

洛龙区在“五星”支部创建中以贴心服务群众为中心——

# 打造特色服务载体 提升居民幸福指数

“刘阿姨,楼上住户经常晚上10点多了还唱歌,影响我们休息。”“刘阿姨,楼上住户可能厨房水管漏水,我家墙面都湿了,找了几次都不见人。”“刘阿姨,我家对门养的狗,体形很大,经常在门口站着,我们很害怕。”……在洛龙区关林街道石油社区,像这样的邻里“微心愿”,只要来到“刘阿姨谈心室”都能得到解决。

“刘阿姨谈心室”是洛龙区在“五星”支部创建中打造的诸多为民服务载体之一。近年来,洛龙区在“五星”支部创建中,把丰富社区服务载体作为基层党组织凝聚力的重要抓手,将贴心服务群众作为“主打产品”,精准服务群众。目前,一批有特色、有亮点的服务载体深入人心。



潘村社区“红色驿站·爱心粥屋”坚持免费为辖区65岁以上老年人及周边环卫工人提供早餐

### 党建引领融起来

洛龙区持续深化党建引领的核心作用,教育引导广大党员牢固树立为民服务理念,将社区党建工作与基层治理、民生服务、环境提升等各项工作任务“融”在一起。同时,充分调动基层党组织和党员干部服务基层、服务群众、服务发展的热情,不断丰富服务社区居民载体。开元路街道定鼎门社区党委推出“零起点、零费用、零区域”的“零点学堂”志愿服务,居民可到社区学习书法、绘画、舞蹈、器乐等,丰富精神文化生活;太康东路街道铁匠社区党委支部成立“铁心向党、匠心为民”服务载体,立足社区无物业、治理难的实际情况,坚持把党建工作融入居民自治,进一步凝聚党群共治、民主议事“一条心”,着力构建起“党员+志愿者+网格员”的联动机制,通过“4+2”工作法,先后完成外墙修补、小区绿化填补、充电桩增建、老旧路灯更换等“微实事”50余件,真正实现为民服务精准化、社区治理精细化;翠云路街道中原康城社区党委探索“1+3+X”金色纽带”社区管理模式,联合共建单

### 位、社会组织、辖区商户等社会资源参与社区服务,促进社区各项工作落到实处。

### 共建共享亮起来

在洛龙区学府街道国宝社区,有一支由10余名热心退休老人组成的“银发先锋”志愿服务队,队员年龄最大的75岁,最小的62岁,活跃在居民身边,积极参与社区各类志愿服务活动,力所能及地为居民排忧解难。国宝社区创立了“橙色光”服务载体,以全心全意、共建共享为服务理念,结合辖区离退休人员、高级知识分子较多的特点,创新服务模式,架起高效便民的新通道。该社区还以国宝熊猫为模板,打造“星宝”IP形象,开展“星宝”小课堂、“星宝”兑换屋、“星宝”小剧场等,将社区的各项服务和温暖传递给更多居民。创新服务群众的方法举措,是洛龙区在“五星”支部创建中积极打造为民服务载体的又一鲜明特色。在实际工作中,各社区通过登门入户、座谈了解等形式,深入挖掘本社区特色亮点、优势资源等,在符合社情民意基础上深度概括、多方论证,对服务载体进行名称确定、LOGO

设计和内涵提炼,打造主题突出、有鲜明辨识度的服务载体,实现由“特色”向“品牌”升华,服务群众质量不断提升。古城街道东方今典社区创建“小今护航·同星圆”服务载体,寓意社区在年轻有活力的团队护航下,以党建融合打造“星”格局,以服务理念启航新征程,推动社区治理能力不断提升。该社区积极打造“有事找小今”特色名片,充分发挥社区巾帼团队年轻有活力、心细善沟通的优势,打造开放式、零距离、心贴心的公共服务区域,让群众在社区接受公共服务时,感受到家的温暖。

### 根深叶茂长起来

服务群众,贵在经常,贵在贴近民心民意。洛龙区在丰富服务载体的同时,注重加强工作指导,要求各社区将是否符合群众需求作为“第一标准”,切实让服务载体接地气、聚人气,为民服务经常、持久。太康东路街道潘村社区结合历史上本村一潘姓大户乐善好施的传统,坚持“以支部为堡垒,以党员为旗帜,以善良为传承”,创办“积善之家”服务载体,其“红色驿站·爱心粥屋”免费为辖区65岁以上老年人及

周边环卫工人提供早餐,三年来,已累计服务3万余人次。翠云路街道泉舜社区以“一老一小一青社”为重点人群,打造“创享泉舜”服务载体,先后开展家政培训、“小小银行家”、“小小环卫工人”等活动,打造全市首个“青社学堂”和全省首家实体化阵地,构建“青少年发展联盟”,长期为辖区居民提供优质服务及公益课程等。

开元路街道天元社区积极探索志愿服务积分制,创建“时间银行”服务载体,以“时间币”为媒介,实现以服务换时间币,以时间币换服务或物品的双向交换,联合餐饮、住宿、观影、医疗等多元主体打造企业联盟,不仅为志愿者提供了实惠,也让企业达到了引流目的,实现了爱心的良性循环。目前,该社区“时间银行”个人储户2875人,拥有大张盛德美、苏宁易购等集体储户20多个,社区志愿者可畅享9家商家福利。

洛龙区相关负责人表示,下一步,该区将紧紧围绕群众需求,抓好“五星”支部创建工作,持续打造社区特色服务载体,更加高效便捷服务群众,不断提升群众的获得感、幸福感。

苟华云 曹磊磊 文/图

## “公益+宣传+专业平台” 打通知识产权服务“最后一公里”

近日,洛龙区商标品牌指导站工作人员王艳娜、裴怡明来到辖区的刘敬民白沙羊肉汤馆,对企业先前咨询的商标扩类情况进行上门服务。

“从最初的传统餐饮,企业已经逐步开发各类新品,同时迈出直播售货、通往电商赛道的第一步,此时,商标的扩类升级、品牌的保护尤为关键。”针对企业情况和诉求,裴怡明向该企业创始人刘敬民建议,应树立“商标先行”意识,并现场为企业进行商标品牌战略规划,着重对有可能遇到的隐患问题进行预判规避。

随后,两名工作人员马不停蹄地走进洛阳实在食品有限公司,与该企业负责人段俊卿探讨即将进行的区域品牌培育非物质文化遗产申报工作,对企业即将打造的景区文旅食品伴手礼项目,提出专业化品牌打造建议。

两名企业负责人表示,咨询面对面进行,让他们对正确使用、有效保护商标的方式有了清晰了解,心中也更加有底。

“指导企业规范商标注册、商标使用、商标维权等行为,能够有效增强企业的商标品牌意识,是推动‘产品’向‘品牌’转变的有效举措。”洛龙区市场监管局相关负责人介绍,根据《洛阳市知识产权运营服务体系实施方案》,洛龙区在2022年采用“财政资金+自筹经费”的模式打造区知识产权运营中心,在市场监管部门监督指导下进行市场化经营和运作。该中心引进知识产权服务机构12家,有知识产权专家、服务工作人员近240名,除对外开展专利、商标、版权等基础业务外,同时开展知识产权大数据、专利导航、高价值专利培育、商业秘密、品牌设计策划、资质认证、金融、文旅、乡村振兴等多种类型的知识产权咨询和定制化服务,2022年至今全区提交注册商标申请超400件。

针对辖区经营主体数量多、涉及行业广泛、新兴产业与青年业态密集等特点,洛龙区商标品牌指导站依托辖区知识产权运营中心丰富服务项目,以“线上+线下”多渠道咨询相结合的方式,开展入企服务,突出发挥“公益+宣传+专业平台”作用。与此同时,依托区知识产权运营中心服务,全区在各市场监管所挂牌成立16家知识产权服务站,提供知识产权洽谈、咨询、人才培养等服务,打通知识产权服务“最后一公里”。

“上门服务、入企服务是这里的日常,为的就是把优质便利的商标指导服务送至经营主体的‘家门口’。”洛龙区商标品牌指导站工作人员王艳娜表示,该站于今年5月正式设立,在区市场监管部门的指导下,分别面向辖区不同产业开展商标品牌建设工作,对企业进行商标品牌培育、注册、运用、管理、保护与推广等知识产权保护全链条服务。

“当前洛龙区已经在全市设立11家商标品牌指导站,这对知识产权保护和本土品牌打造工作是强有力的助推和保障。”洛龙区市场监管局将指导区商标品牌指导站、区知识产权运营中心、各知识产权服务站协同发力,多措并举开展各类助企服务,提高辖区市场主体知识产权创造运用水平,推进知识产权保护工作向基层延伸,提升知识产权服务质效。

“当前,洛阳成为炙手可热的文旅城市,文旅热潮的到来是打造和推出本土品牌、扩大其影响的良好契机。”洛龙区市场监管局负责人表示,后续将持续发挥区知识产权运营中心、区商标品牌指导站作用,开展“一对一”服务,针对性地为企业提供商标体检、专案指导等服务,帮助企业解决实际问题,培育高价值商标品牌,助推更多的本土优质品牌“走出去”,形成良好的知识产权运营生态和市场环境,助力洛阳知识产权强市建设。(姚嘉慧)

## 洛阳·综合

### 倾听儿童声音、汇聚多方力量,推动儿童友好理念融入城市发展战略

# 我市首次招募儿童友好观察员

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 姚妮迪)29日,记者从市政府妇女儿童工作委员会办公室了解到,我市将成立儿童友好观察团,更好倾听儿童声音和意见,推动儿童全方位参与融入城市社会生活,自即日起首次面向全市招募儿童友好观察员。

儿童友好观察团由儿童代表、基层

社会工作者和专家顾问组成,是“1米高度看洛阳”的重要平台,是全面保障儿童在社会生活中的知情权、表达权、参与权的重要载体。儿童友好观察员将主动参与社会观察,积极为儿童友好城市建设建言献策,不断提升全社会对儿童权益的关注度,大力推动我市儿童友好理念深入人心。

儿童友好观察员分为儿童观察员、基层观察员和专家顾问观察员三类。本次招募采取自愿报名、资格审核的方式确定人选,聘期原则上为1年,有意向的市民可向所在县区妇联报名。

获聘任的儿童友好观察员将聚焦社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等五个方面,分析当前儿

童工作的客观形势,总结借鉴儿童友好经验,瞄准发展过程中的问题短板,观察社会现象,针对性地提出意见建议。同时聚焦重点领域,通过实地走访、蹲点调研、座谈访谈等多种方式,深入了解儿童需求,耐心倾听儿童心声,积极与相关部门对接,推动儿童友好城市建设工作取得新成效。

## 我市各级关工委举办庆“六一”系列活动



乐过节。洛龙区学府街道大学城社区关工委组织辖区儿童开展绘画活动,通过绘画激发他们的想象力、创造力。嵩县直第二幼儿园关工委举行庆“六一”亲子活动,组织小朋友和家长利用家中旧T恤进行扎染,在动手中感受非遗文化魅力,积极践行节能减排、绿色生活理念。

涧西区南昌路街道江东社区关工委以“童心向党”为主题,开展红色故事进校园教育实践活动,引导孩子们从小听党话、跟党走,厚植爱党爱国情怀。老城区关工委联合相关单位组织辖区师生代表走进老城区检察院,沉浸式体验检察工作,并为学生们讲述抗战故事,通过“法治教育+红色教育”方式,引导青少年扣好人生第一粒扣子。孟津区第

二区直幼儿园关工委举办第三届庆“六一”情景剧展演,营造浓厚节日氛围。

伊川县关工委到白沙镇常岭小学进行节日慰问,为孩子们送去图书400册、文具140套。栾川县关工委开展关爱助学活动,为全县28个学校的困境学生发放5万元爱心款。

洛宁县关工委联合相关单位在李翔革命纪念馆举行“红领巾爱祖国”少先队员入队仪式。偃师区第三实验小学关工委举办“红领巾爱祖国”庆“六一”少先队员入队仪式,246名小学生加入少先队。



### 爸妈陪我过“六一” 我陪爸妈忆童年

昨日,洛阳东方红寅生幼儿园开展“爸妈陪我过‘六一’,我陪爸妈忆童年”活动,迎接“六一”儿童节的到来。洛报融媒记者 李卫超 通讯员 涂晓洛 摄



## “六一”前后,这些景区有优惠

“六一”儿童节临近,我市多家景区推出优惠活动。

●隋唐洛阳城天堂明堂景区 6月1日、2日,观看演艺《天堂幻像》两人同行一人免单。

●栾川竹海野生动物园 6月1日至6月27日,对全国小学以下学生(13岁以下)及人民教师免费开放。免票学生需凭本人学生证或身份证、户口簿原件;人民教师凭教师资格证和本人身份证,在景区微信公众号实名预约。

●大河荟 5月31日至6月2日,14岁以下儿童(2010年6月1日后出生)可免费观看《寻迹洛神赋》。需提前一天微信公众号预约观看日期与场次。

儿童需至少一名成人陪同。

●鸡冠洞 6月1日,鸡冠洞景区将对18岁以下游客推出免溶洞门票优惠措施。游客可关注鸡冠洞景区微信公众号,选择“门票预订”预约“六一”专享票。

●洛水昌谷 6月1日,对12岁以下儿童免门票、免观光车票。

●花果山 6月1日,对18岁以下游客免门票。

●龙潭大峡谷 6月1日,凡能背诵《少年中国说》(选段)的18岁以下游客,可获赠神秘学习大礼包一份。洛报融媒记者 戚帅华 李逸楠 通讯员 刘青 张依帆

### 我市举行网络行政执法比武活动

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 通讯员 魏胜南)昨日,我市举行2024年全市网络行政执法比武活动。

此次活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想,通过开展网络行政执法案例知识竞答,强化我市网络行政执法队伍建设。各县区网络行政执法业务骨干通过比武活动学理论、勤业务、强本领,切实推动全市网络行政执法工作提质增效。

活动邀请市公安局、市市场监管局等重点执法单位,市中级人民法院、市人民检察院、市司法局等重点涉法单位,市行政审批和政务信息管理局、市教育局、市文广旅局等重点涉网单位代表现场观摩,旨在促进各领域行政执法协同交流,进一步形成各部门密切沟通、紧密配合的工作合力。我市2023年全国互联网法律法规知识竞赛全省优秀组织单位、2023年全市“e助成长 法治护航”青少年权益保护网络普法活动获奖选手代表特邀观摩,部分互联网企业代表现场观看,进一步增强各有关领域和单位网络安全防护和网络法治意识。

### 《洛阳教育》公益爱心助学活动走进乡村小学



29日、30日,以“践行二十大精神 为乡村教育赋能”为主题的第三届《洛阳教育》公益爱心助学活动走进我市两所乡村小学。洛阳国晟投资控股集团有限公司所属洛阳城乡建设投资有限公司、洛阳弘义公用事业投资发展有限公司分别定向对洛阳市伊山小学、新安县城关镇林庄小学进行了捐赠。(如图)爱心企业为学生们送去了《洛阳教育》年刊400份、体育用品、学生奶等,共计价值9.9万元。企业负责人还到部分学生家中走访,与学生家长谈心并送上助学大礼包,帮助学生实现了“小愿望”。

《洛阳教育》公益爱心助学活动由市教育局、市慈善联合总会、洛阳日报社联合主办,旨在在广大企事业单位、爱心人士中凝聚起助力乡村教育的爱心力量。李益涛 文/图