



「无上龙门」沉浸式体验馆



国内首部数字行浸演艺《寻迹洛神赋》

编者按

昨日是第14个中国旅游日。近年来,随着国家文化数字化战略深入实施,文旅产业数字化转型步伐不断加快,科技与文旅融合发展成为新的行业趋势。我市坚持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅理念,持续深入实施文旅文创融合战略。近日,洛报融媒记者对我市文旅新场景、新业态进行走访,关注科技赋能文旅产业发展的现状、亮点、成效等,助力推动文旅产业高质量发展。

以年轻化、数字化表达方式讲好「洛阳故事」
我市立足文化打造文旅与科技融合体验产品

科技+文旅

融出新活力

1 科技 解锁文旅新场景

在“风起洛阳”虚拟现实全感剧场,坐上元宇宙“时空穿梭机”回到1300多年前的“神都”,开启一场奇幻冒险之旅;走进5G+XR元宇宙产业园,体验VR电竞、数字运动、光影视效等项目,感受高科技带来的新奇体验……近年来,在科技加持下,一个个文旅新场景在洛阳不断涌现。

“进入VR剧情后,会经历乘船、驾马车、坐飞鸢等环节,还能体验到跨过滚烫岩浆的热感和乘坐各类载具的风感、震动感等,体验十分真实。”近日,郑州游客贺鹏特意来到隋唐洛阳城国家遗址公园九洲池景点,打卡体验“风起洛阳”虚拟现实全感剧场后感慨道。该项目入选2023年全国文化和旅游数字化创新示范案例。

“神舟十五”太空舱、XR模拟器极限跳伞、VR影院……在位于涧西区的5G+XR元宇宙产业园,一个个富含科技元素的体验项目吸引不少游客前来体验。作为集新技术、新基建、新应用、新场景和新消费于一体的新文旅项目,该园综合运用“5G+XR”模拟载具、光影视效、数实融合等先进技术,打造国风文化、工业质感、未来科技为一体的文旅新体验。

当前,科技正为推动文旅融合高质量发展注入新动能。越来越多的文旅企业立足洛阳深厚的文化沃土,打造文旅与科技融合体验产品,以年轻化、数字化表达方式讲好“洛阳故事”。

“望龙门石窟最美‘天花板’莲花洞,与卢舍那大佛贴面而过……”走进“无上龙门”沉浸式体验馆,一场全息天幕秀令观众直呼“人在画中游”。作为文化和旅游部“2022智慧旅游创新项目”,该体验馆依托洛阳和龙门石窟深厚的文化底蕴,将厚重的历史文化与数字技术融为一体,带来颇具“科技范儿”的沉浸式文旅体验。

市文广旅局相关负责人表示,我市将抢抓科技与文旅产业融合新机遇,积极推动科技赋能文旅产业发展,以情景化创意、沉浸式体验、高科技多维度呈现等,培育发展更多数字文旅新场景、新业态、新模式,让文化旅游可体验、可沉浸,更好地满足游客多样化需求,为文旅产业高质量发展注入更多新动能。



5G+XR元宇宙产业园

洛阳旅游大数据中心(本版配图均为资料图片)

2 科技 让旅游更“智慧”

景区智能导游、线路查询、语音讲解等智慧服务,为游客提供便捷的旅游环境;旅游大数据中心实时监测客流量,在旅游高峰期科学引流、分流,优化游客旅游体验……如今在洛阳,智慧化的旅游服务让游客的旅程变得更舒心、更轻松。

“云上龙门”小程序,多方位展示禹王池、潜溪寺、宾阳洞等景点,使游客宛如身临其境;智能语音导游,告诉游客每一尊大佛背后的故事……在龙门石窟景区,完善的智慧旅游设施让游客轻松游龙门、观历史、品文化。作为全国首期命名的智慧

景区,龙门石窟近年以智慧旅游为核心,以“5G+科技”赋能景区高质量发展,在景区管理、文物保护、游客体验等方面为广大游客提供多元互动体验。

如何让旅游服务更贴心、游客出行更畅快?大数据提供了破题新思路。在位于洛阳大数据产业园的洛阳旅游大数据中心,我市依托大数据技术建立的旅游大数据多级综合业务云平台,实时监测市内各大景区的数据信息。“该平台不仅能监测重点景区的实时客流量、停留时长等,还可将收集到的旅游数据进

行整合、分析、研判,为景区和游客提供更加精准的信息化服务。”该中心相关负责人表示。

近年,在科技加持下,洛阳智慧旅游持续升级,基本实现全市A级景区在线预订门票、快速入园、智能导游等智慧服务全覆盖。市文广旅局相关负责人表示,将积极探索,进一步完善智慧旅游设施,丰富智慧旅游优质产品供给,提升智慧旅游管理水平和效能,推动智慧旅游创新发展,为游客提供更加便捷、高效、个性化的旅游服务。



“牡丹钻石”

游客展示文创印章

洛阳元素文创产品

3 科技 让文化演艺更有看头

近年来,洛阳多个景区用科技赋能文化演艺,创新演艺项目的内容和形式,丰富游客沉浸式体验。

仅十几名演员,就能在舞台上演绎出战场之上刀光剑影、沙漠之中驼铃叮当、酒肆之内觥筹交错的场景……近日,在隋唐洛阳城国家遗址公园明堂演艺厅内,前来观看话剧《明堂幻像》的游客络绎不绝。其制作执行导演李阳说,为了带给观众沉浸感,该剧充分利用人偶互动、魔幻

科技、拼贴空间等形式,今年4月上线以来,好评不断。

“特别震撼,水幕倾泻而下,微微溅起的水滴配合恰到好处光影,仿佛自己也置身水中。”在国内首部数字行浸演艺《寻迹洛神赋》演出现场,市民郭子琪说,因听说该演艺有“酷炫”场景,他专程和家人前来观看。该演艺项目相关负责人介绍,《寻迹洛神赋》综合运用VR、AR、裸眼3D等数字

技术,带领观众开启一场关于洛阳的千年寻迹之旅。

“各景区在演艺领域不断加速场景更新、舞台更新、体验更新,以‘戏’为媒丰富游客在洛体验。”市文广旅局相关负责人表示,今后将进一步推动传统文化的“现代表达”,通过科技与创意的融合,将更多洛阳历史文化资源转化为演艺项目,以数字之光点亮演艺之美。

4 科技 让文创产品讲活“洛阳故事”

冰箱贴、书签、钥匙扣……曾经,文创产品大多是实体化、实物型、可复制的产品。随着科技与文创产业的深度融合和“文博热”的持续升温,洛阳的文创产品也借助数字技术拓宽了边界。

近日,在洛阳一家文创产品线下销售门店里,游客将一张明信片大小的纸张插入店内一台绿色的文创盖章机,点击按钮就获得了一枚限定印章。这台文创盖章机,是洛阳青年文

旅从业者黄飘自主研发并于今年刚刚推出的设备。

“该设备综合运用物联网、激光定位等技术,通过将文创印章放入‘智慧仓’,实现人章隔离安全存管,能够满足游客24小时自助盖章的需求,极大提升了游客盖章效率。”黄飘说。

洛阳礼物文创产品负责人介绍,互联网的经营模式,也催生了文创产品中一种新兴消费品:数字藏品。近年来,洛阳不少博物馆、景区发布了数字藏品。

此前,由洛阳博物馆授权的“洛邑盛景”系列数字藏品限量发售,仅3天便

售罄。其通过科技赋能,将实体文物数字化处理,二次创作后形成新的数字文创作品,不仅具备收藏价值,因其编号唯一性和数量稀缺性,还被赋予了投资属性。

业内人士表示,对于文创产品来说,文化是内核,创意是手段,其开发应聚焦优势资源、精准打造IP、完成创意呈现。科技与文创的融合,让游客在体验文化过程中获得了新奇感和沉浸感,催生了文创产业从供给到消费的协同模式,实现了创造性转化、创新性发展。

洛报融媒记者 戚中华 李晚楠 通讯员 刘青 姜艺莎