



## 五星红旗 月背展开

6月4日,五星红旗在落在月背的嫦娥六号探测器上展开。  
6月4日7时38分,嫦娥六号上升器携带月球样品自月球背面起飞,随后成功进入预定环月轨道。嫦娥六号完成世界首次月球背面采样和起飞。  
(新华社发,国家航天局供图)  
(相关报道见07版)

# 习近平分别向墨西哥、冰岛当选总统致贺电

新华社北京6月4日电 6月4日,国家主席习近平向克劳迪娅·辛鲍姆·帕尔多致贺电,祝贺她当选墨西哥合众国总统。  
习近平指出,墨西哥是拉美地区大国和重要新兴市

场国家,中墨是全面战略伙伴。当前中墨关系保持良好发展,战略性、互补性、互利性不断显现,正处于承前启后、继往开来的重要时期。我高度重视发展中墨关系,愿同辛鲍姆当选总统加强战略沟通,引领两国关系不断迈

上新台阶,更好造福两国人民。  
新华社北京6月4日电 6月4日,国家主席习近平致电哈拉·托马斯多蒂尔,祝贺她当选冰岛总统。  
习近平指出,近年来,中冰关系保持良好发展势头。

双方经贸投资、地热环保、文化旅游等领域合作稳步推进,不断取得新成果。我高度重视中冰关系发展,愿同托马斯多蒂尔当选总统一道努力,深化两国政治互信,拓展互利合作,推动中冰关系迈上新台阶。

## 大攻坚 见实效 建新功

### 总长7.2千米的3段隧洞实现全部贯通,全力冲刺明年上半年建成目标 前坪灌区供水工程建设“加速跑”

近日,在位于汝阳县的前坪灌区供水工程施工现场,随着“水投1号”盾构机破土而出,该项目重要节点——1号隧洞实现全线贯通。至此,该项目1号、2号、3号共3段隧洞全部贯通,标志着项目完成又一个重大控制性建设节点任务。

作为国家和河南省“十四五”规划实施的重点项目,前坪灌区供水工程由北干管、南干渠及其下级渠系组成,灌区灌溉面积52.15万亩,年供水量16257万立方米。

承建单位河南前坪灌区工程有限公司项目经理陈云飞介绍,于2022年6月开工的前坪灌区供水工程,总投资11.2亿元,以前坪水库调蓄池为起点,主要建设15.5千米的输水管道、3段总长7.2千米的隧洞(即1号、2号、3号隧洞)等,以满足汝阳城区及沿线乡镇的用水需求。

“洞长5176米的1号隧洞为圆形断面,开挖直径3.86米,穿越泥岩、砂



1号隧洞全线贯通

岩、页岩、灰岩等8个地质交界面,作业地层复杂且软硬不均。”陈云飞说。  
自去年4月18日“水投1号”盾构机始发,建设指挥部持续优化施工

方案,创新应用了超小直径复合刀盘破岩技术、刀具磨损带压实时检测技术、摇臂式管片拼装技术、多道动态平衡密封和轴承与齿圈分离技术等技

术,有效克服了掘进距离长、地质条件复杂、作业空间受限等不利因素,推动工程建设按照预定节点顺利推进。

不仅如此。在实施“机械化换人、自动化减人”方面,项目部量身定制隧洞智慧施工监控平台、人员定位系统、安全智能监控系统,构建起管理信息化生态圈,极大提高隧洞施工机械化、智能化、信息化水平,也为同类工程作业积累了可借鉴、可复制的经验。

得益于诸多创新应用,“水投1号”盾构机历时410天单向掘进5176米,实现1号隧洞全线贯通。“日平均掘进12.7米,单日最长掘进32.4米,施工中更换各类刀具200余把。”谈及施工过程中,陈云飞对相关数据如数家珍。

陈云飞坦言,3段隧洞是前坪灌区供水工程的“咽喉工程”,在前期充分调查施工条件的前提下,施工方有针对性地采用了1号隧洞盾构作业、2号隧洞双向爆破、3号隧洞顶管施工等施工方案。(下转03版)

## 徐衣显主持召开专题会议 研究第33届世客会筹备工作

### 河洛祖地客家回家擦亮寻根拜祖品牌 商贾云集青春时尚打造创新简约盛会 孙延文参加

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞)昨日上午,市长徐衣显主持召开专题会议,研究世界客属第33届恳亲大会筹备工作。市政协主席孙延文参加。

会议听取了世界客属第33届恳亲大会实施方案及开幕式创意方案汇报,与会人员围绕会议组织流程、节目创意展现、文化内涵挖掘等提出意见建议。徐衣显指出,世客会是在国际上具有广泛影响力的华人盛会。洛阳是客家亲缘梦牵梦萦的根亲祖地,是客家文化源远流长的精神家园,是客家精神薪火相传的原乡故土,举办第33届世客会对弘扬客家精神、传播中华文化、增进中华民族共同体意识等具有重要意义。

徐衣显强调,各级各部门要提升站位、深度谋划。深刻认识举办世客会是挖掘河洛文化、扩大洛阳影响、促进经贸合作的重大机遇,进一步增强大局意识,完善工作方案,分解细化任务,制定专项举措,分阶段扎实推进,按节点有序实施,确保各项工作高质量、精益求精。要彰显特色、打造品牌。聚焦“寻根拜祖”鲜明主题,充分展示洛阳与客家亲缘渊源、血脉情缘、族群溯源等文化内涵,展示“根在河洛”深厚底蕴,营造“客家回家”浓厚氛围,打造洛阳客家亲缘文化品牌。要青年视角、融合传播。坚持从文化切入、从情感入手、从效果着力,优化开幕式节目内容和呈现形式,更多以青年视角提炼亮点内容,以产品创新破解流量密码,以移动传播放大引流效应,全方位展示洛阳城市魅力。要节俭办会、市场运作。树立“过紧日子”思想,用活用市场化手段,严格把好资金统筹关、使用关、绩效关,严格源头审核,严控项目全程,严管各个环节,做到简约而非简单、节俭而又精彩。要广邀客商、赋能发展。坚持“走出去、请进来”相结合,广邀全球客属侨领,做到以诚感商、以情引商、以商招商,吸引更多客属知洛阳、爱洛阳、兴洛阳,争取落地一批重大企业、优质项目,为高质量发展蓄势赋能。

魏险峰等参加会议。

## 洛阳尚兴: 建设技术研究中心 掘金新材料产业

近日,在位于伊川县的洛阳尚兴新材料科技有限公司,超薄铝箔产品正批量下线。

该公司是一家专业从事高精铝合金板带、铝箔产品加工与销售的高新技术企业,主要产品有电子箔、空调箔、食品箔、药箔、新能源汽车电池壳料等。该公司目前建有省级工程技术研究中心,拥有国内一流的双零铝箔技术研发生产团队,成功研制出一系列超薄铝箔,技术处于行业领先水平,市场反响良好。

洛报融媒记者 潘郁 摄



## 乡约河洛 粽享山水

### 2024 第五届洛阳乡村文化旅游季明日启动

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 王林艳)昨日,记者从市相关部门获悉,2024第五届洛阳乡村文化旅游季将于明日启动。

2024第五届洛阳乡村文化旅游季由市委宣传部主办,市委网信办、市文广旅局、市农业农村局、洛阳日报社、洛阳广播电视台承办,主题为“乡约河洛 粽享山水”。

本届洛阳乡村文化旅游季时间为6月6日至10日,为期5天。活动期间,

坚持“安全、实效、节俭、创新”原则,围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,充分挖掘河洛农耕文化、乡土文化、乡村特色、民风民俗、红色资源和秀美风光,展示乡村文化旅游特色镇(村)、美食美景和美好生活,打造洛阳乡村文化旅游特色品牌,汇聚乡村振兴精神力量,推动洛阳乡村文化旅游高质量发展。

2020年至今,我市已成功举办4届乡村文化旅游季活动。经过前4届的

精心组织与宣传推介,洛阳乡村文化旅游季已成为集中展示乡村振兴丰硕成果、助推乡村旅游产业转型升级、推动文化旅游提质增效的重要平台和窗口。

本届洛阳乡村文化旅游季将采取“主会场+分会场”的形式,在新安、嵩县、栾川、汝阳、宜阳、洛宁、伊川等7个县的特色镇(村)、景区(景点)举办,主会场设在新安县仓头镇鹰嘴山风景区。本届洛阳乡村文化旅游季将通过

创新沉浸式、互动式文旅融合新业态、新场景,推出新内容、新玩法、新体验,优化乡村文化旅游产品供给,点亮乡村夜经济,培育一批具有本地特色的乡村文化旅游目的地,推出一批乡村文化旅游主题线路,集中展示一批独具洛阳特色的文化创意产品、工艺美术精品和非遗传承载创新作品,打造一批彰显乡村旅居生活方式的高端民宿集群,提振文旅消费活力,助力乡村振兴。

## 十大战略进行时

### 洛阳汉服入选区域品牌 在政策、项目、资金等方面 获省级重点支持

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 张克治)昨日,记者从市工信局获悉,省工信厅公示纺织服装品牌培育名单,其中洛阳汉服入选区域品牌,我市3家企业入选消费品牌。

我市纺织服装行业共有企业400余家,主要分布在洛龙、伊川、汝阳、孟津等地,去年行业总产值达11.82亿元。此次上榜的洛阳汉服系我市近年重点培育的新兴品牌。

随着近年洛阳汉服火爆“出圈”,来洛阳体验汉服、感受古都“穿越”成为时下潮流。为推动汉服经济发展,在市工信局的引导下,我市多家规模以上企业开始依托专业服饰设计团队、完善生产体系和较强生产能力,充分挖掘汉服文化资源,加快推进汉服研发生产本土化。当前,全市有5家重点企业专业从事汉服研发生产,加上多家工作室,全市整体年产能约为180万套。

此次进入培育消费品牌名单的,均为我市发展汉服经济的重点企业。其中,洛阳市洋服饰有限公司重点研发新中式服装,致力于打造和展示具有洛阳本土特色的中高端系列汉服产品;洛阳汉服之源服饰有限公司布局原创汉服、唐装、儿童汉服等品类,推出了帝都千年、宫廷乐等原创品牌;河南豪瑞服饰有限公司以“国潮明星”马面裙为主打产品,一季度已生产超8000件。

纺织服装品牌培育是开展消费品工业“三品”专项行动的重要内容,入选品牌将在政策、项目、资金等方面获得省级重点支持。后续我市将进一步建立联系机制,跟踪掌握品牌发展情况,为品牌发展营造良好环境,同时大力支持全市汉服企业实施数字化转型,引导企业扩大生产规模,强化协会建设,将洛阳汉服加快培育成具有较强市场影响力和竞争力的区域优势品牌。

