



足球赛、汉服秀、非遗展演……
洛阳市老城区组队远赴大西南——

联动贵州村超 洛阳新文旅再次 火爆出圈

“洛阳的汉服太美了！看的不光是球赛，更是妥妥的文化自信！”贵州省榕江县的黄清涛发出如此感叹。

昨日，在榕江县村超足球场，洛阳洛邑古城队和呼伦贝尔队进行了“超级星期六”非遗美食友谊赛。其间，洛阳进行了二十四节气汉服秀、龙门金刚、唐宫乐宴等非遗节目展演，通过与贵州村超这个火爆网络的IP联动，进行一波独具洛阳特色的文化输出。

“通过与体育领域顶流赛事平台携手，可以有效推介洛阳和老城新文旅产业。”正如老城区相关负责人所言，洛邑古城和贵州村超两大城市IP的强强联动，在尽情展示竞技体育魅力的同时，也将吸引更多游客共同穿越梦回隋唐，推动洛阳新文旅持续火爆出圈。

通过比赛展示洛阳青年友好城市形象

2023年，由榕江县当地20支村队发起的全称为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛的“村超”打响。这一赛事一经推出便迅速火爆出圈，甚至火出国门，全网浏览量超700亿，成为现象级草根赛事。

洛阳也是一座在足球方面有深厚底蕴和广泛群众基础的城市。此次参加“村超”的洛邑古城足球队，由前国青队队员担任主教练，35名队员由教师、企业员工和大学生等组成，都是活跃在洛阳业余足球圈的足球爱好者。

在昨日下午的友谊赛中，实力相当的洛邑古城队和呼伦贝尔队展开了激烈对决。在上半场临近尾声时，洛邑古城队通过配合打进一球，以1:0结束上半场。下半场双方互有攻守，最终洛邑古城队一球小胜呼伦贝尔队。

“来到榕江后，我们感受到当地的足球气氛很热烈，足球文化深植于每个人心里，这让我们学到很多东西，也为洛阳足球发展提供了很好的借鉴。”洛邑古城队9号球员高苏杰表示，该队在展示洛阳足球精神的同时，也致力于宣传洛阳昂扬向上、活力四射的青年友好的城市形象。



比赛现场

时政·第一线



足球赛场也是非遗秀场，洛阳非遗再出圈

昨日15时许，曾在北京冬奥会开幕式上担任二十四节气“小暑女孩”一角的洛阳姑娘徐婉婷，身穿定制汉服，手举“洛邑古城队”字牌，领队步入榕江村超足球场，洛邑古城队开始入场巡游。其后，四名将军开路，六名官女手提非遗宫灯，武皇巡游团队、足球队员方队、汉服蹴鞠演出方队、龙门金刚洛神表演方队、唐宫夜宴演出方队、二十四节气“汉服+潮服”演唱展演方队和汉服爱好者方队先后入场，引发现场阵阵掌声。

洛邑古城和贵州村超，都是这两年在文化、体育领域火爆出圈的城市IP。“趁着端午假期，洛邑古城队登上村超舞台，并且带来独具洛阳特色的非遗演绎和文化展示，就是希望两大IP强强联动、互促共赢。”老城区文旅局局长尚凤辉介绍，为推动汉服持续火爆出圈，老城区今年年初就开始谋划“老城

文化IP联动发力，携手打造城市经济新亮点

去年以来，洛阳老城汉服频频出圈，贵州榕江村超也持续火爆。当前，城市IP的打造对于城市经济发展具有重要带动作用。

市委多次强调，当前城市经济发展正呈现许多颠覆性变化，场景引流已成为拉动消费的主要手段，情绪消费成为新的经济热点。无论是洛邑古城的出圈，还是贵州村超的火爆，都是顺应城市经济发展趋势，着力激发消费潜能，更好满足人民群众对美好生活向往的生动实践，更是发挥IP引流作用的有益探索。

以贵州村超为例，监测数据显示，在体育赛事的带动下，2023年5月至2024年5月，榕江县接待游客超760万人次，这一数字是榕江常住人口的20倍，实现

汉服+贵州村超”文旅宣传推介活动，旨在更好落实市委发展新文旅产业要求，在展示优秀传统文化、增进文化自信中把文旅“流量”转化为发展成效。

足球赛场，也是非遗秀场。此次洛阳特色非遗精彩亮相，带领现场观众和网友穿越历史长河，感受传统文化魅力。恰逢端午节，在当晚的“村超”非遗展示环节，二十四节气汉服秀、唐宫乐宴、龙门金刚等非遗节目让观众沉浸式感受了洛阳特色文化魅力，现场欢呼声不断，也让洛阳特色文化在网络平台再次出圈……

“希望通过我们的演绎，向大家呈现‘行走河南·读懂中国’的内涵，也盛情邀请广大朋友一起来感受古都洛阳，一起来洛邑古城穿越，在文旅体验中增强文化自信。”老城区相关负责人如是说。

旅游综合收入超84亿元。

村超的火爆，给洛阳提供了借鉴，也再次佐证“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的成效。

村超不仅是足球的盛宴，更是文化和经济的交流。活动期间，老城区和榕江县举行了战略合作协议签约仪式，双方一致表示，汉服文化和村超文化都是民族的，也是世界的，两大文化IP要联动发力、持续出圈，携手打造城市经济新亮点，更好彰显传统文化魅力。

洛报融媒记者 李东慧 通讯员 石智卫 文/图



“小暑女孩”领队入场



汉服少女



豫剧戏服



“洛邑古城队”入场巡游

图说新闻

浓情端午



一男一女身着唐风汉服，背着装满风车的背篓，手拿粽子和香囊向游客分发……昨日，在应天门遗址博物馆，洛阳的“神都卖货郎夫妇”再次现身，为游客送上端午节祝福。“神都卖货郎夫妇”郭猛和吴燕介绍，“卖货郎”这一形象古已有之，为进一步营造洛阳的古典氛围，他们在传统节日穿梭于我市景区和周边街道，为市民、游客送上独属于洛阳的浪漫节日祝福。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 赵奕鼎 摄



昨日上午，假期游玩的市民和游客发现，一些景区门口多了一个汉服消费提示牌，十分实用。该消费提示牌正面有汉服卡通人物造型和市场监管工作人员卡通人物造型，并逐条写有消费提醒，包括汉服租赁、妆造选择、跟拍注意事项等内容。端午假期，我市在相关景区和重要位置共摆放了40余个汉服消费提示牌，引导消费者放心消费。消费者如果遇到汉服消费方面的问题，可拨打12315进行投诉。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 石红军 摄



悠悠粽叶香，浓浓端午情。昨日，在早班清扫任务完成后，我市5000余名一线环卫工人在爱心驿站吃上了热气腾腾的粽子，收到了节日祝福。自2019年起，我市城管部门联合市总工会为环卫工人提供爱心早餐，每日早餐供应馒头、鸡蛋、热菜热汤等，在端午节、中秋节等传统节日还会准备粽子、月饼等，为环卫工人送上节日温暖。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 王宪国 彭晓丹 摄



近日，在平乐正骨正元堂内，工作人员为市民赠送艾草。端午佳节，平乐正骨正元堂开展“浓情端午·送艾回家”活动，为市民赠送新鲜艾草，让大家感受浓浓“艾”意，体验传统习俗。

洛报融媒记者 张怡照 摄

赛龙舟 过端午

昨日，嵩县举行划龙舟比赛，共度端午节，传承传统文化。洛报融媒记者 李卫超 通讯员 王博 摄