



### 我市开展“豫酒品牌溯源行”促消费活动,线上销售增幅显著

# 电商突围,“豫酒”发力破局

日前,我市启动“豫酒品牌溯源行”促消费活动,邀请电商达人在定鼎门、牡丹阁进行专场直播,收获口碑、经济效益的同时,进一步提升豫酒的知名度和影响力。

作为平台经济的重要组成部分,近年,我市直播电商行业飞速发展。此次直播电商与传统酒类产业“联姻”将给洛阳带来哪些助力?头部达人赋能,如何带动我市平台经济发展?对此,记者进行了走访。

### 增幅显著:专场直播首日销售额超340万元

“首日销售额超340万元!”近日,谈及刚刚结束的豫酒专场直播活动“成绩单”,抖音达人王小川难掩喜悦之情。作为酒类直播的头部达人,为了让世界听到洛阳的声音,他此前做足了功课,了解豫酒品牌背后的历史渊源和文化内涵。

5月28日晚,不到20分钟,购物车里部分产品已断货。在直播间里,豫酒也收获好口碑。“豫酒的魂就是‘自信’”“迫不及待下单,收到就开包品尝,名不虚传”“何以解忧,唯有杜康”……

“定鼎门广场古色古香的建筑和酒类产品”的适配度很高,特色场景带动了消费。”王小川说,通过直播,酒类品牌可以直接与消费者互动,展示产品特色,分享品酒经验,提升产品的曝光度和消费者的信任感。

“豫酒品牌溯源行”促消费活动同步开展了“豫酒产地溯源”活动和“达人矩阵直播”活动,直播达人深入杜康酿酒基地,通过生产地直播、文化走访等方式,向消费者展示生产环境、工艺流程等关键环节。此外,活动还与酒仙网红飞哥、大奔姐、郑州李先生、赵一麟等酒水头部达人携手,推动豫酒和电商直播深度融合。

活动期间,豫酒品牌在抖音电商平台的销售额增幅显著,其中仰韶抖音电商官方旗舰店同比增长超300%、杜康抖音电商官方旗舰店同比增长131%、鸡公山抖音电商酒类旗舰店同比增长145%。

### 争夺“主战场”:酒企“牵手”电商直播

《河南省培育壮大酒饮品产业链行动方案》提出,以链接中游产业为纽带,进一步培育壮大酒类、饮料、乳制品、茶类产业链条,打造具有全国竞争力的现代化酒饮品产业链。

近年,我市大力组织开展产销对接,加大对杜康酒的推介力度,持续帮助企业深耕

### 打造消费新业态 激活消费新动能



电商达人直播带货

本地市场的同时,拓展电商、团购等新型销售渠道,提升杜康品牌影响力;深化与重点科研院所、先进酒企交流合作,提升品质,打造特色品牌。

作为快消品的酒类行业,面临有效需求不足、行业产能过剩、社会预期减弱等瓶颈,该如何摆脱“豫酒向何处去”的困惑?

就行业发展趋势,省酒业协会副会长赵书民说,当下酒行业进入深度调整期,市场消费整体向品牌化、品质化、高性价比、大单品方向转变,电商将成为酒业的风向标市场和全国名酒争夺的“主战场”。

值得一提的是,为进一步促进豫酒振兴,洛阳杜康控股有限公司设立6个直播间50余人的直播团队,涵盖抖音、快手、视频号等平台,发力电商直播;此外,还与李佳琦、“交个朋友”、汪峰、曾志伟、任鲁豫等开展直播合作,提升品牌影响力。

### 新增长点:去年我市网络零售额达283.8亿元

实际上,电商直播这种直接沟通的方式不仅减少了中间环节,还能通过实时反馈和促销活动有效推动销售,提高了市场反应速度和品牌认知度。因此,电商直播正成为销售的

重要手段,促进销量的增长和市场的扩展。

今年以来,我市积极对接电商头部企业,开展专题直播带货活动,推动平台经济发展。

3月,我市邀请高途佳品开展“老家河南行”活动,在新安黄河神仙湾景区开展直播活动,向全网推介新安文旅资源和特色产品。

4月,与辉同行来洛直播,直播首日实现2700多万网友围观、2.4亿点赞,销售额突破8000万元;我市入选11个单品销售22万单560万元,其中豫小满老面大馒头销售7.8万单155万元。

作为平台经济的重要组成部分,近年,我市直播电商快速发展,展现出强大的活力。数据显示,2023年,我市网络零售额达283.8亿元,同比增长41.1%,已成为零售业发展的新增长点;我市跨境电商进出口额达79.9亿元,同比增长10.6%,成为外贸新风口。

市商务局相关负责人表示,下一步,将进一步强化与抖音电商等电商平台合作,积极对接行业头部企业,组织更多有带动力的直播活动,招引更多引领性的平台经济项目,助推平台经济发展提速提质。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 刘朋辉 文/图

### 以司法之力守护黄河安澜

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华)6月5日是世界环境日。当日,我市召开新闻发布会,发布2023年洛阳法院服务黄河流域生态保护和高质量发展工作情况。

市中级人民法院有关负责人介绍,去年以来,我市法院织密保护、传承、弘扬黄河文化防护网,统筹文化保护传承利用和生态保护治理,以司法之力守护黄河安澜。

自2023年4月1日起,《中华人民共和国黄河保护法》正式实施,为统筹推进黄河流域生态保护和高质量发展提供了法治保障。黄河保护法实施以来,洛阳两级法院积极参与乱占耕地建房治理、河道治理、矿山整治等国家、地方重要环境治理活动,通过疑难案件研讨、提供法律咨询等方式积极参与黄河流域大保护、大治理格局。

去年5月,市中级人民法院在二里头夏都遗址博物馆挂牌成立全省首个黄河文化司法保护基地,通过“执法+司法+基地”模式,推动司法职能与文物、文化保护有效衔接。市中级人民法院还在新安县建立黄河流域生态保护基地,在伊河国家湿地公园与孟津黄河湿地国家级自然保护区建立生态修复暨宣传教育基地等,积极发挥基地的宣传、教育、引领作用,实现法治力量对黄河文化的全面、集中和精准护航。

此外,市中级人民法院还与市林业局联合印发《洛阳市全面推行“林长+法院院长”工作方案》,与市水利局等部门联合印发《关于开展河湖安全保护专项执法行动的通知》,推动森林资源、水资源保护,积极凝聚生态保护合力。



### 洛阳北企:主动出击找市场 外贸订单高增长

近日,在位于涧西区的洛阳北方企业集团有限公司(简称洛阳北企)摩托车总装线现场,工人正加紧组装出口海外的“洛嘉”牌摩托车。

今年以来,洛阳北企积极对接国际市场,创新营销模式,主动出击找市场、抢订单,取得显著成效,5月、6月摩托车外贸订单都超万辆。今年前5个月,洛阳北企摩托车出口比去年同期增长72%。

洛报融媒记者 潘郁 通讯员 赵留斌 摄

“感谢市总工会职工医疗互助保障的救助帮扶,雪中送炭的互助金极大地缓解了我的经济压力,真是太感谢你们了!”我市职工常先生说起自己的经历难掩感激之情。

2023年4月,常先生患病住院,基本医保报销后,仍需承担20余万元治疗费用,经审核他最终获得封顶10万元的职工医疗互助保障金。像常先生一样因参加职工医疗互助保障而受益者还有很多。截至目前,全市职工医疗互助保障在保职工15万人,累计为6058名患病职工支付保障金2032万元,给职工健康撑起了“爱心伞”。

### 互助共济 帮扶解困

洛阳市职工医疗互助保障是市总工会为维护职工医疗、健康等权益而推出的民生实事项目。市职工重大疾病互助保障工作于2020年8月实施,全市辖区内凡成立工会组织的机关、企事业单位、社会组织中,已参加城镇职工医

# 职工医疗互助保障为职工健康撑起“爱心伞”

## 截至目前,市总工会累计为6058名患病职工支付保障金2032万元

疗保险的在职职工,按照自愿原则,由所在单位工会统一组织,职工个人每年只需缴纳10元(参保单位补贴10元、地方总工会补贴10元,共30元),就可集体参加职工互助保障活动,自参保生效后第31日起,首次确诊患有36类重大疾病中的一种或多种时,可一次性领取重大疾病互助金1万元。2022年6月30日起保障标准提高至1.5万元。2022年8月又增加市职工住院医疗互助保障项目,职工个人每年只需缴纳20元(参保单位补贴20元、地方总工会补贴20元,共60元)即可参保,参保职工发生住院医疗时,在基本医保、大额医保报销后的自付部分,按照95%比例进行补助,每人年度累

计最高可获保障金10万元。其中,全国、省、市级劳动模范,全国、省、市级五一劳动奖章获得者,“河洛工匠”“河洛大工匠”称号获得者,符合洛阳市青年人才标准的职工互助金个人缴纳部分由市总工会、各县区总工会进行全额补贴。

### 提质扩面 回应所需

职工医疗互助保障是全市产业工人队伍建设改革的重点工作,是惠及职工的民生工程。市总工会将其纳入每年工作重点,建立“主要领导重点抓,分管领导亲自抓,业务人员具体办”工作机制,依托各级工会组织,逐步建立起以住院医疗为主,涵盖重大疾病、意

外伤害等保障项目的服务体系,成为国家多层次社会保障体系的有效补充,给职工多一份“医”靠。市总工会每月对参保数据进行详细汇总分析,坚持以“提质扩面”为目标,狠抓落实,不断扩大职工医疗互助保障覆盖面,为广大职工构筑抵御重大疾病风险的“第二道防线”,切实提升职工的获得感、幸福感、安全感。

### 优化服务 快速理赔

本着办实事、好事办好的原则,市总工会抓住职工医疗互助保障赔付关键环节,不断优化理赔流程,切实做到第一时间掌握、第一时间上报、第一时间处理,第一时间将保障

金拨付至参保职工账户。同时,在市总工会一楼职工服务中心和各县区工会设立互助保障窗口,开通互助保障咨询热线:63340930、63343628,专人负责受理职工医疗互助保障业务,提高了参保职工的满意度。需提醒的是,2024年下半年职工医疗互助保障续保工作已开始办理,请抓紧办理,切莫错过。

用心办实事,倾情解民忧。市总工会将持续推动职工医疗互助保障工作,不断扩大全市机关、事业单位职工覆盖面和企业职工广泛参与的“同心圆”,最大限度把各种不同就业形式特别是新就业形态职工群体吸纳进来,让更多职工受益于互助保障政策,推动全市职工医疗互助保障事业迈上新台阶,切实为广大职工构筑起健康保障防线!(夏若茵 刘子琪)



### “安全生产月”公益广告

# 人人讲安全 个个会应急

## ——畅通生命通道

