

编辑：郭立翔
校对：玉龙
组版：杨燕

2024年5月18日 星期六

游客在三里头夏都遗址博物馆沉浸式体验

今天国际博物馆日。在洛阳，各式各样的博物馆已成为游客必选的打卡点，一组组创下历史新高鲜活数据，见证着古都强劲的“文化引力”。

近年，立足厚重的历史文化资源优势，我市坚持保护第一、守正创新，积极探索中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展之路，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来、潮起来。洛阳这座城市犹如一座没有围墙的博物馆，给每位来洛游客带来文化的自信和力量。

01 “馆”窥历史 文物活起来

在“小红书”上，“到洛阳该先打卡哪座博物馆”是网友们热议的话题。拥有诸多网红博物馆的洛阳，让不少人陷入“选择困难症”——

洛阳博物馆，将十三朝古都的历史娓娓道来；二里头夏都遗址博物馆，告诉世人“最早的中国”是什么模样；洛阳古墓博物馆，9个朝代25座典型古墓葬将神秘感拉满；隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆，让游客看见千年前的开放与繁华；洛阳周王城天子驾六博物馆，2000多年前的大型车马陪葬坑生动印证礼乐制度；隋唐大运河文化博物馆，三彩陶器建筑“外衣”尽显洛阳特色……从夏商文明到隋唐气韵，从丝绸之路到万里茶道，在洛阳大大小小的博物馆中，有深居千年的巅峰工艺、华彩卓著的文化遗产，也有流传百世的动人传说、文化交融的历史见证。

“百闻不如一见，震撼！”近日，山西游客马遥带家人来洛阳游玩。驾车抵达后，他们把第一站选在了洛阳古墓博物馆，穿梭在各个朝代的古墓中，不时发出赞叹和感慨。“走进博物馆，就爱上了这座城市。”文博爱好者刘鑫多次从南阳专程来洛阳逛博物馆，他说：“处处都能寻得惊喜。”

当前，我市正有序推进以洛阳博物馆为龙头引领，五大都城遗址博物馆为亮点支撑，国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的五大都城遗址博物馆群建设，进一步重塑和强化洛阳古都形象。按照计划，今年10月，汉魏故城遗址博物馆将建成开馆。届时，它与汉魏洛阳故城国家考古遗址公园相辅相成，成为洛阳新的文化地标。市民、游客可登临博物馆环向观景平台，东瞰遗址内的铜驼街、太极殿，西眺白马寺、齐云塔，南望伊洛水、万安山，品读历史，感受古都魅力。

一座座博物馆，让洛阳厚重的历史文化再次焕发时代光彩。目前，我市已有博物馆、纪念馆102座，备案博物馆数量和国家三级及以上博物馆数量均居全省第一，基本形成了内涵丰富、特色鲜明、门类多样的博物馆体系。

一座没有围墙的博物馆



游客在洛阳博物馆感受厚重历史

02 “城”载文脉 晒出文物家底

“穿上刚买的马面裙，像佟丽娅一样去山陕会馆打卡拍照，再逛逛不远处的铜驼暮雨街区，可真惬意……”00后女孩丁丽莎是洛阳本地人，她喜欢时下最流行的City walk，“洛阳的繁华闹市、寻常巷陌都浸润着历史文化，就像一座没有围墙的大型博物馆”。

5000多年文明史，4000多年城市史，1500多年建都史，洛阳十三朝古都的故事里，藏着中华民族的共同记忆。大禹与河图洛书、周公与洛邑、老子与上清宫、孔子与入周问礼碑、关羽与关林、曹操与杜康、玄奘与丝路、白居易与香山、武则天与上阳宫……这些历史名人的足迹与故事，散落在洛阳的角角落落，藏于城市厚土之下。

文化遗产承载历史文脉，是洛阳这座博物馆的丰厚家底。近年，我市持续对五大都城遗址等实施深入系统的考古发掘，全面揭示遗址价值，深入阐释中华文明的历史渊源、发展脉络、基本走向，揭示文物蕴含的文化精神，取得一系列重大考古成果，为活化历史场景提供重要支撑。借助一系列标志性保护展示工程，一大批沉睡千年的文化遗产从地下“走”到地上，成为游客青睐的网红打卡地和文化新地标。

夜色下的隋唐洛阳城，鳞次栉比的复原建筑群灯火通明，贯穿南北的中轴线处处流光溢彩。“一条中轴线就串联起鼎门、天街、应天门、天堂、明堂等多个文物古迹地标，还能感受历史文化、了解风土人情、品尝非遗美食，历史与现代在这儿交融，很奇妙！”来自湖南的游客王亮说，“洛阳的文化体验让人欣喜，计划多停留几天深入感受。”

当前，我市正着力打造以隋唐洛阳城宫城区、洛南里坊区和老城古城片区为核心，以龙门石窟、白马寺、关林片区为重要支撑的“1+3”高品质古都文化体验区。随着更多历史文化资源连点、串线、成片，城市将变身全域活态博物馆，实现文化遗产与旅游产业的“双向奔赴”。

03 “融”出人气 打造文旅“爆款”

取消周一闭馆、延长开放时间、推出沉浸式夜游……从去年以来，每逢法定假期，洛阳各热门博物馆纷纷推出惠民举措，尽最大可能满足市民、游客的参观需求。随之而来的，是博物馆接待量屡创历史新高。

如何推动“流量”变“留量”，“网红”变“长红”？围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念，我市创新实施“博物馆+”战略，促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合，多措并举盘活各类文化资源，让传统文化走入更多消费场景，“文博热”成为赋能经济发展、助推产业升级的新动能。

如今的洛阳，吃、穿、住、游、购、娱，处处都蕴含历史文化元素。文创糕点铺将应天门、天堂、白马寺、牡丹花、龙门石窟等元素融入各种口味的蛋糕、点心，吸引不少外地游客专程来打卡；“一口下去，满满都是历史！”汉服体验馆内，从汉魏时期至宋明时期的服饰应有尽有，做个复原妆造，出门就能在博物馆找到对应文物，随手一拍就是惊艳“朋友圈”的“大片”。

文创产品走在潮流最前线。以洛阳博物馆馆藏的唐代金银平脱鸾凤花鸟纹铜镜为原型的朱颜镜，提取文物中莲花、鸾凤等元素，设计为便携实用的小镜子，“高颜值”加上美好的寓意，吸引了众多女孩为它“埋单”，甚至出现一“镜”难求的场面。二里头遗址出土的绿松石龙形器，镶嵌绿松石兽面纹铜饰实现华丽“七十二变”，书签、冰箱贴、盲盒摆件、文创印章、丝巾皮包一应俱全，让人忍不住想“全部打包”。

龙门街街内的“无上龙门”沉浸式三维影像空间，让游客“一秒入画”，悠然置身于伊阙两岸山水间，看无数金色鲤鱼逆流而上，于龙门一跃；转眼又与卢舍那大佛贴面而过，穿梭在大唐盛世神都洛阳的街巷间，看歌舞盛景、万家灯火。在隋唐大运河文化博物馆，120分钟的《无相·运河》交互戏剧演出，让游客由旁观者变为深度体验的参与者，在悬疑探案和烧脑解谜中，切实感受历史文化的魅力。

红砖砌就的连廊亭柱、墨绿色宝瓶柱栏杆、黄铜玻璃墙灯……走进位于天心校场里文化创意产业园的隐居大唐民宿，历史的厚重感扑面而来，游客入住享受慢时光的同时，还能体验一场“穿越之旅”。洛邑古城内的问礼非遗酒店，名称取自孔子入周问礼典故，古朴的中式装修风格，加上丰富的非遗活动，吸引了许多游客前来打卡。

从“爆款”到“破圈”，在历史遗存、文博场馆与城市的融合中，洛阳主动拥抱文化和旅游发展的新需求，形成了独具特色和魅力的文化标识，在推动文旅产业繁荣发展的同时，为加快建设社会主义文化强国贡献应有之力。

洛报融媒记者 智慧

洛阳全市博物馆、纪念馆总数102座

国家三级及以上博物馆 13座
数量位居全省第一

●国家一级博物馆3座

- 洛阳博物馆
- 洛阳古墓博物馆(河南古代壁画馆)
- 二里头夏都遗址博物馆

●国家二级博物馆6座

- 洛阳周王城天子驾六博物馆
- 洛阳民俗博物馆
- 洛阳匾额博物馆
- 八路军驻洛办事处纪念馆
- 千唐志斋博物馆
- 洛阳龙门博物馆

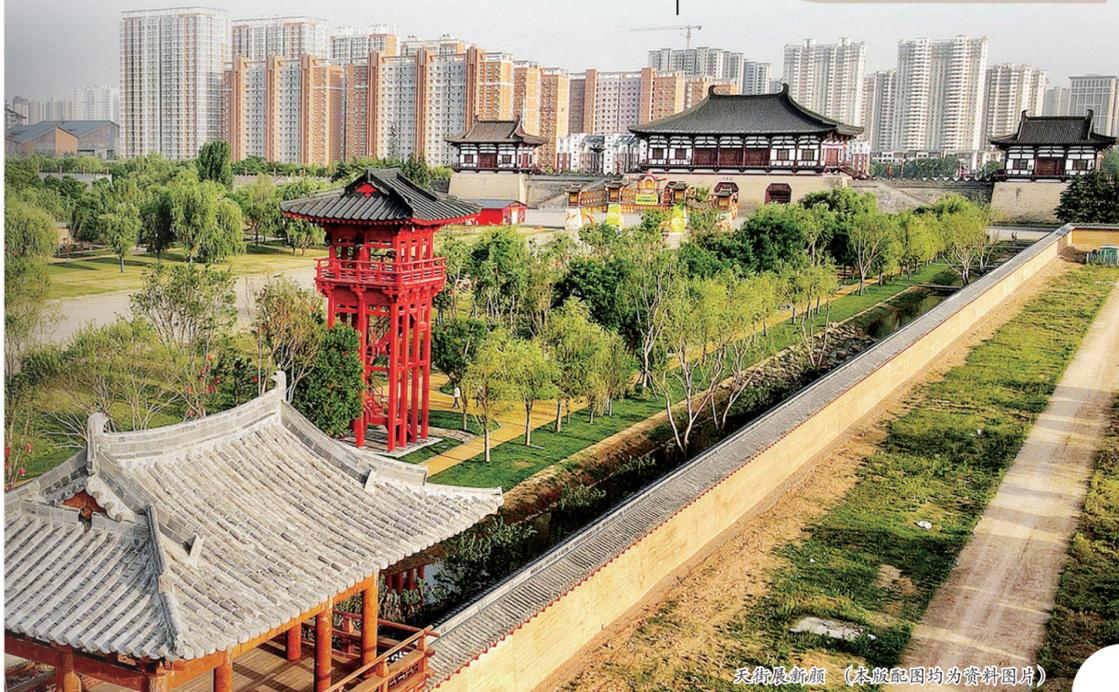
●国家三级博物馆4座

- 隋唐大运河文化博物馆
- 偃师商城博物馆
- 新安县博物馆
- 洛阳三彩艺术博物馆

全市有

- 世界文化遗产 3项6处
- 全国重点文物保护单位 51处
- 省级文物保护单位 146处
- 其他不可移动文物 9000余处

洛阳周王城天子驾六博物馆



天街展新颜 (本报配图均为资料图片)



铜驼暮雨街区骆驼队巡游表演