

万基控股2×60万千瓦热电联产机组项目全面投产

为企业电力供应和我市中心城区供热再添新支撑

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 李春声 黄金博)5月31日23时30分,万基控股集团有限公司2×60万千瓦热电联产机组项目2号机组顺利完成168小时满负荷运行,标志着该机组正式投产。

这是继1号机组去年10月顺利投产后,该项目迎来的又一关键节点。两台机组全面投产后,预计每年总计可发电72亿度、供热面积2250万平方米,为企业电力供应和我市中心城区供热再添新支撑。

该项目位于新安县铁门镇,总投资55.6亿元,是河南省重点推进的大型能源结构调整项目,也是保障我市电力供应的重大民生项目,建设内容包括主厂区汽轮机、锅炉、发变组设备及系统,配套建设脱硫脱硝除尘环保系统及化水区、供热首站、煤场区、铁路专用线等。

项目两台机组属高效超超临界供热机组,装机总容量为120万千瓦,同时承担供热和发电两项任务,具有较好的经济效益和社会效益。一方面,项目有效保障企业电力供应,缓解企业电力不足需要外购的问题,有利于提升产业链韧性和抗风险能力。另一方面,项目发电余热将二次利用,“吃干榨净”,承担涧西区供热任务,有效填补我市中心城区煤电基本清零带来的供热缺口。

企业相关负责人介绍,该项目配套工程也进一步促进企业降本增效、绿色发展和产业链延伸。该项目目前正在建设灰库输灰桁架工程及配套工程,依托分级利用等方式,使煤燃烧后的主要固体



凝心聚力抓产业 项目建设加速度

项目现场(通讯员供图)

废物——粉煤灰“变废为宝”,产出新型墙材等产品,进一步延伸产业链条。此外,该项目还新建了高标准存煤场,修建2.95公里长、与陇海铁路接轨的铁路专用线,每年可减少货车运煤5万辆次,节省运输成本2000余万元,有效降低货

车运输对厂区周边环境的不利影响。

自该项目2020年复工以来,万基控股克服诸多不利因素,科学合理安排施工,稳步推进项目建设。为确保项目早日完工,近千名建设者奋战在施工现场,用汗水跑出项目建设“加速度”。

项目全部交付并实质运营后,预计年销售收入22.5亿元。“下一步,我们将扎实做好验收收尾工作,科学计划生产,早日发挥项目最大效益,为全市产业发展、城市提质贡献‘万基力量’。”该负责人说。

“洛阳制造”亮相中博会



(通讯员供图)

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 陈曦 通讯员 麻耀东 张雨彤)5月31日至6月2日,第十三届中国中部投资贸易博览会在湖南长沙举办。记者从市商务局获悉,洛阳高精尖产品集中亮相中博会,展示了我市产业发展新成果和发展新质生产力的创新实践。

本届中博会以“开放创新 中部崛起”为主题,展示了先进制造业、电子信息、新能源产业、化工新材料、文化旅游、食品餐饮等多领域产品。

值得一提的是,来自洛阳的5G+氢能无人驾驶拖拉机亮相中央展区,(上图)它是国家农机装备创新中心研制的我国首台5G+氢燃料电动拖拉机。该产品主要应用于平原及丘陵地区,搭载了以氢燃料电池供电为主、锂电池供电为辅的动力系统,能够发挥5G高速率、低时延、大连接等特性,实时感知整车运行状态及周边作业环境,将5G应用场景与新型农机无人集群场景有机结合,有效提升农机作业可靠性,为用户提供更高质量服务。

在河南优势产业链展区,中航光电科技股份有限公司展出的连接器吸引许多观众,产品广泛应用于防务、商业航空航天、通信网络、数据中心和轨道交通、新能源汽车等高端制造领域。中信重工机械股份有限公司的防爆消防灭火侦察机器人同样引人注目。此外,中科慧远视觉技术(洛阳)有限公司的盖板外观缺陷检测设备解决方案沙盘模型、中信重工机械股份有限公司的CCS单缸圆锥破碎机模型等“洛阳制造”悉数亮相,展示了洛阳先进装备制造业的最新成果。

中博会以承接产业转移和投资贸易促进为主线,以投资贸易展览、主旨论坛及系列专题研讨会、投资项目对接为主要内容,为中外客商搭建经济技术交流与合作平台,促进中部地区与国内外市场、资本、资源的全面对接。今年,我省除了参与大会各项活动,还主办“中部地区枢纽经济建设对接会”,邀请境内外500强企业、跨国公司、行业龙头企业高管和境内外知名商协会负责人参会。



“民宿+太空舱” 乡村旅游添亮点

近日,在位于洛龙区龙门石窟街道的龙门枣园太空舱民宿,游客休闲赏景,感受别样的住宿体验。龙门石窟街道发挥生态资源优势,盘活乡村资源,针对青年群体消费特点,吸引乡贤打造独具特色的太空舱民宿项目,助推乡村旅游产业发展,促进周边群众就业增收。洛报融媒记者 张光辉 通讯员 张俊望 曹超群 摄

市总工会组织首期“会聚新职工·筑梦洛阳城”主题培训,邀请50名新入职青年品游洛阳

感受城市发展脉搏 坚定建功洛阳决心

“这是我们研发的油莎豆联合收获机,效率是人工的20至30倍;这台果园智能除草机器人,可以精准识别果木与杂草……”近日,在龙门实验室,工作人员为我市50名新入职青年介绍科技成果。

当天,市总工会组织首期“会聚新职工·筑梦洛阳城”主题培训,邀请50名新入职青年走进中信重工、洛阳博物馆、龙门实验室、宁德时代洛阳基地项目、伊滨区中央公园等处领略洛城古今魅力、感受城市发展脉搏。

在中信重工,一台台老机器诉说着往昔辉煌,一条条先进生产线见证着转型蜕变。大家走进厂史馆、锻压车间参观平台、科技大楼,了解中信重工的过去、现在和未来。“在这儿,能深刻感受洛阳深厚的工业底蕴、工匠精神的传承及产业不断升级的光彩成就。”中国科学院大学博士研究生刘云飞说。

洛阳博物馆承载的厚重历史和龙门实验室的创新成果令新入职青年印象深刻。上海交通大学博士研究生李松旭参



参观龙门实验室

加工作前就多次来洛阳旅游,被洛阳古今辉映的城市气质深深吸引,在了解洛阳的人才政策后决定扎根洛阳。北京航空航天大学硕士研究生王傲东在龙门实验室大开眼界:“我感受到了洛阳产业发展的蓬勃力量和科技创新进步的无限生机!”

宁德时代洛阳基地项目是洛阳紧盯

风口精准招商、以创新引领发展的重大标志性项目,将打造年产值1000亿元的新能源电池基地。“布局新能源、新材料等新兴产业,洛阳的未来值得期待!”中国科学院大学博士研究生尚晓磊说。

“洛阳为青年建立了一个集历史文化、‘大国重器’、高精尖技术等于一体的友好

型城市,为青年人才的就业创业提供了沃土。”西北工业大学硕士研究生王壮说。

一天时间,50名新入职青年一路走一路看,收获满满。大家纷纷表示,此次品游洛阳活动,让他们加深了对洛阳的了解,更加坚定了扎根洛阳、建功洛阳的决心。

“以往,企业对新入职青年的培训多是内部业务培训,很少有市情培训。”市总工会相关负责人介绍,今年,市总工会创新组织“会聚新职工·筑梦洛阳城”主题培训,针对新入职青年精心设计了历史文化、产业创新、未来发展等多条品游线路,加深青年职工对洛阳市情的了解,持续激发青年职工岗位建功的激情和动力。培训对象主要为市总工会直属基层工会所属企业、17条重点产业链链主企业、各区企业近三年(2022年以来)新入职青年。

“下一步,我们将进一步优化线路。”该负责人介绍,今年将再开设9期培训,预计今年共培训500名新入职青年。

洛报融媒记者 蒋颖颖 文/图



我市打造公共资源交易全流程电子化平台, 2023年至今已累计节省投标成本约1.9亿元

全程“不见面” 交易“零跑腿”

本报讯(洛报融媒记者 赵晨焘 通讯员 许实)“相关流程在电脑上就能操作,既公开透明,又节省了时间和费用,招投标效率更高了!”近日,在市公共资源交易中心举办的开评标工作“开放日”活动中,公共资源交易全流程电子化平台的透明、高效、便捷赢得企业代表们连连称赞。

当天,市公共资源交易中心邀请我市部分人大代表、政协委员、企业代表和市级行政监管部门代表,通过实地参观、现场讲解、交流座谈等方式,零距离体验公共资源交易全流程环节。

“传统的开标会,交易主体均需提前到达开标场所,而现在招标人、投标人远程即可完成文件解密,网上开标等各项工作。”市公共资源交易中心相关负责人介绍,全流程电子化平台的打造,极大地简化了交易流程,实现现场预约、开标、评标、中标通知书发放等各个环节的“不见面”办理和交易“零跑腿”。

“对于投标企业来说,除了程序上的便利,还收获了实实在在的‘红利’。”市公共资源交易中心相关负责人表示,不论是报名还是投标,都不需要打印纸质材料,不用再去现场,外地企业投标也无须出差,全程网上办理。2023年至今,全流程电子化平台已累计为37984名投标人节省投标成本约1.9亿元。

此外,全流程电子化平台的应用,还进一步规范了评标专家抽取、进场、登录的各个环节,消除了专家抽取泄密、迟到专家进场泄密、专家信息泄密、评标过程信息泄密等四类安全隐患,有利于营造公开、公平、公正和竞争有序的交易环境。

济源至新安高速公路建设加速推进

(上接01版)

在桥塔顶部,记者看到,有两条猫道(施工平台)跨越黄河,连接南北两岸施工现场,工人们头戴安全帽、身系安全绳,小心翼翼沿着猫道向桥塔走来。

“目前,紫荆山特大桥T梁架设已完成,供高空作业的猫道也已建设完毕。”济新高速公路一标段施工单位中铁四局一公司项目经理师勇介绍,济新高速公路黄河大桥建设进度非常快,去年12月大桥主塔顺利封顶。今年4月,为保障猫道建设,施工单位利用无人机牵引先导索顺利飞越黄河,标志着济新高速公路黄河大桥进入上部结构施工阶段。预计今年9月30日,施工方完成主缆架设施工。

在济新高速公路二标段,记者看到,工人和大型机械正在进行路基施工,压路机正在作业,进度较快的路段正在进行路面摊铺。施工单位浙江交工现场负责人章信祥介绍,路基土石方工程基本完成。

截至5月底,济新高速公路项目路基土石方工程基本完成,隧道、涵洞等工程完成超九成。“我们严格按计划施工,确保济新高速公路于2025年年底全线通车。”济新高速公路有限公司负责人说。

洛报融媒记者 赵硕 通讯员 张杨

(上接01版)会议听取了全市商贸、文旅、房地产等领域促消费工作情况汇报。会议指出,要敏锐把握消费市场新变化,深刻认识场景引流成为拉动消费主要手段、特色街区成为主要消费场景、产品品质化和价格大众化成为消费主流、情绪消费成为新的

消费热点等颠覆性变化,顺应发展趋势,抓好关键工作,激发消费潜能,更好满足人民群众对美好生活的向往。要抓好新消费场景建设,加快“1+3”高品质古都文化体验区建设,抓好上海市场、西工小街、九洲里、二郎庙、环开元湖等特色商业街区建设,营造有市场吸引力、可沉浸

式体验、受年轻人喜欢的消费场景。要精准施策促进房地产高质量发展,结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待,统筹研究消化存量房产和优化增量住房政策措施,积极引导发展未来社区等高品质住宅,更好满足居民刚性住房需求和多样化改善

性住房需求。要抓好互联网营销,强化互联网思维,深化与平台企业合作,有效扩大宣传营销覆盖面和影响力。要持续优化消费环境,加强市场监管,提升服务质量,更好把客流量转化为消费力。市委常委王军、祁建峰、张玉杰、王森、韩治群、徐超文、陈功出席会议。