



文化观察

# 当短视频遇上读书

在与朋友的聚会上,小杨侃侃而谈:“这句话真的让我深有感触——‘我这一生能健康地活到90岁,证明我没有选错医生,我的医生就是清风流水、日月星辰。’”

朋友们知道小杨工作忙碌,但竟然对出自《额尔古纳河右岸》的这句话熟稔于心,不禁对他还能抽出时间坚持读书钦佩不已。小杨微微一笑,用手机向朋友们展示了一则短视频,内容正是对《额尔古纳河右岸》的解读。

近年来,短视频发展迅速,读书类短视频增长势头迅猛。有人认为,这是一种很好的读书方式。而有人则坚持,这只是一本“带读”的补充,并不是读书本身……但不可否认的是,读书类短视频的出现,正让很多不怎么读书的人参与到传统阅读当中。

## “速读”“带读”的短视频

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,2023年,我国短视频人均单日使用时长为151分钟——每天看短视频的时间已经达到2个半小时。短视频逐渐成为普通人日常生活的一部分。

当短视频遇上读书,会是一种什么样的场景?越来越多的读书类短视频涌现,这一问题也有了答案。读书类短视频作为围绕在读书周围的行为,发挥出“速读”“带读”的作用,让读书变成一件更有趣、更积极、更灵动的事情。

“《早安,怪物》记录了5个心理治疗来访者的真实案例,故事的情感浓度太高了,每读一个故事必须停下来,喘口气……”开门见山式的读书感受,迅速把读者的兴趣抓起来。

短视频时长较短,不一定能够承载书籍的全部内容。因此,越来越多读书类视频博主选择使用多集视频来解读书籍,犹如大学时代的一门课程,分成多个课时来讲述课程内容。在B站十分受欢迎的《百年孤独》系列合集”是典型的代表。

《百年孤独》是哥伦比亚作家加西亚·马尔克斯的一部魔幻现实主义文学作品,已经被翻译成30多种语言,全球出版超1000万册,但这部作品实际上晦涩难懂,人物图谱十分复杂,相当一部分读者难以坚持读下去。

“《百年孤独》系列合集”的作者“一

只萧包子”制作了12集时长不一的视频,用通俗易懂的语言来介绍这部经典小说,一经推出,就广受好评。截至目前,系列视频获得超990万的总阅读,最高单篇点赞达到29.8万。

## 分享是主要推动力

细究读书类短视频兴起的原因,可以说是多方面的,除了短视频、移动互联网等技术原因,分享是主要推动力。

从2019年至今,都视为读书类博主已经5年多。一分耕耘一分收获,都视在各社交平台上的粉丝总量已超4000万,推广好书400余册,短视频全网播放量超50亿,带动图书销售200余万册。

都视认为,大家并不是不爱看书,而是不了解这本书。“通过我的分享,诗书与更多人相遇了。”都视颇感自豪。

“读书视频博主愿意分享自己的读书感想,粉丝和网友加以讨论,有助于形成良好的读书氛围。”中央民族大学新闻与传播学院讲师方晓恬表示,近年来,数字化阅读呈现出新形式,开始转向交互性,移动互联网为网友讨论书籍提供了很好的平台,这有助于全民阅读形成新风尚,推动书香社会的建设。

根据第二十二次全国阅读报告数据显示,2023年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为80.3%,较2022年增长了0.2个百分点。尤其值得注意的是,我国有4.4%的成年国民通过视频讲书的方式进行阅读。

## 坚持优质内容导向

短视频读书的形式虽火,但它并不能完全取代传统阅读。归根结底,这一形式仍属“带读”和“泛读”的范畴,其背后的运行逻辑是商业利益。

当越来越多的人涌入读书类短视频行业,问题逐渐显露出来。方晓恬表示,很多读书博主重流量、轻内容,导致大量低品质读书类短视频出现,有的甚至还是抄袭其他博主的内容,没有达到真正引导阅读、与读者交流的目的,这个问题需要重视起来。

“好的读书类短视频绝不是看起来那么简单,一分钟的内容背后凝结着可能数十个甚至数百个小时的读书、交流

**文化消费需求旺盛**  
第一季度图书销售超1.5亿单

- 平均每天售出图书超200万本
- 图书挂车短视频播放超216亿次
- 图书带货直播观看超39亿次
- 货架电商带动销量同比增长150%

来源:《2024年中国图书零售市场年度报告》

**名家走进直播间**  
抖音电商成新书首发重要平台

最受欢迎的新书前5名	最受欢迎的茅奖作家前5名
《人间信》麦家	迟子建
《十八岁出门远行》余华	麦家
《一次旅行》庆山	路遥
《东北故事集》迟子建	金宇澄
《长夜难明:双星》紫金陈	莫言

和总结。”方晓恬表示,读书博主应该秉持内容为王的原则,打造更专业、更有人文关怀、更具内涵品质的短视频。平台也应该承担起责任,做好管理工作,不能把优劣标准局限于流量大小,而减少对内容的审核把关。

随着读书类短视频大潮涌动,不少资本开始介入,一些商家也开始寻找博主开展广告合作,在介绍书籍内容的同时,还能挣到钱,吸引了不少关注。这也成为许多人涌入读书类短视频行业的原因之一。

据《人民日报》(海外版)作者:张一琪

## 读家之言

近来,借助短视频阅读成为公众热议的话题。网络时代最大程度地打开了人们的视野,获取信息的可能性有取齐之势。高端的阅读口味迅速得到向社会广泛传播的机会,读书成为一种立体行动,交流变得十分便捷。

短视频盛行的今天,视听文化无限生长,它们对阅读形成冲击,但又能够促进阅读,我们经常会在这样的矛盾中表述二者的关系。

事实上,这样的矛盾说明了一个问题,短视频本身是一种新的传播手段,是个文化平台,是信息交流渠道,本身并无优劣

## 借短视频寻访书友

的性质,关键在于如何利用,怎样引导。短视频自身也有良性生长的要求,也有增加文化含量从而为自己正名的需要。于是,短视频帮助阅读就成为可能,短视频增进日常阅读也成为双方共同要求和事实上的呼应。这样的案例已经有很多。

身处文学界,近年来我就不停得到有关通过视频、直播等方式带火一部作品、一本杂志的消息,让人不得不惊叹,全民阅读在一定程度上就孕育在全民视听的广阔舞台上,蕴含在短视频的不断扩散中。两年前谈论直播带货,还是俗生活的虚拟闹市印象,今天打开短视

频平台,很多本来在象牙塔里的高雅文化,正借此走向更广阔的人群。美在深润人未识,酒好不怕巷子深,到底孰美孰好,今天已经不再是孤芳自赏的时代了,都可以拿到短视频这个舞台上比试一番。通过视听推荐,出版物以更直接的方式面向广大读者,许多出版社也有了自己的视频号和荐书平台,各显其能,尽显其才。在文化创造与阅读欣赏之间,在文化供需的互动与沟通过程中,适应与提升就成了双向奔赴的行动。

文化发展必须借助科技的力量,科技完全可以为文化注入新的活力,插上

飞翔的翅膀。传统文化与现代性的结合,本身就是文化建设的重要内容。

本来在讲堂里授课的名师、书斋里伏案的学者,有很多人也走进了直播间,有了个人的短视频品牌,让更多的受众能够在第一时间获取到知识与文化的精髓,领略到名师大家的风范,这已然这个时代文化发展的新生态。通过现代科技学习传统文化,借助短视频寻访书友,以迅速、简短之荐助力深、长阅读,阅读的空间正得到无限扩展,书香建设未来可期。

(据《光明日报》作者:阎晶明)

## 书香人生

### 读书有味聊忘老

□肖复兴

近读《剑南诗稿》,是后几卷,发现关于读书的诗颇多,都是放翁七八十岁所作。晚年得闲,读读古书,消遣时日,是很不错的选择。可是,放翁晚年,贫病交加,老态纵横,他却说:“老去无他嗜,书中有独欣”“岂知鹤发残年叟,犹读蝇头细字书”。

面对年近多病,他不止一次如是说。“一齿屡摇犹决肉,双眸虽涩尚耽书。”眼花了,牙快要掉了,依然还是要读书。他还说过:“鬓毛焦秃齿牙疏,老病灯前未废书。”意思一样。

“藁幸存随意读,蜗庐虽小著身宽。”放翁给他的蜗庐起名叫“龟堂”,其窄小蜷缩之意,不言自明,但只要读书,再小也显得宽敞了。

“柴荆终日无来客,赖有陶诗伴日长。”柴荆,是柴门、蓬门,和蜗庐、龟堂相配,却并非“蓬门今始为君开”,而是门可罗雀,但是有书读,就可以了。所以,他说:“一卷旧书开蠹简,半升浊酒倒余瓶。”再有一点浊酒,就更惬意了。

放翁愿意闭门读书,他说:“春寒例谢常来客,老病犹贪未见书。”看他孤独读书,并不寂寞,且有好处:“掩关也有消愁处,一卷骚经醉后看。”掩关闭户之后,读书是最好的消闲和安慰。读书就是一个人的事,无须如办晚会那么热闹。

读书丰富他的内心,增强精神的抗体,依此抵抗着老病孤独和贫寒。“蠹书一卷作老伴,麦饭半盂支日长”“卷里圣贤能见面,人间富贵实浮云”“贫贱终身志不移,闭关涵泳赖书诗”……

你说他是阿Q也好,是自得其乐也罢,他就是这样,总是一个劲在说:“我读残编食忘味,朱弦三叹有遗音”“读书有味聊忘老,赋禄无多亦代耕”。

我很喜欢这两联诗,一个是“忘味”,一个是“有味”,都是读书带给他的感受和感觉。前面的“忘味”,忘记的是吃的味,实际上,和后面的“有味”,是一个意思的两种表达,在物质与精神之间的选择和抗衡,反复咏叹他的读书乐和价值观。味之有无,在于书的有无之间。

当然,他是读书人,读书是一生的习惯和本分。不过,如他一样如此年近命衰,肚饥身寒,依然如此钟情于书并非旨在功利的人,包括如今的读书人在内,并不多见。我们常会在“忘味”和“有味”之间徘徊,甚至将其位置颠倒。

在《剑南诗稿》里,还见到放翁写教孩子读书、和孩子一起读书的诗。这是很有意思的,是对传统的“忠厚传家久,诗书继世长”的一种演绎,用他的话是“传家产业遗书富”。他写过一首《睡觉闻儿子读书》,其中说:“且要沉酣向文史,未须辛苦慕功名。”明确告诫儿子,读书的目的是面对现实,并非为了功名利禄。读书,总是通向现实的一条通道。

“少年曾纵千场醉,老境惟存一束书”,这就够了。这就是晚年的放翁。

(据《人民日报》)

## 新书推介



《中华文化公开课》  
★编者:中宣部宣教局、光明日报社  
★出版社:人民出版社

本书立足于“核心价值百场讲坛”文化传承发展主题宣讲,邀请国内权威专家学者,选取红山、良渚、二里头、大运河、敦煌、云冈、故宫、中华典籍等中华文化典型元素,带领大众深入探究中华文明多元一体的发展历程,感受中华文明守正创新、开放包容的鲜明品格。



《田野诗班》  
★作者:田野诗班  
★编者:李柏霖  
★出版社:湖南人民出版社

本书收录了乡村儿童诗歌社团田野诗班创作的83首诗歌,展现了孩子们眼中充满童趣的世界。(本报综合)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。

# 2024年4月群众诉求办理工作情况公示

2024年4月,市政务服务中心共受理群众诉求40455起,日均1348起,办结38335起,正在办理2120起,办结率94.76%,短信回访满意度99.81%;共受理网民诉求事项11721件,已办理11681件,正在办理40件。

根据《洛阳市12345政务服务便民热线管理办法》(洛政务办〔2022〕4号)的规定,市政务服务中心对全市热线成员单位2024年4月群众诉求办理情况进行了量化考核排名。4月县、区、市直单位、公共服务单位排名第一

的分别为:栾川县政府、孟津区政府、市住房公积金管理中心、洛北水务集团有限公司,上述单位能够牢牢把握问题导向、目标导向和结果导向,切实解决群众急难愁盼问题,生动体现出把群众的事放心上、为百姓的福祉勇

担当。4月单位排名末位的分别为:伊川县政府、瀍河回族区政府、市科协、河南推拿职业学院。

2024年5月11日

排名	单位	排名	单位	排名	单位	排名	单位
1	栾川县政府	2	汝阳县政府	3	新安县政府	4	嵩县政府
5	洛宁县政府	6	宜阳县政府	7	伊川县政府		
1	孟津区政府	2	市城乡一体化示范区	3	老城区政府	4	洛龙区政府
5	偃师区政府	6	涧西区政府	7	西工区政府	8	瀍河回族区政府
1	市住房公积金管理中心	2	市公安局	3	市场监督管理局	4	市税务局
5	市城市管理局	6	市政设施管理中心	7	市文物局	8	市人力资源和社会保障局
9	市医疗保障局	10	市自然资源和规划局	11	市文化广电和旅游局	12	市住房和城乡建设局
13	市商务局	14	市卫生健康委员会	15	市社会保险中心	16	市热力公司
17	市退役军人事务局	18	市道路运输服务中心	19	市交通运输局	20	市农业农村局
21	市交通运输综合行政执法支队	22	市水利局	23	市交通事业发展中心	24	市教育局
25	市民政局	26	市消防救援支队	27	市林业局	28	市烟草专卖局
29	洛阳金融监管局	30	市政务服务和大数据局	31	市生态环境局	32	市残联
33	市应急管理局	34	市财政局	35	市工信局	36	市司法局
37	市气象局	38	市发改委	39	市国资委	40	市民宗事务局
41	中国人民银行洛阳支行	42	市科技局	43	市疾病预防控制中心	44	市总工会
45	市供销社	46	市邮政管理局	47	市体育局	48	市机关事务管理局
49	团市委	50	市国动办	51	市科协		

排名	单位	排名	单位	排名	单位	排名	单位
1	洛北水务集团有限公司	2	洛阳供电公司	3	洛阳新奥华油燃气公司	4	洛阳联通公司
5	洛阳弘义集团	6	洛阳电信公司	7	市轨道交通集团	8	洛阳移动公司
9	洛阳城投集团	10	洛阳文旅集团	11	河科大一附院	12	洛阳城乡建设集团
13	中国银行洛阳分行	14	市邮政公司	15	河科大二附院	16	交通运输集团有限公司
17	中国农业银行洛阳分行	18	洛阳国宏集团	19	市妇幼保健院	20	市公交集团
21	中国建设银行洛阳分行	22	洛阳铁塔公司	23	中国工商银行洛阳分行	24	中国邮储银行洛阳分行
25	洛阳暖鑫热力有限公司	26	中石化洛阳石油分公司	27	洛阳职业技术学院	28	中原银行洛阳分行
29	交通银行洛阳分行	30	河南科技大学	31	洛阳日报报业集团	32	洛阳广播电视台
33	洛阳师范学院	34	洛阳正骨医院	35	市第一人民医院	36	市第三人民医院
37	市中医院	38	洛阳水利建设投资有限公司	39	洛阳广电公司	40	郑大附属洛阳中心医院
41	洛阳国晟集团	42	洛阳科技职业学院	43	市第五人民医院	44	洛阳市东方医院
45	招商银行	46	平安银行洛阳分行	47	洛阳铁通公司	48	郑州银行洛阳分行
49	广发银行	50	市保险行业协会	51	河南林业职业学院	52	光大银行洛阳分行
53	浦发银行洛阳分行	54	河南省洛阳经济学院	55	洛阳铁路信息工程学院	56	兴业银行洛阳分行
57	洛阳城燃新能源热力有限公司	58	中信银行股份有限公司洛阳分行	59	中国民生银行洛阳分行	60	洛阳理工学院
61	洛阳农商银行	62	洛北机场	63	洛阳文化旅游职业学院	64	河南推拿职业学院