

大攻坚 见实效 建新功

生态伏牛一号旅游公路已完成690公里建设任务 精品路线正在打造

公路就是风景线 快进慢游两相宜

“走,云上驿站荡秋千!” 夏日,栾川处处皆美景。在伏牛山深处,地处海拔千余米山巅的生态伏牛一号旅游公路“云上驿站”建设接近尾声,工人们正在加紧安装“网红秋千”。不远处,造型新潮的观景台主体已建成,不少游客拾级而上,体验登高望远、极目远眺的舒适感。此时,山下的石庙镇观星村内也是一派忙碌景象。在穿村而过的生态伏牛一号旅游公路旁,供游客休息的圆形中式连廊只剩顶部铺装作业,公厕和停车场正在建设中。不用了多久,此处公路驿站就会成为网红打卡地,与当地的景点、设施等构成一个服务网络,延长游客的停留时间,为当地带来更多人气、财气。 “全县计划建设12座生态伏牛一号旅游公路驿站、观景台,完善旅游公路功能。”栾川县交通事业发展中心负责人介绍,生态伏牛一号旅游公路栾川段约111公里,目前主环线已建成通车,施工单位正在加紧建设支线和附属设施。 栾川境内的生态伏牛一号旅游公路驿站因地制宜进行建设,条件有利的地方

建设综合驿站,包括公厕、停车场、充电桩等,最大限度满足游客需求,做好文旅融合。 八百里伏牛青山莽莽,横亘洛阳南部,生态资源极具价值,全域旅游极具前景。近年,随着我市高速公路网日趋完善,游客“快进、快出”的交通问题基本解决,加快规划建设伏牛山地区旅游公路,打造“慢游”交通体系重要支撑,对于促进伏牛山旅游资源开发、带动乡村全面振兴有着重要意义。我市于2021年启动生态伏牛一号旅游公路项目,旨在落实河南省四大一号旅游公路建设要求,织密洛阳南部地区路网,推动我市南部伏牛山片区高质量发展。 生态伏牛一号旅游公路项目涉及汝阳、嵩县、栾川、洛宁和宜阳五县,规划串联28个3A级以上景区,在原有国省干线公路和农村公路基础上进行新建、改建,最终依托3条高速公路、1条主环线、4条联络线、18条微循环/支线,形成约1500公里、服务完善的快慢综合交通环线旅游廊道。



生态伏牛一号旅游公路栾川“云上驿站”观景台

生态伏牛一号旅游公路栾川林子口段

市交通事业发展中心最新资料显示,截至目前,生态伏牛一号旅游公路已完成690公里建设任务,实现主环线建成通车;建成驿站69座、观景平台51个;“白云天路”“映山似火”“沃野问农”“极限观星”等精品路线正在打造。 “把景区串联成生态康养、红色文化、农俗体验、消费聚集的旅游休闲度假区,形成快进慢游、均衡发展的旅游格局。”市交通事业发展中心负责人说,生态伏牛一号旅游公路将实现公路交通基础设施从单纯满足出行功能,向交通、生态、人文、休闲、产业升级等复合功能转变的新飞跃。

洛报融媒记者 赵硕 通讯员 吴伟文/图

生态伏牛一号旅游公路洛宁峻岭山段

杭萧钢构(洛阳)智能化产业基地部分投产

近日,在杭萧钢构(洛阳)智能化产业基地,工人正加紧生产钢构产品。 该项目位于新安县,总投资12亿元,建设钢构产品和绿色建材产品智能化生产线20条。目前,部分厂房已建成投产,项目全面建成后,可年产各类钢构件40万吨,不仅会带动周边群众就业增收,还将成为我市最大的绿色钢结构装配式建筑构件智能化生产基地,助力我市建筑业转型升级和高质量发展。

洛报融媒记者 梅占国 摄



完成集装箱吞吐量17992标准箱、开行国际货运班列46列,今年前四个月——

东方红(洛阳)国际陆港实现业务“双增长”

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 蔡娜娜)记者近日从东方红(洛阳)国际陆港获悉,今年前四个月该陆港完成集装箱吞吐量17992标准箱,同比增长70%;开行国际货运班列46列,同比增长39%,实现业务“双增长”。

立足开放持续赋能。今年以来,东方红(洛阳)国际陆港充分释放资源潜能,积极挖掘我市农业机械、工程机械、光伏玻璃、耐火材料等产品优势,使其搭载中欧班列销往世界各地,并通过开通波兰专列,推动中欧班列持续“扩容”。目前该陆港已实现中欧班列等多项国际班列常态化运行,进一步助力洛阳拓宽国际物流通道。

港区联动激发活力。以在洛阳综保区设立保税仓库等方式,今年以来,东方红(洛阳)国际陆港持续加强与洛阳综保区、洛阳海关联系,通过强化港区联动,推动模式创新,目前已实现拖挂车入区运输和中亚班列、铁海联运业务入区运营。迄今该陆港入区运输拖挂车近千辆,货值约3.34亿元。 建设载体完善功能。近日正式动工



在东方红(洛阳)国际陆港,正面吊将货柜装上中欧班列 洛报融媒记者 张怡照 摄



近日,中欧班列驶出东方红(洛阳)国际陆港 (资料图片)

的海关联检大楼项目,为东方红(洛阳)国际陆港带来进一步发展。该项目集铁路运输服务、报关服务、海关监管、行政审批、展示厅等功能于一体,可为我市及周边进出口企业提供从企业注册到通关服务、后续监管的海关服务,通过东方红

(洛阳)国际陆港口岸功能的进一步优化拓展,打造便捷高效、国际一流的口岸通关环境。

以承接洛阳生产服务型国家物流枢纽功能为核心,根据规划,后续东方红(洛阳)国际陆港将继续跟进和

满足洛阳物流需求,深度参与港区联动,加快自身规划建设,着力培育发展新质生产力,为更多进出口企业拓展国际市场带来发展机遇,持续助力我市以高水平对外开放加速高质量发展。

市妇幼保健院将设立名老中医传承工作室

本报讯(洛报融媒记者 王博东 通讯员 周超 刘冰)记者从5月31日在洛召开的河南省妇幼健康领域中医药工作推进暨传承工作室建设培训会上获悉,市妇幼保健院将设立两个名老中医传承工作室。

两个工作室分别为平乐郭氏正骨流派传承工作室、河南邵氏针灸流派传承工作室。两个工作室的专家将定期在市妇幼保健院开展坐诊查房、传承培训、科研带动、适宜技术推广等工作,并通过师带徒的形式培养中医药人才。

近年,我市持续深化医药卫生体制改革,不断优化优质医疗资源布局,全力推进医疗机构提质升级,全市卫生健康服务能力显著提升,妇幼健康核心指标优于全国全省平均水平。未来,我市将持续推动“妇幼+中医药”深度融合,重点培育妇幼中医药服务模式,巩固完善妇幼健康服务体系,保障妇女儿童全生命周期健康。

省卫健委主任黄红霞、副市长王国辉参加会议。

我市启动规模以上制造业企业数字化转型诊断服务

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 秉擎)记者日前从市工信局获悉,我市近日启动规模以上制造业企业数字化转型诊断服务,为规模以上制造业企业数字化转型提供支持。

此次诊断服务面向全市未参与过诊断服务的规模以上制造业企业,力争到2024年年底,完成全市682家企业诊断服务;到2025年年底,实现重点行业规模以上制造业企业诊断服务全覆盖。本次诊断服务依托“河南省数字化转型服务平台”,采用线上线下相结合的方式开展。其中,在线上自评环节,企业登录服务平台如实填写线上调查问卷。在线下诊断阶段,由县区工信部门发起线下诊断申请,诊断牵头单位将派出诊断专家组,对企业数字化转型现状进行实地调研。后续诊断专家组将形成数字化转型诊断报告。

绽放重振洛阳辉煌的文化之光

(上接01版)接过历史的接力棒,新征程上的洛阳更以守正创新的正气和锐气,使文化传承发展的气象为之一新、格局为之一新。

直观转变的,是遗址保护理念与模式的升级—— “天街越来越有天街的样子!”时下,伴随着隋唐洛阳城天街遗址保护展示贯通提升工程项目的快步推进,坊门、坊墙、望楼等一处处配套工程复原呈现,行走天街之上,千年前里坊区的熙熙攘攘不由浮现眼前,一种时空穿越感扑面而来。

这是今日洛阳创新大遗址保护模式、探索打造国家遗址公园3.0版本的标志工程和生动注脚。作为千年古都,如何处理文化遗存与城市发展的关系,始终是洛阳无法回避的重要课题。回望来路,从20世纪50年代的“避开老城建新城”,到采用覆土保护展陈模式、复原看得见的地上“都城”,一项项探索成就全国推广的洛阳模式。而今,循着“大遗址保护3.0版”的理念,文物与文旅深度融合,一项项数字化技术、沉浸式演艺、年轻化业态融入大遗址,静态变活态、观赏变体验,成为业界瞩目的新“洛阳模式”,古老文明在“活起来”中焕发新活力。

肉眼可见的,是文旅融合业态与场景的焕新——

“深化街区肌理尺度、建筑整体风貌研究”“营造更丰富、更灵动、有层次、可亲近的体验场景和整体氛围”……刚刚过去的双休日,市委召开专题会议,其中一项议题就是研究关林文旅小镇规划设计工作。作为市委着力打造的“1+3”高品质古都文化体验区的重要板块,此次会议着重“破题”关林片区建设,折射的正是当下洛阳对打造文旅融合新场景的孜孜以求。

在文化旅游从“观光游”转向“体验游”的今天,城市成为最重要的旅游目的地,游客们对体验场景与消费业态的需求更加多元。准备把握这样的新趋势,市委创造性提出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅理念,并立足禀赋、抢抓风口,推动汉服体验、沉浸式演艺、剧本娱乐等新文旅业态在洛阳蓬勃孕育。着一身汉服,秒变“公主王子”;玩一把实景剧本杀,瞬时成为“历史剧中人”;看一场《唐宫乐宴》,观演沉浸式互动中直叹穿越大唐;来一场“City Walk”,穿梭古今中更有“城市就是一座博物馆”的惊叹……一系列新场景新业态新体验,让历史文化不仅可观可感,更走进生活,深入人心。

意义深远的,是文化认同感与自信心的升腾——

演唱会前专程打卡龙门石窟,演唱会上感叹“在龙门石窟好像被洗涤了一样”,最近,蔡依林来洛举办演唱会,其“逛吃”洛阳的体验与感受引发广泛共鸣。拉大视野,从董宇辉河南行首站定在洛阳,到佟丽娅来洛拍摄汉服写真,从薛之谦洛阳演唱会即兴改词“穿着汉服来到洛阳这条街,遇到了6个貂蝉和7个武则天”,到董明珠两次来洛逛古城、穿汉服,伴随洛阳文旅的火爆出圈,从各地游客到各界名人,纷纷与洛阳双向奔赴。

这是对洛阳厚重文化的认同,也是文化自信的昂扬升腾。创造性转化、创新性发展之下,河洛文明展现出愈加旺盛的生命力、强大的感召力,吸引着世人跨越山海、慕名而来,于此感知中华文化的理念、智慧、气度与神韵,实现穿透心智、浸润心灵的洗礼。“感觉已上辈子就是应天门上的一片瓦”“多想成为守望龙门石窟的伊河里的一条鱼”……网友们形象比喻的背后,既是对古都洛阳的倾慕与热爱,更是对传统文化的拥抱与追捧。

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”

从一定意义上讲,洛阳在文化传承发展上的“活起来”“火起来”,照见的正是一个国家澎湃恢宏的文化气象,正是一个民族矢志复兴的精神图景,映射的正是“第二个结合”的历史意义与时代价值,激荡的正是文化自信构筑的精神支撑。

“有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。”一个民族如此,一座城市亦如此。置身加快建设现代化洛阳的宏伟征程,我们也应更加深刻地认识到——越是走向现代化,越是推进文化自信自强,洛阳厚重的历史文化资源就越有价值,洛阳这座城市就越有价值,必须着力打好文化这张“王牌”,这也是我们的自信之基、力量之源。

征程未有穷期,历史照亮未来。

坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,持续推进文化传承发展和繁荣兴盛,以展现洛阳历史文化魅力为主线,坚定走好文旅产业发展之路,我们就能在实践创造中进行文化创造、在历史进步中实现文化进步,绽放重振洛阳辉煌的文化之光,为现代化洛阳建设提供更为充沛的精神力量。