

落实151工作举措 全面推进乡村振兴

发挥土壤富钾优势,新安县磁涧镇丹参套种项目让农民“钱袋子”鼓起来

苦丹参带来“甜”日子

初夏,新安县磁涧镇,紫色丹参花海铺满层层梯田。  
在来姚家岭村考察的路上,副镇长吴志伟不停地打着电话。  
“田里的丹参咋样了?”“记着用土块压实覆盖。”……刚刚刮了一夜的大风,让他心中颇为牵挂。站在山顶丹参露营地俯瞰,漫山黑色覆盖膜安然无恙,吴志伟这才松了一口气。  
“约2万亩丹参,寄托着富民的希望。”吴志伟语重心长地说。  
漫步磁涧镇乡野,满眼山岭沟壑,土地瘠薄难耕曾是农民长久的心结。长期以来,农民纯粮食作物种植意愿不强,外出务工者十之有七。  
转机发生在两年前。带着种植结构调整的思考,当地铲一抔土,来到农业部门“体检”。飘红的钾含量数据,让村镇干部眼前一亮。  
“土壤富钾,有利于根茎生长。种植根茎入药的丹参再合适不过了。”说起多方论证后的一致结论,吴志伟记忆犹新。  
近年来,新安县磁涧镇招引洛阳沃农业等5家新型经营主体,投资4000余万元建设粮药间作示范区。示范区创新采用“政府引导、公司运营、合作社服务、农民参股”的经营模式,带动姚家岭、李子沟、闫湾等11个村种植丹参约2万亩,推广“丹参套玉米+谷子+油菜”轮作种植模式,每年亩均增收最高达7000元!



铺满覆盖膜的丹参田



廖红(右)在观察丹参长势

行走田间,正遇上59岁的村民廖红穿梭于不同地块,除草、平整,手法娴熟。过去,廖红是一名只会种粮的老把式;如今,他是丹参种植的“大咖”,选苗、埋根、田间管理,样样在行。  
靠着在合作社种丹参,在土地流转月租金约2000元基础上,每个月全家又有约4000元工资入账,未来效益好还有分红。“在家门口干,比去城里务工都强。”廖红说。  
产业振兴,归根结底为了富民。在姚家岭村乃至周边村落,像廖红这样享受地租、分红、工资三重收益的村民不在少数。  
项目土地入股、土地托管、土地半

托管3种合作模式让村民受益最大化,大家有地出地、有力出力,利益共享。愿意多获得一份收入的,合作社专家免费手把手教授种植技巧。目前,项目已累计带动500余人就业,人均务工月收入超过2500元,丹参田成了村民们的“钱袋子”。  
当地村民尝到了甜头,还仅仅是“产兴民富”的序幕。去年10月,磁涧镇丹参送检,有效成分丹酚酸B、丹参酮类含量分别高达7.18%和0.405%,远超3%、0.25%的参照值。由此,“新安丹参”被收入全国名特优新农产品名录,该县成为安徽皖仁康药业等药企指定丹参基地,销售前景广阔。  
“怪不得都说新安丹参好,因为有效成分含量高啊。这样的好品质,未来不愁销路!”吴志伟喜上眉梢。  
眼下,走进丹参露营地,登上钢架观景台,欣欣向荣的丹参田尽收眼底。研学馆内,游客可以品丹参药茶、看丹参花海、尝丹参肉汤,心旷神怡,悠然自得。当地打造露营地等新消费场景,一产接三产,价值链不断延展。  
“苦苦的丹参,换来甜甜的日子。发挥优势,找准方向,乡亲们的好日子还在后头!”吴志伟信心满怀。  
洛报融媒记者 张钰鑫 通讯员 高月 江娟娟 文/图

我市举行社区新时代文明实践项目展示交流活动

本报讯(洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 张岳香)昨日,“文明实践点亮美好生活”洛阳市社区新时代文明实践项目展示交流活动在洛阳市图书馆举行。  
本次活动由市委文明办、市精神文明建设促进中心主办,旨在全面展示我市新时代文明实践活动在基层社区的生动实践和大胆探索,促进新时代文明实践项目规范化、专业化、品牌化,推动新时代文明实践成果惠及更多人民群众。  
参与此次展示交流活动的30个社区新时代文明实践项目紧扣“凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗”的目标定位,种类涵盖理论政策宣讲、文化文艺服务、医疗健康、法律援助、文化传承、邻里守望、科普教育等。  
在现场,来自各县区的项目负责人以文字、图片、视频等形式讲解了各自的项目内容和特色。与会人员纷纷表示,此次展示交流活动让大家开阔了眼界、拓展了思路,接下来,将积极学习借鉴各项目的好经验,进一步提升新时代文明实践工作水平。  
近年来,我市紧紧把握文明实践从试点到全覆盖再到全民文明实践的发展趋势,着力探索文明实践在基层的生动实践。截至目前,我市稳定实施一年以上的新时代文明实践项目2300余个。接下来,我市将以此次展示交流活动为契机,持续挖掘培育具有地方特色的文明实践项目,打造更多群众参与度、特色鲜明、可持续运转的文明实践品牌,推动我市新时代文明实践工作迈上新台阶。



红色宣讲进校园

近日,洛阳市烈士陵园“擦亮丰碑”红色宣讲团走进东升二中、洛阳市航空实验学校、洛一高一附中,开展红领巾少年军校系列宣讲活动,为在校师生送上了别开生面的红色思政课。  
课堂上,“擦亮丰碑”红色宣讲团成员向大家讲述英雄故事,并通过问答互动、图文并茂地讲解了英雄烈士保护法主要内容,引导广大学生自觉树立缅怀英烈、维护英烈尊严的法律意识。  
活动期间,洛阳市烈士陵园还在校园回廊里设置英烈保护法法治教育宣传角,生动活泼的英烈保护法法治宣传画吸引了众多同学驻足。  
洛报融媒记者 申利超 通讯员 王新 摄



“镜头里的洛阳”等你来

2日,“走进洛邑古城 聚焦汉服文化”——中国摄影名家作品展在洛阳市老城区洛邑古城开幕,广大游客和市民可通过摄影家的视角,欣赏“镜头里的洛阳”。  
在此次活动中,30余位省内摄影名家通过镜头定格千年古城的时代风采,记录汉服文化的独特韵味,讲述文化自信的老城实践。  
本次摄影展免费向广大游客和市民开放,地点位于洛邑古城立德苑,将持续至6月8日。  
洛报融媒记者 孟山 通讯员 石智卫 摄

奋力战“三夏” 奏响丰收曲

麦浪香,夏收忙。连日来,伊滨区提前谋划,多措并举,确保小麦颗粒归仓,推动“三夏”生产各项工作高效有序开展。  
庞村镇坚持镇、社区两级密切联动,迅速联系十余台大型农机,根据小麦种植面积、成熟情况和辖区农机情况提前明确收割方案,保障颗粒归仓;利用“蓝天卫士”视频监控系统远程监控田间地头,做到禁烧工作全覆盖、全方位、无死角;协调农资部门提前备足种子、农药、化肥等,做到收获一片播种一片。  
寇店镇提前动员部署,召开“三夏”工作会议,全面安排夏粮抢收、秸秆禁烧、田间管理等工作;组织镇机关干部下沉分包社区,同社区干部一道深入田间地头,指导和帮助群众开展麦收工作,并严格落实秸秆禁烧三级分包责任制;对各社区麦收进度、农机数量进行“日统计”“日调度”,引导联合收割机合理流动,加快抢收进度。  
下一步,伊滨区将继续加快夏收进度,同时引导群众调整种植结构,做好玉米、杂粮及经济作物种植,为全年粮食丰收和农业高质量发展打下坚实基础。  
(伊滨宣)



精挑细选



直播带货



电商培训



青年员工操作数控机床加工制作文玩核桃

洛宁县东宋镇: 文玩小核桃 振兴大产业

雕刻、打磨、穿串……近日,在位于洛宁县东宋镇的文玩核桃交易中心,一串串文玩核桃手串经手艺人精心制作“新鲜”出炉。  
为推动文玩核桃产业从量的激增向附加值提升转型,洛宁县积极壮大雕刻加工、文旅文创、电商直销等业态,使得文玩核桃种植面积稳定在3.5万亩,年产值突破4亿元,占市场份额70%以上,已成为全国最大的文玩核桃基地。  
近年来,洛宁县坚持把富民增收作为首要任务,培育壮大优质水果、牛羊养殖、优质烟叶、文玩核桃4大特色产业基地,带动农民人均可支配收入增长8.5%,助力乡村振兴。  
洛报融媒记者 潘郁 摄

新版国家标准《导游服务规范》正式实施

规范导游服务 让出游更舒心

日前,新版国家标准《导游服务规范》(简称《规范》)正式实施。《规范》的实施对导游行业和游客有哪些影响?导游应从哪些方面入手提升业务能力和服务水平?记者对此进行了采访。  
《规范》提出,导游是提供向导、讲解及相关旅游服务的人员,导游服务主要包括提供向导、讲解及迎接送行、交通、住宿、用餐、游览、购物、文化娱乐等相关旅游服务。  
“导游作为旅游服务链条中不可或缺的一环,其职业素养和服务质量直接影响到游客的旅行体验。”市文广旅局相关负责人说,《规范》围绕当前旅游市场新变化和游客新需求进行了修订,有利于进

一步提升导游专业化水平,增加优质导游服务和产品供给。  
《规范》为导游服务内容制定了更细致的标准,比如,导游在执业过程中应携带电子导游证、佩戴导游身份标识,并开启导游执业相关应用软件。此外,在游览服务要求中增加使用导游旗的行为规范,在交通服务要求中增加“在‘导游专座’就座”内容,在用餐服务要求中增加“引导旅游者文明用餐、使用公筷公勺”等内容。  
对于旅游者来说,在游览过程中导游的关心与陪伴能够带来良好的服务体验。《规范》提出,在游览过程中,导游应注意旅游者动向,特别关注老年人、未成年

人、残疾人等特殊人群。地陪导游应在返程途中,询问旅游者对当日活动安排的意见,回答旅游者的提问,并预报次日的旅游行程、出发时间及其他相关事项等。  
针对欺瞒、胁迫旅游者消费乱象,《规范》提出,导游应严格按照旅游合同的约定安排购物活动,向旅游者客观介绍当地特色商品,不应向旅游者兜售物品或诱导、欺瞒、胁迫、变相强迫旅游者购物。  
《规范》还增加了旅游者和聘用导游单位对导游服务质量的评价内容。按照“先服务、后评价、再改进”的要求,《规范》提出,在旅游行程结束后,应对导游服务能力、服务表现等进行评价,并将旅游者满意度评价和聘用导游单位考核评价相

结合,客观反映导游服务质量。  
市导游协会秘书长赵阳表示,《规范》的实施将进一步规范导游服务标准,提高服务质量,有助于提升旅游者的信任度和满意度。同时,其也将推动导游行业朝着规范化、专业化方向发展,提升整个行业的形象和竞争力。  
“有了《规范》作为指导,导游能够明确自身职责和边界,更好地为旅游者提供优质导游服务。”赵阳说,今后将持续加强导游职业素养和服务技能培训,提升导游队伍职业技能和服务能力,建设高素质导游人才队伍,更好地宣传洛阳美景,讲好“洛阳故事”。  
洛报融媒记者 戚冲华 通讯员 李国强

