激活消费新动能



广州市场步行街举行夏日旗袍变装秀

(上接01版)洛阳以颠覆性创意助推文化“出圈”,以沉浸式体验升级产品场景,用一个个文化IP的创新化表达,打破历史与现实、国风与潮流、线上与线下、文化与商业的界限。

城市流量,正在持续转化为发展实效。去年,洛阳全市零售业销售额同比增长7.9%,住宿业、餐饮业营业额

同比分别增长10.5%、9.5%。

洛阳的“出圈”,更少了聚合人气、融合“商气”与“文气”的探索。

“美好的咖啡香,糅进千年古都的旧时光,这是古街独有的味道!”坐在铜驼暮雨特色商业街区的一家咖啡馆内,江西游客林静打开朋友圈,记录下此刻的惬意。

“铜驼暮雨”是洛阳八大景之一,这条在原址上复建开市的商业街,将历史典故与时尚业态融合,让越来越多的年轻人想来、常来。

如何让老街重焕荣光?近年来,洛阳用渐进式、小尺度进行微更新,将历史文化融入街道建设和改造,用新场景、新潮流、新玩法“唤醒”老街区。

摊开洛阳地图,可以发现,遍布全市的特色商业街区多达65条。在洛阳市商务局党组书记、局长祖良军看来:“是‘商气’和‘文气’,共同带来火爆的城市人气。”

这便是洛阳魅力的明证:去年全市接待游客1.35亿人次,跻身全国十大热门旅游城市;今年春节假期,全市旅游总接待人次位居全省第一。

## 迎接第三十四次全国助残日,我市将举办征文大赛、爱心市集、就业帮扶、康复知识宣讲等系列活动

# 科技助残 共享美好生活

为了迎接第三十四次全国助残日,洛阳市将以“科技助残 共享美好生活”为主题,于今日上午在洛龙区宝龙城市广场举行关爱残疾人活动。此次活动不仅将见证“科技助残——120无障碍急救平台”的正式启动,让应急通信跨越障碍,更彰显了科技赋能的强大力量。在当天的爱心市集上,一件件精美的手工艺品不仅是残疾人自强不息的见证,也将搭建起一座理解与共情的桥梁。

在现场,特殊教育中心的孩子将进行才艺展示,不仅是艺术的盛宴,更是心灵的触动,激励着社会各界共同构筑一个无障碍、包容的世界。同时,现场将有优惠政策宣讲和法律咨询服务,还有先进辅助器具展示与专业康复指导。在现场,你会感受到处处都涌动着支持与希望,它们会助力每一位残疾人勇敢追梦,共享社会发展



的累累硕果。

在此氛围下,一系列精彩活动将持续展开——

### 【征文大赛】

此项活动将面向全市中小學生开

展,鼓励青少年以笔抒情,深化对科技助残理念的理解与传播。征文将分为小学组、中学组,分别设置一、二、三等奖,一等奖作品将在《洛阳日报》“全国助残日”专题刊登,所有获奖作品将印刷成册赠给获奖选手,激发、培养更多青少年对残疾人的关爱意识。

### 【爱心市集】

5月15日,洛龙区宝龙城市广场将开展爱心市集活动,现场展示并售卖残疾人制作的各类特色商品,帮助他们更好参与社会活动。在此诚邀您莅临,每一份选购都是对残疾人自立自强的宝贵支持。

### 【书画作品集】

5月15日至20日,“丹青异彩,墨香无界”洛阳市特殊教育师生书画作品集将在洛阳市美术馆持续展出,展现特殊教育师生的艺术天赋,反映残疾人热爱祖国、热爱生活和自尊、自信、自强、自立的精神风貌。

### 【康复主题宣传教育】

5月15日,宝龙城市广场将开展辅助器具适配展示和家庭康复护理知识宣传。同时,康复专家会针对重度卧床人员、失能老年人等的日常生活自理技巧、运动功能训练方法、家庭康复护理方法等进行面对面互动交流,让关爱触手可及,完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展。

市残疾人联合会透露,“十四五”以来,为更好地助力、服务残疾人事业,我市累计争取中央、省级彩票公益金6462.14万元支持残疾人公益项目与关爱活动,坚持彩票公益金取之于民、用之于民,专项用于社会福利、体育等社会公益事业,托起他们的幸福梦想。

其中,残疾儿童康复救助项目5706.5万元、困难残疾人家庭无障碍改造649.11万元、宣传文化项目36.53万元、残疾人康复和托养机构补助项目70万元。在中央、省级彩票公益金的帮助下,我市残疾人事业不断取得高质量发展新成效。

诚挚邀请您加入这场爱的接力,不论是参与活动、分享故事,还是通过实际行动支持残疾人事业,每一份努力都将汇聚成推动社会进步的强大力量。在这个充满希望的季节里,让我们携手同行,共创一个无障碍、共融共享的美好未来,一起在全国助残日的“旅程”中留下爱的足迹。

崔婕 杨润颖 文/图