

十大战略进行时

《河南省医疗装备应用推广指导目录》印发

洛阳造 医疗装备获全省集中推广

洛阳康达卡福医疗科技有限公司

该公司的磁共振成像系统、数字化透视摄影X射线机、数字化医用X射线摄影系统、彩色多普勒超声诊断仪等11款产品入选《目录》。近年,该公司围绕数字化医用X射线摄影系统配备了行业先进的高压发生器、平板探测器、X射线球管等部件,具备智能一键定位和低辐射剂量等优势,性能比肩同类进口产品。

未来,该公司将积极推动核磁共振、CT、普放设备、彩超、乳腺机、骨密度仪、医疗车等医疗装备的整机自主生产,并通过在洛构建零部件配套供应链,强化医疗器械人才培养,为国产高端医疗装备创新发展贡献力量。

视微影像(河南)科技有限公司

该公司生产的眼前节光学相干断层扫描仪(OCT)入选《目录》。该公司自主研发的新型眼科高端OCT影像设备打破国外长期垄断,在成像质量、广度、深度、速度及血流算法等方面均领先同类进口高端产品,开国产高端眼科设备超越进口并领先世界的先河。

当前,依托高水平光学设计、系统工程和算法研发团队,该公司还围绕“高端诊断+治疗设备”全面布局,从眼科诊断跨入眼科治疗领域,奋力打造全球高端眼科设备平台型企业。

记者了解到,该《目录》由省工信厅、省卫健委、省医保局、省药监局联合印发。“本次我市企业多款产品入选《目录》并进行集中展示,彰显了洛阳医疗装备产业的创新活力。”市工信局相关负责人表示。

近年,我市围绕医疗装备产品创新发展,培育了一批在细分领域拥有较强竞争力的医疗装备制造企业。根据规划,后续我市将进一步形成工作合力,积极推动相关单位加大《目录》内医疗装备产品的配备力度,在推广应用中促进相关产品迭代升级,进一步推动全市医疗装备产业高质量发展。

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 邢维京 王国兴 高月)近日,记者从市工信局获悉,我省印发《河南省医疗装备应用推广指导目录》(简称《目录》),首次集中推广“河南造”医疗装备,我市2家企业的多款产品入选。

政务要闻

近日,副市长、市公安局局长楚国剑到嵩县调研防汛抗旱工作。楚国剑指出,要坚持人民至上、生命至上,坚持防汛工作和旱情防御工作两手抓,牢牢守住安全底线,聚焦重点领域,压紧压实责任,细化工作措施,打好防汛抗旱主动仗。要强化预警监测,坚持“科技+脚板”并行,强化“人防+技防”联动,全面排查、快速整治险情隐患。要加强安全管理,属地公安机关与水库等管理部门深度融合,全面防范严厉打击各类破坏水库设施、阻碍水库防洪安全等违法犯罪。要紧盯风险隐患点位,加强监测巡查,提前预置应急处突力量,确保遇有各类突发险情能够迅速响应、高效处置,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。(申利超 席林燕南)

17日,由市委直属机关工委举办的市直机关党组织书记、专职副书记培训班在愚公移山精神教育基地开班。此次培训通过现场教学、体验教学、专题讲座3种方式,引导党员干部做到学纪、知纪、明纪、守纪,提升机关党务干部的能力素质和党性修养,增强机关党组织的凝聚力和战斗力。来自市直机关党组织的130余名党组织书记、专职副书记参加培训。(吕百营 王奕剑)

我市企业斩获全国混凝土设计大赛“工程实践奖” 创新混凝土生产工艺 助力城市提质再升级



本报讯(洛报融媒记者 赵晨燕 通讯员 梁福杰 邢晶晶)日前,第十四届全国混凝土设计大赛在江苏南京举行,洛阳市政建设集团代表团队荣获该项赛事唯一的“工程实践奖”。

本次大赛以“轻质高强”为竞赛主题,要求参赛队伍在混凝土体积密度不大于每立方米1950千克的前提下,使得混凝土获得不小于80兆帕的抗压强度,这对混凝土的材料和配比方法提出了更高要求。

“传统混凝土一般使用砂子、石子等骨料,体积大、密度高。”洛阳市政建设集团混凝土有限公司相关负责人介绍,在本次大赛中,该公司创新推出的新型轻质高强混凝土,采用页岩陶砂等轻质骨料,并调整胶凝材料配比方法,使得该混凝土具备质量轻、强度高、耐久性好等优点。鉴于该混凝土特性优异并已投入实际生产应用,大赛组委会为其颁发了“工程实践奖”。

“轻质高强混凝土是当前混凝土技术发展方向之一,其运输和安装过程更便捷,可有效减小地基承载压力,节约使用材料,降低建筑成本。”市住建局相关负责人表示,将进一步强化服务意识,引导行业龙头企业开展科技创新实践,大力培育和发展新质生产力,助力我市城市提质工作再上新台阶。

课堂开到田间地头 带来牡丹度夏“凉”方



“这片地里的盆栽牡丹,总体水肥管理可以,但由于最近气温高、光照强,出现了部分植株叶片干黄、焦边现象,需要搭建遮阳网,早晚适量浇水……”昨日临近中午,在老城区邙山街道土桥社区牡丹种植基地,河南科技大学农学院教授史国安举着喇叭,为几十名学员和牡丹种植户现场讲解夏季牡丹根叶养护知识。

“你们来得太及时了,下午就去买遮阳网。”土桥社区牡丹种植基地农户李楠楠感激地说,培训班的专家不仅在课堂上讲授专业知识,还来到田间地头现场答疑解惑,真正把服务送到了家门口。

李楠楠说的培训班是今年5月举行的2024洛阳市牡丹种植与加工技能培训。该培训班由中国妇女发展基金会发起,市妇联联合市林业局、市科技局、河南科技大学共同组织,在全市招收了从事牡丹种苗种植、牡丹盆花与鲜切花生产、牡丹食品加工等方面工作的160名女性学员免费培训。

“近日持续高温,不少学员遇到了种植管理等问题,我们利用3天时间,前往多个基地现场教学。”17日至昨日,史国安和团队成员带领培训班学员,先后走进宜阳县高村镇牡丹芍药鲜切花种植基地、老城区邙山街道土桥社区牡丹种植基地等地,查看牡丹生长情况,带来牡丹度夏“凉”方。

活动主办方相关负责人表示,下一步将持续开设田间地头、工厂一线实训课程,对学员开展全产业链培训,让高校教学科研成果惠及更多群众。洛报融媒记者 蒋颖颖 文/图

东方红新能源汽车管理系统获国家平台认可

本报讯(洛报融媒记者 李迎博 通讯员 倪虹)日前,中国一拖集团收到新能源汽车国家监测与管理平台签发的认可报告,其新能源汽车管理系统符合国家相关要求。这意味着中国一拖具备了按照国家标准传输车辆数据的能力,为其抢占新能源汽车赛道再添强劲支撑。

中国一拖此次通过的远程服务与管理平台,安装在中国一拖特车分公司生产的东方红新能源汽车上。通过车辆GPS定位系统,可全方位实时检测车辆状态,包括上电、当前档位、时速、位置、开启大灯、熄火等,并将相关数据实时传输至新能源汽车监控平台,误差在2秒以内。经检测,该新能源汽车管理系统符合GB/T32960-2016《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》要求,予以认可。

工信部严格新能源汽车生产企业及产品准入管理,由原来的三年一审改为每年监测审核,并要求新能源汽车生产企业实施计算机信息化管理,至少应建立产品可追溯性信息管理系统,对发动机、车载能源系统/燃料电池系统、驱动电机、整车控制器等关键零部件总成数据,以及整车配置、出厂检测数据等进行可追溯性信息管理。

智能化是新能源汽车的核心竞争力,也是新能源汽车发展的重点方向之一。近年,抢抓新能源汽车产业风口,中国一拖特车分公司积极进军新能源汽车领域,先后研制生产纯电动洗扫车、多功能抑尘车、垃圾车等纯电动环卫车,以及纯电动工程车、纯电动物流车、电动叉车等,市场订单供不应求。

制图 吴芳



打造丹参驿站 赋能乡村振兴

近日,在嵩县城关镇叶岭村丹参基地,不少游客来到丹参驿站游玩。这里已成为当地又一网红打卡地。

近年,叶岭村紧盯“农文旅融合+康养+生态”乡村旅游新风口,大力发展丹参产业,依托丹参基地打造丹参驿站和中药材研学基地,开发丹参茶、丹参蜜等产品;同时,开展乡村采摘游、婚纱摄影、药膳康养等农文旅项目,打造3A级旅游景区,助力群众增收致富,为乡村振兴注入新动能。洛报融媒记者 潘郁 摄

乡村行 看振兴

激活特色街区的“流量密码”

(上接01版)比如,长沙文和友以极具年代代入感的设计和市井化的消费,在一栋旧大楼里重构了八十年代消逝的场景,让人穿越时光回到怀旧岁月,成为独特的网红爆款;西安大唐不夜城将盛唐文化进行

现代演绎,打造沉浸式夜间场景,“大唐蜜盒”等文化IP爆红全网,成为夜游“人气王”。可见,许多“现象级”街区获得游客青睐的密码,不外乎是以文化制造流量,以特色场景形成独特的差异性,由于其内

涵丰富、特色鲜明,哪怕是在微信朋友圈随便发一两张图片,就能被人一眼记住。点亮一条街,带火一座城。当下,我市正在加快实施上海市场等特色街区提升改造,打造更多文旅新场景,把“点”的引流变

为“面”的提升。这需要我们以宽阔的视野博采众长,立足自身文化优势,打造个性化创意场景,激活特色街区的“流量密码”,让更多特色街区成为引流圈粉的“网红地标”,助力洛阳新文旅实现“长红”。