

国风劲吹国潮涌 释放消费新活力

“汉服热”不断升温,中式茶饮、“新中式”服饰等如雨后春笋般出现……近年,国货“潮品”不断崛起。记者走访发现,在我市各大商场中式茶饮、“新中式”服饰等店铺增多,深受消费者青睐,国风劲吹下,国潮经济正掀起新一轮消费热潮。



01 深受青睐,“新中式”服饰成风尚

“这件宋锦外套是要带到加拿大的,上次回国选购的马面裙在当地获得100%的回头率!”近日,在位于延安路的某“新中式”服饰店内,25岁的王森一边选购,一边兴奋地说,她的马面裙在加拿大“朋友圈”广受好评。像王森一样,迷上“新中式”服饰的还有经营者郝朝霞。由于对中国服饰的浓厚兴趣,2007年,郝朝霞开了一家“新中式”服饰店。起初,多数人对“新中式”服饰不感冒,瞧不上龙凤、山水、花鸟等图案。“今年‘新中式’服饰销量同比翻番,风格越鲜明的衣服卖得越好,热门款式直接‘爆单’,部分尺码严重断货。”郝朝霞说,值得一提的是,如今越来越多的年轻人热衷于穿着“新中式”服饰。记者走访发现,我市各大商场销售“新中式”服饰的店铺不时可见,各类盘扣、刺绣、提花面料等“新中式”元素非常显眼。穿着“新中式”服饰的年轻人流连其中,尽显国潮优雅。

02 闻“风”而动,国潮消费成“流量密码”

同牢、合卺、结发、执手……日前,一场古典浪漫的中式婚礼在我市一家酒店内举行,一对新人在喜而不闹、华而不俗的宋风雅韵中许下了终身之约。出生于1999年的赵兆是一名民乐爱好者,自幼学习琵琶的她,选择了中式婚礼。“我对传统文化比较感兴趣,非常喜欢中式婚服的造型。”她说,中式风格的布景、服饰、仪式,深受长辈喜欢。婚礼结束后,她的很多朋友也“种草”了中式婚礼。哪里有需求,哪里就有市场。王豆豆是我市一家婚庆机构的策划总监,从事婚礼策划10余年。“近几年中式婚礼的数量持续增长,如今能占门店销售总量的20%。”她说,当代年轻人的文化自信不是空口无凭的“血脉觉醒”,而是实打实的消费选择。国风劲吹,国潮消费成“流量密码”,各行各业闻“风”而动。“今年推出的牛奶与中式茶饮系列,一上市就深受青睐。”我市“土生土长”的某冷饮品牌负责人告诉记者,为了抢抓消费热点,他将茉莉花茶和奶、咖啡、水果等混搭,中式茶饮铺受到年轻人热捧。

03 “潮”涌新生,挖掘国货“潮品”市场潜力

从2018年的“国潮元年”,到今年各类中式产品持续走俏,这背后离不开年轻一代与生俱来的文化自信与民族认同感。洛阳师范学院社会学学者安锋表示,《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》显示,2023年,中国国潮经济市场规模为20517.4亿元,预计2028年将突破30000亿元,年轻一代逐渐成为国潮消费主力军。这一风潮不仅反映了国人的审美取向,更体现了文化自信。国潮消费持续升温也启示我们,要继续坚定文化自信,结合消费新趋势、新特点,发现更多传统文化的“打开方式”。今年的《政府工作报告》提出:“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”国货“潮品”承载着人们对美好生活的向往,彰显着中国消费者的文化自信,成为培育壮大新型消费的有力抓手。如今,不少年轻人奔赴洛阳,穿汉服、品文化,支持国潮经济。下一步,我市还将继续抢抓国潮消费热点,让国风吹向更多领域;以老字号为重点,促进国货“潮品”消费,支持新消费品牌孵化培育,推动洛阳商文旅融合发展。洛报融媒记者 贾臻 通讯员 石智卫

2024年河南省青少年射击冠军赛(步、手枪项目)落幕 洛阳选手夺得12枚金牌

5月31日,2024年河南省青少年射击冠军赛(步、手枪项目)在洛阳市体育中心射击馆圆满落幕。洛阳选手在本次比赛中表现抢眼,夺得12枚金牌。本次比赛为期9天,由河南省体育局主办,河南省射击射箭运动中心、洛阳市体育局承办,来自全省8个代表队的372名运动员、教练员参与。比赛分男子甲组、乙组,女子甲组、乙组4个组别,共设32个项目。9个比赛日期间,洛阳选手沉着冷静、稳定发挥,除了夺得12枚金牌,还收获12枚银牌和17枚铜牌。此外,洛阳代表队还获得本次大赛的道德风尚奖,实现竞技体育和精神文明双双丰收。洛报融媒记者 孟山 通讯员 姚利平



麦浪金黄水碧绿 黄河岸边好风光

麦收时节,俯瞰黄河孟津区会盟镇段,岸边的金色麦浪与碧绿的黄河构成了当地特有的亮丽风景。洛报融媒记者 梅占国 通讯员 郑占波 马绍磊 摄



中式婚礼 洛报融媒记者 贾臻 通讯员 石智卫 摄

打造消费新业态 激活消费新动能

短讯

5月31日,市文明办组织召开全市精神文明建设系统短视频创作培训会,进一步提升全市精神文明建设战线工作者的业务能力,不断巩固壮大网上主流舆论。培训会邀请洛阳日报社、洛阳广播电视台相关从业者现场授课,重点讲解短视频策划、拍摄、剪辑及短视频账号运营技巧。学员们纷纷表示,此次培训内容翔实,实操性强,下一步将把所学知识与自身工作相结合,积极弘扬主旋律,传播正能量,为我市精神文明建设作出更大贡献。(刘嘉仪 陈志强)

市检察院出庭监督 一起假释案件

5月21日,洛阳市人民检察院党组成员、副检察长陈红伟代表市检察院出席罪犯崔某假释案庭审,依法履行检察监督职责。2016年7月28日,崔某因犯非法买卖、储存爆炸物罪被判处有期徒刑十年六个月,在服刑期间先后被减刑三次。省洛阳监狱因崔某服刑期间改造表现良好,提请对其假释。市检察院受理案件后,办案组审查了全部卷宗材料,到省洛阳监狱提审了崔某,会见了崔某亲属,并在开庭前邀请人大代表、法学教授、社区工作者进行了公开听证。综合考察崔某的犯罪情节和狱内改造表现等,提出同意对崔某假释的检察意见。在庭审中,检察人员就罪犯崔某服刑期间改造表现等进行了调查质证,并发表了出庭意见。合议庭对罪犯崔某假释,并当庭宣判,交付社区矫正机构执行社区矫正。假释制度有利于调动罪犯改造积极性,鼓励其改过自新,更好更快融入社会,预防和减少重新犯罪,促进社会和谐稳定。下一步,检察机关将强化责任担当,严格把握假释制度适用条件,充分发挥假释制度功能,落实宽严相济刑事政策,实现刑罚执行的根本目的。(周晓东)

深化清廉洛阳建设 助力重振洛阳辉煌

以案促改进村居 管住基层小微权力

针对近年来村(社区)干部违规套取、违规发放津补贴,以及吃拿卡要等问题频发的现象,濛河区纪委监委积极推动以案促改进村居,通过制发履责提示单、提出纪检监察建议等方式,督促案发乡镇建章立制、堵塞漏洞。为规范村级小微权力运行,该区纪委监委梳理细分出涉及重大村(居)务、“三资”管理、涉农项目、便民服务7类21项35小项村级权力清单,为每个事项明确界定范围、操作流程、廉政风险点,推动“一肩挑”人员规范用权、廉洁用权。该区纪委监委将警示教育作为村(社区)干部的必修课,梳理本地违纪违法典型案例,编印《全区村(社区)组干部违纪违法案件警示教育材料》,拍摄警示教育片《变质的微权力》,通过组织村(社区)党员干部旁听庭审、参加警示教育大会、到廉洁文化基地集中学习等,用“身边事”警示教育“身边人”。“村级小微权力看似微小,却连着民生,关系人心向背。我们将继续坚持标本兼治、系统治理,将案件查办与警示教育、清廉建设有机结合,以案促改、以案促治,推动基层治理水平不断提升。”该区纪委监委相关负责人表示。(王可欣)

关爱儿童 呵护未来



我市启动“小青柑”助学发展项目

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 郭俊成 耿若源)近日,我市在伊川县鸭岭镇伊川一高附属学校启动“小青柑”助学发展项目,现场向受助学生发放捐助款项。“小青柑”助学发展项目由市政协教科卫体委员会、团市委、市妇联、市慈善联合总会联合成立,旨在对我市农村地区品学兼优的困境学生进行资助,并充分发挥选调生群体长期驻村锻炼优势作用,建立起受助学生常态化帮扶机制,助力乡村振兴。据了解,此前在各县区锻炼的选调生深入课堂、校园、家庭,详细了解学生学习生活情况和思想动向,全面掌握我市乡村教育发展现状一手资料。部分选调生受聘担任学校助学导师、少先队校外辅导员、儿童友好基层观察员,以新的身份为乡村教育和少年儿童保护工作贡献青春力量。



5月30日,孟津区星海蓝幼儿园的孩子们巧手创作黄河文化主题手工作品 洛报融媒记者 张光辉 通讯员 李莎 摄



近日,新安县第二实验幼儿园组织500余名儿童及家长参加“动感悦童年 一起趣运动”亲子运动会 洛报融媒记者 张怡熙 通讯员 王毅 张田 摄

市场监管部门专项检查儿童用品市场

5月31日上午,市市场监管局执法人员对我市部分商超、商场及校园周边的儿童用品市场进行专项检查。针对消费者需求,执法人员重点检查了相关商品的产品标识、警示语是否规范,进货查验记录是否完善,是否存在伪造、冒用3C认证标识等,整体情况较好。记者从市市场监管局了解到,该局近期将增加对儿童安全坐垫、儿童及婴幼儿服装等产品质量监督检查频次,以群众反映强烈、社会舆论关注、风险较大的产品为重点,督促生产经营者落实质量安全主体责任,严格杜绝进货渠道不清和证书不全,经营“三无”儿童和学生用品等行为。下一步,各级市场监管部门将继续聚焦事关儿童健康安全重点商品、重点领域和重点行业,充分发挥市场监管综合执法优势,集中力量、重拳出击,促进儿童用品市场规范健康发展,以高质量产品安全守护少年儿童健康成长。洛报融媒记者 李虎 通讯员 陈翔



近日,洛龙区学府街街道办事处联合辖区一爱心商铺举办“六一”主题活动 洛报融媒记者 谢珊珊 通讯员 付笑甜 蔡进伟 摄