

# 加快培育发展新质生产力

## 聚焦新产品新业态新模式新场景,我市加速打造牡丹产业集群

# 牡丹开出新花样

红的、绿的、黄的、布的、瓷的、铜的、吃的、用的、看的……

在日前召开的全市牡丹产品暨消费品产品创新工作推进会上,千姿百态的牡丹创新产品齐齐亮相,映射出洛阳牡丹特色产业的别样活力。

乘美丽经济东风,洛阳宝芳生物科技有限公司与省科学院联合开发牡丹花水、牡丹精油、牡丹籽油、牡丹根皮提取物等产品,并与花西子、珀莱雅、阿芙等知名品牌达成合作。其新近开发的高端牡丹冷制皂,锚定高端市场,售价超百元仍供不应求,成为我市中原美谷建设的明星产品。

迎文旅热潮而上,洛阳城市礼物研究有限公司充分整合我市文化旅游特色资源,已围绕牡丹文化开发系列文创产品50余款。企业推出的牡丹气泡水、牡丹蛋糕、大唐冻糕等,一经上市便受到广泛关注,相关产品在今年牡丹文化节期间销量同比增长三成。

结合年轻化消费特点,洛阳牡丹花都酒业有限公司的小瓶装牡丹白酒系列产品,河南健特生物科技有限公司的牡丹咖啡、牡丹冰粉等“牡丹+”创新产品,同样大获好评。洛阳不一样文化传播有限公司围绕姚黄、豆绿、魏紫、赵粉,成功开发牡丹名品系列香薰挂件,以气味为载体展示牡丹花开珍贵瞬间,相关产品今年已销售近2万片。

聚焦产业转型升级,许多企业还加速“发新枝”,持续推陈出新。其中,京洛锦(洛阳)文化创意有限公司赋予我市非遗项目



牡丹香包

“李阿婆香包”新内涵,发布省内首款刺绣香包交通联合卡;洛阳广发青铜器仿古工艺开发有限公司以铜为媒,接连推出多款牡丹主题青铜文创产品,正加紧投放市场;洛阳万景祥牡丹产业科技有限公司实现纯牡丹配方鲜花饼生产,河南万省生物工程科技有限公司加快智能化生产线升级,为早已成为我市牡丹深加工标志产品的鲜花饼、牡丹酥等增添了科技光芒。

据最新统计,凭借一系列创新举措,今年一季度,主要经营牡丹羹、牡丹花蜜茶等牡丹饮品的味久食品实现营收同比增长32%,万景祥同比增长127%,祥和牡丹科技同比增长37%,三彩艺同比增长65%……我市牡丹产业相关企业全

线飘红,一组组增长数字见证了洛阳牡丹的蓬勃发展。

近年,我市聚焦牡丹产业新产品新业态新模式新场景,围绕消费品工业升级,加速推动牡丹“入饷”“入饮”“入妆”,推动牡丹开出“新花样”,形成“花外有花”的发展路径。

根据规划,以实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略为重点,后续我市将进一步突出地方产业集聚优势和区域发展特色,积极推动龙头企业成立牡丹产业研究院,抢抓产业风口,丰富业态产品,深层次挖掘牡丹文化内涵,加速打造牡丹产业集群,真正让洛阳牡丹花开五洲、香飘万里。

洛报融媒记者 陈曦 通讯员 司马婷 文/图



牡丹银饰



牡丹纹饰布鞋



牡丹工艺品



牡丹花酒

## 洛阳文化精品亮相深圳文博会

本报讯(洛报融媒记者 戚仲华)昨日,为期5天的第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称深圳文博会)开幕,洛阳组织文化企业携千余件独具特色的文化精品亮相。

本届深圳文博会河南展馆以“行走河南·读懂中国”为主题,分为文明之源、豫见国潮、魅力中原、出彩河南四个板块,聚焦“殷墟商文明和文化遗产保护”、黄河文化大遗址保护走廊建设、文旅文创融合发展、文明交流互鉴等领域,全面展现我省文化产业新业态、新亮点、新成果。

我市参展的文化产品主要集中在11号馆的河南展馆和12号馆的非遗·老字号·工艺美术展区。牡丹瓷、唐三彩、唐贵肥系列冰箱贴、洛城印象城市建筑木制拼图……这些文化产品涵盖非遗、工艺美术、创意设计、文化旅游等多个品类,将传统文化与现代时尚设计相结合,既有文化内涵又有实用价值,极具洛阳历史文化特色。国家级非遗项目唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺现场演示唐三彩制作工艺,成为展会焦点,牡丹瓷首日现场销售额及意向订单近10万元,现场“圈粉”无数。

深圳文博会于2004年创办,是我国文化产业领域规格最高、规模最大的展会。本届深圳文博会由中宣部、文化和旅游部、商务部等联合主办,共有6015个政府组团、文化机构和企业的线上线下参展,展出文化产品超过12万件。自2004年首届深圳文博会成功举办以来,我市已连续20届组团参展参会,系统展示了洛阳文化创新性发展、创造性转化的优秀成果。

深圳文博会期间,我市还到雅昌(深圳)艺术中心等地进行了考察,系统学习了深圳文化旅游产业发展的先进经验。市委常委、宣传部部长徐超文参加相关活动。

## 中国科协2024年高层次人才国情考察活动走进我市

### 院士专家把脉问诊“洛阳创新”

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫)昨日,中国科协2024年高层次人才国情考察活动走进我市,紧扣洛阳创新发展实际需求,聚焦产业转型升级、创新平台建设和高端人才引进等把脉问诊、建言献策。

活动期间,中国工程院院士周玉、唐长红、郭剑波、王华明、张守攻,中国科学院院士李树深、赵进才、芮筱亭、杨德仁,以及相关国家卓越工程师、高层次人才等,先后到中航光电科技股份有限公司、龙门实验室等,现场考察产业转型、科技创新等情况,对我市创新发展工作做出积极评价。

其后的座谈会上,龙门实验室、中国空空导弹研究院、中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司、洛阳中硅高科技有限公司、中航光电科技股份有限公司等单位相关负责人,围绕自身发展历程、科技对接需求、行业发展建议等进行了发言。相关院士专家结合各自领域,围绕企业提出的议题深入交流、答疑解惑,并提出可行性建议。

省科协党组书记王新会、二级巡视员冯爱萍,副市长李新红参加活动。



## 我市开展2024防汛综合演练

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光 通讯员 刘仟仟)昨日,洛阳应急·2024防汛综合演练在孟津区会盟镇花园村的黄河控导工程28号坝举行。

该综合演练以洛阳局部地区发生特大暴雨,造成黄河孟津段水位持续上涨为背景,分为预警发布、应急响应、响应中止三个阶段。经气象预警、联合会商,市防汛抗旱指挥部启动防汛一级应急响应,开展滩区迁安救护、电力中断救援、通信中断救援、巡坝查险、人机配合装抛铅丝石笼、捆抛柳石枕抢险、黄河堵口抢险、水上舟艇编队出动、孤岛救人等科目演练。

连日来,我市采用“1+N”模式组织2024防汛综合演练,在伊川县、栾川县、瀍河区设分会场,开展山洪灾害防御、尾矿库防汛、城市内涝防御等实地演练,检验防汛应急准备落实情况,提升重大洪涝灾害应对能力。

省应急管理厅二级巡视员赵连峰参加活动。



近日,在新安县南李村镇磁河渔谷乡村振兴示范区内,工人正在喂鱼。该项目以设施渔业为主导产业,养殖鲈鱼、鳊鱼、大鲵等,采用智能化循环水养殖模式,实现水产集约化、智能化、高效化管理,推动经济发展和生态环境保护“双赢”,助农增收致富。洛报融媒记者 张怡照 通讯员 高月 郭彩 摄

## 技术创新 开源节流

昨日,耀华(洛阳)玻璃有限公司的智能化生产车间内一派繁忙景象。

该公司位于汝阳县先进制造业开发区,是一家“省级绿色工厂”。近年来,公司以技术创新引领制造升级,加快培育新质生产力,通过节能降碳和数智赋能技术改造,推出了更多智能化、绿色化高附加值产品,其新开发的镀膜玻璃、汽车玻璃等产品在今年源源不断投入市场。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 尹鹏涛 摄



## 我市将新增一批“隐形冠军”(培育)企业

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王燕飞)记者从市工信局获悉,我市近日公示2023年度“隐形冠军”(培育)企业名单,19家企业上榜。

在名单中,洛阳爱科麦钨钼科技股份有限公司等8家企业拟获评2023年度洛阳市“隐形冠军”企业,洛阳金涛华印新材料有限公司等11家企业拟获评2023年度洛阳市“隐形冠军”培育企业。

根据我市出台的“隐形冠军”企业培育实施方案,力争到2024年,在全市中小企业中遴选30家左右

## 十大战略进行时

“隐形冠军”培育企业,确认15家左右“隐形冠军”企业。此次上榜公示的企业为我市五大先进制造业集群、17条重点产业链中的优秀中小企业代表,如最终全部入选,全市“隐形冠军”及培育企业将增至74家,将超额实现此前制定的目标。

后续我市将持续优化机制,发

挥“隐形冠军”后备企业培育库作用,以深入推进“万人助万企”活动为契机,及时组织开展产销、银企、用工、产学研“四项对接”,加大对“隐形冠军”企业的政策扶持力度,引导企业走“专精特新”发展之路,力争推动更多中小企业成为“隐形冠军”(培育)企业,为加快培育新质生产力提供强力支撑。

### “隐形冠军”企业

是指长期专注于某一细分行业产品的研发、生产和经营,在细分市场具有较高市场份额和引领地位的中小企业。根据此前出台的培育方案,我市“隐形冠军”企业需符合年营业收入在3000万元以上、主导产品在行业细分领域市场占有率位居全国第一、产品关键性能指标处于国内领先水平等条件。

(上接01版)要优先推进安置房建设,抢抓国家在超大特大城市积极稳妥推进城中村改造等政策机遇,坚持一楼一策,多措并举做好资金保障,破解瓶颈问题,结合群众意愿优化安置模式,真正让安置群众早日住上新居。要加大交房工作力度,按照市场化、法治化原则,分类处置在建已售未交付的商品住房项目,着力推动项目按时保质交付,切实保障购房人合法权益。要用好国家保交楼政策,争取保障性住房再贷款支持,加大存量土地盘活利用力度,帮助资金困难房企解困。要结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待,统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施,促进房地产高质量发展。

王军、张玉杰、李新红、牛刚、仝宇鹏等参加会议。