

2024年端午节假期,栾川县以丰富游客文化体验为核心,围绕端午节元素、非遗项目做文章,举办端午文化和非遗体验展示活动,让游客感受“山水+文化”的沉浸式体验,推动全县旅游市场的持续繁荣与火热。

3天假期,全县共接待游客21.87万人次,实现旅游综合收入14680.55万元,同比分别增长34.42%、30.31%,全县旅游接待工作实现安全、秩序、质量、效益、文明“五统一”目标。

一场端午文化与非遗体验的文旅盛宴

栾川县端午节假期共接待游客21.87万人次

1 景区解锁“新玩法” 游客沉浸式过端午

“今天在鸡冠洞景区吃了艾草煮的鸡蛋,喝了豆腐汤,景区还给我们送了五彩绳和香囊,这个端午节很特别。”来自周口的王女士说,在鸡冠洞景区,她和家人过了一个难忘的端午节,还收获了很多礼物。

正如王女士所说,鸡冠洞景区在端午节假期推出了“非遗迎端午·仙官解叶香”系列活动,不仅让游客体验包粽子、佩香囊、点雄黄、戴五彩绳等豫西传统端午习俗,还设置了钓粽子、赛龙舟、好运投壶等趣味游戏,让游客在非遗游园活动中沉浸式感受端午氛围。

端午节假期,栾川县其他景区也各显神通,开展各种主题活动。重渡沟景区将非遗项目、节日习俗及夏季属性创新融合,推出文化游、避暑游、夜游等特色活动;竹海野生动物园景区推出网红萌宠送祝福、免费系五彩绳、点雄黄等端午文化活动;王府竹海景区推出端午文化大巡游、NPC互动游戏活动,给游客满满的仪式感;天河大峡谷景区举办送香粽、挂香囊、酒艾叶水、点雄黄等活动,持续推出优惠举措,吸引八方游客纷至沓来。

2 非遗与端午“邂逅” 游客感受传统文化魅力

6月8日是端午节假期的第一天,也是“文化和自然遗产日”,当天,洛阳市2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动在重渡沟景区隆重举行。

50多个非遗项目在景区集体亮相,剪纸、二鬼摔跤、抖空竹、扎染、竹编、漆扇、簪花、河洛大鼓、梆子戏……非遗传承人齐聚一堂,包粽子、非遗簪花、非遗表演等特色体验活动丰富多彩。

在景区的天鹅湖上,近百米长的龙舟蜿蜒巡游,气势磅礴,寓意“游龙赐福”。游客们纷纷驻足观赏,争相拍照留念,现场气氛热烈祥和。除了龙舟巡游,景区还设置了竹筏小剧场,为游客带来非遗表演《靠山簧》。此外,《包公巡游》《岸柳对歌》《重逢屈原》等节目也各具特色,让游客在欣赏美景的同时,充分感受传统文化的魅力。

端午节假期,县文化馆在文化广场开展非遗进社区活动,现场展出7个非遗展板,详细介绍栾川县尹伊传说、栾川豆腐、端午节习俗(粽子)、独角兽等省、市级14个非遗项目,并介绍鸾鸟图腾与栾川的来历,引得群众积极参与互动,了解感受非遗。

3 端午活动频登央视 贴心服务备受赞誉

端午节假期,栾川县丰富多彩的活动受到央视频频关注。

6月8日,《央视新闻》记者深入重渡沟景区,现场报道景区丰富多彩的端午活动;当天,央视新闻频道《新闻直播间》栏目播报《端午将至 河南栾川 千古一叶寄乡愁 又到端午粽飘香》,展示了端午佳节,栾川县群众采摘粽叶包粽子的节日传统;6月9日,央视再次关注栾川,《新闻直播间》报道了鸡冠洞内峰回路转,石林耸秀,天然成趣……

栾川各景区推出的各类优惠活动及旅游接待中提供的种种贴心服务,确保了栾川旅游市场秩序的安全稳定,也让游客对栾川的旅游服务高度认可,纷纷表示将再次选择栾川作为旅游目的地。

(李莎 马娅楠)



洛阳金融

工行 温度

中国工商银行 洛阳分行

您身边的银行 可信赖的银行

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

嵩县农商银行: 加快推进“整村授信” 持续助力乡村振兴

近日,在位于嵩县车村镇的黄精种植园里,黄精枝叶翠绿,黄色小花挂满枝丫,空气中弥漫着淡淡的清香。

“多亏了嵩县农商银行的资金支持,黄精才能长得这么好!”种植园经营者周先生看着眼前的景象高兴地说。

近年来,嵩县车村镇立足自身优势,通过招商引资、龙头企业带动、利用政策扶持等措施培育壮大黄精产业。看到这一商机的周先生也承包了几亩地种植黄精。由于缺乏经验,种植初期遭遇亏损,周先生及时总结经验教训,深入学习相关种植技术,打算继续尝试,但缺乏周转资金。正在此时,嵩县农商银行客户经理逐村走访,推广“整村授信”模式,了解到周先生的情况后很快收集材料,仅用3天时间就为周先生发放贷款20万元,解了周先生的燃眉之急。

多年来,嵩县农商银行践行普惠金融理念,用好各类信贷产品,加大信贷支持力度,推动金融产品与服务到村到户,壮大乡村特色产业,培育农业龙头企业。尤其是今年以来,该行以“整村授信”工作为抓手,不断延伸服务触角,拓展金融服务新渠道,为改善农村信用环境、推进乡村全面振兴、支持县域经济发展持续贡献农商力量。

(刘成家)

本版咨询电话:18639282323

工商银行洛阳分行: 多措并举出实招 全心服务新市民

近年来,工商银行洛阳分行积极践行金融工作的政治性和人民性,针对新市民客群特点和金融需求多措并举,持续提升新市民金融服务的可得性和便利性。

发放新市民卡,做好服务保障。该行将新市民卡及专属存款产品作为完善新市民金融服务的重要抓手,制订新市民客群专属活动方案,通过网点晨夕会加强服务人员培训,确保服务人员熟悉新市民卡相关权益,掌握新市民卡发放及激活操作流程

等,全面提升服务能力;持续开展“金融上门”服务,前往大中专院校、劳务公司、建筑施工企业等新市民集中的单位进行批量宣传,通过线上线下多种渠道宣传新市民卡的功能和优势,帮助新市民了解第三代社保卡、电子医保卡、个人养老金相关知识和“福聚新市民 专享有好礼”活动细节,让新市民体验到更优质的金融服务。

聚焦多元需求,抓好精准服务。该行精准匹配新市民的多元需求,针对年轻客群

推广“幸福分期”“融e借”等消费信贷产品,提升新市民消费能力;针对灵活就业客群推广养老金等保障产品,提高新市民风险保障水平;针对小微企业主和个体工商户推广相应的金融信贷产品,满足新市民资金周转需求。此外,该行还积极推进普惠服务下沉,主动对接区域内民营、小微企业金融需求,加大对工程建筑业、加工制造业等行业小微企业的金融支持力度,努力增强新市民金融服务获得感。

开展多维宣传,筑牢消保防线。该行依托网点宣传优势,向新市民普及金融知识、理财知识、防范电信诈骗和非法集资知识,常态化开展消费者权益保护、反洗钱、防骗反诈等主题宣传教育,切实维护新市民合法权益。

下一步,该行将进一步提高政治站位,把好服务方向,继续围绕新市民在生活、就业、安居等不同方面的具体需求,通过“整合+创新”,积极提供专业化、多元化的金融服务,履行国有大行的责任担当。(工行宣)

洛阳农商银行中州支行: 政银企携手共进 谱科技金融新篇

6月6日,洛阳农商银行中州支行联合西工区科技局、西工区工信局、西工区政数局举办高新技术企业大讲堂暨政银企对接会,进一步深化政银企三方合作,发挥“金燕科技贷”独特优势,加大对科技创新的支持力度,切实满足科技型企业的融资需求,为地区经济发展注入新动力。

在对接会现场,来自全市信息产业的40余家重点企业及高新技术企业的负责人齐聚一堂,共同探讨金融科技合作新模式与新机遇。

中州支行服务人员精心准备“金燕科技贷”宣传展架和彩页,向与会企业负责人详细介绍“金燕科技贷”的特点和优势,深

入讲解申贷流程,并接受企业负责人咨询,提供“一对一”答疑解惑服务。

经过服务人员深入浅出的讲解和生动的案例分享,与会企业对“金燕科技贷”产生浓厚兴趣,希望未来能与洛阳农商银行建立更加紧密的合作关系。据统计,中州支行服务人员现场共接受咨询20余

次,与19家企业负责人互留联系方式,为后续深入合作奠定坚实基础。

未来,中州支行将继续跟进有贷款意向的企业,提供全方位的金融服务支持,助力企业解决融资难、融资贵问题,推动相关企业实现高质量发展。

(郭家馨)

社会主义核心价值观 公益广告

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中宣部宣教局 中国文明网