

孟津区立足本土特色,突出地域文化,采用“文创+科技+生活”等模式不断丰富文创产品品类

文创产品频频“破圈” 推动文化传承发展

5月20日,洛阳市孟津区朝阳镇南石山村“唐三彩小镇”文创产品再添“新丁”。由国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺创作的《龙腾盛世》《瑞龙纳福》系列已完成烧制,将批量上市。孟津区文创产品的频频“破圈”,已成为引领文化消费、推动文化传承的新动力,各类蕴含地方文化特色的文创产品备受游客青睐。

据了解,南石山村的众多三彩工艺美术师,将传统文化与现代潮流结合,把经典器型元素重组,在开发出唐官夜宴、动漫大白、中国梦等产品的同时,又独具匠心地开发出唐三彩琴棋书画四美女、卡通十二生肖、十二生肖存钱罐等8大系列100多个造型的三彩文创新品。这些丰富多变、轮廓饱满圆润、胖嘟嘟的可爱趣味造型,既是对传统非遗的时尚升级,又彰显了唐三彩经典非遗器型烙印,保留和扩展了千年非遗的精髓和内涵。该村先后培育了2500名唐三彩设计大师和生产工匠,实现年产值5亿元。

南石山村青年工艺美术师高亚新,依据汉代、唐代传统文化,广泛吸收古代壁画元素,借鉴雕塑、石刻等艺术精华,经过反复雕琢、烧制、彩绘等实践,成功生产出高浮雕三彩砖画和高浮雕彩壁雕画贵妇出游、八仙过海、敦煌神韵、女子马球、天籁之音等系列产品。三彩文创产业发展呈现多元化、多门类齐头并进的良好态势。高浮雕三彩砖画和高浮雕彩壁雕画作品,具有场面宏大、气势磅礴、立体感强等特点,成为会议室、办公室等公共场所和居民客厅等墙壁装饰的抢手货。

孟津区许多有创意、有特色的文创产品一次又一次“破圈”,不仅创造了巨大的商业价值,还成为优秀传统文化的传播载体。如平乐镇平乐村,近年来,涌现出1000多名农民画师。在该村2公里长的村道两旁,密布着近百户农民画室,这些农民画师农忙时拿锄头、农闲时拿画笔,年创作商品牡丹画50多万幅,综合收益达1.2亿元。今年第41届中国洛阳牡丹文化节期间,平乐镇牡丹画再次迎来

“高光时刻”,畅销全国各地,远销日本、新加坡、新西兰等国。

近年来,这些依靠绘画技艺逐步走入艺术殿堂的农民画师又借“互联网+”的东风,通过“政府+服务商”的模式,由政府出资聘请专业团队,教授网店技巧、购买培训、营销、网页设计等服务。许多画师开始转型开网店,仅平乐村网络活跃店铺就有140多家。农民画家张勃是河南省美术家协会会员,她的牡丹画在网上最高卖到8000元一幅,全靠卖画,她一年的收入就在20万元以上。随着平乐村文化与旅游的深度融合,研学、文创、电商、物流和乡村旅游等新业态快速发展,成为新的经济增长点。

近日,在被誉为“黄河石画第一镇”的孟津区白鹤镇大河古渡文化园内,农民画师赵现红和他的学员们正在创作黄河石画。随着画笔的起落,一块块大小不同、形状各异的黄河石,被分别绘上牡丹、山水、动物等,石头的坚韧质感与绘画的细腻生动融为一体,透着浓郁的乡土文化气息。赵现红介绍,尤其是近两年面向市场需求开发创作的十二生肖黄河石画,以独特的艺术魅力备受消费者青睐,目前他已创作销售生肖黄河石画作品近千件。

拥有20多公里黄河岸线的白鹤镇,以盛产黄河奇石闻名,蕴藏着取之不尽的黄河石资源。近年来,白鹤镇把黄河石画作为助力乡村振兴的特色主导产业来抓,按照打造黄河石画新名片的发展思路,以“公司+基地+农户”的形式,创新驱动黄河石画产业发展,为乡村振兴注入了强劲的文化力量,目前已带动沿黄8个村的300多名黄河石画爱好者走上画画致富的道路。他们利用农闲时间创作牡丹、人物、山水、动物等石画,实现了“画石成金”。

麻屯镇文旅服务中心顺应社会需要,创新工作方法,在持续提升图书室、未成年人活动室、科普教育、文体活动室等功能室的基础上,建设了非遗传承展示馆。一块普普通通的各色边角布料在文化志愿者的手中,经过磨布、扎染、熬蜡、画蜡、染色、脱蜡、漂洗、晾干、缝制等环节,最终成为一件件精美、高雅的小版汉

服装饰品。这种集装饰与欣赏功能于一体的迷你汉服特色文创产品,十分吸引眼球。

“我们麻屯镇文旅服务中心依托社会专业人才资源,成立了‘博琨传袭’有限公司,设立‘孟缙工坊’工作室,采取‘政府+公司+社会’方式,广泛开展手工服饰、扎染、折纸制作和‘迷你汉服’等非遗传承培训课程,培养了一大批‘能工巧匠’,生产出了将洛阳汉服、洛阳文化带回家的系列文创产品,进一步传承弘扬了中华优秀传统文化,走出了一条‘研学+艺术’‘非遗+创新’的文旅融合发展之路。”麻屯镇文旅服务中心负责人韩林芳说。

近年来,孟津区立足本土特色,突出地域文化,不断加大对外文创产品、文旅商品企业的政策支持力度,引导鼓励社会资本投入旅游商品研发、生产和销售,支持全区文旅企业生产出适合不同消费群体的“孟津礼物”,充分挖掘利用城市文化的精髓内涵,促进文旅融合,不断推动“文化+文创+文旅”的创造性转化和创新性发展,推进旅游文创商品向产业化、专业化、市场化方向发展,提升文化旅游的知名度和影响力。

同时,孟津区还立足灿烂的历史文化,推动文创与当地景区资源相结合,采用“文创+科技+生活”等模式丰富文创产品品类,让孟津传统历史文化更具有体验性,也更吸引年轻人;同时从组织、队伍、人才、制度等方面进行文创工作的拓展,围绕历史文化、红色故事和旅游景观点进行文创设计,使文创产品成为孟津文化和旅游业的标识,推出的“行走的课堂”持续升温,“三彩研学游”亮点纷呈,黄河风光露营依然火爆……让丰富的文创产品“活”起来、“动”起来、用起来。

孟津区借助文创产品,让传统文化跨越千百年的时光长河,融入当代年轻人的时尚潮流中,有效推动了传统文化的加速“破圈”,全面提升了地方优秀文创产品的知名度和美誉度。“文创产品的核心是创新。汲取和吸收传统文化元素内涵,在传承传统文化中不断创新,这样做出来的产品才更有市场、更具活力。”孟津区有关负责人如是说。(郑占波)

念好“早”字诀 保“三夏”丰收

眼下正是备战“三夏”生产的关键时期,为切实做好“三夏”农机化生产,实现夏粮丰产丰收、秋季作物适时播种,孟津区早筹划、早准备,积极做好“三夏”前农机检查、维护和保养工作,全力为“三夏”保驾护航。

细致安排部署,推动“三夏”开展。孟津区成立“三夏”工作指挥部,根据全区夏粮生产情况,及时制订《“三夏”农机作业工作方案》,全力做好“三夏”农机大会战农业机械化安全生产各项准备;积极开展2024年农业机械购置补贴,优先对参加“三夏”农业生产的机械进行补贴,确保夏收、夏种顺利开展。

广泛宣传引导,提升思想意识。孟津区积极组织农机技术人员深入各镇(街道)农机专业合作社、农机大户,开展小麦机收减损农机操作要领讲解,提升机手技能水平;组织工作人员深入重点路段、村

组、街道,以悬挂农机安全宣传条幅、发放宣传传单、展示宣传图板等方式进行安全宣传,目前已发放宣传资料30000多份。

强化梳理指导,保障农机安全。孟津区详细梳理全区农机具储备情况,组织专业技术人员深入乡村、田间地头,指导全面检修、调试和保养即将投入作业的农业机械,确保各类机械以良好的状态投入“三夏”生产,目前已筹备各类农机具1.3万多台(套),其中小麦联合收割机1100多台,共检修各类农机具6159台(套)。

做好跨区服务,助力“三夏”生产。孟津区全力做好农机跨区作业服务,登记外出作业农机手信息及联系方式,免费发放农机跨区作业证,及时向跨区作业农机手提供麦收、天气等相关信息及各项服务,全方位服务“三夏”生产,目前已免费发放农机跨区作业证75个。

(郑占波 李金朝)

黄河湿地美 游客争相来

初夏时节的孟津黄河湿地鹭鸟湖畔,天蓝水碧、苇草青青,吸引了众多游客前来赏景拍照,构成了一幅人与自然和谐共生的生态画卷。

近年来,孟津黄河湿地生态环境持续向好,呈现出水清岸绿、河畅景美的自然景观,与小浪底景区、西霞院景区、汉光武帝陵、龙马负图寺、王铎故居、醉美白鹤花海等景点串珠成链,成为洛阳乃至省内热门网红打卡地。

马绍磊 郑占波 摄



引进智能化挤奶设备 推进绿色循环养殖

5月18日,孟津区横水镇洛阳君荷牧业有限公司投资1000多万元引进国际最先进的全自动转盘式挤奶设备投入使用。

该公司引进以色列阿菲金60位自动化转盘挤奶机,每小时可完成400头奶牛的挤奶工作,并运用全自动粪污处理系统对奶牛的粪尿进行减量、无害化、资源化,形成了“奶牛养殖—沼液还田—饲草种植”的绿色循环养殖模式。郑占波 卫哲渊 摄

洛阳·综合

谢刘振： 种植羊肚菌 开辟致富路



管护蘑菇

近日,在位于灤河区白马寺镇孔寨社区的羊肚菌特色种植产业园内,谢刘振正忙着管护大棚作物。他不仅实现了自己的农业梦想,还带领当地群众开辟了一条增收致富的新路径。

谢刘振是一名“80后”,老家在周口鹿邑。受父辈种植羊肚菌的影响,他对羊肚菌种植产生了浓厚的兴趣。2021年,借着乡村振兴的东风,他开始在灤河区白马寺镇发展羊肚菌种植项目。目前,孔寨社区羊肚菌特色种植产业园内已有近百个大棚,除了羊肚菌,还种植有其他食用菌。

产业园规模逐步扩大,不仅为当地群众提供了就业机会,还通过技术培训等方式帮助他们掌握现代农业技术,实现稳定增收。

谢刘振表示,他将深耕这片土地,为更多群众提供羊肚菌种植技术培训,希望将羊肚菌这一特色产业打造成当地的“新名片”。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 邓佳英 文/图



采摘羊肚菌



技术指导



冷库储存

枫林之声公益交响合唱音乐会 激情奏响



张旭辉 摄

本报讯(洛报融媒记者 李砾瑾 通讯员 王林艳 常书香)昨日下午,在位于伊滨区的洛阳职业技术学院大剧院,2024河南省“黄河之声”系列音乐会——“黄河之声”青春之歌“枫林之声”公益交响合唱音乐会激情奏响。(如图)

本次音乐会由市委宣传部指导,市文联、洛阳职业技术学院主办,市音乐家协会、洛阳职业技术学院戏曲艺术学院、洛阳市枫林合唱团(英才社区合唱团)、洛阳爱乐团承办。洛阳市枫林合唱团和洛阳爱乐团带领全场上千名观众,在近3个小时的时间里,进行了一场酣畅淋漓的中外高雅音乐之旅。

如泣如诉的小提琴、极富感染力的唢呐、和谐动听的男女合唱……音乐会上半场选取经典民歌与民谣,下半场以“交响合唱+音诗+交响伴奏”的创新形式,演绎经典旋律,奏响时代新篇章。

我市开展文化馆服务宣传周活动

本报讯(洛报融媒记者 戚冲华 通讯员 李晓霞)记者昨日获悉,市文化馆服务宣传周暨第十四个全民艺术普及周活动20日启动,全市文化馆系统将组织开展展览、讲座、公益培训等文化活动。

文化馆服务宣传周由文化和旅游部全国公共文化发展中心等倡导开展,旨在鼓励、引导全国各级文化馆打造品牌活动,开展品牌行动,进一步提高公共文化机构公众知晓度、参与度,推进公共文化服务建设,更好地满足人民群众文化需求。本次活动期间,全市文化馆系统将充分发挥文化阵地作用,大力开展文化志愿服务,以线上和线下多种形式提升全民艺术普及的群众参与度。

本次活动将持续至5月26日。活动期间,市文化馆在馆内开设舞蹈、美术、二胡、声乐、插花、瑜伽、美妆、戏曲、竹笛等公益培训课程,还根据群众需求开展文化志愿服务,组织文化志愿者走进社区开设朗诵、剪纸、合唱等公益培训课程,推进公共文化服务进社区。我市各县区文化馆也将组织开展文化惠民演出、文艺培训、书画展览、非遗作品展、文化进社区等特色活动,推动全民艺术普及深入开展。

建起邻里大食堂 居民就餐享优惠

昨日中午,嵩县纸房镇明理社区邻里大食堂内饭菜飘香,不少居民在排队等候。

“这里的饭菜好吃又便宜,离家还近,解决了我的吃饭难题。”该社区75岁居民张铁创笑着说,家里只有他和老伴,年龄大了,做饭很不方便。邻里大食堂营业后,他们就成为了这里的常客。

“这里对社区外居民实行市场价。本社区70岁以下居民享受八折的邻里价,70岁及以上老人享受六折优惠。”明



理社区党支部书记、居委会主任关晓凤介绍,目前每天有100余名居民在此就餐。

明理社区是如何办起邻里大食堂的?明理社区有1.7万居民,其中有不少老人,有一定的就餐需求,而周边的饭店

价格较高。于是,建设邻里大食堂的想法逐渐在关晓凤的脑中形成。

在纸房镇的支持下,今年4月,明理社区邻里大食堂建成投用,为居民提供午餐、晚餐,能同时容纳60余人就餐。

在探索中,明理社区按照市场化理念,通过拓展客源、开展配送服务等方式,确保食堂长效运转。

关晓凤介绍,对行动不便的群体,工作人员可上门送餐,价格优惠,已有十几户居民享受该服务。

目前,明理社区邻里大食堂已基本实现收支平衡。“我们将结合居民需求,提供更优的菜品、服务,方便广大居民尤其是老年人就近就餐。”关晓凤表示。洛报融媒记者 吕百营 通讯员 万宗良