

“社区+咖啡”“社区+潮玩”“社区+民宿”…… 社区经济 成为消费新风口

“社区+咖啡”“社区+潮玩”“社区+民宿”……如今,在我市一些一刻钟便民生活圈涌现出形式多样的社区经济业态。不同于开在商场的品牌连锁店,这些“小而美”的店铺隐匿在社区中,投资金额不高,更注重产品品质、服务质量。

我市社区经济发展现状如何?商业模式、服务质量等与群众需求是否匹配?日前,记者通过走访调查,带您了解这片熟悉而陌生的经济新蓝海。

●让消费者重回“家门口”

昨日上午10点,居民周玉婷刚买完菜就在涧西区长二社区咖啡店门前坐着,悠闲地喝上了柠檬茶。“大商场的服务员会有距离感,社区里的店主都很亲切,像家人一样,买完东西顺便聊聊天。这是我喜欢在家门口买东西的一个重要原因。”她说。

家住重二社区的李国庆,每天也享受着社区经济带来的便利。

“老板,明天送菜稍微晚一点儿,我早上要出去一趟。9点以后吧!”3-23街坊的果蔬铺店主经营着一个客户微信群,每天晚上8点,客户们会把第二天的需求告诉店主,店主慢慢地与很多顾客成了朋友。

记者在长二社区采集了百位城市居民的消费数据,其中,在社区周边一公里范围之内消费支出占可支配收入的比例在10%~30%的群众达到了35%,占比在

30%~60%的群众达到了25%。家门口“最后一公里”的社区消费圈,逐渐成为城市居民生活中不可或缺的一部分。

●“互动”更添人情味

从社区内的小商铺、小吃店,到社区商业街,社区成为城市日新月异发展的“记录者”。社区商业更注重消费者的体验感,将“社交+情感”融入社区中,通过为群众提供更便捷、更多元的服务,“圈地”引流,打造社会消费的“新黄金地带”。

位于北大街社区的一个看似不起眼的咖啡旅馆,却在小红书收获了许多外地人的好评。苏翰然是一名“90后”,他看准了洛阳的文旅热度,把自家民房改造后,在社区经营这家咖啡旅馆。

店铺是简约风,黑白搭配让这家“小而美”的旅馆别有一番情调。一楼的咖啡顾客多是街坊邻居。傍晚时分,大家会聚在这里,品品咖啡,聊聊家常。小店咖啡做的是口味,更是人情味。

两年时间,这个坐落在市井中的社区小店有了一批老顾客,还有很多外地游客慕名而来。

记者观察发现,儿童托管、宠物寄养、美容健身、教育培训、家政服务、洗车维修、菜鸟驿站……这些业态在我市一刻钟便民生活圈内部都有。随着需求增加,社区经济业态正日渐多元化,服务模式日趋完善。



居民在长安路社区咖啡馆休闲



●带来更高质量的生活

此前,在商务部等13个部门印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》中,“社区经济”收获了市场关注。在该赛道内,我市积极探索新的路径与增长动力,为社区经济的发展注入了新的活力。

调查表明,对比过去,我市居民对社区服务功能的要求已从基本的“居住+采购”转变为“居住+采购+社交+智能”。居民对社区服务有着多元化、高品质的需

求,这也对社区经济提出了更高的要求。

市商务局相关负责人表示,我市鼓励各类市场主体参与便民生活圈建设,未来将联合生活服务平台、连锁品牌企业,深入开展餐饮、便利店、家政、蔬菜零售、美容等生活服务业数字化升级,培育数字化商圈、商场和便利店;鼓励采取“企业运营+社区管理”融合建设模式,充分发挥社区经济“小消费、大市场”的内在潜力,完善功能布局,提升市场化运营能力,推动社区经济升级。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 文/图

特色主题宣讲 凝聚文明力量

千里驰援地震灾区、火场逆行英勇救人、暖心呵护孤寡老人……近日,在伊川县新时代文明实践中心,河南省“新时代宣讲师”、洛阳市小红帽志愿者团队负责人付会斌用讲故事的方式,带来一场生动感人的主题宣讲。

连日来,在市文明办举办的“优良家风代代传,志愿精神永流传”主题宣讲活动中,付会斌作为主讲嘉宾接连走进我市多地新时代文明实践中心(所、站),重点讲述家风建设在培育社会主义核心价值观中的重要作用,引导现场听众努力传承和弘扬优良家风,为社会带来更多正能量。

此外,活动还深入到各地中小学校,向师生阐释志愿服务的理念和价值,激励青少年树立远大理想,成为有道德、守纪律、讲文明、懂礼貌的新时代好少年。

根据省文明办相关工作部署,连日来,我市积极对接河南省“新时代宣讲师”服务队,在全市15个新时代文明实践中心(所、站)开展系列主题宣讲活动,宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、中华优秀传统文化等,推动文明实践志愿服务更好地惠及群众。市文明办相关负责人表示,接下来,将继续依托新时代文明实践阵地,开展更多形式多样、贴近百姓生活的文明实践活动,真正做到让文明实践成为群众的自觉行动,共同构建和谐美好的社会环境。

洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 陈志强

“科教振兴 同心助学” 助力教育优质均衡发展

本报讯(洛报融媒记者 赵晨晔 通讯员 杜蕊蕊)昨日,记者从市委统战部获悉,自我市“科教振兴 同心助学”公益活动启动以来,全市已有近700所中小学及幼儿园获得捐赠,总价值800余万元。

“科教振兴 同心助学”公益活动是由市新联会联合学海行舟公益基金会共同开展的一项公益助学捐赠活动,旨在通过捐赠教育教学设备和软件学习资源,进一步促进中小学教学“硬件”“软件”提升,推动教育均衡发展。

该活动于今年4月正式启动,截至目前,学海行舟公益基金会已向洛宁县、新安县等10个县区的中小学及幼儿园无偿捐赠了价值800余万元的教育教学设备和软件学习资源,包括图书、编程智慧教室设备、音乐教室设备、美术教室设备等。

严格落实“五必须” 护航未成年人住宿安全

近日,涧西区珠江路附近多家民宿经营场所因未办证照、违规接待未成年人被警方取缔查封。

暑期即将来临,未成年人是暑期旅游市场的主要群体,外出时是否可以入住酒店?我市作为热门旅游目的地,宾馆、酒店、民宿等旅馆业经营者在接待未成年人时应遵守哪些规定?

按照要求,旅馆业经营者接待未成年人入住,要严格落实“五必须”规定:

- 必须查验入住未成年人身份,并如实登记报送相关信息;
 - 必须询问未成年人父母或者其他监护人的联系方式,并记录备查;
 - 必须询问同住人员身份关系等情况,并记录备查;
 - 必须加强安全巡查和访客管理,预防针对未成年人的不法侵害;
 - 必须立即向公安机关报告可疑情况,并及时联系未成年人的父母或其他监护人,同时采取相应安全防护措施。
- 警方提醒广大旅馆业经营者,根据相关法律法规规定,结合在旅馆发生的侵害未成年人案件特点,在接待未成年人入住时,遇到以下可疑情况应当向公安机关报告:
- 成年人携未成年人入住,但不能说明身份关系或身份关系明显不合理的;
 - 未成年人身体受伤、醉酒、意识不清,疑似存在被殴打、被麻醉、被胁迫等情形的;
 - 异性未成年人共同入住,未成年人多次入住、与不同人入住,又没有合理解释的;
 - 其他可疑情况。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 宋健



洛河湿地 鸟类家园

近日,在洛阳市西苑桥至瀍洲桥段洛河湿地,白天鹅、白鹭等鸟类嬉戏,给仲夏时节的洛河河道增添了一道美丽的风景。

近年来,我市持续推进洛河湿地保护和修复,良好的生态环境吸引越来越多的鸟类在这里安家栖息。

洛报融媒记者 梅占国 摄

防范非法集资,这份宝典请收好

非法集资是一种违法犯罪金融活动,严重损害人民群众合法权益,破坏经济金融秩序和社会大局稳定。本月是全国第十二个防范非法集资宣传月,市处非办呼吁广大市民,若在身边发现非法集资线索,可拨打市处非办电话(63209737)举报。(工作日时间:上午8:30—12:00;下午冬季2:30—6:00,夏季3:00—6:30。)

非法集资的常见手段和种类有哪些?防范非法集资有哪些需要注意的事项?市处非办提供的这份防范非法集资指南请您收好。

非法集资常见手段

承诺高额回报

不法分子为吸引公众上当受骗,往往编造许诺给予集资参与者远高于正规投资回报的利息分红。为骗取更多人参与集资,非法集资者在集资初期往往按足额兑现承诺,待集资达到一定规模后便秘密转移资金或携款潜逃,使集资参与者遭受经济损失。

编造虚假项目

不法分子大多通过注册合法的公司或企业,打着响应国家产业政策、开展创业创新等幌子,编造各种虚假项目,有的甚至组织免费旅游、考察等,骗取社会公众信任。

虚假宣传造势

不法分子在宣传上往往一掷千金,利用聘请明星代言、名人站台,在各大广播电视、网络等媒体发布广告,在著名报刊上刊登专访文章,雇人广为散发宣传单,进行社会捐赠等方式,制造虚假声势。

利用亲情诱骗

有些非法集资参与者为了完成或增加自己的业绩,有时采取类传销的手法,不惜利用亲情、地缘关系,编造自己已获得高额回报的谎言,拉拢亲朋、同学或邻居加入,使参与人员迅速蔓延,集资规模不断扩大。

非法集资常见种类

- 一是设立互联网企业、投资及投资咨询类企业、各类交易场所或者平台、农民专业合作社、资金互助组织及其他组织吸收资金;
- 二是以发行或者转让股权、债权、募集基金、销售保险产品,或者以从事各类资产管理、虚拟货币等名义吸收资金;
- 三是在销售商品、提供服务、投资项目等商业活动中,以承诺给付货币、股权、实物等回报的形式吸收资金;
- 四是违反法律、行政法规或者国家有关规定,通过大众传播媒介、即时通信工具或者其他方式公开传播吸收资金信息。

要做到“三看”“三不”

“三看”

- 一看融资合法性,除了看是否取得企业营业执照,还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准;
- 二看宣传内容,看是否有或暗示“零风险、高收益、稳赚不赔”等不实宣传;
- 三看经营模式,有没有实体项目,项目是否真实,获取利润的方式是否合理。

“三不”

- 一不眼馋高息诱惑,天上不会掉馅饼,高收益意味着高风险,甚至是投资骗局;
- 二不迷信宣传噱头,企业的光鲜形象,老板的“实力”、头衔,都可能是忽悠、迷惑群众的障眼法;
- 三不轻信熟人介绍,非法集资大多借助熟人拉人的传销手段,即使是熟人介绍也要长心眼、不轻信。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 黄刚



制图 吴芳



“家门口”的培训班 拓宽居民就业路

“非常高兴参加这次古风妆造培训,这里有专业的老师,免费培训,还可以给我们提供就业机会。”昨日,在涧西区湖北路街道天四社区举办的汉服妆造技能培训班上,一名前来听课的居民高兴地说。

连日来,该社区联合一家民办职业培训学校面向辖区居民举办免费汉服妆造技能培训,传授实用化妆技巧。接下来,该社区将继续积极整合各类培训资源,围绕居民需求开更多“家门口”的技能培训班,拓宽居民就业路。洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 刘笑怡 摄