

# 河南新开源公司开拓深层油气开采“蓝海”市场,钛合金抗硫抗氢管件市场占有率居国内前列 换道深层油气 转型风光“钛”好

银中带灰、色泽光亮,大量用于航空航天领域的“太空金属”——钛,如今被洛阳企业开创性地用在了万米地下的深层空间。

日前,走进新安经开区,在河南新开源石化管道有限公司生产线上,一件件钛合金管配件连接下线,即将发往中石油、中石化等行业龙头企业,应用于深层油气开采等领域。

“钛合金管件供不应求,从3年前10%的营收占比飙升至眼下的50%,推动企业抗硫抗氢管件市场占有率居国内前列!”该公司副总经理程智话语自信。

河南新开源公司是一家主营油气管件研发、生产和销售的高新技术企业。从主攻传统镍基双金属管件,到转战新兴钛合金管件,企业产品的转型之路,见证着其以创新关联风口的步履。

程智介绍,近年来,我国不断加大油气勘探开发力度,深层、深海等苛刻环境下油气开采正成为勘探开发的主攻方向。深层油气开采压

## 加快培育发展新质生产力



力大、腐蚀性高,具有高耐腐蚀、高疲劳寿命等优点的钛合金油气管件产品需求显著增长。然而,其制备工艺

本可控,难度不小。”回忆起10年前从零起步的艰辛,程智记忆犹新,“上千种金属配比组合,我们硬是靠着一一点点摸索试验,终于总结出最优配比。”

近年来,企业钛合金管件产品在强腐蚀环境的油气田中进行了现场工况模拟试验,应用油气井最深达1.2万米,展现出稳定性能。经过检测试验,钛合金管件寿命可在30年以上,是传统铜镍基管件的2倍以上,而且相比传统管件,钛合金管件可以免去外层防腐涂覆工序,生产、维护成本更低。

今年2月,企业联合中国船舶七二五所等单位发布我国钛合金油气管件首个行业标准,标志着“洛阳创新”钛合金油气管件成为行业标杆!

“通往‘蓝海’的路虽然布满荆棘,但是走到头就是海阔天空。”程智感慨地说,持续推进新品研发和市场应用,企业将让更多“洛阳造”钛合金管件走向大江南北,建功国家能源安全,助力洛阳产业迎“风”起舞!

洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 高月 江娟娟 文/图

# 打造新场景 培育新业态 推动城市经济高质量发展

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新)昨日,我市举行城市经济观摩暨城市经济培育工作推进会,通报今年以来全市城市经济工作开展情况,部署下半年工作。

会议指出,围绕场景引流、特色商业街区建设、产品品质化和价格大众化、情绪化消费等重点,下一步我市将按照“一街区一特色”原则,推出主题集市、剧本娱乐、网红餐饮、潮玩等新业态,形成特色商业街区集聚效应;梳理域内商务楼宇底数,明确其首位产业,以综合评估、分级评定等为抓手,促进楼宇与商圈、街区互动发展;围绕平台企业发展需求,以布局专业园区、推动行业集聚,加强与互联网平台合作,鼓励本地餐饮、住宿等企业触网等方式,推动平台经济发展;发挥洛阳城市市民行业协会作用,大力推行“民宿+”模式,提升“洛阳宿”品牌影响力;充分发挥社区经济“小消费、大市场”的内在潜力,完善功能布局、提升市场化运营能力、推动社区经济升级,打造新场景、培育新业态、寻找新增长点,加快推动城市经济高质量发展。

当天,与会人员到部分文旅项目、城市民宿、商业街区、特色产业园、社区、企业进行观摩。会上,涧西区、洛龙区、瀍河区、老城区、西工区及长安路街道二社区围绕特色商业街区、楼宇经济、平台经济、城市民宿、社区经济等城市经济主要业态进行专题研讨交流。

副市长牛刚参加活动。

# 坚决扛稳粮食安全政治责任 全力抓好抗旱抢种保秋工作

本报讯(洛报融媒首席记者 白云飞)昨日,全市抗旱抢种保秋工作视频会议召开,要求各地各单位坚决扛稳粮食安全政治责任,切实抓好抗旱播种保苗工作,确保种足种好管好秋作物,打牢全年农业丰收基础。

当前正是秋作物播种和生长期关键期。近期持续的高温少雨天气,造成土壤失墒,旱情迅速发展。截至目前,全市秋作物播种405万亩(含春播),占预计秋作物总面积571万亩的71%,已灌溉秋作物74.1万亩。

会议强调,各级各部门要清醒认识抗旱严峻形势,把抗旱、抢种、保秋作为当前的重点任务,做好“抗大旱、抗久旱”的准备,组织一切力量,动用一切措施,挖掘一切水源,造墒抢种、抗旱保苗、保种保秋。要广泛动员干部群众抓好抗旱浇灌,统筹调度河流、水库、机井、塘堰等水源,分类指导、科学抗旱,做到能浇尽浇、应浇尽浇。要全力做好夏播复种,分类因墒播种,提高播种质量,在确保秋粮面积基础上调优种植结构,坚决防止出现撂荒地、空白地。要及时跟进夏管,组织技术人员加强技术指导服务,做到“种子落地、管子上马”。要严格落实省市抗旱应急响应部署要求,压实责任、密切协作,切实形成工作合力。要坚持防汛抗旱两手抓,严防旱涝急转,有效保障人民群众生命财产安全。

副市长李刚等参加会议。

# 市总工会启动2024年爱心托管工作 今年全市计划开办爱心托管班100个

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖)记者近日从市总工会获悉,今年全市总工会系统计划开办爱心托管班100个,服务职工家庭3000个。

近年来,暑期子女看护成了许多双职工家庭的难题。市总工会以职工需求为导向,在暑期创新开办多种形式的爱心托管班,切实解决职工暑期“带娃”难题。多年来,我市已开设爱心托管班500余个,服务职工子女2万余人次。

按照计划,今年市总工会将在全市开办100个爱心托管班,继续推行“用人单位运作、上级工会支持、社会组织参与”运行模式,以用人单位为主,不断向乡镇(街道)社区、学校延伸覆盖。在课程设置上,将更加注重红色教育、素质教育、劳动教育、文明礼仪教育和兴趣培养等。在师资模式上,将实行“班主任+专业老师+生活老师+志愿者(大学生、劳模先进、社会爱心人士)”的“三师三志愿”办班模式,对托管班内不同年龄段的孩子进行精细化照看、精准化辅导。

市总工会相关负责人介绍,今年的爱心托管班将实现管理更规范、模式更多元、服务更精准。此外,我市在场地、人员配备等方面也给出了具体标准,比如在场地方面明确规定,要有良好的通风采光条件,不得设置在厂房、地下室等处,有条件的应安装监控设备。在餐饮服务方面,要确保食品安全卫生,不自行配餐的托管班要与取得餐饮服务许可证的餐饮企业签订订餐协议。同时,要求托管班配备专人管理和看护,提供学业辅导等服务的,应由具备相关资质的人员进行且遵守当地相关部门要求。在托管班规模方面,要求规模在20人以上,托管时间不低于20个工作日,出勤率在75%以上。

洛报融媒记者 郭旭光 通讯员 刘件件



## 瀍东污水处理厂二期二阶段扩建工程加紧推进

近日,在瀍东污水处理厂二期二阶段扩建工程建设现场,河南三建的工作人员正紧张有序地施工。该项目位于中州东路与二广高速交叉口附近,主要处理西工区、老城区和瀍河区的市政污水和工业污水。目前,该项目已完成总进度的60%,预计年底前具备通水调试条件。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 白俊伟 晋志涛 摄

# 创新宣传方式方法 筑牢安全生产屏障

组织安全隐患排查、开展安全知识宣传、企业负责人深入一线查安全……本月以来,洛阳各企业紧扣“安全生产月”活动主题,积极开展宣贯学习、齐抓共管、应急演练、警示教育等一系列活动,大力推进安全文化建设,多措并举筑牢安全生产屏障。

中国石化洛阳石化公司把“安全生产月”“世界环境日”宣传活动结合起来,在厂区内设置宣传展板,介绍“安全生产月”重点工作,并通过答疑解惑、有奖答题等环节吸引职工踊跃参与,组织开展“畅通生命通道”演练、沉浸式体验石油化工园区等活动,切实筑牢安全底线、树牢生态红线。

进入“安全生产月”,中国船舶七二



五所结合科研生产实际,强化齐抓共管,突出群防群治,开展“安全生产月”主题宣传签名活动,大力宣传安全生产方针、政策和法律法规。该所主要负责人深入一线查安全讲安全,到生产班组讲授安全专题课,向员工发放安全知识手册、普及安全知识。所有科室室、生产班组召开专题安全会,开展全员安全警示教育,进行作业风险分析,推动安全生产责任落实,营造良好安全生产氛围。

前进科化集团将“安全生产月”拓展为为期3个月的“安全生产季”,为全体员工发放“安全大礼包”,组织开展全员安全承诺签名等活动,并邀请员工亲属好友走进车间等生产一线,体验独特特色的安全管理文化。一些车间向职工征集以安全为主题的手绘漫画,这些漫画或描绘生产现场安全操作规范,或展现违章作业的后果,宣讲安全理念、安全知识。

“从我做起,严格执行井下作业规程、落实安全技术措施,坚决做到令必

行、禁必止……”近日,河南能源义煤孟津煤矿组织全体职工进行安全宣誓,开展安全隐患排查整改,并利用短视频等形式,广泛宣传安全生产政策法规、应急逃生和自救互救方法,提升全员安全素质和技能,使职工真正做到知安全、讲安全、守安全。

“企业安全生产必须推动关口前移、触角延伸、力量下沉。”市安委办有关负责人表示,下一步将结合安全生产治本攻坚三年行动,突出重点领域、重点行业、重点企业,指导督促企业以“安全生产月”为抓手,层层压实全员责任链条,提升一线防范化解风险能力,从源头上筑牢安全生产“防火墙”。

洛报融媒记者 郭旭光 通讯员 刘件件

近期,邮储银行洛阳市分行以“加强风险防范,暖心金融服务”为主线,积极开展普及金融知识万里行活动,聚焦普及基本权利、畅通适老金融渠道、维护金融秩序、拒绝非法代理投诉等主题,开展形式多样、内容丰富的宣教活动,将金融知识送到消费者身边,全面提升消费者金融知识水平,增强金融风险防范意识。

# 邮储银行洛阳市分行: 积极开展普及金融知识万里行活动

依托营业网点,营造良好宣传氛围。自活动启动以来,该行发挥“点多面广、覆盖城乡”优势,组织全行189个网点悬挂横幅、张贴海报、LED屏统一播放宣传标语、电视播放金融知识宣传片和警示教育片,同时在网点内部设置宣传台,摆放宣传折页,指定专人受理客户咨询,普及金融惠民利民政策,帮助消费者了解常见金融服务、金融消费者依法享有的八项权利,提醒其理性消费、谨慎投资,防范电信诈骗和理财陷阱。

开展“金融知识沙龙”活动,引导消费者理性投资。该行偃师区商城支行在规范自身推介和销售行为的同时,利用客户等待办

理业务时间开展“金融知识沙龙”活动,做好投资型产品适当性教育宣传,普及银行理财、基金、保险等金融产品有关知识和各类金融产品的业务模式、办理渠道、相关风险等,帮助消费者知晓并理解投资风险,了解自身风险承受能力等级,树立理性投资观念,避免盲目投资。

开展金融知识进乡村活动,畅通适老金融渠道。该行农村网点积极开展金融知识进乡村活动,如该行伊川县支行到伊川县白元镇夏堡村开展“消保乡村行”活动。该行洛宁县陈吴乡大原营业所工作人员到上陈宋村进行金融知识宣传,一方面认真了解老年人在办理银行业务中的问题,大力宣传适老化服务内容,为行动不便的老年客户及特殊人群提供上门服务;另一方面通过宣传养老诈骗典型案例、防范知识、法律法规、政策动态等相关信息,揭露电信网络诈骗的新形式、新花样,营造打击整治养老诈骗的浓厚氛围,提升老年客户防范意识和防骗技巧。

金融为民,落细落小。该行将持续开展普及金融知识万里行活动,提升公众对金融产品和服务的认知能力和自我保护能力。(邮宣)